



## CONSELLERÍA DE CULTURA E TURISMO

### SECCIÓN 11



## I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

### I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Consellería de Cultura e Turismo, para o exercicio das súas competencias e o cumprimento dos seus fins, baixo a superior dirección da súa persoa titular estrutúrase nos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaria Xeral Técnica
- Dirección Xeral de Políticas Culturais
- Dirección Xeral do Patrimonio Cultural
- Secretaria Xeral de Política Lingüística

Quedan adscritos a esta Consellería, sen prexuízo da súa personalidade xurídica propia, as seguintes entidades públicas instrumentais:

- A Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC)
- A Fundación Cidade da Cultura de Galicia
- A Fundación Camilo José Cela
- Axencia de Turismo de Galicia

Nas provincias da Coruña, Lugo, Ourense e Pontevedra existe unha xefatura territorial da Consellería de Cultura e Turismo cuxo ámbito de competencia se estende ao territorio da respectiva provincia.

Así mesmo, están adscritos a esta Consellería co carácter, cometido e funcións establecidas nas súas respectivas normas reguladoras os órganos colexiados seguintes:

- A nivel central:
  - A Comisión Mixta Xunta de Galicia-Igrexa Católica, regulada polo Decreto 84/2017, de 3 de agosto.
  - A Xunta Superior de Museos de Galicia, regulada polo Decreto 314/1986, do 16 de outubro
  - O Consello Superior de Valoración de Bens Culturais de Interese para Galicia, regulado polo Decreto 122/2012, do 10 de maio
  - A Comisión Técnica de Arqueoloxía, regulada polo Decreto 93/2017, do 14 de setembro.
  - O Consello Asesor dos Camiños de Santiago, regulado polo Decreto 93/2017, do 14 de setembro.
  - A Comisión Técnica de Etnografía, regulada polo Decreto 60/2008, do 13 de marzo

- O Padroado do Conxunto Histórico -Artístico de Sargadelos, regulado polo Decreto 17/1987, do 22 de xaneiro
  - O Padroado do Centro Galego de Arte Contemporánea, regulado polo Decreto 326/1996, do 26 de xullo
  - O Consello de Cooperación Bibliotecaria de Galicia, regulado pola Lei 5/2012, do 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia
  - O Consello Coordinador de Publicacións da Xunta de Galicia e a Comisión Permanente de Publicacións, regulados polo Decreto 196/2001, do 26 de xullo, polo que se regulan as publicacións da Xunta de Galicia
  - O Consello Asesor do Libro, regulado polo Decreto 178/2007, do 13 de setembro
  - O Consello de Avaliación Documental, creado polo Decreto 15/2016 do 14 de xaneiro polo que se regula a composición e o seu funcionamento e o procedemento de avaliación e selección de documentos.
  - O Consello de Arquivos de Galicia, creado polo Decreto 25/2016 do 3 de marzo polo que se regula a súa composición e o funcionamento.
- A nivel territorial :
    - Os Consellos Territoriais do Patrimonio Cultural de Galicia, regulados polo Decreto 93/2017, do 14 de setembro.

## I.2. COMPETENCIAS

### I.2.1. DA CONSELLERÍA

Consellería de Cultura e Turismo é o departamento da Xunta de Galicia ao que lle corresponden as competencias e funcións en materia de:

- a) Promoción e difusión da cultura en todas as facetas, dentro e fóra de Galicia: a literatura, a arte, a historia, a creación, o teatro, o audiovisual, a música, a danza, o coñecemento, a innovación, a industria, as relacións e a presenza no mundo contemporáneo.
- b) Conservación do patrimonio cultural e documental: os arquivos, os museos, bibliotecas, as casas de cultura e outros edificios socioculturais.
- c) Patrimonio histórico, arqueolóxico, paleontolóxico, artístico, arquitectónico e etnolóxico en todas as súas manifestacións.
- d) Protección, promoción, conservación e recuperación dos Camiños de Santiago.
- e) Promoción e o ensino da lingua galega, así como a dirección, planificación, coordinación e execución da política lingüística da Xunta de Galicia.
- f) Recoñecemento, tutela e rexistro das fundacións culturais e docentes de interese galego.
- g) A planificación, regulación e administración das políticas de turismo.

Os reais decretos polos que se aprobaron os traspasos de funcións e servizos en materia de cultura e turismo son os seguintes:

- Real decreto 1634/1980, do 31 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre ou-tras, de cultura.
- Real decreto 1706/1982, do 24 de xullo, de consolidación de traspasos efectuados na fase preautonómica á Xunta de Galicia.
- Real decreto 2434/1982, do 24 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- Real decreto 3356/1983, do 28 de decembro, sobre valoración definitiva e ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura e adaptación dos transferidos na fase preautonómica.
- Real decreto 1531/1989, do 15 de decembro, sobre ampliación de medios persoais e orzamentarios traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (bibliotecas, arquivos e museos).
- Real decreto 2167/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e dos medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (Muralla de Lugo e Castro de Viladonga).
- Real decreto 2168/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (museos).
- Real decreto 2169/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e os medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (puntos de información cultural).
- Real decreto 1825/1998, do 28 de agosto, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de execución da lexislación sobre propiedade intelectual.
- Real decreto 2806/1983, do 1 de setembro, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de turismo.

## *1.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS*

### **A AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI**

De acordo cos fins que lle atribúe a súa lei de creación ( Lei 4/2008, do 23 de maio), ten por obxecto o impulso e a consolidación do tecido empresarial no sector cultural galego.

As súas competencias esténdense á totalidade das actividades culturais e artísticas desenvolvidas por creadores individuais e empresas, na procura dunhas industrias culturais dinámicas, competitivas e innovadoras e, en particular:

- a) Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais.
- b) Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado.
- c) Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra do noso país.
- d) Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos.
- e) Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autoras e autores no proceso de produción.

Os estatutos foron aprobados polo Decreto 150/2012, do 12 de xullo.

## **AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA**

De acordo co previsto no Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos, ten como finalidade impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Os seus obxectivos básicos consisten no desenvolvemento do turismo na comunidade autónoma baixo os principios de calidade, accesibilidade e sustentabilidade e seguindo parámetros de eficiencia e eficacia; na potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico; no fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial; no impulso á innovación, investigación, formación e cualificación das empresas e profesionais do sector turístico; na mellora do posicionamento do turismo galego no panorama nacional e internacional; na diversificación da oferta turística de Galicia coa consolidación dos produtos clave para competir no ámbito turístico nacional e internacional e a creación de novos produtos que permitan desestacionalizar a demanda turística e na promoción da imaxe marca-país de Galicia.

As actuacións da Axencia de Turismo de Galicia no ano 2019 centraranse na execución da "Estratexia 2020 de Turismo de Galicia" aprobada no ano 2017 polo Consello da Xunta de Galicia. Este Plan Estratéxico nace da necesidade de mellora da competitividade do noso turismo, o cal pretende situarse como sector clave da economía galega, sendo precisa a colaboración dos campos público e privado para o seu impulso, coordinación, xestión, promoción, ordenación, innovación e internacionalización.

O Plan Estratéxico plasma o marco de traballo en materia turística para o período 2017-2020, tendo en conta as necesidades dos axentes de distintos ámbitos da cadea de valor do sector turístico galego.

Así mesmo, será obxectivo da Axencia de Turismo no ano 2019 e seguintes a preparación e seguimento do Xacobeo 2021 en colaboración cos outros órganos da Consellería de Cultura e Turismo.

### *1.2.3. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO*

#### **A FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA**

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia acolle nos seus espazos servizos e actividades destinados á preservación do patrimonio e a memoria, ao estudo, á investigación, á experimentación, á produción e á difusión nos ámbitos das letras e o pensamento, a música, o teatro, a danza, o cine, as artes visuais, a creación audiovisual e a comunicación, á vez que alberga proxectos como a Biblioteca de Galicia, o Arquivo de Galicia ou o Museo-Centro Gaiás.

A Cidade da Cultura de Galicia (CdC) constitúese como un espazo de vangarda arquitectónica que debe ser tamén un centro cultural e artístico punteiro pola innovación dos seus contidos. Nese senso, concíbese a CdC como unha plataforma de proxectos para o desenvolvemento da cultura e da sociedade galega e ao servizo dela que busca crear oportunidades e dinamizar o conxunto do sistema cultural galego a través do impulso e a proxección da cultura nun senso amplo, innovador e internacional, co que tamén imprimir un polo de dinamización económica, crecemento e emprego.

No exercicio 2013, consolidouse dentro do seu espazo a implantación da Amtega e de Agadic.

#### **A FUNDACIÓN CAMILO JOSÉ CELA**

A Fundación Camilo José Cela, situada en Iria Flavia, localidade natal do escritor, foi constituída en 1986 polo Premio Nobel padronés co principal propósito e vontade de gardar todos os seus manuscritos, libros e documentos persoais, xunto coas obras artístico -pictóricas e diversas coleccións de todo tipo, conformando todo ilo un legado cultural, artístico e persoal visible e accesible para as persoas que a visitan ou para o persoal de investigación.

A Fundación ten por obxecto promover o estudo da obra de Camilo José Cela e conservar o seu patrimonio cultural, humano e aínda anecdótico, procurando estender o coñecemento xeral da devandita obra e patrimonio, así como de todas aquelas actividades dirixidas ao fomento da cultura.

Para isto, a Fundación:

- Conserva o legado de CJC (máis de corenta e cinco mil volumes), fomenta o seu coñecemento e promove o seu estudo e difusión.

- 
- Desenvolve as súas actividades principalmente no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, aínda que non se establece límite xeográfico ou político algún para a súa actuación.

Realiza todo tipo de actividades referidas ao ámbito da cultura en xeral e ao literario e artístico en particular.



## **II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2019**

### **II.1. DA CONSELLERÍA**

#### **A) LIÑAS DE ACCIÓN PREVISTAS NO ÁMBITO CULTURAL**

A cultura galega conta con alicerces ben asentados e definidos nos seus diferentes ámbitos, e as liñas de acción previstas desde a Consellería de Cultura e Turismo da Xunta de Galicia están dirixidas a reforzar eses alicerces, a mellorar e amplificar o que entre todos e todas vimos edificando ao longo da construción histórica e contemporánea da cultura galega.

As liñas de actuación que conforman a política cultural son a base da planificación das actuacións e dos programas concretos impulsados desde os distintos departamentos que conforman a área de cultura da Consellería de Cultura e Turismo.

#### **I) A DINAMIZACIÓN DA CULTURA COMO SERVIZO Á CIDADANÍA**

En primeiro lugar, desenvólvense proxectos e programación que inciden na promoción e na difusión cultural coa finalidade de, por un lado, apoiar a distribución e estimular o consumo de bens, servizos e produtos culturais galegos dentro e fóra das nosas fronteiras e, por outra banda, buscan incentivar a presenza, a participación e a diversificación de públicos e garantir o acceso a unha oferta cultural diversa e de calidade por parte da nosa cidadanía.

Galicia conta, por exemplo, cun servizo bibliotecario público, cunha rede de museos de xestión autonómica, con arquivos históricos e cun conxunto de actuacións destinadas ao tecido cultural local que permiten deseñar unhas políticas culturais centradas na atención das necesidades da cidadanía mediante o deseño de estratexias culturais inclusivas. Trátase dun obxectivo que se persegue favorecendo o desenvolvemento, a cohesión social e o equilibrio territorial.

Este momento é o de planificar cada acción que se promove, procurando que queden integradas as distintas vertentes e tendencias. Entendendo que, se existe unha aposta polo rural, aí teñen que estar as administracións públicas cunha oferta cultural e cun desenvolvemento cultural local.

E nesa estratexia entran as accións de posta en valor do patrimonio cultural local. Aí entran os esforzos de participación activa da cidadanía neste espazo central de convivencia que é a cultura. Aí entra o apoio aos programas de traballo artístico cos colectivos desfavorecidos e o apoio a proxectos de linguaxes de vangarda, escasamente programados e que van axudar a abrir novos camiños colectivos. Aí entra tamén o esforzo de formular programacións pluridisciplinares que favorezan os transvasamentos de públicos, que non é máis que abrir as portas das diferentes artes para dalas a coñecer.

Exemplos de actividades incluídas nesta liña de acción son os seguintes:

1. No ámbito do libro, a lectura e as bibliotecas de Galicia:
  - Promover o libro con programas de apoio aos axentes do sector, a través da difusión de títulos publicados en galego, da celebración das feiras do libro de Galicia, do apoio aos creadores literarios e ás fundacións de autor, e da convocatoria de axudas á tradución.
  - Dinamizar a lectura e o espazo bibliotecario con programas e actividades articulados con esa finalidade: programas, actividades singulares, elaboración de materiais, voluntariado cultural nas bibliotecas, clubs de lectura, etc.
  - Mellorar o sistema bibliotecario de Galicia, a través da actualización do servizo das bibliotecas centrais territoriais, da dotación de novos fondos e da mellora das coleccións das bibliotecas municipais.
  - Impulsar a actividade da Biblioteca de Galicia, cabeceira da rede de bibliotecas, que ademais de albergar as publicacións vinculadas con Galicia e de acoller numerosas actividades, promove a difusión dos seus fondos a través de exposicións e xornadas formativas e informativas. e a recollida e preservación das publicacións en formato físico e dixital a través do Depósito Legal.
  - Aumentar os fondos dispoñibles en Galiciana, a biblioteca dixital de Galicia, a súa incorporación a Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia e a mellora da accesibilidade aos seus recursos.
  - Levar a cabo unha formación sectorial cun plan para reforzar as competencias do persoal da rede de bibliotecas.
  - Desenvolver as novas directrices de deseño e planificación da política bibliotecaria en aplicación da Lei 5/2012, do 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia e do seu desenvolvemento normativo a través do mapa de bibliotecas e dos decretos de desenvolvemento da Lei.
  - Impulsar a conservación do patrimonio bibliográfico mediante a implantación dunha política que facilite a conservación e o control bibliográfico dos documentos e a súa difusión e consulta a través da aplicación das novas tecnoloxías de dixitalización e integración en proxectos supranacionais.
  - Coordinar e supervisar o cumprimento da lexislación de depósito legal e participar activamente da recollida e preservación das publicacións electrónicas galegas.
2. No ámbito dos arquivos:
  - Garantir o acceso da cidadanía aos arquivos e á información neles contida, e protexer o patrimonio documental de Galicia, a regulación do ciclo vital dos documentos (calquera que sexa o medio ou soporte en que sexan producidos ou recibidos) e os procesos técnicos a el asociados.
  - Impulsar o sistema arquivístico de Galicia a través de novos ingresos de fondos documentais, das melloras nos arquivos dependentes da Xunta de Galicia (reparacións nos edificios dos arquivos históricos, novos equipamentos); da restauración de documentos, das axudas para a conservación e do acceso ao patrimonio dos arquivos e formación.

- Impulsar a actividade do Arquivo de Galicia, co desenvolvemento da súa tarefa corrente de estudos de identificación, valoración e selección de series documentais da Xunta de Galicia.
3. Nos ámbitos das artes plásticas, escénicas e musicais:
- Difundir a música mediante o apoio ás orquestras galegas (Sinfónica de Galicia e Real Filharmonía) e tamén ás propostas máis contemporáneas (ciclo Do Audible), a ampliación da programación operística, a promoción das músicas populares, o apoio aos festivais de gaita, aos festivais de bandas de música populares, de música clásica, ás agrupacións corais e a colaboración con entidades culturais da comunidade.
  - Fomentar o diálogo entre o ámbito formativo e a programación cultural,
  - Difundir as artes plásticas a través da rede de museos da comunidade autónoma.
  - Apoiar a difusión dos produtos culturais por todo o territorio galego en colaboración con outras entidades públicas e privadas.

## **2) AS ESTRATEXIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DA CULTURA**

A proxección exterior da cultura galega é outra das liñas de actuación prioritaria. Trabállase en espazo concretos, fundamentalmente en establecer pontes de diálogo con Portugal e en establecer alianzas cos países de América próximos no lingüístico, tanto de fala castelá como brasileira, fundamentalmente no ámbito audiovisual e musical; e no caso de Portugal, principalmente no ámbito escénico, editorial e das artes plásticas.

Daráselle continuidade ás liñas de axuda empresarial da Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC). Puxéronse as bases para grandes citas, como Conecta Fiction, cunha vertente galega de entrada nos mercados audiovisuais de ambas beiras do Atlántico. Seguiremos apostando por este modelo.

As políticas de difusión e promoción exterior das industrias culturais galegas artículanse en dous eixes de acción prioritarios: a presenza nos encontros internacionais (en colaboración con outras entidades e asociacións profesionais dos diferentes sectores culturais); e o apoio á distribución exterior dos produtos culturais.

Apoiar a proxección do libro e da literatura a través das feiras internacionais do libro, do catálogo de libros infantís e xuvenís en versión trilingüe para a súa distribución nestas feiras do libro, ou das axudas ás traducións literarias, Pórtico da Literatura Galega en inglés, colección Galician Classics.

Apoiar a internacionalización das industrias culturais mediante o apoio económico e loxístico ás empresas galegas nos mercados audiovisuais, de liñas de axudas para a distribución de espectáculos escénicos e musicais; e a promoción da música (plataforma Galician Tunnes), entre outros proxectos.

Proxectos de cooperación transfronteiriza: Programa Nortear Galicia-Rexión Norte de Portugal (literatura, bibliotecas, intercambio de proxectos expositivos etc.); colaboración co Eixo Atlántico (bienal de pintura, difusión musical etc.)

Por outra banda a Cidade da Cultura non debe ser considerada só como un centro visitable, senón como un centro de cultura, tecnoloxía e emprendemento. Deste xeito, a consolidación do Centro de Emprendemento é un feito coa realización e impulso de actividades e empresas, tanto no eido da produción, creación, conservación, difusión e comercialización do patrimonio cultural galego, como no da creación e implantación en Galicia de proxectos e iniciativas relacionadas coas novas tecnoloxías, reforzándose para o exercicio 2019 mediante accións de titorización, formación e equipamento co fin de favorecer a creatividade cultural.

Continuarase cos formatos xa consolidados como “Escenas do Cambio”, en canto festival escénico contemporáneo con especial fincapé no eido galego e internacional; ou como “Encontros de Artistas Novos” (foros onde se combinan o intercambio artístico, as letras e pensamento), “Atardecer no Gaiás”, “Cidade Imaxinaria”, “Nadal no Gaiás”, “Brinca Gaiás”. Como novidade, preténdese ampliar a oferta cultural, creando un novo ciclo de concertos de pequeno formato e outro máis vencellado coa literatura. A atención das familias que normalmente se ausentan en verán, motivarán, por primeira vez, a repetición do formato “Cidade Imaxinaria” nos meses de primavera.

Ao innegable valor arquitectónico do Gaiás debe engadirse ese foco dinamizador da vida cultural en Galicia que ven sendo ao longo destes anos, coa realización de múltiples actividades en varias disciplinas, encontros e foros de artistas, exhibicións, concertos de pequeno formato, colaboración con entidades para o uso de auditorios e aulas para a celebración de ponencias, cursos etc.

Neste exercicio continuaranse as obras do edificio Fontán, financiadas coas achegas procedentes da Secretaría Xeral de Universidades da Consellería de Educación, Formación Profesional e Univerdidades.

### **3) A CONSERVACIÓN, POSTA EN VALOR E DINAMIZACIÓN DO PATRIMONIO CULTURAL**

Outra das principais liñas de actuación pública establecidas en materia de cultura é a protección, difusión, conservación e posta en valor do patrimonio cultural.

Á Dirección Xeral do Patrimonio Cultural, correspóndelle a dirección e coordinación das actuacións naqueles bens móbiles, inmobles ou manifestacións inmateriais que, polo seu valor artístico, histórico, arqueolóxico, paleontolóxico, antropolóxico, arquitectónico, etnolóxico, industrial, científico e técnico, documental ou bibliográfico, deban ser considerados como de interese para a permanencia, recoñecemento e identidade da cultura galega a través do tempo.

