



PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 234/2012, do 5 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único dispónse que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza os seguintes órganos superiores:

1. Secretaría Xeral da Presidencia, da que dependerá a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
2. Secretaría Xeral de Medios, da que dependerá a Dirección Xeral de Comunicación.
3. Secretaría Xeral da Emigración.
4. Secretaría Xeral para o Deporte.
5. Secretaría Xeral para o Turismo (apartado suprimido por Decreto 88/2013).

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, de conformidade co disposto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea esta e se aproban os seus estatutos (modificado polo Decreto 149/2014, do 20 de novembro).

Na súa disposición adicional primeira o Decreto 234/2012 indica que, de acordo co Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se aproban os estatutos da Axencia de Turismo de Galicia, a axencia asumirá, dende a súa constitución, as competencias atribuídas á Secretaría Xeral para o Turismo e os servizos de turismo das xefaturas territoriais, que quedarán suprimidos no momento da dita constitución.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 88/2013, do 30 de maio, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 113, do 14 de xuño de 2013, modificado polo Decreto 20/2015, do 29 de xaneiro (DOG núm. 29, do 12 de febreiro) e polo Decreto 60/2015, do 16 de abril (DOG núm. 77, do 24 de abril).

O Decreto 88/2013 suprime a Secretaría Xeral para o Turismo, prevista no Decreto 234/2012, do 5 de decembro, de conformidade co que se establece na disposición adicional primeira do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos. A Axencia de Turismo de Galicia asume a partir da súa constitución efectiva as competencias atribuídas á Secretaría Xeral para o Turismo e os servizos de turismo das xefaturas territoriais.

Polo tanto, os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia son os que se indican a seguir:

1. Secretaría Xeral da Presidencia, da que dependerá a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
2. Secretaría Xeral de Medios, da que dependerá a Dirección Xeral de Comunicación e á que estará adscrito o ente público Compañía de Radio Televisión de Galicia, en canto non se proceda a súa disolución, de acordo coa Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
3. Na reunión do Consello da Xunta de Galicia do 29 de agosto de 2013, adoptouse o acordo polo que se designa a Televisión de Galicia, S. A. como futura Corporación de Radio e Televisión de Galicia, S.A. Deste xeito a Televisión de Galicia, S.A. pasou a denominarse Corporación de Radio e Televisión de Galicia, S.A.
4. Secretaría Xeral da Emigración.
5. Secretaría Xeral para o Deporte.

Están adscritos á Presidencia da Xunta de Galicia, como entidades do sector público, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, a Axencia de Turismo de Galicia., a Sociedade Anónima Redes de Telecomunicacións Galegas - Retegal, a Fundación Deporte Galego e a S.A. de Xestión do Plan Xacobeo.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 88/2013, do 30 de maio, son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto 1 do Decreto 234/2012, do 5 de decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio técnico á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no núm. 31 do artigo 27 do Estatuto de Autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a execución e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN

Correspóndenlle as competencias en materia de desenvolvemento da Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade; as relacións coas comunidades galegas no exterior; as políticas de emigración e retorno a Galicia e a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a execución da política deportiva de Galicia; a promoción e difusión da actividade física e do deporte; o apoio e promoción das asociacións de-

portivas; o estudo e planificación das liñas de actuación no ámbito das infraestruturas deportivas e a promoción e difusión do deporte galego no ámbitos supraautonómicos.

En xeral, e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito deportivo, as funcións recollidas na Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

1.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; o impulso, xestión e coordinación da Administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

De acordo co previsto no Decreto 196/2012, do 27 de setembro, esta axencia ten como obxectivo impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Os seus obxectivos básicos consisten no desenvolvemento do turismo na comunidade autónoma baixo os principios de calidade, accesibilidade e sustentabilidade e seguindo parámetros de eficiencia e eficacia; na potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico; no fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial; no impulso á innovación, investigación, formación e cualificación das empresas e profesionais do sector turístico; na mellora do posicionamento do turismo galego no panorama nacional e internacional; na diversificación da oferta turística de Galicia coa consolidación dos produtos clave para competir

no ámbito turístico nacional e internacional e a creación de novos produtos que permitan desestacionalizar a demanda turística e na promoción da imaxe marca-país de Galicia.

1.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, atribúe á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A, (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico con forma de sociedade anónima e con capital participado na súa totalidade pola Comunidade Autónoma de Galicia.

Como entidade prestadora da xestión do servizo público de comunicación audiovisual, a Corporación RTVG, no marco dos principios inspiradores previstos no artigo 4 da Lei 9/2011, do 9 de novembro, levará a cabo o obxecto dese servizo.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conexos e interactivos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os seus estatutos foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados polo Decreto 137/2010, do 5 de agosto.

No Diario Oficial de Galicia do 23 de abril de 2013 publicouse a Resolución do 9 de abril de 2013, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda, pola que se ordena a publicación da modificación dos estatutos da sociedade Redes de Telecomunicación

Galegas Retegal, S.A., autorizada polos acordos do Consello da Xunta de Galicia do 29 de xuño de 2012 e do 7 de febreiro de 2013.

Segundo eses estatutos, Retegal terá por obxecto a realización de actividades dirixidas á prestación de servizos en materia de telecomunicacións na Comunidade Autónoma de Galicia, para as que obterá os títulos habilitantes que sexan necesarios en cada caso.

Así mesmo, terá por obxecto tanto a planificación, instalación, xestión, mantemento e explotación de infraestruturas, sistemas e servizos de telecomunicacións en Galicia, como a elaboración de propostas, análises e estudos relacionados coas telecomunicacións que lle correspondan á Comunidade Autónoma de Galicia.

En particular, constituirán parte do obxecto social as actividades de promoción, planificación, deseño, construción, conservación, mantemento, dotación de equipamento e explotación, por si mesma ou mediante terceiros, de toda clase de infraestruturas e servizos de telecomunicacións que sexan promovidas pola Comunidade Autónoma de Galicia ou en que esta participe, vinculadas ao ámbito das telecomunicacións. Igualmente, forma parte dese obxecto social a prestación de actividades de consultaría en materia de avaliación, planificación, promoción, adquisición, organización, mantemento, formación, xestión, investigación, control de calidade e, en xeral, calquera materia relacionada co sector das telecomunicacións, especialmente no eido da tecnoloxía das telecomunicacións.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

A S.A. de Xestión do Plan Xacobeo foi creada polo Decreto 377/1991, do 19 de setembro, que aproba os seus estatutos, os cales foron modificados posteriormente en diversas ocasións.

Finalmente, no Diario Oficial de Galicia do 1 de abril de 2014, publicouse a Resolución do 13 de marzo de 2014, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda, pola que se ordena a publicación da modificación dos estatutos da S.A. de Xestión do Plan Xacobeo.

Segundo eses estatutos, esta sociedade levará a cabo as actividades dirixidas á xestión da rede de albergues da comunidade autónoma e do resto do seu patrimonio así como a coordinación de actuacións específicas relacionadas co Camiño de Santiago e a cultura xacobeá.

Máis concretamente, será o encargado da coordinación das actuacións en materia de dotacións de albergues e en materia de conservación, sinalización e recuperación do camiño e daquelas actuacións específicas relacionadas coa cultura xacobeá, en especial as exposicións.

Así mesmo, manterá as relacións coas asociacións de amigos do Camiño de Santiago.

I.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica mediante escritura do 5 de maio de 2001, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Pretende o impulso e fomento do deporte e a práctica deportiva e a súa difusión entre os cidadáns, para o que leva a cabo, xa sexa de forma independente ou en colaboración con outras entidades, actividades de sustento e promoción do deporte e dos deportistas da comunidade autónoma; a xestión de instalacións deportivas de titularidade autonómica e o fomento do emprego entre os profesionais do deporte.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2017

II.1. DA SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA

As principais liñas de acción dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia son as que se indican a seguir:

SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA.

Como órgano que, con carácter xeral, asume a coordinación co resto do sector público autonómico dos asuntos relacionados coa Presidencia da Xunta de Galicia, impulsará o seguimento das actuacións dos distintos órganos da Administración xeral da comunidade autónoma e das súas entidades instrumentais para reforzar a acción coordinada do goberno galego.

SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS.

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2017, en materia de cobertura informativa e apoio á comunicación social levará a cabo actuacións referidas á normativa dos medios informativos e publicidade; de divulgación da acción institucional e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

En materia de radiodifusión, levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia; ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos; realizará estudos técnicos e de planificación para obter cobertura o máis ampla posible na emisión/recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos tendentes á mellora das infraestruturas.

SECRETARÍA XERAL DA EMIGRACIÓN.

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración abarca varios eidos distintos: a emigración, a atención das persoas galegas no exterior e o retorno.

No primeiro deles, a emigración, incidirase na asistencia sociosanitaria ás persoas galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social; no impulso aos programas relacionados coas entidades galegas asentadas fóra de Galicia no desenvolvemento das actividades propias, que lles permitan compartir a vida social, cultural e económica da Comunidade Autónoma de Galicia e ser tamén instrumento da sociedade galega para a súa proxección exterior; nos programas dirixidos á xuventude galega para fortalecer os seus vínculos con Galicia e favorecer a súa incorporación no tecido asociativo das entidades galegas no exterior e, por último, no impulso á participación igualitaria das mulleres na galeguidade.

En canto ao ámbito do retorno, apoiarase socioeconomicamente aos retornados a través de axudas económicas, accións informativas, formativas e de fomento do autoemprego e a actividade emprendedora, para contribuír á súa incorporación laboral.

SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE.

Seguindo coas liñas marcadas nos últimos anos, durante o ano 2017, as principais liñas de acción da Secretaría Xeral para o Deporte agruparanse en catro grandes áreas.

En primeiro lugar, a explotación das distintas funcionalidades do feito deportivo máis alá do deporte competitivo, con especial referencia á función sanitaria, á educativa e á económica do deporte.