Así, no que atinxe ao patrimonio cultural as actuacións fundamentais a realizar serán as seguintes:

- Plan de rehabilitación dos Bens de Interese Cultural (BIC) do Camiño de Santiago.
- Desenvolvemento regulamentario da Lei 5/2016, de 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia, así como dos seus instrumentos de planificación e intervención
- Actuacións nas principais catedrais e mosteiros.
- Traballar no contido do Plan Territorial Integrado dos Camiños de Santiago.
- Continuar os traballos de delimitación e os traballos históricos dos camiños non aprobados.
- Reformular os traballos de categorización e os censos previstos na Lei 5/2016 do patrimonio cultural de Galicia,

Unha das principais liñas estratéxicas de carácter permanente é a promoción e a realización de intervencións dirixidas á conservación dos bens integrantes do patrimonio cultural galego máis significativos, en especial os BIC. Promovendo intervencións en bens do Patrimonio Mundial e dos Camiños de Santiago así como en bens protexidos, de titularidade pública ou da Igrexa católica, pertencentes ao patrimonio artístico (retablos e pinturas murais entre outros), arquitectónico (bens da arquitectura defensiva, relixiosa e civil, incluída as manifestacións das primeiras vangardas e o movemento moderno), ao patrimonio da enxeñería e as obras públicas e ao patrimonio etnolóxico, industrial e científico e técnico e ás coleccións museográficas.

Esta dirección xeral tamén é responsable dos procedementos vinculados co réxime xurídico de protección do patrimonio cultural, da xestión das candidaturas a Patrimonio Mundial (UNESCO), das declaracións de BIC, do catálogo e censo do patrimonio. Tamén correspóndelle elaborar os informes en materia de patrimonio cultural que poidan ser requiridos polas autoridades competentes.

Así mesmo, encárgase da delimitación dos Camiños de Santiago en Galicia, a protección deles na súa dobre vertente de conservación material, recuperación, e fomento do coñecemento e da potenciación dos valores sociais, espirituais e solidarios propios dos camiños.

Tamén é a responsable de promover, coordinar e xestionar as actuacións dirixidas a velar pola protección, conservación, coidado, promoción e difusión do patrimonio moble de Galicia, especialmente a través dos museos, e do patrimonio inmaterial.

Por iso, ademais das medidas de dinamización das coleccións museísticas impulsaranse as programacións para a posta en valor do patrimonio cultural, que reforcen o seu aprecio e goce por parte da cidadanía, e actividades que poñan en relación a educación e o patrimonio cultural, buscando achegar o coñecemento e o interese por este acervo común ás novas xeracións.

#### **4) O IMPULSO DAS INDUSTRIAS CULTURAIS GALEGAS**

O capital creativo de Galicia, que se desenvolveu dun xeito constante ao longo da historia, conta neste momento cun activo cultural de grande importancia que reflicte a evolución dunha sociedade actual e modernizada, que abre camiños de entendemento e de futuro cunha enorme forza e confianza.

A consellería asume o compromiso de apoiar as correntes nadas na sociedade e de vertebradas en prol dun desenvolvemento coordinado e vizofo, para acadar, sobre a base do interese e da responsabilidade da cidadanía, un sector económico emprendedor, capaz de se lanzar á procura de novos públicos e de novos mercados, para o que a Consellería de Cultura e Turismo incentiva novos proxectos e promove accións innovadoras dentro do tecido cultural interno.

A industria cultural ven a ter cada vez máis unha incidencia no tecido socioeconómico galego, polo que unha das prioridades de AGADIC consistirá en consolidar as estruturas que os propios axentes sociais e entidades xeren, co desenvolvemento de accións que afirmen o traballo dos creadores e creadoras, e o establecemento de canles de cooperación e colaboración con outras administracións, con fundacións públicas e privadas e coas asociacións e federacións culturais que teñan interese pola cultura galega, así como, colaborar no desenvolvemento das artes escénicas e musicais e das actividades audiovisuais, así como a posta en práctica de medidas de apoio para os e as artistas e creadores e creadoras, e a súa participación en programas culturais galegos ou de especial interese para a expansión da nosa cultura, cunha especial protección á danza. A asistencia, xunto con empresas galegas, a eventos como Mercartes reflicten o apoio e o pulo ao sector por parte da consellería.

No eido musical, o ano 2018 foi o do lanzamento da estratexia de Festivais de música, coa creación da marca Fest Galicia que se complementará no ano 2019 coa creación de axudas para o fomento do talento no eido musical.

#### **B) LIÑAS DE ACCIÓN PREVISTAS NO ÁMBITO DA POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

O programa 151A –Fomento da lingua galega– concreta o plan de actuación sectorial e transversal de fomento do coñecemento e do uso da lingua galega que se desenvolverá a través da Secretaría Xeral de Política Lingüística durante o ano 2019.

O obxectivo xeral consiste en difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como ao tecido económico/empresarial e as súas relacións comerciais con países de fala portuguesa, propiciando un clima que favoreza o uso cotián do galego.

Para desenvolver este obxectivo xeral, teranse en conta os seguintes aspectos específicos:

- Cómpre aprender a valorar o feito lingüístico galego, garantindo que a lingua galega se poida utilizar en todo tipo de situacións e contextos.
- É necesario prestixiar o uso do idioma galego, conseguindo para este idioma máis funcións sociais, máis espazos de uso e unha presenza meirande en sectores estratéxicos da sociedade galega actual.
- É preciso dotar a lingua dos recursos lingüísticos e técnicos apropiados para poder ser utilizada en todo tipo de ámbitos sociais e institucionais.

Para levar a cabo o obxectivo xeral apuntado anteriormente, é preciso desenvolver liñas de acción que estean vinculadas con diferentes obxectivos operativos:

I. Difundir a conveniencia de usar o galego nos diferentes sectores da sociedade, principalmente nos sectores considerados prioritarios e estratéxicos como son o tecido socioeconómico, o ámbito da mocidade e as franxas de idade máis novas, as tecnoloxías da información e da comunicación e o sector xudicial, entre outros.

No ano 2019 a Secretaría Xeral de Política Lingüística continuará a desenvolver as que veñen sendo as súas principais liñas de traballo nos últimos anos, centrando os seus esforzos máis importantes en promover a idea de que a lingua galega é útil en calquera ámbito e para todas as funcións.

Malia que nunca antes tivera o idioma galego un grao tan alto de coñecemento por parte da poboación, a súa situación aínda precisa mellorar en determinados ámbitos nos que a súa presenza resulta insuficiente. Con tal obxecto, a Secretaría Xeral de Política Lingüística está a impulsar unha serie de iniciativas orientadas a crear actitudes positivas cara á lingua propia de Galicia e ampliar os seus usos na sociedade.

Para obter resultados positivos neste labor, é preciso buscar a implicación dos sectores máis representativos e dinamizadores da sociedade, facendo que se sintan partícipes do proceso de consolidación e modernización do noso idioma. Neste sentido, o desenvolvemento do Plan de dinamización da lingua galega no tecido socio económico 2016-2020 está chamado a xogar un rol protagonista.

Coa finalidade de demostrar que a nosa lingua pode ser unha ferramenta útil para o progreso económico, a Secretaría Xeral de Política Lingüística vén apostando dende hai anos polo fortalecemento dos vínculos de Galicia co mundo lusófono. A estreita relación lingüística e histórica que nos une ao portugués constitúe unha oportunidade para internacionalizar a nosa lingua e facilitar a entrada vantaxosa da nosa comunidade autónoma nun importante mercado, o da lusofonía, constituído por máis de 200 millóns de persoas.

Dentro do esforzo por promover a utilización do galego en todos os ámbitos hai que enmarcar tamén o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade, cuxo documento marco estrutural ven de ser presentado precisamente o día 17 de abril de 2018. O obxectivo do Goberno galego é que este plan estea aprobado no segundo trimestre do ano 2019, unha vez recollidas as achegas de todos os axentes implicados, así como despois de ser analizado no Consello da Cultura Galega, na Real Academia Galega e no Parlamento de Galicia.

### 1.1 Tecido socioeconómico

O Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do 4 de agosto de 2016 aprobou o Plan de Dinamización da Lingua Galega no Tecido Económico 2016-2020 (PDLGTE 2016-2020), para a promoción do uso da lingua galega na economía por un importe total de cinco millóns cento oitenta e sete mil trescentos vinte e sete euros (5.187.327,00€). Este plan ten como marco de referencia o Plan Xeral de Normalización da Lingua galega (PXNLG) e con el continuarán a desenvolverse vanse desenvolver durante os anos 2019 e 2020 as liñas de actuación específicas dirixidas a diferentes áreas como son: a industria, o traballo, o cooperativismo, a banca e o comercio, e incidirá especialmente, pola súa repercusión na sociedade en xeral, na hostalería e na restauración, nas industrias alimentarias, nas entidades intermedias (xestorías, asesorías, despachos de avogados, sector inmobiliario, administración de comunidades de propietarios...), e tamén na publicidade das empresas.

Un incremento no uso desta lingua nas empresas axudará ao seu impulso tamén no resto dos sectores cos que se relaciona e, polo tanto, unha maior presenza do galego na sociedade.

Outro aspecto moi importante do plan é a súa utilidade para concienciar aos axentes do tecido económico e empresarial que o uso do galego no ámbito dos negocios supón, para a exportación, unha vantaxe competitiva nos países de fala portuguesa. O galego é unha oportunidade que nos conecta con novos espazos e novos mercados, sobre todo mercados emerxentes de fala portuguesa coma Brasil ou Angola, onde o galego nos demostra e nos fai plenamente conscientes da riqueza lingüística do noso idioma e das potencialidades comunicativas que nos ofrece noutras comunidades lingüísticas con máis de 200 millóns de falantes de portugués que hai no mundo.

Os proxectos concretos para o ano 2019 no ámbito do PDLGTE 2016-2020 son, entre outros os seguintes:

- Dotar de contidos e por en marcha un espazo único en liña de atención á empresa en temas de lingua que conteña a lexislación, as ferramentas e recursos lingüísticos e os modelos de documentos de uso frecuente.
- A difusión dun decálogo de vantaxes a prol do galego na empresa no tecido asociativo e empresarial de Galicia e a distribución dunha guía de boas prácticas e casos de éxito do uso do galego na empresa.
- Continuar coa campaña de valorización dos produtos coa etiquetaxe en galego.
- Outros programas e actividades que integren diferentes ámbitos de actuación para crear sinerxías comúns para valorizar o papel da muller na empresa, o emprendemento xove e os lazos coa lusofonía.
- Propostas concretas:
  - Encontros con mulleres empresarias de Galicia e do mundo lusófono para analizar a importancia do uso do galego como lingua vehicular dos negocios no espazo lusofalante.



- Realización de audiovisuais con persoas emprendedoras xoves que utilizan o galego na empresa para que relaten a súa experiencia e dotar ao tecido produtivo dunha App-Web TV que lle sirva de soporte ás referidas experiencias, así como para posicionar en galego novas marcas persoais das persoas novas empresarias de Galicia.
- Creación de comunidades en liña para mostrar o talento produtivo das persoas novas que emprenden en Galicia mediante a creación dun banco de currículos profesionais que se visualicen nunha App-Web en galego con aplicación móbil asociada.
- Creación dunha aula virtual móbil de pímulas formativas sobre habilidades para persoas novas empresarias.
- Creación de manuais de benvida xenéricos destinados ás traballadoras e traballadores que formen parte dunha empresa galega, teña ou non a súa sede en Galicia coa pretensión de implicar ás empresas no impulso e divulgación de Galicia a súa tradición, lingua e cultura como parte da súa responsabilidade social de empresa (RSE).
- Elaboración de material técnico de referencia en materia de RSE e promoción da lingua e da cultura galegas.

## 1.2 Ámbito da mocidade e as franxas de idade máis novas

O ano 2019 será un ano decisivo para a aprobación definitiva do Plan de dinamización da Lingua Galega na Mocidade.

Este plan implica unha aposta estratéxica, pois a mocidade representa o porvir e, polo tanto, son as mozas e mozos os chamados a garantir o futuro da lingua galega. Hoxe o sistema educativo garante o coñecemento do galego, coas porcentaxes de coñecemento máis elevadas da historia nas distintas competencias (entender, falar, ler e escribir). Tamén en todas elas Galicia rexistra os índices máis altos das linguas cooficiais de España. Agora é o momento de fomentar o uso, de ir máis aló do ámbito educativo, creando situacións, contextos e actitudes que favorezan o feito de optar pola lingua propia de Galicia en todos os ámbitos da vida dos máis novos. Con este fin, o plan busca darlle visibilidade ao galego en 9 áreas: asociacións, deporte, lecer, industrias culturais, formación continua, comunicación dixital e redes sociais, ensino, familia e emprego, e emprendemento.

Dentro delas, propóranse medidas como o establecemento de acordos cos clubs deportivos para que incorporen a lingua galega ás súas comunicacións, a promoción dunha oferta competitiva de produtos culturais e audiovisuais en galego traducidos, o impulso da transmisión de galego aos fillos nas Escolas de Nais e Pais, o apoio e recoñecemento aos proxectos dixitais que publiquen integramente en galego, o apoio ás opcións dos "neofalantes" como novos usuarios do noso idioma ou o aproveitamento das potencialidades do galego no mundo lusófono á hora de emprender e crear emprego, entre outras.

Ademais da concreción das liñas de acción para impulsar un maior uso do galego por parte da xuventude, durante o ano 2019 continuarase a liña de acción dirixida a promover os programas de dinamización lingüística dirixidos ao público infantil e as súas familias.

Outras accións que vinculan á mocidade e a busca de emprego:

- Cafés da Fala é un proxecto que se quere poñer en marcha no segundo semestre do ano 2019 e que consiste na creación de espazos de conversa participativa e informal afastados da rixidez dunha aula e centrados na aprendizaxe e mellora do galego como ferramenta de utilidade no ámbito laboral, especialmente dirixidos a neofalantes.
- Creación de contidos en galego específicos para a mocidade e relacionados coas redes sociais e vinculados co deporte, ocio, moda, traballo..etc.
- Programas específicos para os neofalantes.

## 2. Formación lingüística : CELGA E CURSOS ESPECÍFICOS

No ámbito da formación, a Secretaría Xeral de Política Lingüística segue a revisar, mellorar e adaptar os cursos Celga, que permiten certificar o coñecemento que unha persoa ten do galego para os efectos de xustificar méritos ou requisitos laborais e académicos. A posta en marcha do proceso da súa adaptación para impartilos en liña constitúe unha das últimas melloras incorporadas ao seu funcionamento. No ano 2018 convocouse o Celga 4 en liña e no ano 2019, seguindo o plan de acción da SXPL, remataranse os traballos de adaptación precisos para que o Celga 3 se convoque en liña no referido ano. Ademais comezaremos os traballos para dispoñer dos Celgas 2 e Celga 1 tamén en liña.

O obxectivo é ampliar o coñecemento do galego a través dos sistemas de formación lingüística de adultos e impulsar plataformas para impartir os cursos CELGA en liña, así como a aprendizaxe non formal doutras linguas como o portugués.

## 3. Incrementar a proxección da lingua e da cultura galegas fóra de comunidade de Galicia.

4. Apoiar a investigación sobre o galego para impulsar proxectos e programas que faciliten a creación de ferramentas e medios técnicos ao alcance da cidadanía en lingua galega. Entre os proxectos de referencia podemos citar:

4.1 Continuar os traballos do portal xurídico e a base de datos de lexislación galega consolidada (Lex.gal) No ano 2019 o obxectivo previsto e incrementar a base de datos de normativa galega e tamén incorporar normativa estatal de relevancia e consolidada en lingua galega

4.2 Continuar os traballos de revisión e adaptación de contidos da Enciclopedia Galega Universal para a súa consulta en liña.

4.3 Continuar a participación da Secretaría Xeral de Política Lingüística como socio no programa Interreg V-A España-Portugal, no proxecto denominado "Patrimonio Cultural

da Eurorexión Galicia - Norte de Portugal: Valoración e Innovación". Acrónimo: 0358 GEOARPAD I-E.

Obxectivos: definición dunha infraestrutura de información patrimonial incluíndo o elemento xeoespacial como compoñente vertebrador.

As aplicacións específicas van dirixidas a tres usos diferenciados:

- Patrimonio inmovible.
- Patrimonio inmaterial (toponimia e microtoponimia).
- Patrimonio documental.

A contribución da Secretaría Xeral de Política Lingüística afecta ao patrimonio inmaterial e se materializa nun proxecto dirixido a xeorreferenciar a toponimia galega (Nomenclátor) en colaboración co Instituto de Estudos do Territorio da Consellería de Medio Ambiente e Ordenación do Territorio e a Amtega. Con base nesta colaboración realízanse ademais outros traballos coa Real Academia Galega para a normalización e elaboración de contidos divulgativos que terán soporte nunha aplicación colaborativa relacionada coa microtoponimia. A previsión temporal para a publicación da App colaborativa de microtoponimia é o ano 2019.

5. Coordinar os poderes públicos na dinamización da lingua galega, co fin de incrementar a efectividade das accións dinamizadoras dirixidas á sociedade.

### C) LIÑAS DE ACCIÓN PREVISTAS NO ÁMBITO DO TURISMO

As políticas públicas de turismo desenvoltas están posicionando a Galicia como un destino turístico de primeira orde. Os datos amosan o incremento en todos os parámetros que miden un sector turístico tanto desde o punto de vista cuantitativo, como desde o punto de vista cualitativo. A calidade, diversificación, a desestacionalización e a ampliación da base da oferta permiten ao sector dispoñer dun escenario de estabilidade na que todas as administracións públicas contribúen dun xeito coherente.

A potenciación do sector turístico está sendo un factor determinante no crecemento económico, a través da mellora da competitividade das empresas e a posta en valor dos recursos turísticos. Ademais, o fomento do turismo está a ser un instrumento de primeira orde no reequilibrio territorial.

A posta en marcha da nova consellería permitirá reforzar as xa existentes sinerxías entre a cultura e o turismo desde unha visión integral e inclusiva. Unha nova visión que permitirá situar a Galicia no mellor escenario para aproveitar o impulso do Xacobeo 2021 como unha oportunidade para afondar nas políticas e actuacións culturais e turísticas, ás que hai que sumar o aliñamento e coherencia do resto de políticas públicas, de xeito que o evento catalizador do Xacobeo 2021 sente bases aínda máis sólidas de crecemento e sustentabilidade a medio e longo

prazo, afianzando o posicionamento da imaxe de marca-país Galicia tanto no ámbito nacional como nun escenario de internacionalización crecente.

(Véxase o indicado no apartado da Axencia de Turismo de Galicia).

## II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

### **AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI**

Véxase o indicado no apartado correspondente A.4) (O impulso das industrias culturais galegas).

### **AXENCIAS DE TURISMO DE GALICIA**

As actuacións da Axencia Turismo de Galicia no ano 2019 centraranse en continuar a execución da Estratexia de Turismo de Galicia 2020 aprobada no ano 2017 polo Consello da Xunta de Galicia e na execución da programación do Xacobeo 2021.

A Estratexia do Turismo de Galicia plasma o marco de traballo en materia turística para o período 2017-2020, tendo en conta as necesidades dos axentes de distintos ámbitos da cadea de valor do sector turístico galego.

Este documento alíñase cos obxectivos do Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020 (PEG) e especificamente en materia de turismo, contribúe aos resultados que se pretenden conseguir dentro da prioridade de actuación PA 3.3 “Potenciación do turismo en Galicia a partir dun medio ambiente e cultura privilexiados” e ao obxectivo estratéxico OE 3.3.01: “Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, sustentable e adaptado aos cambios do mercado”.

Por tanto, a actividade a Axencia de Turismo de Galicia estará orientada a continuar o traballo de execución da Estratexia do turismo 2020, iniciada no 2018 :

- I. Continuar a desenvolver todo o potencial dos recursos de Galicia, que permiten construír un destino único e diferencial, articulado ao redor dunha marca: Galicia. A sustentabilidade do destino a mellora e innovación dos produtos turísticos de Galicia e a mellora da calidade da oferta serán os retos na execución pola Axencia Turismo de Galicia.

As actuacións máis importantes realizadas centraranse en apoiar aos concellos e comarcas no desenvolvemento de accións de mellora do produto turístico, da competitividade ou a calidade seguindo coa convocatoria das liñas de axudas para accesibilidade e sinalización turística, para contratación de persoal informador en oficinas de turismo, os premios ao traballo para o embelecemento dos recursos turísticos, ou axudas a festas declaradas de interese turístico. Tamén coa colaboración cos xeodestinos para a mellora do seu posicionamento

como destinos competitivos, apoiando a elaboración de plans estratéxicos, promoción, creación de produto, formación ou novas tecnoloxías.

2. A gobernanza turística do destino pretende desenvolver unha nova forma de xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo, sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo.

Así, para o ano 2019 executaríanse os novos Plans de Turismo Rural e o Plan de gastronomía elaborados coa participación de todos os axentes, seguirase a cooperar co Cluster en materia de formación, e coa presenza nas máis importantes feiras nacionais e internacionais e o CSHG seguirá coa organización de eventos como Gastroforum, Hotelforum, CSHG Emprende ou Feminino Singular

Seguirase tamén co Plan de Accesibilidade Turística de Galicia e do Camiño de Santiago e por outra banda, co apoio ao sector privado na mellora da calidade, na innovación de produtos ou das instalacións mediante axudas para acreditar un recoñecemento como a Q de calidade ou o SICTED, a colaboración entre empresas para ofertar produtos turísticos innovadores e baseados en recursos endóxenos ou axudas destinadas a mellora das instalacións dos establecementos de aloxamento. Tamén na área de calidade apoiase o desenvolvemento do Sistema Turístico de Calidade en Destino en distintos concellos e comarcas de Galicia.

No ámbito da formación dos profesionais de turismo, convocáronse bolsas de prácticas nas oficinas de turismo da Xunta de Galicia, na área de estudos e nas oficinas de turismo no exterior.

3. Proxección nacional e internacional do destino. Mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade é outro dos retos da Estratexia do turismo. En este ámbito, levaráanse a cabo diferentes accións de promoción de produtos turísticos especializados.

O aliñamento e a colaboración de Turismo de Galicia cos principais actores na promoción internacional, como son a OMT, a ETC, Turespaña e as outras comunidades autónomas (España verde), servirá de efecto multiplicador do plan de promoción de Turismo de Galicia nos mercados internacionais.

As liñas estratéxicas deberán responder a un enfoque experiencial e perseguir o obxectivo xeral de potenciar e actualizar a marca Galicia, reforzando a proxección internacional do noso país, impulsando a renovación da oferta galega de turismo cultural e consolidando a Galicia como un destino único, espiritual, referente cultural e turístico.

A colaboración de Turismo de Galicia con outros departamentos da Administración, cos concellos e mancomunidades, cos entes de promoción locais e, en definitiva, con todos os axentes, continuará sendo clave para acadar unha comunicación de destino axeitada.

Turismo de Galicia terá presenza no 2019 nas principais feiras nacionais e internacionais do sector, que abranguen a promoción dos nosos principais produtos turísticos e singularidades como destino, a través dos produtos cabeceira de marca.

No segmento MICE, Turismo de Galicia intensificará os seus esforzos de promoción nas principais feiras internacionais e eventos especializados.

A presenza en Galicia dos operadores turísticos e comunicadores para coñecer o destino, resulta fundamental para a promoción de Galicia. Neste sentido, dedicárase especial esforzo ás viaxes de prensa e de familiarización.

O novo turismo é cada vez máis sensible cara á conservación do medio e na sostibilidade, no que Galicia constitúe un destino único.

A Rede de Centros BTT de Galicia é xa unha realidade, que ten prevista no 2019 a incorporación á rede de máis Centros BTT coma Cerdedo-Cotobade, así como a continuidade dos traballos de incorporación á rede EuroVelo.

Tamén a comunicación de Galicia coma un destino de auga, tanto no interior coma na costa. O turismo náutico, de cruceiros, mariñeiro, e o termalismo terán un destacado protagonismo no plan de actuacións de Turismo de Galicia.

As devanditas actuacións, coma outras que así mesmo constitúen xa casos de éxito contrastado, coma é o Outono Gastronómico, as Xornadas de Portas Abertas nas Rutas dos Viños de Galicia, e a promoción De Tapas por Galicia, así coma os Trens Turísticos comunicáranse coa máxima sona en prol de acadar os obxectivos marcados na Estratexia do Turismo 2020.

Na area de proxectos europeos desenvolvéronse ata catro proxectos con cofinanciación de ata o 75% por parte da Unión Europea como o WAOH Route para o desenvolvemento do turismo de mergullo, kaiak e avistamento de cetáceos, o Geres-Xurés Dinámico para o desenvolvemento da reserva da biosfera transfronteiriza no entorno do parque natural do Xurés, o Eurovelo 3 de peregrinación, para o desenvolvemento e promoción desta ruta transnacional de turismo de bicicleta unida aos recursos culturais dos lugares polos que discorre e o Creative Loci-lacobi para o desenvolvemento mediante as novas tecnoloxías dos recursos patrimoniais do Camiño de Santiago en Europa.

Seguirase tamén co desenvolvemento do Plan director do Camiño de Santiago que contribúa á mellora do mesmo ao longo de todas as súas rutas, adaptando medidas específicas para cada unha delas e definindo directrices que contribúan á mellora de aspectos ambientais, urbanísticos, á xestión de fluxos, e á mellora dos trazados e da sinalización, á mellora dos servizos turísticos.

Neste sentido, tanto a Estratexia coma o plan director do Camiño de Santiago fan fincapé na importancia desta ruta de peregrinación única no mundo que segue a constituír un dos principais atractivos turísticos de Galicia que, sen perder a súa esencia, é transversal, pois permite coñecer e desfrutar doutros produtos, coma poden ser o termalismo, a cultura, a natureza, a enogastronomía, o turismo idiomático, e mesmo o turismo de golf, entre outros. En sintonía, Turismo de Galicia desenvolverá no 2019 novos produtos na procura de sinerxías, e traballará

no Camiño de Santiago coma parte do noso patrimonio natural, coma parte da estratexia de desestacionalización e de comunicación de todas as rutas que o compoñen.

En cumprimento do Plan director, as accións para o ano 2019 centraranse no Via da Prata do mesmo xeito que o ano 2017 dedicouse ao Camiño Portugués.

Unha vez constituída a comisión organizadora do xacobeo 2021, cómpre traballar no desenvolvemento da programación aprobada.

As actividades que se promovan desde o Xacobeo 2021 deben gardar perfecta sintonía coas que proporciona o Camiño e o conxunto da oferta turística galega, que está baseada no turismo responsable, a calidade e a sustentabilidade. Que sexa unha auténtica “experiencia humana”. O Xacobeo debe ser o escaparate dunha Galicia organizada, preparada, dinámica e innovadora.

Como novidade con relación a anteriores Xacobeos e coa finalidade de que a programación do Xacobeo 2021 sexa realmente participativa e aberta a todos os galegos, iniciaremos en 2019 unha convocatoria aberta para seleccionar proxectos.

Este sistema de “call for proposals”, aínda pouco estendido, é empregado polas Capitais Europeas de Cultura ou organismos do estado como o PICE (Programa de Internacionalización da Cultura Española) de Acción Cultural Española.

Deseñouse unha convocatoria aberta de axudas con liñas específicas para diferentes tipos de solicitantes: entidades públicas (concellos, mancomunidades, etc) entidades privadas, asociacións cidadás, etc. Con criterios de avaliación obxectivos asociados aos obxectivos e plans aprobados polo Consello Xacobeo e os do Xacobeo 2021. Subxace a idea de integrar a toda Galicia na celebración, colaborando a intensificar a programación en pequenos concellos e áreas rurais, favorecendo as vinculadas ao Camiño de Santiago. Con iso lograremos: transparencia e igualdade de oportunidades; eficiencia e control na xestión; distribución orzamentaria estratéxica aplicando criterios de distribución xeográfica e desestacionalización. Deseñarase unha ferramenta informática para recibir as propostas e que permita converter a información en arquivos que axilicen a análise posterior.

O resto da programación completárase con eventos propios, propostas impulsadas desde o propio Xacobeo, ben eventos exclusivos capaces de xerar un gran impacto de comunicación poñendo o foco en Galicia como a segunda edición de “O Son do Camiño” onde ampliaremos o aforamento do Monte do Gozo para poder atraer a grandes artistas internacionais.

Ou novas propostas de mediano formato buscando novos públicos e a integración da poboación local e os peregrinos como Camiños sonoros. Un proxecto de promoción e incorporación ao mundo profesional a novos intérpretes, estudantes dos conservatorios galegos, a través dun circuío de concertos en lugares patrimoniais dos Camiños de Santiago.

Proxectos de mecenado de artistas galegos por outros internacionais, formándose durante as súas xiras.

Ou a creación de residencias artísticas do Xacobeo 21 en música e artes plásticas e escénicas. Convidando a artistas internacionais que traballen con artistas locais no desenvolvemento de espectáculos únicos para a súa estrea en 2021. Trátase de experiencias vitais de gran potencial transformador que deixarían un legado no contexto local.

Pero tamén apoiaremos baixo a fórmula de patrocinio as iniciativas culturais existentes que teñen unha periodicidade anual, para reforzar o tecido empresarial cultural galego, paliando a "competencia" que poida supoñer a programación propia do Xacobeo 21 e asegurando que a nosa marca asóciase a eventos de calidade, seguros e profesionais como todo tipo de festivais (cinema, música, artes escénicas, infantís, etc) feiras culturais, eventos deportivos, foros, etc. Eles difundirán a marca Xacobeo en toda Galicia e entre todo tipo de público.

Buscando difundir o novo logo e a celebración do Xacobeo e visibilizando que fomentamos o deporte e vida sa, involucrando a todos os galegos pecharase un acordo coa Fundación Deporte Galego para a dotación de equipamento de todas as disciplinas deportivas, clubs e categorías de deporte base durante o ano 2019. .

Reconverteremos proxectos preexistentes dándolle máis contido, coherencia e amplitude territorial como "Vive o Camiño". O obxectivo será facer sentir, comprender e difundir entre os habitantes o que supón o Camiño de Santiago no S. XXI e identificalos co seu propio patrimonio material e inmaterial e cos valores xacobeos. O formato inclúe unha andaina do peregrino, artesanía, gastronomía e un espectáculo familiar especificamente deseñado.

Incentivaremos os proxectos de voluntariado coa terceira idade en espazos patrimoniais vinculados ao Camiño de Santiago.

Continuaremos co programa de exposicións itinerantes sobre o Camiño incorporando encargos a artistas e ilustradores de gran proxección, outra que mostre a eclosión a nivel internacional das publicacións sobre o mundo xacobeo, ficción, guías prácticas e libros experienciais. Tamén coa liña de publicacións, xornadas de formación, accións de promoción e participación en feiras, atención a viaxes de prensa e familiarización, actividades didácticas con centros escolares, etc.

Co fin de promover a recuperación, posta en valor e difusión do patrimonio cultural do Camiño de Santiago lanzarase unha Orde de axuda á conservación e recuperación do patrimonio etnográfico galego vinculado ao Camiño destinado a concellos e particulares.



### II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

#### **SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO**

A Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, para o ano 2018, continuará a súa actividade de mantemento e atención ao público da rede de albergues públicos e do resto de edificios da nosa entidade.

Colaborarase coa Axencia de Turismo de Galicia na execución das súas funcións no ámbito de conservación, sinalización e mellora dos trazados dos distintos Camiños de Santiago e de rehabilitación ou construción de novas edificacións para albergues públicos.

En concreto, coa xestión do 70 albergues integrados na rede de albergues de peregrinos do Xacobeo, tanto os de xestión directa a través da empresa concesionaria do servizo de "limpeza, cobro e atención ao público" como da empresa encargada do "mantemento das instalacións", como daqueles outros xestionados por concellos e entidades ao abeiro dos correspondentes convenios de colaboración.

Tamén se continuará colaborando no desenvolvemento das accións de promoción da cultura xacobeá que deseña a Axencia de Turismo de Galicia. Seguindo as directrices marcadas polo Plan Director e Estratéxico do Camiño de Santiago, 2015-2021.

Renovarase as liñas de colaboración coas asociacións de amigos do Camiño de Santiago e outras entidades que traballan pola difusión e promoción do Camiño de Santiago, convocando de novo a convocatoria das entregas dinerarias sen contraprestación da S. A. de Xestión do Plan Xacobeo ás Asociacións de Amigos do Camiño de Santiago.

### II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

Véxase o indicado no apartado correspondente a (estratexias de internacionalización da cultura).



### **III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA**

#### **III.1. PROGRAMAS DE GASTO**

##### *III.1.1. PROGRAMA 151A - FOMENTO DA LINGUA GALEGA:*

#### **A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA**

O programa 151A –Fomento da lingua galega– concreta o plan de actuación sectorial e transversal de fomento do coñecemento e do uso da lingua galega que a Secretaría Xeral de Política Lingüística desenvolverá durante o ano 2019.

#### **NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA**

1. Fomento do uso do galego nos diferentes sectores da sociedade, a través de diversas iniciativas de promoción do galego, que buscan impulsar a incorporación desta lingua a ámbitos prioritarios como son o socioeconómico, o das tecnoloxías da información e da comunicación, o xudicial ou as franxas de idade máis novas.
2. O Consello da Xunta de Galicia aprobou o 4 de agosto de 2016 o Plan de dinamización lingüística no tecido económico 2016-2020 (en diante, PDLGTE) , que ten como marco de referencia o Plan Xeral de Normalización da Lingua galega (PXNLG). Con este plan sectorial vanse desenvolver liñas de actuación específicas dirixidas a diferentes áreas como a industria, o traballo, o cooperativismo, a banca e o comercio e, incidirá especialmente, pola súa repercusión na sociedade en xeral, na hostalería e restauración, nas industrias alimentarias, nas entidades intermedias (xestorías, asesorías, despachos de avogados, sector inmobiliario, administración de comunidades de propietarios...), e tamén na publicidade das empresas e outras actividades do ámbito cultural e tecnolóxico (audiovisual galego, fomento das TIC...).
3. Un incremento no uso desta lingua nas empresas axudará ao seu impulso tamén no resto dos sectores cos que se relaciona e, polo tanto, unha maior presenza do galego na sociedade.
4. Segundo o estudo económico do PDLGTE a porcentaxe dos fondos que destinará a Secretaría Xeral de Política Lingüística durante o ano 2019 será o 36,77% e a porcentaxe dos fondos doutros organismos será do 63,23%.
5. Outro aspecto moi importante do plan é a súa utilidade para concienciar aos axentes do tecido económico e empresarial que o uso do galego no ámbito dos negocios supón, para a exportación, unha vantaxe competitiva nos países de fala portuguesa. O galego é unha oportunidade que nos conecta con novos espazos e novos mercados, sobre todo mercados emerxentes de fala portuguesa coma Brasil ou Angola, onde o galego nos demostra e nos fai plenamente conscientes da riqueza lingüística do noso idioma e das potencialidades comunicativas que nos ofrece noutras comunidades lingüísticas con máis de 200 millóns de falantes de portugués que hai no mundo. Neste sentido, a Lei 1/2014, do 24 de marzo, para o aproveitamento da lingua portuguesa e vínculos coa lusofonía, regula no seu artigo 3º que “deberán ser promovidas, así mesmo, as relacións a todos os niveis cos países de

lingua oficial portuguesa, constituíndo este un obxectivo estratéxico do Goberno galego. De maneira especial, fomentárase o coñecemento desta lingua por parte dos empregados públicos, a participación das institucións en foros lusófonos de todo tipo –económico, cultural, ambiental, deportivo, etc.–, así como a organización na comunidade autónoma galega de eventos con presenza de entidades e persoas de territorios que teñan o portugués como lingua oficial.”

6. Impulsar proxectos e programas que faciliten a creación de ferramentas e medios técnicos en lingua galega ao alcance da cidadanía.
7. Incrementar a efectividade das accións dinamizadoras dirixidas á sociedade:
  - Promoción social da lingua
  - Desenvolvemento da investigación
  - Coordinación dos poderes públicos para a dinamización lingüística
  - Fomento da competencia en galego da sociedade
  - Proxección exterior

O ano 2019 será decisivo para aprobar definitivamente o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade. Este Plan implica unha aposta estratéxica dado que son as mozas e mozos os chamados a garantir o futuro da lingua galega, por iso se intenta favorecer que a xente nova opte pola lingua propia de Galicia en todos os ámbitos da súa vida. Con este fin, o Plan busca darlle visibilidade ao galego en nove áreas: asociacións, deporte, lecer, industrias culturais, formación continua, comunicación dixital e redes sociais, ensino, familia e emprego e emprendemento.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa (coa identificación OE 4.2.03), consiste en difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como ao tecido económico/empresarial e as súas relacións comerciais con países de fala portuguesa, propiciando un clima que favoreza o uso cotián do galego.

## POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Toda a poboación en xeral e, en particular, a poboación adulta en Galicia e no exterior.

## DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A gran parte dos programas, plans e accións necesarios para desenvolver as políticas activas de promoción e de sensibilización a prol da lingua galega durante o ano 2019 atendendo aos obxectivos operativos do programa, poden materializarse nas seguintes actuacións:

- I. Fomentar o uso do galego nos diferentes sectores da sociedade, principalmente nos sectores considerados prioritarios e estratéxicos (tecido económico, xuventude, lusofonía):

- Continuar a realización de programas de dinamización lingüística para as franxas de idade máis novas: como, por exemplo, “Nós tamén creamos”, “O galego campa”, “FalaRedes”, Retransmite e outros
  - Desenvolvemento de actividades de formación e convocatoria de axudas para os equipos de dinamización da lingua galega dos centros de ensino.
  - Coñecemento da situación actual do galego nos distintos ámbitos da sociedade, a través do Observatorio da Lingua Galega.
  - Convocatoria de axudas para a edición de recursos didácticos curriculares para niveis non universitarios.
  - Convocatoria de subvencións ás entidades locais de Galicia para fomentar o uso da lingua galega, apoiando a creación, mantemento e reforzamento dos servizos lingüísticos e a realización de programas de dinamización lingüística, nos ámbitos municipal e supramunicipal.
  - Actuacións e afianzamento da Rede de dinamización lingüística, entre a Xunta de Galicia e as entidades locais, e outras de diversa procedencia (culturais, etc.).
  - Sinatura de convenios con entidades dos diversos sectores sociais para a realización de actuacións de normalización lingüística.
  - Creación e difusión de recursos en galego, tales como tradutores, paquetes ofimáticos, correctores, dicionarios ou vocabularios en liña.
  - Convocatoria de axudas para fomentar o uso do galego nos medios de comunicación impresos e nos seus portais web.
  - Desenvolvemento de diversos proxectos de investigación a través do Centro Ramón Piñeiro para a Investigación en Humanidades.
2. Ampliar o coñecemento do galego por parte da cidadanía
- Colaboración co Instituto da Lingua Galega, coa Real Academia Galega e coas universidades galegas.
  - Convocatoria de cursos e probas Celga.
  - Realización de xomadas de formación para o profesorado colaborador da Secretaría Xeral de Política Lingüística.
  - Reforzo da oferta formativa en lingua galega para os profesionais ao servizo das administracións.
  - Oferta de asesoramento lingüístico a través do servizo da Secretaría Xeral de Política Lingüística.
3. Incrementar a proxección da lingua e da cultura galegas fóra da comunidade de Galicia:
- Convenios con universidades de diversos países para desenvolver actividades de difusión da lingua e da cultura galegas.
  - Coordinación das actividades formativas no exterior a través dunha rede de centros de estudos galegos.
  - Realización de xomadas formativas para o profesorado lector.