Neste contexto, dende a perspectiva da promoción da saúde, continuarase co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable e serán básicas as actuacións no ámbito escolar; as accións de fomento da práctica de actividade física dirixida a toda a poboación sedentaria ou a diversificación das unidades de promoción do exercicio creadas nos exercicios pasados no ámbito escolar e local-comunitario a outros ámbitos como o laboral e sanitario, así como a consolidación de ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica deportiva por parte de toda a cidadanía.

No ámbito educativo, de forma directa ou en colaboración coas entidades deportivas de Galicia, continuarase cos programas de actuación destinados á consolidación da actividade física e o deporte entre os nosos escolares a través das actuacións encadradas na actividade física e deportiva na idade escolar (Proxecto Deportivo de Centro; Móvete+, Máis e Mellor Actividade Física; Xogade; etc.).

Na funcionalidade económica do deporte, a Secretaría Xeral para o Deporte realizará, entre outras, actuacións encamiñadas ao impulso da achega económica do noso sector deportivo á economía galega, especialmente no ámbito do turismo, como son a realización de eventos deportivos.

En segundo lugar, o apoio ao tecido asociativo deportivo galego e aos deportistas. Neste ámbito, deben destacarse como accións básicas, o plan de axudas ás federacións, mediante a subscripción de convenios de colaboración, así como o perfeccionamento no control do seu funcionamento; o plan de axudas aos clubs e outras entidades deportivas; o desenvolvemento do deporte de alto nivel e o apoio ou organización de eventos deportivos.

Ademais, continuarase coa aposta polos centros deportivos de tecnificación e alto nivel en Galicia -Centro Galego de Tecnificación Deportiva, o Centro de Vela de Vilagarcía e a Pista de Piragüismo de Berducido- como pezas claves no crecemento da alta competición do deporte de Galicia.

En terceiro lugar, seguirase co desenvolvemento normativo da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

En cuarto lugar, a mellora do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros. Neste campo, continuarase coa optimización do mapa de infraestruturas deportivas da comunidade autónoma.

Todas estas actuacións serán abordadas dende unha perspectiva que profundice na mellora e optimización da calidade do eido deportivo galego.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

As actuacións da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia enmarcaranse nas liñas estratéxicas que se recollen na Axenda Dixital de Galicia 2020, aprobada no Consello da Xunta o 30 de abril de 2015.

Esas liñas estratéxicas son as seguintes:

- Valorización da administración: avanzando cara a unha Administración dixital innovadora que aprende e conectase á realidade da sociedade para responder e adiantarse ás necesidades e expectativas da cidadanía e as empresas.
- Énfase na Vida Dixital: aproveitando o potencial das TIC para converter a Galicia nun lugar de progreso social avanzado e onde as persoas poidan levar unha vida autónoma e participar activamente na sociedade.
- Aceleración da Economía Dixital: promovendo o liderado de empresas que a través da incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, garantan a creación e absorción de talento e innovación para xerar novas oportunidades e promover así a atracción e o crecemento económico na comunidade.
- Estímulo ao Crecemento do Sector TIC: impulsando a innovación tecnolóxica, competitividade e xeración de emprego no ecosistema dixital que contribúan a posicionar ao sector tecnolóxico coma un dos sectores de referencia de Galicia.
- Articulación Dixital do Territorio: favorecendo non só a conectividade TIC necesaria para garantir a vertebración dixital do territorio de xeito seguro e sostible, senón tamén para coñecer información que permita, en caso de ser necesario, actuar de xeito intelixente.

Estas liñas de traballo están en directa relación coa execución do Plan de Administración e Goberno Dixital: Horizonte2020; o Plan Director de Seguridade TIC; o Plan de Banda Larga

2020 para o despregamento da banda larga ultrarrápida en Galicia; o II Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020; o Plan SmartTurismo; o proxecto para a difusión do patrimonio cultural de Galicia Memoria Dixital de Galicia; o Proxecto Abalar; o Plan de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais de Galicia: Plan Trabe, o programa de innovación Primare; o Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte, o Plan de Inclusión Dixital, o Programa TransformaTIC e o Pacto Dixital de Galicia.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

As actuacións da Axencia de Turismo de Galicia no ano 2017 centraranse en seguir coa mellora da competitividade do sector turístico de Galicia.

O Plan Integral de Turismo de Galicia (PITGA) foi aprobado en febreiro de 2014 e desenvolveu a planificación turística para Galicia ata o ano 2016 e con visión estratéxica ata 2020, constituíndo a folia de ruta específica e diferencial para o sector turístico, coa visión de ser un plan para dinamizar o conxunto da economía de Galicia, mellorando a creación de emprego e a potenciación da competitividade deste sector estratéxico para a economía galega. Neste sentido, compre agora seguir coa planificación estratéxica para os vindeiros catro anos (2017-2020) co fin de posicionar o Turismo en Galicia como sector clave da nosa economía para o que a Axencia de Turismo de Galicia, para fomentar a colaboración público - privada na consecución destes fins comúns, está a rematar a elaboración do Plan Estratéxico de Turismo de Galicia 2017-2020, xunto co Clúster de Turismo de Galicia, co fin de contar coa máxima participación de todos os actores implicados, como garantía dun resultado que escoite todas as sensibilidade e teña en conta a todos.

Seguirase tamén co desenvolvemento do Plan Director do Camiño de Santiago que contribúa á mellora do mesmo ao longo de todas as súas rutas, adaptando medidas específicas para cada unha delas e definindo directrices que contribúan á mellora de aspectos ambientais, urbanísticos, á xestión de fluxos, á mellora dos trazados e da sinalización, á mellora dos servizos turísticos. O Camiño de Santiago é o recurso máis senlleiro e identitario de Galicia, é o símbolo do destino. O Camiño de Santiago sitúa Galicia no mundo e atrae cada ano a miles de peregrinos nacionais e internacionais.

En cumprimento do Plan, as accións para o ano 2017 centraranse no camiño Inglés do mesmo xeito que o ano 2016 dedicouse aos camiños do norte.

Tamén no 2017 continuarase co desenvolvemento de produtos turísticos especializados dirixidos a segmentos de público específico: rede de turismo urbano, de patrimonio industrial, de turismo náutico, turismo cultural e turismo de golf así como no desenvolvemento e promoción de produtos turísticos emerxentes como turismo idiomático ou turismo sanitario, que axudan á desestacionalización da oferta turística convencional sen obviar a mellora e dinamización dos

dez produtos cabeceira da marca e o desenvolvemento de novos produtos turísticos: rede de miradoiros, ruta da lamprea....

Prestarase especial atención ao desenvolvemento do Plan de Turismo de saúde con un grande compoñente termal e ao fortalecemento, complementariedade e promoción da oferta de turismo rural vinculado á natureza e á cultura, á promoción das festas de interese turístico así como ao apoio dos municipios declarados turísticos.

Implantarase o Plan de Turismo Accesible de Galicia e do Camiño de Santiago cun especial foco na formación e na promoción.

O criterio da sostibilidade será fundamental á hora de deseñar, desenvolver e poñer en marcha proxectos e produtos turísticos, promovendo produtos turísticos dirixidos especialmente ao público máis concienciado cos valores sostibles, nos que a experiencia turística global sexa respectuosa co medio contribuíndo á imaxe de Galicia como un destino sostible.

O fomento do talento e o aproveitamento das novas tecnoloxías para acadar un sector competitivo e un destino intelixente é outro dos obxectivos do 2017. Para iso desenvolverase o plan de formación específico para o sector turístico, pilotado polo Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG), no que se fará especial atención á aplicación das TIC na xestión das empresas turísticas, e continuarase co programa de Escola de Turismo Itinerante, ademais de obradoiros de formación.

Tamén se seguirá co desenvolvemento da Plataforma tecnolóxica de Turismo de Galicia: Smart Turismo na que se inclúe o Smart Camiño e o impulso á creación de destinos intelixentes: Smart Destinations.

A promoción e comercialización de Galicia como destino único estará baseado nun modelo á demanda e na promoción unificada da marca Galicia a través de prescriptores, mellorando os servizos de intermediación, tanto a nivel receptivo como a nivel emisor, atraendo novos públicos nacionais e internacionais en colaboración con outros operadores especializados.

Lanzaranse campañas específicas dirixidas á captación de turismo internacional e á mellora do posicionamento do destino e a marca noutros países.

O desenvolvemento turístico de calquera destino débese apoiar na cooperación público - privada. Por iso, continuarase coa mellora do fluxo de comunicación entre ambos sectores e potenciaranse as iniciativas que contribúan á cooperación, tanto a través de convenios con deputacións e concellos para a promoción conxunta como co Clúster de Turismo.

Ademais, seguirase a actualizar a normativa existente en materia turística co fin de favorecer o emprendemento e a competitividade das empresas favorecendo o establecemento de comisións de traballo temáticas entre axentes públicos das distintas administracións.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia encomenda a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de Galicia, de competencia da Comunidade Autónoma á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (Corporación RTVG).

A provisión do servizo público de radiotelevisión seguirá, entre outras, as liñas de traballo seguintes: a preservación da esencia dos valores fundacionais e o seu acoplamento ás necesidades emerxentes da sociedade actual; a adaptación ás novas demandas e formas de consumo dos cidadáns; a reconversión tecnolóxica e organizativa para atender á converxencia de usos; as necesidades de financiamento e as formas máis eficientes de gobernanza en clave de sostibilidade; e a transparencia na rendición de contas para incrementar a confianza e a credibilidade social dos medios de comunicación audiovisual de Galicia.

A Corporación RTVG, para o desenvolvemento e consecución dos seus obxectivos estratéxicos e da misión de servizo público que ten encomendada, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, desenvolverá no ano 2017, entre outras as seguintes liñas de acción no marco dos seus principios inspiradores: promover os principios de programación sinalados na súa lei de creación nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia; dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia; avanzar na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade; procurar o desenvolvemento da sociedade da información, estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual e, por último, avanzar cara a un novo modelo de distribución de contidos, de xeito que a innovación se converta no centro de renovación estratéxica interna para utilizala como panca de proxección externa cara á sociedade, tratando de gañar novos espazos de comunicación sen perder posicionamento nos medios tradicionais.