- Colaboración coa Junta de Castilla y León para continuar o proceso de incorporación do galego nos plans de estudo dos centros de ensino primario e secundario.
- Colaboración con centros de Cataluña (proxecto Galauda), Londres, Caracas, etc.
- Fomento da colaboración entre gobernos en materia de política lingüística.
- Participación na Rede europea para a promoción da diversidade lingüística (NPLD), e na "Asociación de institucións avaliadoras de linguas de Europa" (ALTE).

## DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O referente normativo básico da actuación establécese no artigo 3.2 da Constitución Española sobre a oficialidade das linguas do Estado nas respectivas comunidades autónomas, e no artigo 5 do Estatuto de autonomía para Galicia onde se define que a lingua propia de Galicia é o galego e que os poderes públicos de Galicia potenciarán o emprego do galego en todos os planos da vida pública, cultural e informativa.

Eses mesmos mandatos son reiterados no Estatuto de Autonomía para Galicia (art. 27º.20) e desenvolvidos na Lei 3/1983, do 15 de xuño, de normalización lingüística, e tamén no Decreto 221/1990, do 22 de marzo, polo que se crea a Comisión Coordinadora para a Normalización Lingüística, onde se establece a necesidade de coordinar as accións promovidas polos distintos estamentos da Administración autonómica para planificar as liñas xerais de actuación externa e interna en materia de normalización lingüística, así como o obxectivo de promover o uso social da lingua galega a través de distintas accións por parte da Administración.

Dentro deste marco legal, no Goberno de Galicia, as competencias en materia de promoción e ensino da lingua galega, correspóndenlle á Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria a través da Secretaría Xeral de Política Lingüística.

Por último, o día 21 de setembro de 2004 o Parlamento de Galicia aprobaba, por unanimidade, o Plan Xeral de Normalización da Lingua Galega que se xestara por instancia da entón Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, a través da extinta Dirección Xeral de Política Lingüística, hoxe convertida na actual Secretaría Xeral de Política Lingüística. O Plan constitúe, en liñas xerais, un documento que, a modo de marco referencial e partindo dun concepto globalizador, permite, de forma planificada, a concreción e actualización dos grandes obxectivos de política lingüística expresados na Lei de normalización lingüística de 1983. Neste Plan englobábase unha serie de medidas dirixidas aos distintos sectores socioeconómicos para conseguir o afianzamento do uso normal da lingua galega en convivencia co castelán, e así aproveitar a riqueza da posesión de dúas linguas oficiais. Este plan no eido do tecido económico complementábase co PDLGTE 2016-2020.

No marco do ensino non universitario, a lexislación concrétese no Decreto 79/2010, do 20 de maio, para o plurilingüismo, cuxa adecuación á Lei de normalización lingüística ten sido avalada favorablemente polas sentenzas do TSXG corrixido para cumprir escrupulosamente os ditados do Tribunal polas instrucións ditadas para o efecto pola consellería.

## FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa I51A –Fomento da lingua galega– pretende cumprir os obxectivos que prevé a Lei de normalización lingüística e o Plan xeral de normalización da lingua galega, así como o Plan de dinamización lingüística no tecido económico 2016-202, e o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade, en fase de elaboración coa previsión de aprobación no primeiro trimestre do ano 2019. Estes obxectivos considéranse imprescindibles para o proceso normalizador e para deseñar as medidas de actuación que sexan necesarias para conseguir unha actitude máis favorable cara á lingua galega, e difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como o tecido económico empresarial e as súas relacións comerciais cos países de fala portuguesa.

De acordo con isto, a Secretaría Xeral de Política Lingüística quere conseguir para a lingua galega máis funcións sociais e maiores espazos de uso na sociedade civil do século XXI. Agora ben, unha planificación lingüística é algo moi distinto a outros proxectos planificadores, porque a súa executora vai ser toda a cidadanía nas súas empresas, nos seus lugares de traballo, nas súas relacións sociais, nas súas familias. En definitiva, depende absolutamente do entusiasmo e vontade da cidadanía á que vai dirixido lograr os obxectivos nel establecidos. Por iso, a Secretaría Xeral de Política Lingüística, consciente da importancia de que favorecer o prestixio e o uso da lingua galega é unha tarefa de todos, e non só das institucións, traballa para estender unha visión afable, moderna e útil do galego, para o converter na lingua habitual de comunicación, tanto formal como informal, e eliminar os prexuízos que aínda existen sobre esta lingua.

O resultado que se pretende conseguir co obxectivo estratéxico deste programa de gasto (coa identificación OE 4.2.03) é difundir a conveniencia de empregar a lingua galega nos distintos eidos da sociedade prestando especial atención a franxa de poboación máis nova, así como o tecido económico empresarial e a súas relacións comerciais cos países de fala portuguesa propiciando un clima que favoreza o uso cotiá do galego.

Os proxectos concretos para o ano 2019 no ámbito do PDLGTE 2016-2020 son, entre outros, os seguintes:

- a) Dotar de contidos e por en marcha un espazo único en liña de atención á empresa en temas de lingua que conteña lexislación, ferramentas e recursos lingüísticos, modelos de documentos de uso frecuente e outros.
- b) A difusión dun decálogo de vantaxes a prol do galego na empresa no tecido empresarial de Galicia, e a distribución dunha guía de boas prácticas e casos de éxito do uso do galego na empresa
- c) A valorización dos produtos coa etiquetaxe en galego.

No ámbito da mocidade o Plan de Dinamización da Lingua Galega na Mocidade pretende incrementar a utilización do galego entre a xente máis nova. O ano 2019 será un ano decisivo para a aprobación definitiva do Plan de Dinamización da Língua Galega na Mocidade

Este plan implica unha aposta estratéxica, pois a mocidade representa o porvir e, polo tanto, son as mozas e mozos os chamados a garantir o futuro da lingua galega. Hoxe o sistema educativo garante o coñecemento do galego, coas porcentaxes de coñecemento máis elevadas da historia nas distintas competencias (entender, falar, ler e escribir). Tamén en todas elas Galicia rexistra os índices máis altos das linguas cooficiais de España. Agora é o momento de fomentar o uso, de ir máis aló do ámbito educativo, creando situacións, contextos e actitudes que favorezan o feito de optar pola lingua propia de Galicia en todos os ámbitos da vida dos máis novos. Con este fin, o plan busca darlle visibilidade ao galego en 9 áreas: asociacións, deporte, lecer, industrias culturais, formación continua, comunicación dixital e redes sociais, ensino, familia e emprego, e emprendemento.

Dentro delas, proporanse medidas como o establecemento de acordos cos clubs deportivos para que incorporen a lingua galega ás súas comunicacións, a promoción dunha oferta competitiva de produtos culturais e audiovisuais en galego traducidos, o impulso da transmisión de galego aos fillos nas Escolas de Nais e Pais, o apoio e recoñecemento aos proxectos dixitais que publiquen integramente en galego, o apoio ás opcións dos “neofalantes” como novos usuarios do noso idioma ou o aproveitamento das potencialidades do galego no mundo lusófono á hora de emprender e crear emprego, entre outras.

Ademais da concreción das liñas de acción para impulsar un maior uso do galego pola xuventude, durante o ano 2019 continuarase a súa liña de acción dirixida a promover programas de dinamización lingüística dirixidos ao público infantil e as súas familias.

Ampliarase o coñecemento do galego a través dos sistemas de formación lingüística de adultos e impulsaranse plataformas para impartir os cursos CELGA en liña, así como a aprendizaxe non formal doutras linguas como o portugués.

Incrementarase tamén a proxección da lingua e da cultura galegas fóra de comunidade de Galicia.

Apoiarase a investigación sobre o galego para impulsar proxectos e programas que faciliten a creación de ferramentas e medios técnicos ao alcance da cidadanía en lingua galega. Entre os proxectos de referencia pódense citar:

- O portal xurídico e a base de datos de lexislación galega consolidada (Lex.gal)
- A revisión e adaptación de contidos da Enciclopedia Galega Universal para a súa consulta en liña.
- A participación da Secretaría Xeral de Política Lingüística como socio no programa Interreg V-A España-Portugal, no proxecto denominado “Patrimonio Cultural da Eurorexión Galicia - Norte de Portugal: Valoración e Innovación”. Acrónimo: 0358 GEOARPAD I-E. O instrumento que o ampara é o PEG 2015-2020 (Axenda Dixital de Galicia 2020).



O obxectivo é a definición dunha infraestrutura de información patrimonial incluíndo o elemento xeoespacial como compoñente vertebrador.

As aplicacións específicas van dirixidas a tres usos diferenciados:

- Patrimonio inmovible
- Patrimonio inmaterial (toponimia e microtoponimia)
- Patrimonio documental

A contribución da Secretaría Xeral de Política Lingüística afecta ao patrimonio inmaterial e materialízase nun proxecto dirixido a xeorreferenciar a toponimia galega (Nomenclátor) en colaboración co Instituto de Estudos do Territorio da Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda e a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia. Con base nesta colaboración realizaranse ademais outros traballos coa Real Academia Galega para a normalización e elaboración de contidos divulgativos que terán soporte nunha aplicación colaborativa relacionada coa microtoponimia.

Coordinarase aos poderes públicos na dinamización da lingua galega, co fin de incrementar a efectividade das accións dinamizadoras dirixidas á sociedade.

## B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

### CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

## BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa I51A, no desenvolvemento das súas actividades de dinamización lingüística, formación e investigación promove e incide positivamente no emprego dunha linguaxe e imaxes non sexistas, inclusivas, igualitarias, plurais e non estereotipadas, para achegar a súa mensaxe a toda a cidadanía e incrementar o coñecemento e o uso social da lingua galega.

Os indicadores con relevancia de xénero máis importantes se concretan como segue:

- a) Os contidos e a docencia dos cursos de lingua galega para todos os niveis (incluíndo as linguaxes específicas, a administración xeral, local e de xustiza, etc.) nos que se presta unha especial atención ao fomento da utilización non sexista do galego, empréganse sempre termos xenéricos (persoal colaborador, persoas responsables, etc), mesmo nas xornadas formativas sempre se inclúe unha epígrafe referida á linguaxe non sexista.
- b) A utilización dunha linguaxe e imaxes inclusivas está presente nas publicacións e traballos de investigación que produce, edita e financia a Secretaría Xeral de Política Lingüística, ademais de aquelas outras nas que colabora directamente.
- c) No ámbito da promoción, baste citar que un dos parámetros de valoración das obras que se presentan á convocatoria anual de subvencións para a edición de recursos curriculares en lingua galega, para niveis non universitarios, é precisamente se, de maneira transversal aos obxectivos, competencias e contidos abordados, o material promove: “A igualdade entre as persoas, sexan do sexo, raza, relixión, procedencia, lingua ou condición social que sexan”.

Obsérvase unha aceptación significativa e crecente por parte das mulleres cara as actividades que se veñen desenvolvendo a través do programa I51A.

E así, a modo de exemplo, nas actividades formativas rexístrase un número de mulleres superior ao de homes, na proporción de entre un 60% e un 70% de mulleres, fronte o 40% ou 30% de homes. Sirvan para ilustrar este feito os datos que se desagregan a continuación:

O programa I51A, no desenvolvemento das súas actividades de dinamización lingüística, formación e investigación promove e incide positivamente no emprego dunha linguaxe e imaxes non sexistas, inclusivas, igualitarias, plurais e non estereotipadas, para achegar a súa mensaxe a toda a cidadanía e incrementar o coñecemento e o uso social da lingua galega.

Os indicadores con relevancia de xénero máis importantes se concretan como segue:

- a) Os contidos e a docencia dos cursos de lingua galega para todos os niveis (incluíndo as linguaxes específicas, a administración xeral, local e de xustiza, etc.) nos que se presta

unha especial atención ao fomento da utilización non sexista do galego, empréganse sempre termos xenéricos (persoal colaborador, persoas responsables, etc), mesmo nas xornadas formativas sempre se inclúe unha epígrafe referida á linguaxe non sexista.

- b) A utilización dunha linguaxe e imaxes inclusivas está presente nas publicacións e traballos de investigación que produce, edita e financia a Secretaría Xeral de Política Lingüística, ademais de aquelas outras nas que colabora directamente.
- c) No ámbito da promoción, baste citar que un dos parámetros de valoración das obras que se presentan á convocatoria anual de subvencións para a edición de recursos curriculares en lingua galega, para niveis non universitarios, é precisamente se, de maneira transversal aos obxectivos, competencias e contidos abordados, o material promove: “A igualdade entre as persoas, sexan do sexo, raza, relixión, procedencia, lingua ou condición social que sexan”.

Obsérvase unha aceptación significativa e crecente por parte das mulleres cara as actividades que se veñen desenvolvendo a través do programa I5 I A.

E así, a modo de exemplo, nas actividades formativas rexístrase un número de mulleres superior ao de homes, na proporción de entre un 60% e un 70% de mulleres, fronte o 40% ou 30% de homes. Sirvan para ilustrar este feito os datos que se desagregan a continuación:

- a) Persoas destinatarias de cursos: no que vai do ano 2018, un 70% do alumnado son mulleres.
- b) Probas para acreditar o coñecemento en lingua galega (CELGA): un 68% das persoas presentadas mulleres.
- c) O 84% do profesorado colaborador son mulleres.
- d) En distintos programas de dinamización lingüística que leva a cabo a Secretaría Xeral de Política Lingüística no que vai de ano, como: Sesións de teatro , concertos, etc. prodúcese unha maior participación feminina Persoas destinatarias de cursos: no que vai do ano 2018, un 70% do alumnado son mulleres.
- e) Probas para acreditar o coñecemento en lingua galega (CELGA): un 68% das persoas presentadas mulleres.
- f) O 84% do profesorado colaborador son mulleres.

En distintos programas de dinamización lingüística que leva a cabo a Secretaría Xeral de Política Lingüística no que vai de ano, como: Sesións de teatro , concertos, etc. prodúcese unha maior participación feminina

## **IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE**

## APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA. INDICAR, NO CASO DE DISPOR DESTES DATOS, AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZACIÓNS (TIPO, ÁMBITO TERRITORIAL, ETC.) OU

## **PERSOAS (IDADE, NIVEL EDUCATIVO, ETC.), DESTINATARIAS DAS ACCIÓNS.**

A Secretaría Xeral de Política Lingüística programa e executa actividades dirixidas ao conxunto da cidadanía, sen diferenciación por sexos, co obxecto de lograr máis e mellores espazos de uso para o galego, velando en todas as súas iniciativas por utilizar una linguaxe igualitaria, plural e non estereotipada das funcións das mulleres e homes na sociedade. Por esta razón, non conta con actividades concretas para as que se poida fixar un orzamento específico.

## **PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.**

O programa é mixto con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes para a utilización dun galego non sexista, tentando transmitir unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade.

## **SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2017.**

O progresivo incremento, ano tras ano, do número de mulleres que participan nas actividades formativas e tamén das inscritas para as probas CELGA. No exercicio 2018 coa implantación do CELGA 4 en liña fíxose unha achega á conciliación da vida familiar e formativa, das mulleres e dos homes ao aforrar custos de tempo e de desprazamento a centros formativos continuando no exercicio 2019 coa previsión da impartición en liña do Celga 3 e co comezo dos traballos para dispoñer, tamén en liña, dos Celga 2 e 1.

## **INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO..**

Para o ano 2019 preténdese poñer en práctica actividades que integran diferentes ámbitos de actuación para crear sinerxías comúns, e o papel da muller é un deses ámbitos. Así, entre outras actividades previstas, está a realización de encontros con mulleres empresarias de Galicia e do mundo lusófono, que terán como obxectivo analizar a importancia do uso do galego como lingua vehicular dos negocios neste espazo lusofalante.

## **C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN**

Secretaría Xeral de Política Lingüística

### III.1.2. PROGRAMA 431A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA:

#### A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

A través do presente programa de gasto, a Secretaría Xeral Técnica levará a cabo as tarefas de dirección, coordinación e soporte básico dos servizos comúns e centros administrativos dependentes da consellería. Do mesmo xeito, desenvolverá actuacións xerais de apoio técnico, administrativo e orzamentario, así como funcións de coordinación na prestación dos servizos de carácter transversal do departamento. Figuran neste programa os créditos precisos para o correcto funcionamento e desenvolvemento da actividade propia desta consellería, entre os que se atopan os gastos en bens correntes e servizos, a adquisición e reposición de mobiliario e útiles, a reparación dos bens inmoables administrativos e demais actuacións tendentes ao mantemento ou mellora das dependencias de traballo.

Outras actividades comprendidas no presente programa son, entre outras, a xestión do persoal, a tramitación e execución do gasto corrente e de investimentos asociados ao funcionamento dos servizos administrativos, tanto centrais como periféricos; a realización de tarefas de xestión económico-administrativa; o impulso, a modernización e a informatización dos seus servizos centrais e periféricos; a realización de estudos e traballos técnicos en temas comúns e xerais da consellería e demais actividades de apoio que lle sexan encomendadas, así como a tramitación de toda a produción normativa.

#### NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mediante o presente programa de gasto preténdese dar cobertura ás necesidades en materia persoal e demais gastos precisos para o correcto funcionamento dos servizos da Consellería de Cultura e Turismo, tales como arrendamentos de locais, reparacións, subministracións, comunicacións, transporte, seguros ou tributos; en resumo, todos os gastos necesarios para o correcto e eficiente desenvolvemento dos servizos, co fin de renovar e modernizar os espazos e medios materiais para o desenvolvemento das funcións por parte do persoal da consellería e mellorar os sistemas de información, incorporando os avances tecnolóxicos para unha xestión administrativa máis transparente e eficaz, que persegue o constante cumprimento dos principios de simplificación, claridade, boa fe, imparcialidade, confianza lexítima e proximidade á cidadanía que deben presidir en todo momento a organización desta consellería e das súas entidades instrumentais.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo instrumental deste programa (coa identificación OI 4.3.01), consiste en contribuír á conservación da riqueza cultural de Galicia e ao impulso da Cidade da Cultura como punto estratéxico dos circuitos culturais da comunidade autónoma.

#### POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións enmarcadas no presente programa van dirixidas aos órganos administrativos e persoal da Consellería.

## DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O presente programa comprende a ordenación, xestión e administración ordinaria dos asuntos relativos ao persoal da consellería, e introduce dende a súa orixe unha maior racionalidade e transparencia no desenvolvemento competencial e de xestión das súas funcións. O obxectivo é acadar unha administración moderna e próxima, para o que se optimizan os recursos materiais e humanos mediante a implantación de novos sistemas e procedementos de xestión e se actúa de soporte básico para a execución do resto dos programas da consellería, co fin último de acadar unha maior calidade, efectividade e racionalidade na prestación de servizos públicos á cidadanía.

Por outra banda, e tendo en conta o actual escenario económico, cómpre executar as actuacións que integran este programa optimizando os recursos dispoñibles con criterios de eficacia e eficiencia, e baixo os principios de economía e racionalización do gasto público, mantendo intacta a calidade na prestación dos servizos destinados ao persoal da administración e á sociedade en xeral, proporcionando e difundindo información constante, clara e obxectiva sobre as nosas actuacións, potenciando a accesibilidade para facilitar o coñecemento por parte da cidadanía das xestións que resulten de seu interese e fomentando e favorecendo a participación da cidadanía nos asuntos públicos e no deseño e mellora dos servizos públicos.

## DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- Lei 40/2015, de 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- Lei 2/2015, do 29 de abril, de emprego público de Galicia.
- Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico.
- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e o sector público autonómico de Galicia.
- Lei 9/2017, do 8 de novembro, de Contratos do Sector Público.
- Decreto legislativo 1/1999, do 7 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto legislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.

## FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é o correcto funcionamento e unha axeitada coordinación dos servizos centrais e periféricos, tanto no que respecta a medios humanos como aos materiais e de organización, e actuar de soporte básico para a execución do resto dos programas da consellería, coa finalidade de acadar unha maior racionalidade e axilidade administrativa e afondar na modernización dos procedementos e dos servizos prestados á cidadanía por parte da Consellería de Cultura e Turismo e, en xeral, da administración da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

En canto a os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo instrumental (coa identificación OI 4.3.01) é mellorar a eficiencia na cobertura financeira das necesidades correntes, tanto dos servizos centrais como territoriais da consellería, relacionadas cos servizos xerais de cultura e contribuír a promoción e difusión do patrimonio cultural de Galicia como recurso turístico.

## B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

### CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

## C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica



### *III.1.3. PROGRAMA 432A - BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS:*

#### **A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA**

Este programa ten como obxectivo contribuír á mellora das bibliotecas, dos arquivos e dos museos de Galicia, non só como centros de conservación da memoria cultural, senón como infraestruturas e servizos básicos para asegurar o dereito constitucional de acceso á cultura e as responsabilidades atribuídas polo Estatuto de Autonomía de Galicia á Xunta de Galicia en relación coa conservación, protección e difusión da cultura galega .

En relación coas bibliotecas, estas constitúen un dos eixes culturais básicos da sociedade actual, xa que facilitan o achegamento da cidadanía á información e á cultura. Os servizos bibliotecarios permiten un acceso gratuíto e en igualdade ao libro e á lectura e, cada vez máis, son espazos centrais da dinamización cultural de vilas e cidades. Os clubs de lectura, as charlas, as exposicións ou os obradoiros son só algunhas das actividades que están a facer das bibliotecas lugares de referencia cultural para a cidadanía. Ademais, co obxectivo de ofrecer un servizo de calidade e que responda ás necesidades dos usuarios e usuarias, a renovación bibliográfica é constante, así como os investimentos en actualización tecnolóxica.

En 2018 a plataforma de préstamo de libros dixitais Galicia Le ampliou os seus fondos dixitais a 2.979 títulos de libros dixitais e incorporáronse 77 audiovisuais galegos, longametraxes, curtas e documentais, tamén se consolidou e ampliou en número de títulos, editoriais e concellos participantes na plataforma web para facilitar o acceso das bibliotecas de titularidade municipal ás novidades editoriais en galego. Continuouse tamén a integración de todas as bibliotecas da Rede de Bibliotecas Públicas de Galicia nun sistema de xestión único e a implantación do carné único, válido para recibir servizos en calquera das bibliotecas da Rede. Ademais, levouse a cabo a aplicación das recomendacións do Mapa de Bibliotecas Públicas de Galicia e ampliáronse os estudos propostos polo Consello de Cooperación Bibliotecaria de Galicia, incrementáronse as actividades de dinamización bibliotecaria e cultural nas bibliotecas da Rede; a ampliación do catálogo colectivo do patrimonio bibliográfico de Galicia; o mantemento e ampliación dos fondos dixitalizados e a diversificación das súas categorías na Biblioteca Dixital de Galicia (Galiciana); e a recolección e a constitución de repositorios para o Depósito Legal de publicacións electrónicas.

Outro ámbito de relevancia é o apoio ao libro galego, tanto no ámbito territorial de Galicia coma na súa difusión no exterior, en especial a súa transformación tecnolóxica e o cambio do sistema de difusión e distribución das publicacións da Xunta de Galicia e dos seus organismos dependentes a través da Librería Institucional. Outras actuacións de difusión cultural vinculadas ao libro son a realización de campañas para dar a coñecer as novidades editoriais en formato físico e dixital en colaboración con outras institucións públicas e privadas, a utilización de recursos tecnolóxicos que permitirán que as novidades editoriais en galego cheguen ás bibliotecas públicas a demanda e en paralelo ao mercado, a creación de roteiros literarios virtuais etc. Con respecto á difusión internacional da edición e do libro que se realiza en Galicia, participouse en cinco citas

da máis relevantes feiras internacionais do libro, nas que se deron a coñecer os creadores e creadoras galegos e a súa obra editada en Galicia.

En relación cos arquivos, o desenvolvemento das competencias en materia de patrimonio documental, que afectan, entre outros, a todos os documentos das administracións públicas desde o mesmo momento da súa produción, implica prestar especial atención á xestión documental e ao desenvolvemento do sistema de arquivos de Galicia, e procurar así que as actuacións que se acometan se concreten nun mellor funcionamento da administración, na garantía do acceso á información contida nos documentos e na conservación e difusión do patrimonio documental.

Prestarase especial atención aos arquivos propios e xestionados de forma directa pola Xunta de Galicia, con especial atención ao investimento de reposición nos edificios, no desenvolvemento de programas que favorezan o seu funcionamento técnico en materia de identificación e avaliación documental, descrición, dixitalización, conservación preventiva ou restauración, e na elaboración e execución de proxectos de difusión que incrementen a presenza destes centros no seu medio social.

Continuaranse os esforzos dirixidos a favorecer unha mellor integración dos arquivos de interese galego que non sexan de titularidade autonómica no sistema de arquivos de Galicia. Procurarase así mellorar non soamente as infraestruturas destes centros, tanto os de carácter público -especialmente municipais e universitarios-, coma os de carácter privado -eclesiásticos, de fundacións, de asociacións sen fins de lucro ou de particulares-, senón tamén incorporalos de forma efectiva ao sistema desde o punto de vista técnico e informativo, para o que se lles proporcionará apoio, asesoramento e recursos informáticos que favorezan o coñecemento e acceso dos cidadáns aos seus fondos.

No referente aos museos, a Xunta de Galicia xestiona unha rede de museos e centros expositivos a través dos cales realiza un labor fundamental de conservación, coidado e difusión do patrimonio cultural de Galicia. Para dinamizar os seus fondos, os museos contan cunha extensa programación de actividades dirixidas a distintas franxas de poboación, que lles permite dar a coñecer os seus bens, abrirse cada vez máis ao conxunto da cidadanía e converterse nunha plataforma activa de dinamización da oferta cultural; unha actividade que inclúe visitas guiadas e investigación, pero tamén cursos, obradoiros, xomadas, conferencias, presentacións, días de portas abertas, programación audiovisual, musical e de artes escénicas etc., ademais de exposicións artísticas de diferente natureza.

O obxectivo é acadar un maior coñecemento e unha mellor conservación do patrimonio moble galego, para poder protexelo, interpretalo e difundilo á sociedade, como portador de valores que informan da esencia da cultura galega ao longo do tempo. O seu campo de acción é o patrimonio cultural moble, depositado nos museos, e sempre vinculado e contextualizado no seu ámbito xeográfico e no seu contexto histórico.

Con esas finalidades, a Consellería desenvolve a xestión dos museos de titularidade autonómica adscritos a esta consellería e os de titularidade estatal de xestión transferida á Comunidade autónoma. Realiza a tramitación e informes dos procedementos para a creación de museos e coleccións visitables, a actualización e control do rexistro e o censo de museos de Galicia e o inventario do patrimonio moble custodiado nos museos galegos, así como o control dos movementos, restauracións e reproducións dos seus bens integrantes. Asume tamén labores de apoio e asesoramento técnico nas materias de patrimonio moble e de museos e a programación, coordinación e xestión das actuacións en materia de incremento, conservación, documentación, investigación e difusión do patrimonio custodiado e interpretado nos museos e noutros equipamentos culturais. Entre as súas funcións tamén se atopa a taxación de bens culturais de carácter museístico con fins administrativos e a xestión para o incremento do patrimonio moble depositado nos museos propios e xestionados por adscrición ou depósito e as súas diferentes formas de ingreso.

Levarase a cabo tamén, con cargo a este programa, o mantemento das liñas prioritarias de actuación que se citan a seguir:

- Continuidade da política de axudas para traballos de documentación, conservación e difusión en museos propios pero tamén, e singularmente, de concellos, padroados, entidades e asociacións de carácter público ou privado etc. Debe notarse que esta é unha demanda política e social constante, sobre todo no que afecta ao valor e á función social do patrimonio documental e moble de Galicia.
- Execución de investimentos nos edificios e infraestruturas dos museos propios, concertados ou xestionados pola Xunta de Galicia, para cumprir coas funcións propias encomendadas: a conservación, a restauración, a difusión, a documentación e a investigación.
- Investimentos en proxectos de investigación e documentación das coleccións dos museos para a súa difusión na rede, a través das webs dos museos propios e dos portais do sistema galego de museos, e da Administración do Estado para os museos de titularidade estatal e xestión transferida.

## NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese levar a cabo a consolidación, ampliación e mellora dos servizos existentes en materia de bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais así como a súa ampliación para atender con satisfacción as necesidades das persoas usuarias. Así mesmo, promóvese a realización de actividades que dean a coñecer o patrimonio cultural que albergan estes centros. Trátase, en definitiva, da responsabilidade pública de atender e proporcionar á sociedade galega hábitos e posibilidades de lectura e información, a través da creación, mantemento e enriquecemento continuo de centros de lectura. Así mesmo inclúese a promoción do libro galego, a través do apoio á empresa editorial galega, a realización de feiras e demais actuacións de promoción da lectura.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa consiste en fortalecer a programación e os servizos dispoñibles nas bibliote-

cas, arquivos, museos e centros de interpretación, para lograr a participación activa da cidadanía como usuaria destes servizos e como consumidora dunha oferta cultural de calidade.

## POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados a toda a poboación galega, de todas as idades e de calquera estrato social ou laboral, así como a persoas investigadoras, asociacións socioculturais e outras entidades públicas ou privadas que desenvolvan actividades nas materias que son obxecto do presente programa.

## DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En materia de bibliotecas, coa Lei 5/2012, do 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia, establécese un marco lexislativo adecuado para as novas necesidades das bibliotecas galegas, que debe garantirlle á sociedade servizos bibliotecarios de calidade. Con posterioridade á publicación da lei, estase a levar a cabo o correspondente desenvolvemento regulamentario mediante os decretos ou as ordes que especifican e desenvolven os principais aspectos da lei. Así mesmo, a Lei recolle no seu articulado a obriga da realización do Mapa de bibliotecas públicas de Galicia, aprobado en 2016 e difundido en 2017; en 2018 iniciouse a posta en marcha das súas recomendacións, que é o instrumento de traballo que permite coñecer a realidade das bibliotecas da rede, como paso previo para poder actuar de maneira planificada e operativa. O mapa debe recoller as necesidades reais de lectura pública, e sobre estas establecerá o tipo de servizo que corresponde a cada poboación.

Cómpre destacar a atención especial que debe dárselles ás bibliotecas dixitais e á preservación e difusión do patrimonio bibliográfico. En Galicia está funcionando desde o ano 2008 Galiciana, a biblioteca e arquivo dixital de Galicia, como unha biblioteca que incorpora e ofrece máis de 6700 obras dixitalizadas, o que supón máis de 1.900.000 imaxes.

En canto ao libro galego e ao libro en xeral, pártese dunha produción ampla de libro galego que precisa de expansión, rendibilidade, fomento e adaptación ás novas tecnoloxías. Hai que salientar o apoio á dixitalización do libro galego a través da Biblioteca Dixital de Galicia, da súa difusión internacional nas principais feiras do libro do mundo e da Libraría Institucional da Xunta de Galicia, escaparate para a distribución e venda da produción editorial da Administración autonómica.

No que respecta aos arquivos, coa Lei 7/2014, do 26 de setembro, de arquivos e documentos de Galicia, cóntase co soporte normativo para desenvolver de forma integral o sistema e os diferentes subsistemas que o integran. A posta en marcha dos consellos superiores previstos na Lei 7/2014, concretamente o Consello de Arquivos de Galicia e o Consello de Avaliación Documental, fai posible abordar unha serie de tarefas imprescindibles a planificación dos espazos arquivísticos, a mellora da cooperación entre administracións ou a optimización da dobre vertente dos arquivos: administrativa e patrimonial.

## DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2012, de 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia.
- Lei 7/2014, do 26 de setembro, de arquivos e documentos de Galicia.
- Lei 17/2006, do 27 de decembro, do libro e da lectura de Galicia.
- Lei 5/2016, do 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.

## FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No eido das bibliotecas e do libro, búscase coordinar a Rede de bibliotecas públicas de Galicia e impulsar o seu desenvolvemento, en especial difundir e potenciar o traballo da súa biblioteca de cabeceira, a Biblioteca de Galicia. Conformada unha importante rede de bibliotecas públicas de Galicia, hai que incidir, xa non tanto na creación de novos centros, coma na mellora, modernización e planificación dos existentes, ofrecendo servizos de calidade á cidadanía e aproveitando as novas tecnoloxías para a súa difusión social. Poñeranse en marcha novos programas que permitan achegar servizos bibliotecarios ao territorios con especiais dificultades polos que ata agora carecían deste servizo. Impulsaranse programas de difusión dos fondos de publicacións galegas, dándolle relevancia especial á hemeroteca e á dixitalización e difusión da prensa histórica galega. Galiciana, a biblioteca virtual de Galicia, incrementará as súas obras e diversificará os seus contidos co obxecto de acubillar contidos virtuais non accesibles ata agora. Tamén se incrementará o Catálogo Colectivo do Patrimonio Bibliográfico de Galicia, que se incorporará a Galiciana-Patrimonio Dixital de Galicia.

Manterase e potenciarase a realización de actividades culturais e de animación e fomento da lectura para dar a coñecer as coleccións das bibliotecas, coa actualización, renovación e incremento dos fondos e da diversidade de recursos en todo tipo de soportes, co fin de optimizar os recursos existentes mediante a súa oferta non só no recinto físico da biblioteca, senón tamén nun contorno virtual.

Procurarase, así mesmo, lograr a rendibilidade e a xeneralización do uso do libro galego pola sociedade, incrementando a súa presenza a través de canles virtuais e novos recursos en liña para as persoas usuarias das bibliotecas públicas que permitan poñer ao seu dispor as novidades editoriais de xeito inmediato á súa incorporación ao mercado. Outro xeito de fomento do libro é a realización de campañas de difusión en colaboración co resto dos actores vinculados ao mundo do libro. Por outra banda, destaca o apoio e reforzo do libro galego no que atinxe á súa presenza nos grandes acontecementos culturais e feiras internacionais, cun propósito de

expansión e de intercambio coas restantes culturas do mundo contemporáneo. Tamén reforzase o seu achegamento ás persoas lectoras mediante o apoio á celebración de feiras do libro en diferentes localidades de Galicia. Potenciarase tamén a colección da Librería Institucional da Xunta de Galicia e realizaranse as melloras tecnolóxicas que faciliten o seu uso tanto pola cidadanía coma polas librarías.

No que respecta aos arquivos, son instrumentos para conseguir ese obxectivo xeral as iniciativas legislativas que está a promover e Consellería de Cultura e Turismo e as actuacións orzamentarias que programa. Búscase con elas mellorar as instalacións e os equipamentos que son sedes dos arquivos, pero tamén contribuír a un mellor servizo á cidadanía mediante accións coordinadas nos eidos da informatización, a dixitalización de acordo con normas internacionais e a difusión, que ademais incorporen de forma efectiva o patrimonio documental galego ás grandes redes de coñecemento e de acceso á cultura de ámbito europeo e mundial.

Os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo estratéxico do Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, deste programa de gasto son o incremento da participación da sociedade nas actividades das bibliotecas, dos arquivos, dos museos e dos centros de interpretación, así como o aumento da oferta dos seus servizos, contidos e produtos.

## B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

### CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

## BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O ámbito prioritario de actuación deste programa de gasto é o sector cultural galego, no que participan os homes e mulleres desde dúas perspectivas ben diferenciadas: por unha banda, no acceso e participación nos diversos servizos e produtos culturais xerados; por outra banda, como empregados e empregadas do sector cultural.

Neste sentido, se temos en conta as principais fontes cuantitativas máis recentes (por exemplo, o Anuario de Estadísticas Culturales 2017, publicado polo Ministerio de Cultura e Deporte; e o informe A Muller na Cultura Galega (I), publicado en 2014 polo Observatorio da Cultura Galega do Consello da Cultura Galega), podemos observar que os datos recollidos apuntan, en sentido xeral, a un aumento da participación das mulleres no ámbito cultural, ao tempo que se constatan diferenzas entre os sexos tanto no acceso á cultura como no desempeño de profesións e de actividades profesionais vinculadas ao sector cultural.

## IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X

Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

### **PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.**

Coa realización das actividades descritas, preténdese avanzar na incorporación da perspectiva de xénero no ámbito cultural, promovendo o acceso da muller ás manifestacións culturais e á empregabilidade no sector, garantindo o acceso á cultura de toda a poboación sen que existan diferenciacións polo feito de ser muller ou home.

#### **C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN**

Dirección Xeral de Políticas Culturais

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural

#### **III.1.4. PROGRAMA 432B - FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIS:**

##### **A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA**

Os obxectivos deste programa céntranse en desenvolver as grandes liñas de actuación para o apoio á cultura galega, de xeito que se propicie un compromiso da sociedade galega e das institucións para facer da cultura un dos elementos centrais da vida da nosa sociedade e da súa imaxe no mundo. Neste programa tamén se inclúen as transferencias para o financiamento dos gastos correntes e de capital da Fundación Cidade da Cultura de Galicia.

Este compromiso baséase nos seguintes puntos, sobre os que xirarán as actividades que se desenvolvan:

Cultura galega e en galego: afortalar a cultura galega no marco dunha concepción dinámica e plural da cultura, coa renovación, actualización e ampliación de horizontes e a adaptación aos novos tempos e aos distintos ámbitos culturais nos que se insire Galicia, nos planos nacional, europeo e mundial, dentro do diálogo e intercambio enriquecedor con outras realidades culturais.



Desenvolver as estruturas, os equipamentos e os recursos necesarios para facer posible a distribución e a visibilidade da cultura. Procúrase unha actuación sólida, que integre os estamentos con calidade profesional suficiente e que atendan as necesidades da poboación galega e dos sectores que basean a súa actividade, directa ou indirectamente, na captación dun público autóctono ou visitante, sobre o que pivota unha parte importante da economía galega.

Crear as medidas para manter a cultura galega como marca de calidade de Galicia. Potencia-rase a difusión e circulación exterior dos produtos culturais e a súa identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia.

Contribuír ao fomento, promoción e difusión do sector audiovisual e multimedia, e do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.

Dentro das súas actividades atópanse, entre outras: o impulso á creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais; o incremento da comercialización e competitividade dos produtos culturais galegos dentro e fóra do noso país; a creación de plans formativos para a mellora na cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos das empresas do sector cultural, e o fomento da creación, mellora e modernización tecnolóxica de infraestruturas e equipamentos dos axentes culturais.

O programa de teatro, música e danza desenvolve as distintas modalidades das artes escénicas. Nel poténcianse novos proxectos dentro das actividades dos circuítos culturais, en cooperación cos concellos de Galicia. Trátase de realizar unha oferta cultural ampla e repartida, xeográfica e demograficamente, para facilitar o acceso e a recepción na poboación galega da cultura propia do país en todas as súas manifestacións.

En definitiva, a finalidade deste programa é garantir o acceso á cultura de toda a poboación galega, a través do fomento da oferta de bens culturais, e incidir na creación de hábitos de consumo cultural, aumentar a profesionalización dos distintos ámbitos sectoriais que comprenden as industrias culturais, aproveitando as capacidades do sector para a creación de emprego e promover e difundir a industria cultural.

Polo que respecta ao Plan Estratégico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa consiste en aumentar a oferta e o consumo da cultura mediante accións de dinamización cultural planificada e a través das actividades da industria cultural e creativa galega.

## NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados á poboación galega en xeral, para que poidan acceder a ela toda a cidadanía. Ten como destinatarios concellos e asociacións e outras entidades sen ánimo de lucro, que poderán recibir axudas para levar a cabo actividades culturais, ou ben realizar obras e equipamentos nos espazos e edificios dedicados as elas.

## POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados á poboación galega en xeral, para que poidan acceder a ela toda a cidadanía. Ten como destinatarios concellos e asociacións e outras entidades sen ánimo de lucro, que poderán recibir axudas para levar a cabo actividades culturais, ou ben realizar obras e equipamentos nos espazos e edificios dedicados as elas.