A nivel operativo as actuacións sitúanse en contribuír en clave de eficiencia cara a mellorar a organización e a competitividade das súas estruturas integradas de xeito que a Corporación presta máis e mellores servizos cun menor custo, nun contorno de xestión cada vez máis competitivo onde se vai impoñendo de forma crecente o concepto de contidos, produtos e servizos adaptados ao interese individual do consumidor.

No ámbito da xestión, a Corporación RTVG continuará avanzando en acompañar a administración orzamentaria coa financeira baixo o trasfondo de consolidar unha posición de equilibrio orzamentario e de avanzar cara un modelo de eficiencia na xestión e tamén orientado á optimización dos ingresos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓNS GALEGAS, RETEGAL S.A

Con carácter xeral, os obxectivos de Retegal no ano 2017 tenderán a:

- Ampliar e consolidar a súa posición no mercado nacional e autonómico como operadora de servizos de radiodifusión e de infraestruturas, estas como operador neutro (distribución, contribución, aloxamento, planificación, mantementos, etc.).
- Ampliar, renovar e mellorar as infraestruturas existentes, tanto activas como pasivas, para facilitar o acceso á sociedade da información de todos os cidadáns de Galicia, o cal tamén redundará nunha mellora da calidade e continuidade dos servizos que xa vén prestando Retegal.
- Administrar con eficiencia os recursos xestionados, mellorando a trazabilidade de custes e desenvolvendo actuacións que incrementen a eficiencia, co obxectivo de chegar a ofrecer servizos máis competitivos, con tarifas transparentes e orientación a custes.
- Planificar, executar e operar as encomendas de xestión previstas, e as que se lle poidan encargar pola Xunta de Galicia.

Con carácter máis específico, os obxectivos de Retegal no ano 2017, serán:

1. Servizos de operador neutro de telecomunicacións.

O posicionamento de Retegal como operador neutro de infraestruturas é acorde coas tendencias de mercado, nas que as estratexias dos operadores de servizos de telecomunicación oríentanse ao núcleo do negocio, evitando no posible investimentos en infraestruturas e realizando acordos marcos con operadores de telecomunicacións que xestionen infraestruturas. As infraestruturas e redes que xestiona Retegal, facilitan a prestación de futuros servizos, reducindo os tempos de implantación, investimentos e custos recorrentes de mantemento e explotación a outros operadores.

2. Servizos de TDT.

2.1 CRTVG.

O obxectivo fundamental de Retegal para o ano 2017, é manter as porcentaxes de cobertura de difusión do sinal do múltiple autonómico de TDT, no que están presentes as dúas canles de TVG, e consolidar os actuais niveis de calidade e dispoñibilidade na prestación do servizo, tanto para a televisión, co seu paso a HD en diversos servizos de contribución prestados por Retegal durante os anos 2015 e 2016.

2.2. Concesionarios autonómicos.

Retegal presta servizo de difusión ao múltiple autonómico, que está integrado pola TVG (con dúas canles dixitais) e por dous concesionarios de xestión privada: Popular TV e Voz TV. Popular TV cesou a súa actividade o día 31 de xullo de 2013.

Retegal continuará prestando aos restantes concesionarios o servizo de difusión do múltiple con normalidade, mantendo o seu peso específico no panorama audiovisual galego e, consecuentemente, a súa responsabilidade na dispoñibilidade dos servizos de teledifusión. Por isto, Retegal debe continuar o plan, xa iniciado noutros exercicios, de mellora de infraestruturas e equipamento, cos fins de garantir a calidade de servizo requirida polo seus clientes e reducir os seus custes operativos.

2.3. Concesionarios locais.

Prestación dos servizos de difusión aos múltiples de TDT Local de Vigo, Santiago de Compostela e Ribeira con índices de calidade e continuidade do servizo comprometidos.

2.4. Cadeas estatais.

Prestación do servizo de transporte e difusión do sinal do múltiple de TVE nos centros contratados.

3. Servizo da Rede Dixital de Emerxencias e Seguridade da Xunta de Galicia (RESGAL).

En virtude das encomendas de xestión da Amtega a Retegal, durante o ano 2017, a empresa realizará as seguintes accións:

- Mantemento e xestión da Rede Corporativa de comunicacións móbiles dixitais de emerxencia e seguridade de Galicia.
- Mellora da cobertura mediante a instalación de novas Estacións Radio Base (ERB) e repetidores así como de novos servizos aos usuarios, que permitirán estender a cobertura territorial e poboacional da RESGAL, ademais de incrementar o aseguramento de continuidade do servizo e actualizar, ampliar e mellorar as capacidades dos servizos e aplicacións actuais.

4. Servizos de radiodifusión.

- Radio Galega.- Tras a dixitalización da rede de transporte das catro delegacións e de vinte e cinco centros emisores, así como a instalación de sistemas de supervisión, no ano 2017 continuarase co plan de renovación de equipamento de difusión, substituíndo os equipos mais antigos por outros de maior eficiencia enerxética, o que permitirá mellorar os custes de explotación de Retegal.
- Prestación de servizos a operadores de radiodifusión privados. - Retegal dispón das infraestruturas idóneas para cumprir uns elevados obxectivos de cobertura para servizos de radiodifusión. É previsible que no ano 2017 se poida recibir algunha solicitude por parte dalgún novo potencial cliente adicional.

5. Servizo de transporte e conectividade.

No ano 2014 Retegal, realizou unha oferta pública para que os operadores que fosen licitadores no concurso público para a prestación dos servizos da Rede Corporativa Xunta de Galicia (RCXG) puidesen empregar as súas infraestruturas e servizos de transporte, oferta que foi subscrita polo adxudicatario da licitación. Prevese a continuidade da prestación deste servizo durante o ano 2017 posto que os tres primeiros anos da licitación finalizarán en marzo de 2018. Adicionalmente Retegal ven prestando servizos de transporte.

6. Adecuación operativa de Retegal.

Mellora dos procedementos de comunicación e envío de información de servizo aos seus clientes, implementando ferramentas que permitan a estes ter un coñecemento en tempo real do estado dos servizos contratados, así como a implantación de novos sistemas de soporte a operación e monitorización de servizos.

7. Innovación tecnolóxica.

Identificación e desenrolo de novas tecnoloxías que permitan tanto adecuar o seu catálogo de servizos á demanda real e tendencias do mercado, así como a prestación de novos servizos que permitan a extensión dos servizos da sociedade da información aos cidadáns dentro dos plans estratéxicos da Xunta de Galicia.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

A Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, para o ano 2017, continuará a súa actividade de mantemento e atención ao público da rede de albergues públicos.

Colaborarase coa Axencia de Turismo de Galicia na execución das súas funcións no ámbito de conservación, sinalización e mellora dos trazados dos distintos Camiños de Santiago e de rehabilitación ou construción de novas edificacións para albergues públicos. Tamén no desenvolvemento das accións de promoción da cultura xacobeá que deseña a Axencia de Turismo de Galicia. Seguindo as directrices marcadas polo Plan Director e Estratéxico do Camiño de Santiago, 2015-2021.

Renovarase as liñas de colaboración coas asociacións que traballan pola difusión e promoción do Camiño de Santiago.

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A través da Fundación Deporte Galego, e para continuar coa consolidación e incremento da participación dos cidadáns nas actividades e na práctica deportiva da comunidade autónoma así como dar un apoio ao deporte galego do máis alto nivel, realizaranse, durante o ano 2017, actuacións que se engloban en tres grandes grupos.

En primeiro lugar, o apoio ao deporte de alto nivel, que se realizará a través de convenios de patrocinio cos clubs galegos de alta competencia; das axudas aos deportistas de alto nivel e do patrocinio para a organización de eventos deportivos relevantes de carácter autonómico, nacional e internacional a celebrarse en Galicia. Asemade, e no concreto ámbito dos deportistas,

abordarase o Programa de atención ao deportista, que porá a disposición destes un catálogo de servizos que lle faciliten a súa dedicación deportiva así como a transición unha vez finalice esta.

En segundo lugar, o deseño de programas físico-deportivos nas instalacións xestionadas tanto directamente pola propia fundación como por empresas concesionarias.

En terceiro lugar, dende a perspectiva da promoción da saúde continuarase un ano máis, en colaboración coa Secretaría Xeral para o Deporte, co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable, mediante a consolidación das ferramentas TIC deseñadas en exercicios anteriores para facilitar a accesibilidade da práctica deportiva por parte de toda a cidadanía e para a monitorización desta práctica. Ademais, desenvolveranse diferentes accións de fomento da práctica de actividade física dirixida a toda a poboación sedentaria, facendo especial fincapé no ámbito educativo, toda vez que se puxo de manifesto, tralo traballo destes anos, o especial interese dos centros de ensino para que se profundara nas accións a desenvolver no seu entorno ao abeiro do Plan Galicia Saudable. Así mesmo, abordaranse tamén outros espazos de actuación, como son o ámbito empresarial.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes e asegurando a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou, este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, nos últimos anos este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que lles dá soporte orzamentario.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade, o Decreto 234/2012, do 5 de decembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, modificado polo Decreto 20/2015, do 29 de xaneiro, e polo Decreto 60/2015, do 16 de abril.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade mo seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa 312C –servizos sociais relativos ás migracións- atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020: Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades,

así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar (OE 2.4.02), na vertente do eido da emigración e retorno; cuxo indicador de resultado é a porcentaxe de solicitudes atendidas sobre as que se acredite unha situación de necesidade.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio aos cidadáns galegos residentes no exterior e ás entidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen e compartan a vida social e cultural e económica de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de emigrantes e retornados na nosa sociedade.