Por outra banda, a través da Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC), o programa diríxese ás empresas, colectivos profesionais, entidades sen ánimo de lucro dos distintos ámbitos incluídos nos distintos subsectores da cultura: as artes escénicas, o audiovisual, a arte e a música. En xeral, toda a poboación galega como destinataria final do acceso á cultura.

## DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A proxección da cultura galega en todos os ámbitos da nosa sociedade e na súa imaxe e presenza exterior promove o recoñecemento do legado creativo (artístico, escénico, musical, literario, audiovisual etc.) que consolidou Galicia como gran manifestación cultural, á vez que impulsa a aparición de novas formas de expresión, individuais e colectivas. Para isto trabállase intensamente no deseño de estratexias que conduzan á consecución dos obxectivos, amais de procurar a colaboración e cooperación institucional con toda clase de entidades e institucións públicas e privadas, para apoiar o seu labor artístico, ou ben para acadar intercambios frutíferos para a actividade cultural galega, que manteña ou incremente os niveis de satisfacción e identidade da cidadanía co noso selo cultural, ao tempo que consolide o prestixio acadado en moi distintos eidos do panorama internacional.

Así mesmo, preténdese atender as necesidades culturais da nosa sociedade, con programas atractivos para os distintos públicos e sectores e para os visitantes que acoden, atraídos pola riqueza das nosas manifestacións culturais en todos os ámbitos e termos, como parte importante da nosa actividade económica. No punto de saída, este programa promove e desenvolve diferentes liñas de achegamento á arte contemporánea e á cultura en xeral para diferentes públicos e colectivos da sociedade, co fin de propiciar múltiples situacións de diálogo e reflexión. Preténdese levar a cabo, ben directamente ou ben en colaboración con outros departamentos autonómicos, a construción, mellora ou equipamento das infraestruturas socioculturais nas nosas vilas e cidades, especialmente en núcleos de escasa poboación, para que poidan representarse as diversas manifestacións da cultura galega nun marco digno e adecuado ás necesidades reais dos nosos tempos.

Pola súa banda, a AGADIC ten por obxecto, no ámbito do fomento da cultura galega e do apoio á creación e innovación cultural, impulsar e consolidar o tecido empresarial no sector cultural galego, cooperando na achega de factores produtivos, no fomento da oferta de bens e servizos e na asignación de ingresos suficientes e estables.

Entre as súas funcións destácanse:

- Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais, prestándolles especial atención ás industrias culturais que xeren mecanismos de produción eficientes e que subministren no mercado bens culturais de amplo consumo.
- Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado e os que acheguen á cultura galega innovacións creativas e ofertas de calidade de novas estéticas e linguaxes artísticas.
- Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra de Galicia, fomentando a captación de público e facilitando o acceso da cultura galega a novos mercados internacionais.
- Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos, impulsando plans formativos acordes coas necesidades profesionais das empresas do sector.
- Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autoras e autores.
- Fomentar a creación, o mantemento e a utilización de infraestruturas e equipamentos por parte das e dos axentes culturais.
- Impulsar a cooperación e o asociacionismo entre os traballadores e traballadoras e as empresas dos distintos sectores culturais, así como as medidas do sector profesional galego para aumentar a súa presenza e competitividade nos mercados culturais, en especial, no apoio ás exportacións de bens e servizos culturais galegos.
- Adoptar programas que potencien as sinerxías entre o desenvolvemento empresarial das actividades culturais e outros fins públicos como a protección do patrimonio natural, material e inmaterial, a contribución ao desenvolvemento territorial e o fomento da educación, do emprego, da integración social e da investigación.
- Facer estudos e plans estratéxicos sobre o sector cultural, así como difundir a información sobre os recursos destinados ás empresas culturais en calquera ámbito.

Coa actividade desenvolvida a través da AGADIC preténdese incidir nestas funcións tendo en conta o contexto actual, no que se observa unha demanda crecente de produtos culturais en Galicia e de produtos culturais galegos fóra de Galicia. Desde a AGADIC, continúaase coa política de coordinación coas entidades locais, que contribúe a deslocalización, da oferta cultural de xeito que se garanta o acceso de toda a poboación a unha programación cultural de calidade.

Neste sentido, preténdese continuar coas políticas de financiamento das distintas redes, a rede galega de salas, a rede galega de teatros e auditorios e rede galega de salas de música ao vivo, que constitúen unha parte importante da oferta cultural da comunidade. A colaboración cos concellos e da AGADIC, xunto coa Axencia de Turismo de Galicia contribuirán a incidir na descentralización xeográfica da cultura.

Esta distribución de espectáculos ven complementada coas axudas á distribución, ven completar estas redes, pero que fundamentalmente está orientada a que as nosas empresas culturais reciban os apoios para acudir a feiras ou mercados, participar en festivais ou montar xiras no exterior.

Tamén vai continuar o apoio firme aos distintos festivais que se celebran en Galicia, para o cal estableceranse liñas de subvencións específicas para os distintos eventos audiovisuais, musicais e de artes escénicas.

Nos últimos anos, AGADIC leva apoiando o sector mediante produción de espectáculos de artes escénicas, produción de distintos formatos audiovisuais, apoio ao desenvolvemento de proxectos audiovisuais como fase previa á produción e apoio ao talento co obxecto de contribuír ao fortalecemento do sector.

Todo o anterior está en marcha sen esquecer o labor de produción propia que se desenvolve a través do Centro Dramático Galego, que se ocupa da creación e contratación de espectáculos teatrais, e do Centro Coreográfico Galego, que se encarga do apoio e formación para o sector da danza

Finalmente, non debe esquecerse a sinatura de convenios de colaboración con entidades sen ánimo de lucro que teñen por finalidade, precisamente, realizar actividades de carácter cultural que sirvan aos fins da axencia e contribúan á consecución dos seus obxectivos.

Así mesmo, e desde a integración do Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI) na AGADIC, esta axencia tamén desenvolve accións de fomento, difusión e promoción do sector audiovisual e multimedia e do patrimonio audiovisual galego e dar artes da imaxe.

O sector audiovisual está a configurar o noso patrimonio histórico e cultural, polo que debe ser obxecto da correspondente difusión e promoción, a través das canles de comunicación existentes.

Nesta liña, a AGADIC, a través do CGAI desempeña unha importante labor polas súas funcións, tanto de recuperación, catalogación e custodia das obras (cinematográficas, videográficas e fotográficas) que conforman o noso patrimonio audiovisual, como na promoción e difusión do mesmo (programación, proxeccións, mostras, exposicións etc.). Tamén desde este organismo lévanse a cabo diversos programas formativos como Cine en Curso, Fotografía en Curso, CGAI Junior, oferta que se ampliou coa inclusión da xestión do programa CinED dende o CGAI.

Por outra parte, os avances tecnolóxicos obrigan aos distintos sectores implicados no proceso (administración, empresas, poboación en xeral etc.) a manter actualizados os seus contidos audiovisuais e multimedia, polo que se considera necesario realizar actuacións dirixidas ás empresas e colectivos para que poidan adaptarse ás novas esixencias tecnolóxicas.

## DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 5/2016, do 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia.
- Lei 5/2012, de 15 de xuño, de bibliotecas de Galicia.
- Decreto 176/2011 polo que se modifica o 196/2001 polo que se regulan as publicacións da Xunta de Galicia.
- Lei 4/2008, do 23 de maio, de creación da Axencia Galega das Industrias Culturais.
- Decreto 150/2012, do 12 de xullo, polo que se aproban os estatutos de AGADIC.
- Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto lexislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.

## FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Incentivar as manifestacións e representacións artísticas no eidos do teatro, a música e a danza, mediante a creación dos espazos necesarios, ben coa mellora das infraestruturas socioculturais xa existentes naqueles concellos que non dispoñan das infraestruturas axeitadas para levar a cabo a programación cultural do ente local, ben a través de convenios ou convocatorias de axudas, nos concellos onde as necesidades de reforma, mellora ou dotación son imprescindibles para poder ofrecer unha oferta cultural de calidade consonte as demandas sociais.

A través do Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC) procúrase contribuír á dinamización do panorama artístico actual e reflexionar sobre a diversidade das conformacións culturais na sociedade contemporánea. Desde a súa creación en 1993 o CGAC amosou as liñas directrices da arte das últimas décadas mediante as exposicións retrospectivas de artistas recoñecidos internacionalmente ao carón de exposicións dedicadas a difundir a arte galega, incluíndo tanto autoras e autores xa consagrados coma os máis emerxentes. Ademais dun espazo expositivo, o CGAC é un centro dinámico e multidisciplinar no que se celebran ciclos de conferencias, obradoiros impartidos por artistas e incursións no campo da música, as artes escénicas e o cinema, que permiten a participación activa do público e favorecen o intercambio de ideas entre profesionais de distintos ámbitos.

A través da AGADIC aumentarase a oferta e a demanda de produtos culturais, mediante a consolidación dos circuitos culturais establecidos por AGADIC, mantendo e consolidando a Rede Galega de Música ao Vivo, a Rede Galega de Teatros e Auditorios, a Rede Galega de Salas, adaptándoos as novas realidades normativas.

Incidirase tamén, fundamentalmente a través da convocatoria de liñas de axudas, no apoio a feiras e festivais, que dinamicen o mercado e faciliten a distribución de produtos culturais. Neste ámbito atópanse as subvencións aos festivais de carácter profesional celebrados en Galicia e de interese estratéxico para o sector, destinados ás persoas físicas e xurídicas de carácter privado, domiciliadas en Galicia ou con establecemento operativo nesta comunidade, así como ás entidades locais galegas.

Promoverase a presenza dos produtos culturais galegos nos mercados exteriores, para o cal a AGADIC levará a cabo accións de internacionalización como a presenza nos principais mercados internacionais do sector audiovisual ou a convocatoria das axudas á distribución exterior. Estas accións no exterior completaranse con mercados internacionais en Galicia, como o caso de Conecta Fiction.

Apoiarase a produción e a coprodución, tanto no eido das artes escénicas como no do sector audiovisual e a música, mediante a convocatoria das correspondentes liñas de axudas. Así, no eido da actividade escénica subvencionarase a produción de espectáculos, separando as empresas de nova creación das máis consolidadas e o teatro do resto das artes escénicas.

No ámbito audiovisual, subvencionarase as producións e coproducións galegas en lingua galega con decidido contido artístico e cultural, así como a creación audiovisual para o desenvolvemento e promoción do talento audiovisual galego, así como financiar un produto audiovisual específico que promova os valores e o impacto da Camiño de Santiago.

Realizarase producións propias a través dos centros de produción da Consellería.

Estableceranse convenios de colaboración con entidades sen ánimo de lucro que teñan por obxecto, con carácter xeral, fomentar a cultura galega.

Potenciaranse os sectores audiovisual e multimedia, fomentando a promoción da multimedia e a difusión do patrimonio audiovisual galego e das artes da imaxe.

Os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo estratéxico deste programa de gasto (coa identificación OE 4.1.01) son o aumento da actividade creativa e mellora en cantidade e calidade da oferta das industrias culturais galegas. Mellora da súa competitividade, no mercado interior e de cara ao exterior, e da rendibilidade dos axentes e das empresas do sector cultural.

## B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

### CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

### BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O ámbito prioritario de actuación destes programas de gasto é o sector cultural galego, no que participan os homes e mulleres desde dúas perspectivas ben diferenciadas: por unha banda, como consumidores e consumidoras dos diversos produtos culturais xerados; por outra banda, como empregados e empregadas do sector cultural.

Neste sentido, se temos en conta as principais fontes cuantitativas máis recentes (por exemplo, o Anuario de Estadísticas Culturales 2017, publicado polo Ministerio de Cultura e Deporte; e o informe A Muller na Cultura Galega (I), publicado en 2014 polo Observatorio da Cultura Galega do Consello da Cultura Galega), podemos observar que os datos recollidos apuntan, en sentido xeral, a un aumento da participación das mulleres no ámbito cultural, ao tempo que se constatan diferenzas entre os sexos tanto no acceso á cultura como no desempeño de profesións e de actividades profesionais vinculadas ao sector cultural

### IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

## APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓ CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	X
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

## IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA, AS PERSOAS ÁS QUE ESTÁ DIRIXIDA.

Ante a constatación de que nos diferentes ámbitos en que se estrutura o ámbito cultural galego a presenza dos homes segue a ser superior á das mulleres, a Dirección Xeral de Políticas Culturais pretende promover a participación e o emprego feminino no sector cultural e, por iso, nas convocatorias de axudas valora, entre os criterios para a súa concesión, a presenza das



mulleres nos proxectos. No mesmo sentido, promoverase a presenza equilibrada de mulleres e homes nas programacións artísticas contratadas desde o departamento. Así mesmo fomentarase a presenza equilibrada de mulleres e homes na composición das comisións de valoración de axudas e seguirase a traballar para evitar o uso sexista e excluínte da linguaxe.

En particular, a AGADIC pretende promover o emprego feminino no sector cultural e por iso, nas convocatorias de axudas para a produción de artes escénicas e a produción audiovisual, valora, entre os criterios para a súa concesión, a presenza das mulleres nos proxectos. Así, trátase de fomentar a dirección feminina no caso da produción de artes escénicas, valorándose expresamente esta circunstancia coa asignación dunha puntuación específica. No caso das producións audiovisuais, promóvese a presenza feminina no equipo creativo outorgando unha puntuación específica a aqueles proxectos nos que a participación das mulleres naquel sexa superior ao 50%. Ademais, puntúase a dirección integramente a cargo dunha muller.

Por outra banda, seguirase a traballar para evitar o uso sexista e excluínte da linguaxe.

Tamén evitarase a difusión de imaxes que contribúan a perpetuar os estereotipos sexistas, e incidirase na promoción daqueles contidos que contribúan a visibilizar a presenza da muller en ámbitos nos que aínda non están representadas de xeito paritario.

Promoverase a presenza da muller nas actividades desenvolvidas pola AGADIC, de xeito que o acceso ás súas actividades sexa máis equitativa entre homes e mulleres.

### **PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.**

Coa realización das actividades descritas, preténdese avanzar na incorporación da perspectiva de xénero no ámbito de actuación da Dirección Xeral de Políticas Culturais e AGADIC, promovendo o acceso da muller ás manifestacións culturais e á empregabilidade no sector, garantindo o acceso á cultura de toda a poboación sen que existan diferenciacións por cuestións de xénero.

### **C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN**

Dirección Xeral de Políticas Culturais

Dirección Xeral do Patrimonio Cultural

Axencia Galega de Industrias Culturais

### *III.1.5. PROGRAMA 433A - PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL*

#### **A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA**

Este programa pretende a posta en valor do patrimonio cultural galego en todas as súas manifestacións, tanto en Galicia coma no exterior.

Contempla unha serie de actuacións coas que a consellería persegue a protección, conservación, investigación, acrecentamento difusión e fomento do patrimonio artístico, arquitectónico, arqueolóxico etnolóxico, industrial, científico, documental e bibliográfico de interese para Galicia.

Concretaranse en medidas dirixidas a:

- Clasificar, declarar e catalogar os bens mobles, inmobles e inmateriais do patrimonio cultural de Galicia.
- Elaborar os informes sectoriais sobre os instrumentos de replanteo urbanístico e demais plans, programas e proxectos de incidencia supramunicipal, tanto públicos coma privados, que poidan implicar risco de destrución ou deterioro do patrimonio cultural de Galicia.
- Apoiar e dar asesoramento técnico na elaboración de instrumentos de planeamento e outros plans ou proxectos promovidos pola Xunta de Galicia e outras administracións que poidan afectar á protección do patrimonio cultural.
- Delimitar dos Camiños de Santiago en Galicia.
- Fomento do coñecemento e da potenciación dos valores sociais, espirituais e solidarios propios dos camiños.
- Protexer os Camiños de Santiago na súa vertente de conservación material e recuperación, mediante o procedemento de autorización das intervencións que os afecten.
- Colaborar coa Igrexa Católica para elaborar e desenvolver plans de intervención conxunta sobre o patrimonio cultural de titularidade da Igrexa Católica en Galicia.
- Promover a conservación dos bens integrantes do patrimonio cultural galego máis significativos, en especial os BIC. Promover intervencións en bens do Patrimonio Mundial e dos Camiños de Santiago así como en bens protexidos pertencentes ao patrimonio artístico (retablos e pinturas murais entre outros), arquitectónico (bens da arquitectura defensiva, relixiosa e civil, incluída as manifestacións das primeiras vangardas e o movemento moderno), ao patrimonio da enxeñería e as obras públicas e ao patrimonio etnolóxico, industrial e científico e técnico.
- Promover a elaboración de plans directores, proxectos ou plans integrais de conservación e estudos previos para a protección, a conservación, a posta en valor e a conservación preventiva de bens integrantes do patrimonio cultural de Galicia.
- Promover, xestionar e coordinar as actuacións de prevención, conservación, restauración e posta en valor do patrimonio arqueolóxico, con especial atención ao patrimonio

arqueolóxico subacuático. Prestando tamén apoio e asesoramento técnico en proxectos e actuacións que afecten a este patrimonio.

- Potenciar as liñas de actuación dirixidas a incrementar o coñecemento, a investigación, a difusión, a conservación e restauración e a conservación preventiva do patrimonio arqueolóxico, arquitectónico (civil, militar e relixioso), artístico, etnolóxico, industrial e da enxeñería histórica, así como as actuacións dirixidas a súa axeitada rehabilitación dotándoo de usos compatibles cos seus valores culturais.
- Continuar coas liñas de axudas para colaborar no mantemento do patrimonio arqueolóxico e para a conservación, restauración e rehabilitación de bens inmobles de carácter etnográfico que constitúen unha parte importante do acervo patrimonial galego.
- Manter as liñas de axudas para colaborar no custo da execución de actuacións arqueolóxicas ordenadas maiormente en conxuntos históricos.
- Continuar coa política de axudas para traballos de documentación, conservación e difusión en museos propios pero tamén, e singularmente, de concellos, padroados, entidades e asociacións de carácter público ou privado etc.
- Colaborar con outras entidades do sector público para a protección e atención ao patrimonio cultural situado na súa demarcación.

## NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A protección, conservación, investigación, aumento e difusión do patrimonio artístico, arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia.

Polo que respecta ao Plan Estratéxico de Galicia (PEG) 2015 - 2020, o obxectivo estratéxico deste programa (coa identificación OE 4.3.02), consiste en protexer, conservar, poñer en valor e difundir o patrimonio cultural.

Este programa conta con axuda do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (FEDER) vinculada ao Programa Operativo do FEDER para o período 2014 - 2020 cuxo obxectivo temático (coa identificación 6) consiste en conservar e protexer o medio ambiente e promover a eficiencia dos recursos. A prioridade de investimento (coa identificación 6c) desta axuda consiste na conservación, protección, fomento e desenvolvemento do patrimonio natural e cultural. O obxectivo específico (coa identificación 060c1 - 6.3.1) desta axuda e o de promover a protección, fomento e desenvolvemento do patrimonio cultural. Por último, a categoría de intervención desta axuda e a protección, desenvolvemento e promoción dos activos da cultura e do patrimonio públicos coa identificación CI094.

## POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados ao patrimonio cultural, de xeito que as actuacións a realizar van dirixidas a achegar o seu coñecemento á sociedade e facilitar o acceso universal a el.

O beneficiario directo deste programa é a poboación galega, con carácter universal, e de forma especial as colectividade locais que interactúan acotío cos bens do patrimonio cultural na súa vida diaria, así como as xeracións vindeiras para os que se salvagarda e acrecenta este patrimonio.

Tamén se dirixe, dunha forma indirecta, aos turistas e visitantes que se acheguen a Galicia e aos bens protexidos, con unha motivación e interese cultural na súa viaxe. No caso dos bens incluídos na Lista do Patrimonio Mundial, o colectivo que se beneficia é a humanidade no seu conxunto.

### **DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA**

Este programa ocúpase do apoio e difusión do patrimonio histórico galego en todas as súas manifestacións, tanto en Galicia coma no exterior. Tamén a través deste programa a Consellería de Cultura e Turismo persecue a conservación e difusión do patrimonio arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia, así como dos camiños históricos a Santiago e a mellora do coñecemento sobre os bens e das ferramentas xurídicas e administrativas de protección como medios e instrumentos imprescindibles para o acrecentamento, difusión e salvagarda do patrimonio cultural.

Coa finalidade de protexer os bens de patrimonio cultural establecéronse diversos procedementos que esixen autorización da Dirección Xeral de Patrimonio Cultural para as intervencións, tanto no propio ben como no seu contorno ou na súa zona de amortecemento. Como consecuencia do gran número de bens declarados bens de interese cultural e catalogados a instrución de novembro de 2017 clarifica as intervencións que non precisaban autorización da dirección xeral.

Así mesmo, en aplicación do artigo 65 da LPCG estase a asinar convenios de habilitación cos concellos que reúnan os requisitos esixidos nese texto legal ,coa finalidade de que poidan autorizar as intervencións que se refiran a bens catalogados integrantes do patrimonio arquitectónico ou etnolóxico e as súas contornas de protección e zonas de amortecemento.

Por outra banda, financiarase os traballos do Plan Básico Autonómico polo que se delimitaron dous novos Camiños de Santiago: o de Inverno e o Portugués pola costa.

### **DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA**

- Lei 5/2016, do 4 de maio, do patrimonio cultural de Galicia.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno

- Real decreto legislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.
- Decreto 93/2017, de 14 de setembro, polo que se regula a composición e funcionamento dos consellos territoriais de Patrimonio Cultural de Galicia, do Consello Asesor dos Camiños de Santiago e da Comisión Técnica de Arqueoloxía.
- Decreto 84/2017, do 3 de agosto, polo que se regula a composición e funcionamento da Comisión Mixta Xunta de Galicia-Igrexa Católica

## **FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA**

A finalidade e estratexia do presente programa é o da protección, a conservación, a restauración, o incremento e posta en valor do patrimonio cultural galego.

Preténdese o recoñecemento das peculiaridades propias do patrimonio cultural de Galicia para a súa protección e difusión, e aplicando os procedementos e instrumentos específicos para garantir a súa conservación, así como o réxime sancionador para corrixir as infraccións que afectasen o patrimonio cultural galego, obrigando a reposición cando esta sexa posible.

O primeiro paso para a protección do patrimonio e o da súa identificación, localización e clasificación. Cos procedementos de catalogación ou declaración como bens de interese cultural a preténdese non só o seu recoñecemento, se non tamén establecer a súa delimitación e o establecemento de medidas de protección, conservación e difusión.

En liña co anterior, outra liña estratéxica a seguir é achegar o coñecemento do patrimonio cultural á sociedade e facilitar o acceso universal a el por todos os medios que proporciona a técnica e as tecnoloxías da información. Deste xeito contribúese a concienciar á sociedade en xeral e a todos os sectores implicados, na necesidade de defender e conservar o patrimonio cultural.

De igual xeito, os plans e proxectos de obras do patrimonio procuran estimular a súa revalorización e garantir a conservación deste recurso cultural, turístico e de desenvolvemento social limitado, fráxil e non renovable.

Os resultados que se pretenden conseguir co obxectivo estratéxico deste programa de gasto son o incremento do patrimonio cultural de Galicia e mellora do seu estado de conservación e a situación e condicións de acceso a el por parte da cidadanía.

## B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

### CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

### IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

## C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural

### III.1.6. PROGRAMA 761A - COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO:

#### A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

De acordo coa Estratexia do turismo de Galicia 2020, este programa inclúe a realización de accións para desenvolver todo o potencial dos recursos de Galicia, que permitan construír un destino único e diferencial, articulado ao redor dunha marca, Galicia, e todo baixo unha nova forma de xestión, que incorpore a todos os axentes da cadea de valor e que facilite a sustentabilidade do destino a medio e longo prazo, sen renunciar a criterios de rendibilidade económica e social propios dunha actividade económica como é o turismo; mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade.

Recolle o programa a realización de accións para o desenvolvemento da programación cara o xacobeo 2021.

## NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Lograr que no ano 2020 Galicia sexa un destino turístico máis sustentable, innovador e competitivo, no que a participación e a colaboración da cadea de valor turística sexan a base sobre a que se articula unha oferta de recursos e experiencias singulares baseada nos nosos valores identitarios, que posibilite unha comercialización eficiente nos mercados interior e exterior, baixo unha marca que nos identifica como territorio, Galicia, e que, baixo unha premisa xeral de calidade, achegue valor a todos os sectores da nosa economía.

Para o ano 2020, Galicia aposta por un turismo baseado no patrimonio, a historia e a cultura galega, caracterizado por unha consolidación dos novos produtos e experiencias turísticas, diferentes ás doutros destinos, nas que destaca o mar como referencia específica, xunto con a cultura celta e as nosas lendas e tradicións.

Para o ano 2020, Galicia quere ser referente como destino sustentable, coidadoso coa paisaxe e os recursos naturais, tanto nas rías e praias do litoral, como nos bosques máxicos e parques naturais do interior, consolidando unha oferta de alta calidade, relacionada con atributos do denominado slow tourism, e de alto valor engadido, na que destaca o termalismo.

Para o ano 2020, a punta de lanza dos produtos singulares e diferenciais é a enogastronomía galega, representada por cocineiros e cocineiras de primeiro nivel, a cal permite complementar de maneira transversal unha gran cantidade de territorios e produtos turísticos, reforzando o turismo de maior valor engadido. A enogastronomía é o detonante e recursomotivador especial da viaxe a Galicia.

A piques de entrar no ano Xacobeo 2021, o Camiño é o gran recurso e o factor diferenciador que posibilita unha visibilidade e repercusión internacional. O traballo de consolidación realizado no sector turístico galego permite abordar este novo Xacobeo de maneira especialmente positiva, co desexo de que sexa novamente un fito acelerador do crecemento internacional do destino.

Incidirase na necesidade de aumentar o número de turistas nacionais e internacionais, equilibrando os seus pesos, así como o número de noites en establecementos regrados. É preciso incrementar a ocupación hostaleira e o gasto medio do turista

## POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais. Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación entre axentes, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia. Debe facelo de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas entre axentes tanto a nivel nacional coma internacional que acerquen o turista a Galicia.



É relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para lograr sinerxías entre o turismo e outros sectores (agroalimentario, industrial, idiomático, transportes, medio ambiente, comercio artesanal, ...).

Por outro lado, as actuacións van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer ao destino Galicia.

## DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A tendencia do turismo en Galicia nos últimos anos, igual que en España, segue unha liña ascendente e mantén un comportamento positivo da demanda turística. Detállase a continuación a previsión de evolución para os anos 2018 e 2019 dos principais indicadores turísticos de Galicia contemplados na Estratexia 2020:

### **VIAXEIROS ALOXADOS EN ESTABLECEMENTOS REGRADOS**

A previsión para o segundo semestre do 2018 estima manter as mesmas cifras que no 2017, que supuxeron un reto histórico, sen ter en conta o primeiro semestre onde si se contabilizou unha leve caída na cifra de viaxeiros aloxados nos establecementos regrados.

No primeiro trimestre do ano conseguíronse resultados positivos, sen embargo atendendo ao cómputo dos primeiros seis meses a cifra de viaxeiros cae no conxunto da comunidade, sobre todo de abril a xuño.

Tendo en conta que resta por vir o período estival, período de maior afluencia turística en Galicia no que as previsións apuntan a uns resultados non negativos, e que no que vai de ano se observa un mellor comportamento do mercado nacional fronte ao internacional –segmento de maior peso xustamente no verán- estimamos que no segundo semestre do ano as cifras serán semellantes ás de 2017 sen apreciar diferenzas significativas.

A previsión para o ano 2019 contempla un leve incremento do 2,3%, dato que procede da estimación de crecemento da economía galega segundo o informe BBVA. A hipótese neste caso apunta a que o sector turístico terá un comportamento semellante ao observado para o conxunto do tecido económico da comunidade.

- Dato 2017: 5.116.688
- Previsión 2018: 5.006.242
- Previsión 2019: 5.121.386

### **NOITES NOS ESTABLECEMENTOS REGRADOS**

As estimacións realizadas para este indicador seguen a mesma pauta metodolóxica que para o caso dos viaxeiros aloxados. Estímase que no segundo semestre de 2018 o nivel acadado será semellante ao observado en 2017 baixo a hipótese de que neste período o sector turístico con-

seguirá amortecer o resultado rexistrado xustamente no primeiro semestre do ano, quedando o resultado final nunha leve caída do 0,8% que sitúa o volume en 10.581.103 noites.

Para o ano 2019 aplícase a mesma taxa de crecemento que no caso anterior, do 2,3%.

- Dato 2017: 10.667.346
- Previsión 2018: 10.581.103
- Previsión 2019: 10.824.468

### **VIAXEIROS EN TURISMO INTERNACIONAL**

Aplícase para o caso do turismo internacional o mesmo criterio establecido nos dous indicadores anteriores, con algún matiz.

Tendo en conta que no período estival mercados importantes coma o portugués poden xerar un dinamismo notable ao sector en Galicia estímase que no segundo semestre do ano este mercado se manterá en niveis de semellantes aos do pasado ano, amortecendo en parte a caída do primeiro semestre e situando o volume final en 1.406.550 viaxeiros. O turismo internacional ata o mes de xuño rompe cunha tendencia positiva nos seis anos anteriores, dada incerteza que afecta aos fluxos de turistas internacionais.

Precisamente en 2019 este segmento terá unha evolución máis discreta ou modesta, cun suave crecemento do contorno do 1% interanual que basicamente permitirá manter os niveis globais por encima de 1,4 millóns de viaxeiros aloxados.

- Dato 2017: 1.466.831
- Previsión 2018: 1.406.550
- Previsión 2019: 1.422.725

### **PESO DO TURISMO INTERNACIONAL**

Estímase que o peso do segmento estranxeiro caerá suavemente nestes dous próximos anos. As variacións son en todo caso pouco significativas e sitúan a cota global no contorno do 28% do total da demanda regrada.

O noso país está a vivir un fin de ciclo con respecto aos resultados turísticos récord dos pasados anos. Aínda que se trata dun leve descenso en todo o territorio nacional, cómpre telo en conta igualmente na nosa comunidade, de cara a revisar as nosas previsións e obxectivos. Entre as posibles causas externas de dito descenso destácase que o mercado británico con Brexit está nunha situación difícil ao darse un retroceso na súa renda media, que incide na capacidade para viaxar, a incerteza en Cataluña, a recuperación dos destinos competidores como Exipto ou Turquía, a inestabilidade metereolóxica etc.

- Dato 2017: 28,7%
- Previsión 2018: 28,1%
- Previsión 2019: 27,8%

### **PREZO MEDIO POR HABITACIÓN OCUPADA**

Vista a evolución deste indicador no primeiro semestre de 2018 –rexistra un incremento do 2,0% interanual- estímase que o seu comportamento nestes dous anos seguirá a tendencia marcada para a Estratexia 2020, con incrementos moderados. Un dos obxectivos fundamentais da nosa folia de ruta é o incremento do prezo medio posto que reflicte a rendabilidade das empresas de aloxamento turístico.

- Dato 2017: 57,7 €
- Previsión 2018: 58,0 €
- Previsión 2019: 59,0 €

### **GRAO DE OCUPACIÓN HOTELEIRA**

O nivel de ocupación hoteleira mellora medio punto no primeiro semestre deste ano 2018. Estímase que no segundo semestre a evolución non distará moito do observado no mesmo período de 2017 –hipótese equivalente á establecida para os anteriores indicadores- co cal a final de ano o grado de ocupación situarase levemente por encima do 39%.

Para o ano 2019 as estimacións son modestas e inclínanse por manter estable o nivel de ocupación por encima do 39%

- Dato 2017: 38,7%
- Previsión 2018: 39,2%
- Previsión 2019: 39,2%

### **GRAO DE OCUPACIÓN EN TURISMO RURAL**

No 2015 cando se iniciou a redacción da Estratexia de turismo de Galicia 2020 o grao de ocupación nas casas de turismo rural foi do 15,6% e proxectouse unha subida anual ata acadar no 2020 o 20%.

No 2017, o resultado foi de récord histórico cun 20,1% polo que nos atopamos nunha situación de espera á finalización deste ano 2018 para revisar se fose procedente as previsións de cara aos vindeiros anos. Aínda así, para o caso do segmento de turismo rural estímase que o nivel de ocupación ronde tanto no 2018 como no 2019 o 20%.

- Dato 2017: 20,1%

- Previsión 2018: 20%
- Previsión 2019: 20%

A situación de partida do turismo en Galicia no ano 2017, presenta unha serie de limitacións: sinalización heteroxénea de recursos que dificulta a súa interpretación, insuficiente mantemento de recursos turísticos, rutas e insuficiente intermodalidade entre os diferentes medios de transporte, limitacións do transporte público para vertebrar Galicia debido á dispersión poboacional, e conectar o interior coa costa e as cidades, feísmo e degradación puntual de monumentos e recursos culturais, débil organización, descoordinación e duplicidades dos sistemas de información turística (oficinas de turismo), baixa profesionalización do sector na atención ao cliente e idiomas, o prezo medio dos establecementos regrados é un dos máis baixos do territorio nacional, intrusismos en moitos campos: guías turísticos, turismo activo, hostalería, transporte, Insuficiente presenza en liña: negocios sen presenza en redes sociais e webs ou que non actualizan, interactúan ou as manteñen activas. excesiva estacionalización nos meses de verán, aínda que similar á media nacional, baixo coñecemento de Galicia como destino turístico no mercado internacional. escaso aproveitamento do potencial turístico do sector primario.

Como ameazas poden sinalarse: a existencia de destinos similares, máis consolidados e especializados; a consolidación dun mercado global máis accesible; a percepción negativa respecto ao clima galego por parte dos turistas; as consecuencias negativas do turismo que afectan ao medio.

Pola contra, podemos identificar os seguintes valores e atributos fundamentais: O patrimonio, a historia e a cultura galega como elementos singulares e propios, referencia que facilitará a narrativa na construción de todos os produtos turísticos; A paisaxe e os recursos naturais, tanto no litoral coas rías e as praias, como no interior cos parques naturais e bosques máxicos, xunto co termalismo, recurso de especial singularidade e potencial en Galicia; a enogastronomía galega, cunha base de produtos singulares e diferenciais, e o alto nivel conseguido polos cociñeiros e cociñeiras galegas; o Camiño de Santiago como gran recurso, factor diferenciador que nos posibilita unha visibilidade e repercusión internacionais que serían difíciles de conseguir doutro xeito.

Por tanto identifícanse moitos aspectos facilitadores para noso turismo: a proximidade do 2021, Ano Xacobeo, a chegada do AVE: especial oportunidade para as cidades, recursos diferenciadores: termalismo, gran extensión da costa, as rías, predominio de pequenas empresas vinculadas ao territorio con capacidade para ofrecer produtos auténticos, boa imaxe de Galicia a nivel global: marca Galicia, gran cantidade de recursos relevantes en Galicia a nivel patrimonial, cultural e natural (diversidade paisaxística e espazos naturais protexidos, biodiversidade e riqueza das rías galegas), presenza dunha nova xeración de profesionais turísticos con moi boa formación para modernizar e relanzar moitas empresas turísticas, calidade: os certificados como motivación para a mellora continua ao marcar un referente claro a seguir, imaxe de Galicia como lugar hospitalario e de boa acollida, demanda de estilo de vida saudable e slow, onde Galicia está ben situada, aumento do mercado do turismo sénior, onde Galicia ten recursos para situarse, potencial de Galicia para desenvolver medidas de accesibilidade e situarse como destino do turismo accesible,

potencial dos produtos turísticos con demanda crecente: náutico, enoturismo, deportivo/aventura, segmentos de turismo cruciais para a desestacionalización do sector que hai que potenciar (turismo urbano, termalismo, de congresos e eventos, cultural, turismo activo), potencial para desenvolver modalidades de turismo de saúde, tamén en auxe, vinculado aos balnearios e á oferta de servizos de benestar e sanitaria, potencial do turismo de cruceiros.

### DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Decreto 106/2018, de 4 de outubro, polo que se modifica parcialmente o decreto 177/2016, do 15 de decembro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia e o Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno
- Real decreto legislativo 5/2015, do 30 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei do Estatuto básico do empregado público.

Neste marco legal e regulamentario son de aplicación a Estratexia do turismo 2020, o Plan director do camiño de Santiago e as directrices de accesibilidade turística que definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

### FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa será incidir na execución de accións que poñan en valor todas as oportunidades que o Turismo pode aportar ao desenvolvemento de Galicia:

- O posicionamento de Galicia como marca e como destino diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- A consolidación de Galicia como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sostible.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, innovador e coordinado, con visión internacional.
- Inicio da programación Xacobeo 2021

O exercicio orzamentario 2019 permitirá seguir consolidando o aumento das cifras de turistas procedentes dos mercados emisores nacionais e internacionais .

O programa de actuacións deseñado para acadar dito incremento de turistas nacionais e internacionais, estará centrado na comunicación dos valores do destino a través da marca turística "Galicia, o bo Camiño", e dos dez produtos cabeceira de marca, contribuíndo a reflectir a través de todas as ferramentas de comunicación os valores de Galicia: sensibilidade co contorno, sostenibilidade, igualdade de xénero... Desde as plataformas que constitúen os perfís de turismo de Galicia nas redes sociais de maior alcance, continuarase a difundir os ditos valores que distinguen a Galicia como un destino de calidade, respectuoso co turista e único.

De acordo coa Estratexia do Turismo de Galicia 2020, un dos aspectos clave desta folia de ruta é a PROXECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL do destino Galicia. Trátase concretamente do RETO 3: PROXECCIÓN, que propón mellorar a captación de turistas e a súa fidelización, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada de calidade.

Neste sentido, as liñas e obxectivos estratéxicos desta folia de ruta liderada polo sector privado en colaboración con Turismo de Galicia, son a base para os orzamentos da Dirección de Promoción para 2019.

O desenvolvemento do Plan director e estratéxico do Camiño de Santiago segue guiando a actividade a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia; estando no "ecuador" da aplicación deste Plan cómpre incidir no seu seguimento para artellar axeitadamente as bases para a celebración do vindeiro Ano Santo 2021 e para reforzar a consolidación do Camiño de Santiago como un dos referentes da marca Galicia.

No ano 2019 cómpre executar cunha programación que oriente a actividade da Xunta de Galicia de cara este importante evento que é unha excepcional oportunidade para a nosa comunidade autónoma.

Garantir a conservación dos itinerarios declarados como Camiño de Santiago en Galicia e da súa sinalización é unha das principais tarefas que sinala o Plan director. Mellorar o contrato de mantemento integral iniciado no 2017 será a ferramenta básica nesta materia.

A rede de albergues de peregrinos é unha peza básica que necesita coidados como a reparación daqueles de maior antigüidade (especialmente no Camiño Francés) ou a creación de novos establecementos en etapas de longo percorrido que carecen dun albergue.

O referido Plan Director sinala que no vindeiro ano 2019 o protagonista principal da actividade arredor do Camiño de Santiago será a Vía da Prata, estando prevista, entre outras, obras de mellora do camiño e da súa sinalización.

Para o curso 2018-2019 o Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG) na súa consolidación da internacionalización, ademais de novas titulacións que poderán obter no estranxeiro os seus alumnos, buscaranse novos acordos de colaboración con universidades, politécnicos e escolas de Hostelería para fomentar o intercambio de coñecemento con profesorado e estudantes.