Trátase de asegurar unha vida digna aos galegos e galegas residentes no exterior, así como aos descendentes con nacionalidade española, e vinculados a algún dos concellos de Galicia. A maior parte deste colectivo sitúase nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica tomou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade, cando non ausencia, de sistemas de protección social en xeral e dos colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. Neste senso, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado polas entidades galegas asentadas fóra de Galicia ao longo da súa historia.

No ámbito do retorno, cómpre promover medidas de apoio nós eidos educativo, laboral e social que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega; en especial a Secretaría Xeral da Emigración considera de interese apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración recae sobre o colectivo dos cidadáns residentes fóra de Galicia e os seus descendentes, que constitúe a emigración galega, do que unha grande cantidade forma parte dalgunha das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e recoñecidas nalgunha das categorías que recolle a Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a nosa comunidade autónoma segue ocupando un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose entre as seis primeiras, segundo as cifras do INE (Instituto Nacional de Estadística). Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario de persoas retornadas sitúase dentro do tramo en idade laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A análise dos datos da presenza da cidadanía galega no exterior que achegan os sistemas estatísticos español, a través do INE e o galego, a través do Instituto Galego de Estatística (IGE), sinalan un incremento dos galegos residentes no exterior de 120.241 persoas para o período 2009-2016, con datos a 1 de xaneiro de cada ano.

Estes datos no detalle de nivel rexional e dos estados con maior presenza de cidadáns galegos revelan que é o continente americano o que, en cifras totais e proporcionalmente, amosa un maior incremento da cidadanía galega no exterior (106.007 novos cidadáns) fronte a Europa (12.798 novos cidadáns). Este forte incremento dos cidadáns galegos residentes no exterior en América está relacionado directamente co acceso á nacionalidade española dun número moi importante de descendentes de galegos e de maneira tanxencial polo incremento natural da poboación ou, en menor medida, pola emigración de cidadáns galegos nados nesta comunidade autónoma e desprazados aos países americanos.

Outro dato significativo relativo á cidadanía galega en América, nacida en Galicia, é o envellecemento da poboación. Fronte ao 22,9% que supón a porcentaxe de galegos maiores de 65 anos que viven na nosa comunidade autónoma, no ano 2012, as porcentaxes desta franxa de idade, dos galegos orixinarios de Galicia, nos países americanos son moi superiores, dende o case 90% de Cuba ao 30,21% nos Estados Unidos de América.

Dende o inicio da segunda metade do século XX, Latinoamérica iniciou un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial dos emigrantes galegos e dos seus descendentes directos vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a individuos con carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás entidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de persoas galegas, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

As debilidades deste programa veñen xeradas pola situación na que se vive nalgúns países de acollida da emigración galega, que derivan nunha situación de precariedade socioasistencial, e que implica a imposibilidade de actuar directamente sobre ela. Por outro lado, a idade media do colectivo que se pretende atender dificulta medidas de retorno ou de mellora na promoción laboral. Así mesmo, o acceso de segundas e terceiras xeracións á xestión dos grandes centros de beneficencia levantados polos galegos de orixe e nos que, cada vez máis, teñen acceso persoas non vinculadas con Galicia, deriva nun menor compromiso de asistencia ao colectivo orixinario. Todos estes factores conflúen para derivar nun gran número de persoas con necesidades socio-sanitaria e de asistencia.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen os emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e entidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día ...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que eles mesmos desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que nos permitirá o impulso de actividades de carácter económico-empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade.
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior.
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra civil e ditadura.
- Plan Integral da Emigración 2014 - 2016.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Paliar as situacións graves de carencia e desprotección en amplos sectores da poboación galega residente no exterior, en especial nos máis sensíbeis a este tipo de situacións como o conformado por persoas maiores, cunha demanda dunha atención específica de carácter sanitario, farmacéutico e de asistencia social cada vez maior; ou naqueles países que están a atravesar unha difícil situación socioeconómica, como é o caso de Venezuela.

Polo que se refire ás entidades galegas como entidades asociativas, asentadas fóra do territorio de Galicia, que teñen como unha das súas necesidades a súa preservación, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais,

informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do seu patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico. É necesaria a continuidade das entidades galegas de fóra de Galicia, de xeito especial, a unión de entidades galegas que compartan o mesmo espazo territorial.

Contribuír a paliar as situacións de necesidade económica derivadas do proceso de retorno das persoas galegas retornadas, así como fomentar a súa integración socio-laboral na comunidade autónoma.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade mo seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das entidades galegas asentadas fóra de Galicia e o apoio ás persoas que retornen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estadística (INE) relativas ao Padrón de Españóis Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2015- extráese que este colectivo está integrado por un 51% de mulleres polo que os programas da Secretaría Xeral da Emigración están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2015, segundo as fontes do INE, indica que retornaron a Galicia un 47% de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retornada á nosa comunidade autónoma.

O programa inclúe actuacións específicas dirixidas a persoas emigrantes galegas e retornadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia, así como de apoio ás mulleres galegas que retornen a Galicia para a súa iniciativa emprendedora no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto á achega da muller galega nunca foi suficientemente recoñecida nin tivo a súa plasmación na participación das mulleres –salvo contadas ocasións- na vida directiva das institucións galegas no exterior. É por iso que un dos principais obxectivos desta secretaría xeral é promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galeguidade, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás entidades galegas para este fin.

O Plan Integral de Emigración 2014-2016 inclúe nas súas liñas de actuación unha área específica destinada á muller, co obxectivo de promover en coordinación coas entidades galegas no exterior, a realización de congresos nas principais áreas xeográficas de residencia de poboación galega no exterior, e utilizar as conclusións destes congresos para a aplicación de políticas de igualdade e participación da muller no ámbito da galeguidade.

No que se refire ao órgano colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade. Na actual Comisión Delegada do Consello de Comunidades Galegas, é significativa a presenza de tres mulleres en representación das directivas das institucións do exterior neste órgano colexiado da emigración, facendo visible á muller no ámbito da diáspora.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de congresos, número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HO-

MES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

A Secretaría Xeral da Emigración desenvolverá unha liña de axudas para a promoción do autoemprego e a actividade emprendedora na Comunidade Autónoma de Galicia das persoas galegas retornadas, na que se contribuirá cunha achega económica complementaria para a actividade emprendedora feminina, co obxectivo de impulsar o emprendemento feminino e a mellora do tecido empresarial liderado por mulleres.

- Realización de congresos e seminarios de formación/debate e impulso da participación da muller nas comunidades e entidades galegas do exterior, de cara a fortalecer o movemento asociativo feminino e a presenza, o liderado e a participación das mulleres nas estruturas asociativas en xeral.
- A Secretaría Xeral da Emigración, dentro da convocatoria de axudas económicas individuais para persoas residentes no exterior, contempla unha liña específica de axudas para as mulleres que sufran violencia de xénero, para facilitar unha resposta específica ás mulleres vítimas que se atopen no exterior.
- Outra actuación no ámbito de resposta específica para paliar as situacións de violencia de xénero, desenvólvese a través do programa de axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas retornadas, no que se trata de dar apoio económica ás mulleres vítimas da violencia de xénero incluídas no programa de axudas.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2015.

O programa 312C –Servizos Sociais relativos ás migracións- no apartado de emigración, executou axudas de carácter socioasistencial e desenvolveu programas sociais e culturais, dos que nunha porcentaxe dun 61,51% foron mulleres as beneficiarias destas actuacións no ámbito das persoas residentes no exterior.

Na área do retorno, as accións dirixidas ao colectivo en xeral, a porcentaxe de beneficiarias femininas foi dun 46,15%.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRICIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTADES ATOPADAS PARA LEVALO A CABO.

A Secretaría Xeral da Emigración non ten previsto implantar ningunha nova acción para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión das actuacións que se financian no programa de gasto 312C –Servizos relativos ás migracións–.

Entre as dificultades que se detectan para implantar novas estratexias neste ámbito, a máis significativa é que o colectivo ao que se dirixe á acción do dito programa de gasto é na súa maior parte o de persoas residentes no exterior, polo que radica en numerosos países, coas súas propias leis estatais e regulacións propias nesta materia.

Así mesmo, en canto ao fomento da participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección–, detéctanse obstáculos que veñen dados por ser estes órganos colexiados axentes soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas directivas.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE- RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das entidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retorno das mulleres galegas a través das accións de fomento, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

III.1.3. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A actuación da Secretaría Xeral para o Deporte ten como fío condutor o fomento da práctica do deporte e da actividade física na Comunidade Autónoma de Galicia, entendido este como elemento imprescindible para a calidade de vida da cidadanía galega, así como o crecemento do deporte na Comunidade Autónoma e o desenvolvemento do seu tecido deportivo, a través da coordinación institucional e cuns claros obxectivos en materia de saúde, benestar e actividade física, apoio ao tecido deportivo e infraestrutura deportiva.

A explotación das funcionalidades do deporte, a xeneralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá da cidadanía; a mellora e dotación de novas infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

Os beneficios que se esperan acadar na execución deste programa atópanse ligados ás necesidades existentes no actual ámbito deportivo galego: aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, o incremento da calidade de vida da cidadanía mediante a práctica do deporte e da actividade física, e crecemento deportivo de Galicia, mediante o apoio ao tecido deportivo galego e, afectando e con incidencia en ámbolos dous obxectivos, a realización dunha axeitada política e dotación de infraestruturas deportivas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo afectado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte, e máis en concreto por este programa, é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo a última enquisa de hábitos deportivos dos españois (CSD 2015), practican deporte na nosa comunidade autónoma un 37,4% da poboación. Por outra banda, atendendo tamén a última enquisa nacional de saúde (2011/2012), o 59,71% dos galegos e galegas de 18 e mais anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 53,68% da media nacional), e o 34,64% dos galegos e galegas de entre 2 e 17 anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 27,82% da media nacional).