O fomento do talento e o aproveitamento das novas tecnoloxías para acadar un sector competitivo poderán levarse a cabo grazas a formación continua que se realizará aos profesionais do sector a través dun programa de Desenvolvemento Directivo e a través da Escola de Turismo Itinerante (ETI) no Camiño de Santiago e en diferentes xeodestinos, contribuíndo á excelencia turística de Galicia como destino gastronómico.

## B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

### CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións ( programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

### BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Aínda que podería dicirse que o Programa de Coordinación e Promoción de Turismo de Galicia é alleo á perspectiva de xénero, o certo é que a comunicación turística do destino constitúe un eixo fundamental no posicionamento da marca país. Porque, como se reflicte na Estratexia do Turismo de Galicia 2020, “se algo é o turismo, é marca, é comunicación”.

Así mesmo, o Reto 3: Proxección nacional e internacional do destino, establece “mellorar a captación e fidelización de viaxeiros cosmopolitas, así como a diferenciación do destino en base a unha oferta segmentada e de calidade. Os procesos de innovación e a tecnoloxía serán motores de cambio no sector dentro dun mercado cada vez máis competitivo e diverso”.

O posicionamento de Galicia como destino de calidade e implica que a oferta das experiencias turísticas debe estar acorde coa comunicación, que no caso de Galicia transmite que está

dirixida a un público obxectivo onde a muller forma parte activa en igualdade, transmitindo unha imaxe moderna tanto do destino turístico coma da muller.

No exercicio orzamentario 2019, Turismo de Galicia velará especialmente para que os elementos da comunicación de Galicia afonden na imaxe moderna de Galicia, outorgándolle ao elemento feminino cada vez máis protagonismo e notoriedade nas campañas, como é o caso da promoción “feminino en singular” e teña continuidade en 2019.

Mais alá de datos xenéricos desagregados por sexos a nivel de emprego no sector turístico, a información dispoñible por subramas dentro do sector ou do emprego por conta propia é case nula así como a información sobre o sexo das persoas titulares de empresas turísticas ou das características das persoas visitantes na comunidade autónoma. Neste último caso aprecíase unha situación de igualdade, observando que a porcentaxe de mulleres e de homes turistas en Galicia en 2016 que é de 49,6 % mulleres e 50,4 % homes. Así mesmo, a porcentaxe de peregrinos e peregrinas que obtiveron a Compostela en 2017 foi de 50,9% de homes e 49,1% de mulleres, o que reflicte unha situación moi equilibrada.

A materia pendente é conseguir condicións de equidade nos salarios e nos cargos nun sector onde as mulleres ocupan unha porcentaxe mínima en cargos de responsabilidade ou dirección e perciben unha porcentaxe de salario inferior aos homes empregados. Segundo os datos da Organización Mundial del Turismo, as mulleres gañan entre un 10 e un 15 por cento menos que os seus homólogos varóns no sector turístico.

As actuacións de mellora na accesibilidade aos recursos turísticos, aínda que beneficia a toda a poboación, si pode ter incidencia na decisión de optar por un destino ou outro. Por exemplo, á mellora de accesos ás praias para as visitas con nenos ou persoas maiores dedícase un maior esforzo orzamentario.

#### **IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA**

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X



Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

### IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Polo tipo de oferta turística de Galicia e, polo tanto, polo público obxectivo da comunicación, as imaxes de Galicia que transcenden tanto das campañas encargadas pola Axencia de Turismo de Galicia que aparecen nos medios convencionais coma nas redes sociais non resultan agresivas en canto á utilización da muller e do home como reclamo turístico. Non obstante, si deberá coidarse por parte da Administración turística galega que nos pregos de condicións dos procedementos de contratación para campañas publicitarias que se leven a cabo en 2019, quede establecido como motivo de exclusión as propostas que conteñan calquera tipo de cosificación da muller ou do home. Así mesmo, no que atinxe aos plans de medios, deberá establecerse nos pregos de condicións que non se inxerirá publicidade institucional nos soportes cuxa liña editorial ou de imaxe sexa manifestamente sexista.

Ademais, a Axencia de Turismo de Galicia invitará a unha persoa representante da consellería con competencias en materia de igualdade de xénero, a participar nas xuntanzas técnicas que se manteñan cos adxudicatarios dos procedementos polos que se leven a cabo as campañas de publicidade, de cara a que se estreme o coidado neste aspecto na selección de imaxes para a campaña.

Das accións previstas dentro do marco deste programa, aquelas que poden ter máis incidencia en materia de xénero son as formativas.

Neste ámbito, no ano 2019 farase especial fincapé en evitar calquera tipo de discriminación por razóns de xénero no Centro Superior de Hostalería de Galicia, instando ao persoal docente a poñer especial coidado na formación en igualdade e na maneira na que se dirixen ao seu alumnado. Tamén nos cursos específicos de formación para o sector se incluírán módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballo para as mulleres cun maior valor agregado, así como a progresiva ruptura da segregación de xénero do mercado laboral.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2019 deberá incidirse na información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes. Neste ámbito, preverase tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asinen coas entidades sectoriais, conducente a que na comunicación das actividades a levar a cabo en virtude do convenio se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico.

A utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico.

Os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda.

No ámbito dos estudos e estatísticas que se realicen pola Axencia de Turismo de Galicia, estableceranse indicadores que permitan evidenciar ou cuantificar as desigualdades. Así, número de empresas titularidade de homes e de mulleres que existen na comunidade autónoma, características das empresas de mulleres e homes (tamaño, número de persoas empregadas,...).

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas e en horarios e soportes máis axeitados para que a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres.

Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicarnos se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

Así mesmo, e dado que o Camiño de Santiago constitúe o mascarón de proa da Axencia de Turismo de Galicia, as políticas de goberno deberán verse especialmente reflectidas neste produto.

As accións destinadas á desestacionalidade do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

Nas accións a desenvolver pola axencia na incentivación de creación de produtos turísticos novos e creativos tamén resultan beneficiadas as mulleres, especialmente aqueles que priorizan a promoción de tecnoloxías aforrativas de tempo, a comercialización —incluíndo a promoción dos servizos/produtos das mulleres— e a capacitación en xestión empresarial.

A política de promoción dun turismo de calidade, no que Galicia é líder, e que é un dos principais obxectivos do programa, serve para recoñecer no seu xusto valor aquelas ocupacións tradicionalmente consideradas como “femininas” e infravaloradas porque os saberes que tradicionalmente foron asignados ás mulleres son os que aportan a calidade neste sector: a atención, a preocupación pola hixiene, a limpeza, as tradicións, os idiomas, a artesanía...

### **PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.**

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero, buscando a superación da división sexual do traballo no sector e promover a empresarialidade das mulleres na oferta turística buscando superar a concentración das mulleres en empresas de subsistencia.

Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

### **PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DE XÉNERO, NO EXERCICIO 2017.**

Segundo a Enquisa de Poboación Activa (EPA), o 50,5% do total de ocupados nas ramas características do turismo en Galicia durante o ano 2017 son mulleres.

A liña de axudas da Axencia Turismo de Galicia para a realización en 2017 de prácticas formativas en oficinas de turismo da Xunta, en oficinas de Turespaña, en mercados emisores e na Área de Estudos mostra un número de beneficiarias de 4 mulleres e 3 homes .

---

## IMPLANTACIÓN DE NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO.

Dado o equilibrio entre homes e mulleres, non se aprecia unha necesidade imperativa para a implantación de novas estratexias para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto.

### C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

S.A. Xestión do Plan Xacobeo

## IV. CADROS NUMÉRICOS

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	10	20	30	40
151A-Fomento da lingua galega				8.079
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	6.358			
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	1.931	14.669	2.464	
432B-Fomento das actividades culturais		18.517		
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			16.481	
<b>Total</b>	<b>8.288</b>	<b>33.186</b>	<b>18.945</b>	<b>8.079</b>

(Miles de Euros)

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos		
	A1	A2	Total
151A-Fomento da lingua galega			8.079
431A-Dirección e servizos xerais de cultura			6.358
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais			19.063
432B-Fomento das actividades culturais	11.721		30.237
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			16.481
761A-Potenciación e promoción do turismo		64.184	64.184
<b>Total</b>	<b>11.721</b>	<b>64.184</b>	<b>144.403</b>

(Miles de Euros)

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos					
	I	II	IV	VI	VII	Total
151A-Fomento da lingua galega	2.112	122	2.033	3.333	479	8.079
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	3.950	2.052		356		6.358
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	10.991	1.931	1.173	3.260	1.709	19.063
432B-Fomento das actividades culturais	2.496	1.321	9.054	3.824	13.541	30.237
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural	8.285		158	7.553	485	16.481
761A-Potenciación e promoción do turismo	11.301	5.980	5.464	27.414	14.026	64.184
<b>Total</b>	<b>39.135</b>	<b>11.405</b>	<b>17.882</b>	<b>45.741</b>	<b>30.240</b>	<b>144.403</b>

(Miles de Euros)

### DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.870	3.950	2,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.782	3.982	5,3
Cap. VI - Investimentos reais	556	356	-36,0
<b>Total</b>	<b>8.208</b>	<b>8.288</b>	<b>1,0</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

20 DIRECCIÓN XERAL DE POLÍTICAS CULTURAIS	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.762	10.991	2,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	661	671	1,5
Cap. IV - Transferencias correntes	8.198	8.250	0,6
Cap. VI - Investimentos reais	3.699	3.999	8,1
Cap. VII - Transferencias de capital	8.769	9.274	5,8
<b>Total</b>	<b>32.090</b>	<b>33.186</b>	<b>3,4</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

30 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.112	8.285	2,1
Cap. IV - Transferencias correntes	961	991	3,1
Cap. VI - Investimentos reais	8.017	8.708	8,6
Cap. VII - Transferencias de capital	831	961	15,6
<b>Total</b>	<b>17.921</b>	<b>18.945</b>	<b>5,7</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

40 SECRETARÍA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.064	2.112	2,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	133	122	-8,1
Cap. IV - Transferencias correntes	2.033	2.033	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.140	3.333	6,2
Cap. VII - Transferencias de capital	479	479	0,0
<b>Total</b>	<b>7.848</b>	<b>8.079</b>	<b>2,9</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.428	2.496	2,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	650	650	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.144	1.144	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.931	1.931	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	5.500	5.500	0,0
<b>Total</b>	<b>11.652</b>	<b>11.721</b>	<b>0,6</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.846	11.301	4,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.171	5.980	15,7

Cap. IV - Transferencias correntes	4.937	5.464	10,7
Cap. VI - Investimentos reais	26.600	27.414	3,1
Cap. VII - Transferencias de capital	10.562	14.026	32,8
<b>Total</b>	<b>58.115</b>	<b>64.184</b>	<b>10,4</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2018	2019	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	8.208	8.288	1,0
20 DIRECCIÓN XERAL DE POLÍTICAS CULTURAIS	32.090	33.186	3,4
30 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	17.921	18.945	5,7
40 SECRETARÍA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA	7.848	8.079	2,9
A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	11.652	11.721	0,6
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	58.115	64.184	10,4
<b>Total</b>	<b>135.835</b>	<b>144.403</b>	<b>6,3</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

#### Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Cap. I - Gastos de persoal	24.808	25.338	13.274	13.797	0	0	38.082	39.135
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.576	4.775	5.821	6.630	0	0	10.397	11.405
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap. IV - Transferencias correntes	33.267	34.919	6.080	6.607	22.074	23.645	17.273	17.882
<b>OPERACIÓNS CORRENTES</b>	<b>62.651</b>	<b>65.033</b>	<b>25.175</b>	<b>27.034</b>	<b>22.074</b>	<b>23.645</b>	<b>65.752</b>	<b>68.422</b>
Cap. VI - Investimentos reais	15.411	16.396	28.530	29.345	0	0	43.942	45.741
Cap. VII - Transferencias de capital	54.672	59.585	16.062	19.526	44.593	48.871	26.141	30.240
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>OPERACIÓNS DE CAPITAL</b>	<b>70.083</b>	<b>75.981</b>	<b>44.593</b>	<b>48.871</b>	<b>44.593</b>	<b>48.871</b>	<b>70.083</b>	<b>75.981</b>
<b>Total</b>	<b>132.734</b>	<b>141.013</b>	<b>69.767</b>	<b>75.905</b>	<b>66.667</b>	<b>72.515</b>	<b>135.835</b>	<b>144.403</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

#### Medios Persoais

Consellería de Cultura e Turismo	2019
<b>Altos Cargos</b>	<b>5</b>
<b>Persoal Funcionario</b>	<b>402</b>
Subgrupo A1	149
Subgrupo A2	104
Subgrupo C1	64
Subgrupo C2	52
<b>Agrupacións profesionais</b>	<b>33</b>
<b>Persoal Laboral</b>	<b>315</b>
Grupo I	49
Grupo II	18
Grupo III	12
Grupo IV	122
Grupo V	114
<b>TOTAL</b>	<b>722</b>

### Medios Persoais

Axencia Galega das Industrias Culturais	2019
<b>Altos Cargos</b>	1
<b>Persoal Funcionario</b>	4
Subgrupo A1	1
Subgrupo A2	1
<b>Agrupacións profesionais</b>	2
<b>Persoal Laboral</b>	59
Grupo I	5
Grupo II	7
Grupo III	23
Grupo IV	22
Grupo V	2
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

### Medios Persoais

Axencia de Turismo de Galicia	2019
<b>Altos Cargos</b>	1
<b>Persoal Funcionario</b>	121
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	23
Subgrupo C2	23
<b>Agrupacións profesionais</b>	8
<b>Persoal Laboral</b>	163
Grupo I	2
Grupo II	5
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	146
<b>TOTAL</b>	<b>285</b>

### Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Pública Cidade da Cultura de Galicia	7.367	6.963
Fundación Camilo José Cela	290	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	5.276	1.440
<b>Total</b>	<b>12.933</b>	<b>8.403</b>

(Miles de Euros)



## V. CADROS NUMÉRICOS

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	10	20	30	40
151A-Fomento da lingua galega				8.079
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	6.358			
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	1.931	14.669	2.464	
432B-Fomento das actividades culturais		18.517		
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			16.481	
<b>Total</b>	<b>8.288</b>	<b>33.186</b>	<b>18.945</b>	<b>8.079</b>

(Miles de Euros)

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos					
	I	II	IV	VI	VII	Total
151A-Fomento da lingua galega	2.112	122	2.033	3.333	479	8.079
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	3.950	2.052		356		6.358
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	10.991	1.931	1.173	3.260	1.709	19.063
432B-Fomento das actividades culturais	2.496	1.321	9.054	3.824	13.541	30.237
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural	8.285		158	7.553	485	16.481
761A-Potenciación e promoción do turismo	11.301	5.980	5.464	27.414	14.026	64.184
<b>Total</b>	<b>39.135</b>	<b>11.405</b>	<b>17.882</b>	<b>45.741</b>	<b>30.240</b>	<b>144.403</b>

(Miles de Euros)

### DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.870	3.950	2,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.782	3.982	5,3
Cap. VI - Investimentos reais	556	356	-36,0
<b>Total</b>	<b>8.208</b>	<b>8.288</b>	<b>1,0</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

20 DIRECCIÓN XERAL DE POLÍTICAS CULTURAIS	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.762	10.991	2,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	661	671	1,5
Cap. IV - Transferencias correntes	8.198	8.250	0,6
Cap. VI - Investimentos reais	3.699	3.999	8,1
Cap. VII - Transferencias de capital	8.769	9.274	5,8
<b>Total</b>	<b>32.090</b>	<b>33.186</b>	<b>3,4</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

30 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.112	8.285	2,1
Cap. IV - Transferencias correntes	961	991	3,1
Cap. VI - Investimentos reais	8.017	8.708	8,6
Cap. VII - Transferencias de capital	831	961	15,6
<b>Total</b>	<b>17.921</b>	<b>18.945</b>	<b>5,7</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.064	2.112	2,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	133	122	-8,1
Cap. IV - Transferencias correntes	2.033	2.033	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.140	3.333	6,2
Cap. VII - Transferencias de capital	479	479	0,0
<b>Total</b>	<b>7.848</b>	<b>8.079</b>	<b>2,9</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.428	2.496	2,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	650	650	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.144	1.144	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.931	1.931	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	5.500	5.500	0,0
<b>Total</b>	<b>11.652</b>	<b>11.721</b>	<b>0,6</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2018	2019	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.846	11.301	4,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.171	5.980	15,7
Cap. IV - Transferencias correntes	4.937	5.464	10,7
Cap. VI - Investimentos reais	26.600	27.414	3,1
Cap. VII - Transferencias de capital	10.562	14.026	32,8
<b>Total</b>	<b>58.115</b>	<b>64.184</b>	<b>10,4</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2018	2019	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL TÉCNICA	8.208	8.288	1,0
20 DIRECCIÓN XERAL DE POLÍTICAS CULTURAIS	32.090	33.186	3,4
30 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	17.921	18.945	5,7
40 SECRETARIA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA	7.848	8.079	2,9
A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	11.652	11.721	0,6
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	58.115	64.184	10,4
<b>Total</b>	<b>135.835</b>	<b>144.403</b>	<b>6,3</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

**Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas**

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Cap. I - Gastos de persoal	24.808	25.338	13.274	13.797	0	0	38.082	39.135
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.576	4.775	5.821	6.630	0	0	10.397	11.405
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap. IV - Transferencias correntes	33.267	34.919	6.080	6.607	22.074	23.645	17.273	17.882
<b>OPERACIÓNS CORRENTES</b>	<b>62.651</b>	<b>65.033</b>	<b>25.175</b>	<b>27.034</b>	<b>22.074</b>	<b>23.645</b>	<b>65.752</b>	<b>68.422</b>
Cap. VI - Investimentos reais	15.411	16.396	28.530	29.345	0	0	43.942	45.741
Cap. VII - Transferencias de capital	54.672	59.585	16.062	19.526	44.593	48.871	26.141	30.240
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>OPERACIÓNS DE CAPITAL</b>	<b>70.083</b>	<b>75.981</b>	<b>44.593</b>	<b>48.871</b>	<b>44.593</b>	<b>48.871</b>	<b>70.083</b>	<b>75.981</b>
<b>Total</b>	<b>132.734</b>	<b>141.013</b>	<b>69.767</b>	<b>75.905</b>	<b>66.667</b>	<b>72.515</b>	<b>135.835</b>	<b>144.403</b>

(Orzamento Homoxeneizado 2018) (Miles de Euros)

**Medios Persoais**

Consellería de Cultura e Turismo	2019
<b>Altos Cargos</b>	<b>5</b>
<b>Persoal Funcionario</b>	<b>402</b>
Subgrupo A1	149
Subgrupo A2	104
Subgrupo C1	64
Subgrupo C2	52
<b>Agrupacións profesionais</b>	<b>33</b>
<b>Persoal Laboral</b>	<b>315</b>
Grupo I	49
Grupo II	18
Grupo III	12
Grupo IV	122
Grupo V	114
<b>TOTAL</b>	<b>722</b>

**Medios Persoais**

Axencia Galega das Industrias Culturais	2019
<b>Altos Cargos</b>	<b>1</b>
<b>Persoal Funcionario</b>	<b>4</b>
Subgrupo A1	1
Subgrupo A2	1
<b>Agrupacións profesionais</b>	<b>2</b>
<b>Persoal Laboral</b>	<b>59</b>
Grupo I	5
Grupo II	7
Grupo III	23
Grupo IV	22
Grupo V	2
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

### Medios Persoais

Axencia de Turismo de Galicia	2019
<b>Altos Cargos</b>	<b>1</b>
<b>Persoal Funcionario</b>	<b>121</b>
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	23
Subgrupo C2	23
Agrupacións profesionais	8
<b>Persoal Laboral</b>	<b>163</b>
Grupo I	2
Grupo II	5
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	146
<b>TOTAL</b>	<b>285</b>

### Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Pública Cidade da Cultura de Galicia	7.367	6.963
Fundación Camilo José Cela	290	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	5.276	1.440
<b>Total</b>	<b>12.933</b>	<b>8.403</b>

(Miles de Euros)