No ano 2013 realizouse no ámbito da comunidade autónoma a enquisa sobre “Hábitos de actividade física e deportiva da poboación galega” elaborada en colaboración coa Universidade de Santiago de Compostela (USC).

Segundo os resultados da dita enquisa, sete de cada dez galegos maiores de 18 anos practica exercicio habitualmente, nunha porcentaxe case 16 puntos superior á do 2007, ano no que se fixera un estudo de equivalentes características. A porcentaxe de práctica de exercicio físico é bastante similar entre as catro provincias galegas, mentres que se continúa a apreciar unha certa diferenza entre sexos. Así, hai unha maior porcentaxe de homes (74%) que de mulleres (68%) que realiza actividade física, pero esa distancia acurtouse en case dous puntos desde 2007. Desde entón, aumentou nun 14,8% a porcentaxe de homes que fai exercicio e nun 16,8% a de mulleres.

Débase tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura considérase esencial manter o apoio a través de liñas de subvención para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física.

As actuacións anteriores complementáanse coa implantación de infraestruturas deportivas.

O anteriormente exposto configura unha serie de actuacións interrelacionadas que buscan acadar un obxectivo único que non é outro que o incremento da calidade de vida da cidadanía mediante a práctica do deporte e a actividade física.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, que foi modificada pola Lei 13/2015, do 24 de decembro, de medidas fiscais e administrativas (modificacións dos artigos 22, 60, 116 e da disposición adicional terceira, e se engadiu unha nova disposición adicional -a cuarta-).

En desenvolvemento da dita lei do deporte, aprobáronse o Decreto 120/2013, do 24 de xullo, polo que se aproba o regulamento do Comité Galego de Xustiza Deportiva e o Decreto 85/2014, do 3 de xullo, polo que se aproba o regulamento do Rexistro de Entidades Deportivas de Galicia.

Ademais atópanse en vigor o Decreto 228/1994, do 18 de xullo, regulador das federacións deportivas galegas e a Orde do 28 de xullo que o desenvolve.

Así mesmo, o Decreto 82/1983, do 21 de abril, crea o rexistro de clubs, federacións e entidades deportivas, desenvolvido pola Orde do 17 de maio de 1983. Esta normativa, en vigor no que non se opoñan á Lei 3/2012, será substituída pola que se promulgue con motivo da nova norma legal.

Por último, cómpre indicar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física "Galicia Saudable".

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable” continuarase o iniciado nestes exercicios precedentes, desenvolvendo actuacións que dinamicen a práctica da actividade física entre toda a poboación galega nos diferentes ámbitos establecidos no plan, especialmente consolidando as ferramentas TIC para facilitar a accesibilidade da práctica por parte de toda a cidadanía, con especial atención á actividade deportiva en idade escolar.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, estableceranse plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas; traballarase en medidas de apoio aos deportistas de alto nivel; na promoción do deporte en idade escolar e no impulso dos programas de tecnificación deportiva.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de infraestruturas deportivas galegas continuarase a optimización da rede actual e investirase na construción de novas infraestruturas.

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da Lei do deporte de Galicia, así como na adecuación do marco normativo á realidade do sector.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade no seu conxunto, etc.)	X

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Con incidencia no campo da práctica de actividade física e do deporte federado (e de alto nivel), os programas de Galicia Saudable, ou do deporte escolar (XOGADE), os convenios de patrocinio aos clubs de alto nivel, as actuacións de aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, ou as axudas aos deportistas galegos de alto nivel, serven, dende unha perspectiva e deseño mixto, para crecer en igualdade.

Así o amosan os indicadores, especialmente significativos nos convenios de patrocinio e nas axudas a deportistas de alto nivel. Desta forma, pódense apuntar distintos indicadores que amosan unha positiva evolución no ámbito do deporte feminino: máis licenzas (52.866 no 2015, fronte a 42.090 no 2009), máis equipos de alto nivel patrocinados (54 fronte a 28) ou máis deportistas de alto nivel recoñecidas pola Secretaría Xeral para o Deporte segundo o procedemento do Decreto 6/2004, do 8 de xaneiro, polo que se regula a cualificación dos deportistas galegos de alto nivel e os programas de beneficios dirixidos a estes (127 fronte a 59).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Entre outras actuacións, a Secretaría Xeral para o Deporte e a Fundación Deporte Galego realizan dúas actividades que provocan un importante impacto no deporte desenvolvido polas mulleres:

- Os convenios de patrocinio aos clubs galegos de alto nivel, que seguirán a ser unha das actividades prioritarias deste departamento e da fundación no 2017. Na tempada 2015/2016 resultaron beneficiarios 54 equipos femininos (fronte aos 46 da tempada anterior) e 6 mixtos (fronte aos 10 da tempada 2014/2015), fronte aos 72 masculinos (que no 2014/2015 foron 55). A este respecto é importante salientar que na tempada 2014/2015, en cómputo global, os equipos patrocinados foron 111, mentres que na tempada 2015/2016 son 132, producíndose un incremento dun 18,9%.
- Nas políticas de fomento do deporte de alto nivel e de axuda aos deportistas, o último recoñecemento de deportistas galegos de alto nivel, publicado por Resolución do 19 de agosto de 2016, da Secretaría Xeral para o Deporte, pola que se fai pública a lista de deportistas recoñecidos/as como deportistas galegos/as de alto nivel polo procedemento iniciado en xuño de 2016, veu a recoñecer a 127 mulleres deportistas, nun total de 246.

Ambas actuacións fomentan a participación activa das mulleres no deporte, fortalecendo a súa imaxe na sociedade.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES

No exercicio 2017, prevese seguir incrementando o número de beneficiarias nos programas antes referidos o que, en todo caso, virá supeditado á consecución dos parámetros e resultados

obxectivos, de marcas deportivas acadadas. Neste incremento espérase seguir obtendo unha positiva evolución do deporte feminino.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE UN PUNTO DE VISTA DO XÉNERO NO EXERCICIO 2015

Compre destacar dous parámetros: o número de licencias femininas, que no 2015 foi de 52.866 fronte ás 48.827 do 2014, e os equipos de alto nivel patrocinados que na tempada 2015/2016 foron 54 fronte aos 46 da 2014/2015.

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO. EN CASO AFIRMATIVO, FACER UNHA BREVE DESCRIPCIÓN. EN CASO NEGATIVO INDICAR AS DIFICULTALRES PARA LEVALO A CABO.

No ámbito das subvencións a clubs deportivos, valórase a adhesión das entidades deportivas ao Manifesto pola Igualdade e pola Erradicación da Violencia de Xénero no Deporte da Secretaría Xeral de Igualdade e da Secretaría Xeral para o Deporte, o número de licenzas femininas e o número de mulleres en postos directivos da entidade. Polo que respecta ás federacións deportivas, os convenios de colaboración atenden tamén á adhesión ao manifesto e a evolución das licenzas, así como tamén contemplan a subvención directa de programas de promoción da igualdade no deporte onde, entre outros extremos, valórase número de mulleres en postos directivos da federación deportiva.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.4. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa serve de apoio aos medios de comunicación, a través de proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios, a promoción dos valores e a imaxe de Galicia e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalística e de radiodifusión, así como ás universidades.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galega.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico e, polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente, e máis tendo en conta a difícil situación económica actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións promocionais de alcance xeral.

Nesta actividade, a Secretaría Xeral de Medios, xa incorpora a perspectiva de xénero. Por unha banda, nos convenios que asina este órgano superior establécese unha cláusula de obrigado cumprimento que elimina os anuncios que poidan supoñer unha imaxe negativa ou discriminatoria das mulleres.

Por outra banda, na programación anual de campañas realízanse actuacións que promoven a igualdade de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE

APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Dentro da programación anual de campañas, cabe salientar a campaña “Dia da Muller”, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade de mulleres e homes.

Tamén se desenvolve a campaña “Día contra a violencia de xénero”, destinada principalmente á sensibilización e o tratamento integral de cara a erradicación da violencia sexista.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As campañas do “Día da Muller” e do “Día contra a violencia de xénero” teñen como poboación obxectivo os homes e mulleres de Galicia, sen que exista un tratamento exclusivo ou preferente a persoas dun sexo ou doutro, tendo en conta o obxectivo de reforzar a concienciación social e contribuír a erradicar a violencia de xénero, así como promover actitudes inclusivas e normalizadoras da igualdade entre xéneros.

Non existe unha valoración cuantitativa, tendo en conta a inexistencia de datos numéricos de avaliación das campañas desagregadas por xénero.

PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO NO EXERCICIO 2015

Todas as campañas previstas inicialmente realizáronse de conformidade, achegando as mensaxes sobre igualdade e de erradicación da violencia sexista aos homes e mulleres de Galicia, mediante a utilización dos soportes de prensa, radio e internet.

IMPLANTACION DE NOVAS ESTRATEXIAS PARA HUNHA MELLOR INCORPORACION DA PERSPECTICA DE XENERO NA XESTION, DESENVOLVEMENTO E AVALIACION DAS ACCIONS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO

As campañas de publicidade e comunicación institucional poden ser consideradas como actuacións óptimas cara a reforzar a concienciación social en materia de igualdade e e erradicación da violencia de xénero.

Tanto a creatividade como a planificación das campañas son fundamentais para mellorar o impacto na poboación dos mensaxes sobre a perspectiva de xénero. Neste senso, acadar as mellores ideas creativas e a unha óptima planificación da campaña son os mecanismos que permitan incrementar o impacto dos mensaxes sobre xénero entre a poboación galega.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.5. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de difusión da comunicación audiovisual.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Mediante o Real decreto 805/2014, do 19 de setembro, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do dividendo dixital, a Comunidade Autónoma de Galicia puxo en marcha un plano de investimentos para a adaptación da rede de difusión e cobertura do múltiple dixital autonómico de TDT, as novas condicións de emisión derivadas da liberación do dividendo dixital.

A Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible, obrigaba a abandonar a banda de frecuencias de 790 a 860 MHz, utilizada polos servizos de televisión dixital terrestre, para ser utilizada por novos servizos de comunicacións en mobilidade de cuarta xeración 4G.

Todo isto supón dous novos retos para a rede de difusión dos múltiples públicos de televisión dixital, investimentos en novo equipamento e axustes necesarios para o funcionamento do servizo público de titularidade autonómica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 805/2014, do 19 de setembro, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre e se regulan determinados aspectos para a liberación do dividendo dixital.
- Plan Nacional de Transición á TDT (aprobado polo Consello de Ministros do 18/11/2011).
- Decreto 81/2005, do 14 de abril, polo que se regula o réxime xurídico da xestión do servizo público de televisión dixital na Comunidade Autónoma de Galicia.

- Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, completado o primeiro proceso de liberación do dividendo dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiplex dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medioambiente, a sociedade mo seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. (en diante Corporación RTVG) ten un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa e de recursos humanos, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes e o Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.

A nivel operativo, as actuacións incorporan o enfoque integrado de xénero como unha intervención transversal que pretende transformar o conxunto da organización nunha estrutura máis igualitaria, que en termos de alcance, incide en tódalas áreas: programación e contidos, produción de informativos, comercial e publicidade, recursos humanos e medios.

Neste contexto a Corporación RTVG dispón de procesos, a nivel de soporte, para avanzar nestes obxectivos, nomeadamente a comisión de contidos e igualdade constituída no seu consello de administración e o proxecto de igualdade corporativo.

Tamén cabe sinalar que a Corporación RTVG está representada no Observatorio Galego da Violencia de Xénero previsto na Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero e regulado no Decreto 157/2012, do 5 de xullo de 2012, polo que se desenvolve a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e tratamento integral da violencia de xénero no relativo aos órganos consultivos e de participación.

Un dos eixos fundamentais do seu traballo é a prevención de todo tipo de violencia machista e, por iso, ten encomendadas entre outras, a función de vixiar e denunciar que non haxa discriminación sexual na publicidade.

No seo do dito observatorio, creouse unha comisión asesora de publicidade non sexista, que velará pola eliminación dos sexismos nas mensaxes publicitarias e pola incorporación de accións positivas que contribúan, dende un ámbito tan importante como a publicidade, a erradicar todo tipo de discriminación por razón do sexo das persoas. Neste senso, a Corporación RTVG ten un papel destacado.

Por outra banda, a Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza asinou coa Corporación RTVG un convenio de colaboración en materia de igualdade, dirixido a realizar accións conxuntas dirixidas á promoción da igualdade e á loita contra a violencia de xénero.

Mediante esta colaboración, preténdese contribuír a reforzar a integración do principio de transversalidade de xénero na Administración pública galega, de cara a conseguir unha maior efi-

ciencia na intervención a favor da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, xa que, pola súa implantación en Galicia, este é o medio idóneo para a difusión das accións de información, divulgación e sensibilización dirixidas á sociedade galega en xeral.

No marco deste convenio, a Xunta de Galicia e a Corporación RTVG, promoverán grupos de traballo para o tratamento axeitado dos temas relacionados coa igualdade na súa programación, promovendo a formación en materia de igualdade entre mulleres e homes do persoal da dita sociedade.

A Corporación RTVG potenciará a visibilidade e audibilidade das mulleres dentro da súa programación, empregará unha linguaxe e/ou imaxes non sexistas, especialmente no ámbito da publicidade, prestando atención informativa e dando cobertura a actividades como o Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero ou o Día Internacional da Muller.

Incluirase o número de teléfono de información ás mulleres nos programas, reportaxes e/ou espazos relacionados co ámbito da promoción da igualdade e da loita contra a violencia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	

Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

No último exercicio, os medios públicos galegos emitiron arredor de 1.200 reportaxes e informacións relacionadas coa igualdade e a violencia de xénero, nas que se inclúen noticias sobre sucesos deste ámbito e informacións de sensibilización social e toma de conciencia.

Como exemplo concreto destes impactos nos medios públicos galegos, cada ano, na data do 25 de novembro, Día Internacional contra a Violencia Machista, como vén sendo habitual os servizos informativos da TVG ofrecen en todos os seus espazos, desde o “Bos Días” ata o programa de análise “Área Pública” ou o cultural “Zigzag Diario”, amplas referencias sobre os actos desenvolvidos neste día e sobre distintos aspectos relacionados con este grave problema. O obxectivo deste tratamento informativo, tanto nese día en concreto coma no resto do ano, é seguir concienciando os distintos sectores da poboación do alcance real desta auténtica doenza social.

PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA DENTE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO NO EXERCICIO 2015

Entre outros aspectos, no 2015, a TVG fíxose eco da presentación da curtametraxe “Convidados de pedra” elaborada por un instituto e que obtivo o premio de guións da Deputación da Coruña, ou a celebración de performances artísticas dentro do evento “Mulleres en Acción. Violencia Zero” en Pontevedra, coa colaboración da deputación provincial, ou a iniciativa “Compostela en negro” impulsada polo concello compostelán en rúas comerciais da cidade.

Pola súa parte a Radio Galega dedicou durante varios días ao redor da data de 25 de novembro amplos contidos relacionados coa mesma en programas como “Galicia por Diante”, “Somos Quen”, “Aquí Galicia”, “A Tarde” e “Convivir en Igualdade”, espazo especialmente centrado nas informacións de carácter social.

A cobertura dos medios públicos galegos para sensibilizar contra esta lacra e previr novos casos esténdese durante todo o ano e en grande cantidade de programas, con centos de pezas e con diversos enfoques, tal como suxiren as recomendacións do Consello de Administración da CRTVG.

Tamén, o 8 de marzo, Día Internacional da Muller, en aplicación do convenio de colaboración coa Secretaría Xeral de Igualdade, a TVG emitiu publicidade de balde desta mesma campaña.

Por outra parte, a web da CRTVG dispón desde 2014 dunha canle temática sobre temas de igualdade. Dentro da súa función de servizo público e en consonancia coas súas liñas de acción de responsabilidade social corporativa, creou unha sección específica denominada “CRTVG coa Igualdade”, onde se recollen reportaxes, informacións ou entrevistas sobre igualdade, emitidas en distintos espazos da TVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/canles-tematicas/igualdade>).

IMPLANTACION DE NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACION DA PERSPECTIVA DE XENERO NA XESTION, DESENVOLVEMENTO E AVALIACION DAS ACCIONS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO

A CRTVG seguirá velando pola transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade, tanto no eido dos contidos da súa programación como no da publicidade.

Nesta liña, e como membro do Observatorio Galego de Violencia de Xénero -constituído en 2014 con representantes das administracións, da xustiza, sindicatos, asociacións de mulleres e medios de comunicación-, a CRTVG continuará participando activamente na comisión específica creada para detectar e retirar os contidos e mensaxes publicitarias sexistas que promovan a discriminación sexual.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A.

III.1.6. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento atende ao obxectivo estratéxico do PEG 2015-2020 OE 4.1.04 “Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso as mesmas” incluído no “EIXE 4. SOCIEDADE DIXITAL, CULTURA E REFORZO DO PESO DE GALICIA NO SEU ENTORNO”, en concreto na PA.4.1. “Consolidar o modelo de crecemento vinculado á economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información”.

As necesidades e retos detectados neste eido son os de:

- Desenvolver servizos públicos dixitais en todos os ámbitos de goberno que melloren a calidade de vida dos cidadáns e que garantan a súa autonomía persoal.
- Lograr unha cidadanía altamente competente no ámbito dixital e completamente integrada na sociedade do coñecemento.
- Conformar un sector TIC competitivo e innovador, catalizador doutros sectores estratéxicos da economía a partir da innovación e especialización tecnolóxica.
- Evolucionar cara a un sector empresarial integrado totalmente na economía do coñecemento.
- Dispoñer de infraestruturas de telecomunicacións de última xeración tractoras de novos servizos que posibiliten un maior achegamento da cidadanía á sociedade do coñecemento.

Así, os resultados que se pretende conseguir son os de acadar a modernización tecnolóxica dos servizos públicos mediante proxectos vinculados á Administración electrónica e consolidar o e-Goberno e a incorporación das TIC e as novas posibilidades de xestión que estas ofrecen á Administración pública para facilitar e facer máis eficientes as relacións coa cidadanía e as empresas.

Os indicadores de resultado son:

- IR 4.1.04.a Persoas que interactuaron coa Administración por internet para obter información.
- IR 4.1.04.b Empresas que presentan impresos á Administración de forma electrónica.
- E os indicadores de produtividade; número de usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/servizos de Administración electrónica.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

En Galicia atopámonos inmersos nun proceso gradual de transición cara a sociedade dixital, que trae consigo unha transformación radical a nivel tecnolóxico, económico, social e político.

A pesar do esforzo realizado neste eido durante os últimos anos e da progresiva incorporación da nosa comunidade autónoma á sociedade do coñecemento, resulta evidente que aínda estamos lonxe da consecución dunha sociedade galega capaz de empregar as novas tecnoloxías co obxectivo de incrementar de maneira significativa os niveis de calidade de vida e benestar social da cidadanía, e a eficiencia e competitividade das nosas empresas.

Neste contexto, e dentro da estratexia do goberno galego en materia de sociedade dixital, con data 30 de abril de 2015 o Consello da Xunta aprobou a Axenda Dixital de Galicia 2020.

Así, a Axenda Dixital de Galicia 2020 é a resposta para converter o escenario dixital que nos rodea no motor dunha sociedade mellor, apostando por un modelo de crecemento vinculado á economía dixital, solidaria e inclusiva, e á transparencia e participación cidadá. Introducendo

elementos que permitirán maximizar o impacto das políticas tecnolóxicas, como un factor imprescindible e clave para acadar os obxectivos de crecemento económico-social que se marca Galicia para o futuro.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo na xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da Administración pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Durante os exercicios precedentes puxéronse en marcha unha serie de liñas de actuación para a promoción efectiva da Administración electrónica e da presenza da Administración pública en internet que se identifican no marco de desenvolvemento do Plan de Modernización da Administración Pública e dos decretos de desenvolvemento da Administración electrónica e da ordenación da presenza da Administración pública. No ano 2015 aprobouse o “Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte2020”, que recolle, entre outras, actuacións vinculadas a acadar a tramitación electrónica integral dos procedementos e servizos, o desenvolvemento das relacións coa cidadanía no eido da transparencia, participación e reutilización de información do sector público, e o sistema único de información ao cidadán. Mencionar tamén que en outubro do 2016 entraron en vigor dúas leis que supoñen o impulso definitivo ao funcionamento dixital na administración pública, en especial a Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas, e que confirma as liñas establecidas no devandito Plan de Administración e Goberno Dixital. De xeito concreto, no 2016 destacou a posta en marcha do arquivo electrónico administrativo; a consolidación da utilización e ampliación da oferta de servizos no nodo de interoperabilidade PasaXe!; o incremento de procedementos con presentación electrónica en sede electrónica así como melloras na propia sede; o inicio do proceso de dixitalización en oficinas de rexistro; a posta en marcha de sistemas de tramitación; ampliación das oficinas nas que se distribúe o sistema de acreditación de claves concertadas Chave365; a posta en marcha do portal de transparencia; o cadro de mando da Administración electrónica. Durante o ano 2017, darase continuidade a todas estas iniciativas e ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do Plan de Administracións e Goberno Electrónicos, en especial o incremento dos procedementos con tramitación 100% electrónica, a transparencia e a reutilización da información do sector público.

No eido da Administración de xustiza, no ano 2015 elaborouse o II Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia: Senda2020, cuxo principal obxectivo e o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. En 2016, levouse a cabo a consolidación da presentación electrónica de asuntos a través de Lexnet e a posta en marcha do visor do expediente xudicial electrónico e a sede xudicial electrónica. Igualmente púxose en marcha o sistema de xestión de arquivos físicos e pezas de convicción. Debe continuarse coa evolución de sistemas cara acadar o expediente electrónico xudicial, a adecuación á Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza, e a adecuación dos sistemas de información para a implantación dos novos modelos organizativos: a nova oficina fiscal, os servizos comúns.

Por outra banda, ao comezo da execución do Plan de Banda Larga soamente un 71,8% da poboación galega contaba con cobertura de banda larga de calidade. O desigual despregamento territorial das infraestruturas que permiten dispor das novas tecnoloxías da información daba lugar a que os concellos da zona rural se visen discriminados fronte ás cidades, producíndose a “fenda dixital”, que tiña como consecuencia a limitación das posibilidades de crecemento rural en canto á implantación de novos negocios e a competitividade das actividades tradicionais.

Coas actuacións postas en marcha, esta cifra aumentou ata acadar un 98%. Así mesmo, ao comezo do plan tan só o 83% dos centros de demanda da administración contaban con cobertura. Na actualidade a cobertura é de máis dun 99%. Estas actuacións tiveron continuidade no 2014 e no 2015 para poder acadar os obxectivos e os compromisos establecidos no Plan de Banda Larga, para que o 98% da poboación poida ter acceso á banda larga coas actuacións postas en marcha e o 2% restante mediante satélite. O 1 de outubro de 2015 o Consello de Xunta aprobou o Plan de Banda Larga de Galicia 2020, que asume os obxectivos establecidos na Axenda Dixital para Europa de garantir unha cobertura de banda larga de cando menos 30Mbps para a totalidade da poboación e impulsar a contratación nos fogares de servizos de banda larga por riba dos 100Mbps.

En 2016 púxose en marcha a primeira das actuacións do PDBL2020 e así o 7 de xullo o Consello da Xunta aprobou a adxudicación a R Cable e Telecomunicaciones Galicia S.A. a primeira liña de axudas do Plan de Banda Larga 2020, destinada a despregar redes ultrarrápidas nos polígonos industriais que non contan con cobertura nin previsión de dispoñer deste servizo.

A Xunta, a través da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), subvencionará estes despregamentos cunha axuda de 3,4 millóns de euros no período 2016-2018, que xerarán un investimento total de 5,2 millóns de euros. Con esta medida dotarase de redes ultrarrápidas a 81 polígonos industriais. Deste xeito, un total de 130 polígonos, nos que se concentra case o 93% da superficie empresarial ocupada, disporán de acceso a redes de máis de 100 Mbps no ano 2018.

Durante o 2017 continuarase co despregamento de redes ultrarrápidas nos polígonos industriais e poranse en marcha novas actuacións para a consecución dos obxectivos do PDBL2020.

En canto á actual infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a preto de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas ubicacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso acadar pouco a pouco un servizo mínimo aceptable para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos independentemente da situación dos centros galegos.

Grazas ao “convenio multilateral de colaboración entre o Ministerio de Educación, Cultura e Deporte, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, a Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria da Xunta de Galicia, e a Entidade Pública Empresarial Red.es para a extensión do acceso á banda ancha ultrarrápida dos centros docentes españois”, durante o ano 2017 levarase a cabo a mellora de conectividade dun mínimo de 100 Mbps para todos os centros públicos con ensinanza de educación primaria e secundaria de Galicia que non teñan este tipo de conexión actualmente, afectando por tanto a máis de 800 centros, dotándoos tamén de accesos wifi co obxectivo de facilitar a conexión á rede dos alumnos dende tódalas aulas, de forma que se poida facer un uso efectivo dos servizos de banda ancha.

O CPDi está a ser o centro de proceso de datos onde se consolidan todos os sistemas de información da Xunta de Galicia, polo que é fundamental reforzar a súa capacidade co fin de garantir os servizos críticos que se prestan. Durante o ano 2017 continuarase coa ampliación dos sistemas de almacenamento corporativos da Amtega: debido ao constante incremento de necesidades de rendemento e de ocupación de datos dos sistemas de almacenamento corporativos é necesario aumentar a capacidade dos mesmos en termos de potencia, crecemento horizontal e vertical, alta dispoñibilidade e replicación. Tamén se continuará coa consolidación dos sistemas de copias de seguridade da Xunta de Galicia, co obxecto de dotar das maiores garantías a recuperación dos sistemas de información nos casos de incidencias de seguridade.

Nos ámbitos sectoriais, a modernización tecnolóxica de distintas áreas: educación, servizos sociais, transporte, medio ambiente, sector primario, turismo, eido da cultura,... conleva a necesidade dun bo número de sistemas de información que dean soporte a ditos procesos de modernización e permitan tanto a relación telemática entre os cidadáns e a administración, como a xestión dixital desas áreas, así como a xeración de valor engadido a través da análise da información. Esta necesidade tamén se ve acrecentada pola necesidade de sistemas que permitan a xestión dos instrumentos dispoñibles no novo período de financiamento europeo.

En paralelo, e para que a cidadanía poida sacar o máximo aproveitamento das TIC, o 21 de abril de 2016 o Goberno galego aprobou en Consello da Xunta o Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 co obxectivo de pasar da «alfabetización á autonomía dixital» para resolver non

só a primeira fenda dixital, a do acceso, senón tamén a segunda fenda dixital, a relacionada coas «habilidades dixitais» necesarias para obter todos os beneficios do acceso á rede.

As actividades enmarcadas neste plan estanse a realizar a través dun novo modelo de inclusión dixital que proporciona á cidadanía as aptitudes dixitais que lles permitan facer pleno uso das TIC a nivel persoal, profesional e social, mellorando a súa calidade de vida, favorecendo a súa inserción social e aumentando a súa empregabilidade.

Finalmente, a Axenda Dixital de Galicia 2020 define a estratexia da Xunta de Galicia para dar o impulso definitivo que necesita a comunidade autónoma no que se refire ás tecnoloxías da información e a comunicación. O achegamento das distintas axudas para o desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos conclúe nunha aposta decidida por impulsar o sector da economía do coñecemento e dos sectores produtivos e por potenciar a posta en marcha de actuacións en ámbitos prioritarios para Galicia como son, entre outros, a sanidade e a educación. Así como a posta en marcha de actuacións para a incorporación das TIC nas pemes dos sectores produtivos de Galicia.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvolveranse, con carácter xeral, dentro do marco establecido pola Axenda Dixital de Galicia e a Estratexia Galega de Crecemento Intelixente, nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

- O Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- O Decreto 198/2010, do 2 de decembro, polo que se regula o desenvolvemento da Administración electrónica na Xunta de Galicia e nas entidades dela dependentes.
- O Decreto 73/2014, do 12 de xuño, polo que se crean e regulan os órganos colexiados con competencias en materia de seguridade da información e goberno electrónico da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- A Lei 39/2015, do 1 de outubro, do procedemento administrativo común das administracións públicas.
- A Lei 40/2015, do 1 de outubro, do réxime xurídico do sector público.
- A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza.
- Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno.
- A Lei 3/2013, do 20 de maio, de impulso e ordenación das infraestruturas de telecomunicación de Galicia.

- A Axenda Dixital de Galicia 2020, que recolle a estratexia global da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías para converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.
- O Plan de Administración e Goberno Dixitais. Horizonte 2020, que da continuidade ao Plan de Modernización da Administración Pública, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de Administración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.
- O Plan Director de Seguridade 2015-2020, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.
- O Plan de Banda Larga 2020, que busca posibilitar o acceso á banda larga ultrarrápida a toda a sociedade galega.
- O II Plan de Sistemas TIC da Administración de Xustiza en Galicia: Senda2020 para o desenvolvemento da Administración xudicial electrónica e o expediente xudicial electrónico. Ademais de dar continuidade ás actuacións de infraestrutura, seguridade, implantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.
- O Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020 que ten como obxectivo acadar unha sociedade galega plenamente integrada na sociedade dixital, incorporando accións para a alfabetización dixital con outras que permitan a calquera persoa, independentemente do nivel dixital no que se atope, avanzar, madurar e acceder a maiores niveis de coñecemento e uso das TIC, camiñando cara a innovación social dixital.
- O Plan Trabe de Modernización Tecnolóxica do Sistema de Servizos Sociais de Galicia.
- O Plan de Educación Dixital, incluído no Proxecto Abalar, de introdución do uso de contidos dixitais nos centros educativos que imparten educación infantil e primaria en Galicia.
- O Plan de Modernización Tecnolóxica do Transporte en Galicia.
- O programa primario, de impulso TIC o sector primario, artellado a través de varios retos no Civil UAVs Initiative.
- O Plan SmartTurismo, para a consolidación das TIC como ferramenta para a xestión, promoción, fidelización e innovación no turismo de Galicia.
- O proxecto Memoria Dixital de Galicia, para avanzar na dixitalización e difusión do patrimonio cultural de Galicia.
- O Programa TransformaTIC que establece unha política común da Administración autonómica contando cos axentes do sector, coas universidades e co tecido empresarial para o impulso e desenvolvemento do sector TIC en Galicia. Co obxectivo de dinamizar o tecido rexional TIC a través da aplicación de solucións en sectores tradicionais e estratéxicos para Galicia. Así como impulsar a produtividade de todos os sectores produtivos e favorecer o emprego e a xeración de riqueza en Galicia.

- O Pacto Dixital de Galicia, un acordo entre a Xunta, o Cluster TIC e 12 grandes empresas tecnolóxicas, no que tanto o Goberno galego como as empresas asinantes asumen un decálogo de compromisos para atraer investimento a Galicia, favorecer a internacionalización das pemes galegas e lograr a colaboración activa entre as grandes e pequenas empresas para conseguir o crecemento do sector.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No ano 2015 aprobouse en Consello da Xunta a Axenda Dixital de Galicia 2020 que establece a estratexia tecnolóxica global de Galicia de cara ao novo período de financiamento con horizonte 2020, orientada a asegurar que Galicia compite como rexión de referencia no ámbito dixital a nivel europeo, facendo un uso intelixente das novas tecnoloxías como soporte á consecución dos obxectivos sociais e económicos da comunidade.

Unha estratexia de todos e para todos que asume o desexo dun cambio cualitativo na sociedade galega e que, por tanto, construír un novo modelo de impulso para esa transformación.

Así, as actuacións da Axenda Dixital de Galicia 2020 establece 20 desafíos articulados en torno a cinco liñas estratéxicas que constrúen a VEEA na que avanzar, en liña co establecido na Estratexia Galega de Crecemento Dixital: valorización da administración, énfase na vida dixital, aceleración da economía dixital, estímulo ao crecemento do sector TIC e articulación dixital do territorio.

Co obxectivo de acadar unha administración funcionando de xeito óptimo no eido dixital, tanto na súa relación coa cidadanía como no seu propio funcionamento interno, debe continuar o desenvolvemento da Administración dixital. Para o exercicio orzamentario do 2017, continuarase co fomento e presenza das administracións públicas na rede (autonómica, local e de xustiza). Así mesmo, desenvolveranse actuacións de consolidación de iniciativas en marcha como e o arquivo electrónico administrativo, a dixitalización nas oficinas de rexistro, o nodo de interoperabilidade, ou a posta en marcha da tramitación electrónica integral nos procedementos administrativos da Xunta de Galicia, así como a renovación das canles de suxestións e queixas da cidadanía.

En definitiva, durante o ano 2017, darase continuidade ao desenvolvemento e implantación da administración e goberno electrónicos, consolidando a implantación de sistemas xa desenvolvidos e a posta en marcha e dotación de medios para novas actividades no marco do "Plan de Administración e Goberno Dixitais: Horizonte 2020".

Como xa se ten mencionado anteriormente, varios ámbitos serán recollidos de xeito detallado en atención á súa especificidade tecnolóxica e funcional: a ordenación dos recursos e necesidades TIC para levar ao contexto dixital a difusión do patrimonio cultural de Galicia, coa consolidación do arquivo electrónico patrimonial e de Galicia como canle de difusión do patrimonio galego; a implantación dun sistema único de xestión bibliotecaria; e a evolución do sistema de información xeográfico necesario para a xestión de medios e recursos nun contexto dixital; o

desenvolvemento de novos sistemas en ámbitos sectoriais: educación, servizos sociais, emprego, medio ambiente, transporte, vivenda, sector primario...

No eido do turismo, puxéronse en marcha diversas iniciativas clave do plan SmartTurismo: o Rexistro de Información Turística de Galicia, o sistema para a inspección turística, o portal para a relación cos profesionais do sector do turismo, e a plataforma SmartCamiño. Cómpre no 2017, ampliar as funcións dos devanditos sistemas, avanzar no sistema de información para as oficinas de turismo e as ferramentas de promoción do produto turístico.

Igualmente, potenciarase o uso das TICs na Administración de xustiza, avanzando no desenvolvemento do expediente xudicial electrónico e Administración electrónica xudicial, ademais de continuar coas actuacións iniciadas en exercicios precedentes entre elas a colaboración con outras administracións o desenvolvemento de novos servizos dixitais.

Por outra banda, continuarase coa potenciación do modelo de colaboración coas entidades locais mediante a posta en marcha de servizos comúns para todas elas.

Nos ámbitos sectoriais (educación, servizos sociais, medio ambiente, transporte, vivenda, emprego, agrogandeiro, forestal e pesqueiro), desenvolveranse programas de modernización tecnolóxica deses ámbitos, como son o Plan Trabe no ámbito dos servizos sociais (con especial énfase no desenvolvemento da Historia Social Única Electrónica, no desenvolvemento dun Sistema Integral de Xestión Centros Sociais, ou no deseño de solucións no Fogar Dixital); a introdución de contidos dixitais e entorno de aprendizaxe dentro do programa de Educación Dixital do Proxecto Abalar no ámbito educativo; o sistema de axuda á explotación e xestión do transporte de viaxeiros por estrada dentro do Plan de Modernización do transporte nese ámbito (e a evolución deste cara solucións que permitan adaptar o transporte a demanda dos cidadáns); a modernización dos sistemas que dan soporte ao Sistema Público de Emprego de Galicia no ámbito do traballo, o desenvolvemento de instrumentos de soporte á execución dos fondos do programa de desenvolvemento rural, á política agraria común, e á ordenación forestal e rural; e o desenvolvemento de proxectos de innovación no sector primario.

No ámbito das telecomunicacións continuarase coa mellora na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa.

Manteranse as iniciativas que se están levando a cabo no ámbito da sociedade dixital, reorientando os colectivos obxectivo a aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente, no ámbito empresarial ás PEMES, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social. Levaranse a cabo actuacións para a incorporación das TIC nas pequenas e medianas empresas de Galicia e impulsarase o uso dos servizos TIC por parte de todos os sectores produtivos. Así mesmo no 2017 continuaranse impulsando actuacións para o fomento de iniciativas de emprendemento de base tecnolóxica en colaboración co sector empresarial e con outras administracións e proseguirase co desenvolvemento das actuacións recollidas no Plan de Inclusión Dixital de Galicia 2020, co obxectivo de converter á sociedade

galega nunha “Comunidade Dixital” que comparta valores, fomente a igualdade de oportunidades neste eido e sexa participativa e colaborativa, utilizando servizos dixitais para a mellora do seu benestar e a súa calidade de vida.

Continuarase con desenvolvemento do Plan de Banda Larga 2020, e poranse en marcha novas actuacións para conseguir o obxectivo marcado por Europa de que todos os galegos poidan acceder a redes de banda larga ultrarrápidas no 2020.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o mediambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que a día de hoxe, en idades inferiores aos 34 anos, as mulleres superan ata en 2,3 puntos porcentuais aos homes no uso de internet fronte aos 3,4 puntos da media estatal. En Galicia, un 70,4% das mulleres e un 68,2% dos homes fixo uso de internet nos últimos tres

meses. No período 2010-2014 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet creceu en maior medida que no conxunto do estado, incrementándose en 15,9 puntos porcentuais fronte aos 13,2% da media estatal.

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con máis de 15.600 traballadores dos que o 33,1% son mulleres. Sen embargo só o 13,7% están adicadas á funcións TIC fronte ao 51,8% de homes. A porcentaxe de mulleres en postos directivos nas empresas do sector tamén é minoritaria (18,6%).

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 83% son homes e o restante 17% son mulleres, o que amosa unha clara masculinización desta actividade no sector TIC.

O Plan de Inclusión Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Realización de actividades formativas, de sensibilización e de capacitación co apoio do voluntariado dixital e os aliados dixitais do Plan de Inclusión Dixital, destinadas á alfabetización dixital, redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...), así como a mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade a través da capacitación dixital e a innovación social dixital.

Adicionalmente, continuaranse realizado estudos e informes que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero.

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES

A priori, as actuacións enmarcadas no Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento destínanse a toda a cidadanía, pero permitirán mellorar a incorporación das mulleres e dos homes á sociedade dixital e mellorar a súa calidade de vida e empregabilidade.

SINALAR OS PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DO XÉNERO, NO EXERCICIO 2015

Durante 2015, no marco do Programa de fomento da sociedade da información e do coñecemento continuouse reducindo a fenda existente entre homes e mulleres no acceso á sociedade da información e publicáronse tres estudos que analizan o uso das TIC atendendo a unha perspectiva de xénero ("A Sociedade da Información nos fogares galegos", "A Sociedade da Información en Galicia desde unha perspectiva de xénero" e "As mulleres no sector TIC

2015") o que permite coñecer de primeira man as necesidades da sociedade galega e as actuacións a realizar.

Adicionalmente, realizáronse 2.146 actividades formativas con case 29.825 horas de formación en cursos e charlas en alfabetización dixital, capacitación dixital e innovación social dixital, a través da Rede CeMIT onde o 57,57% dos seus usuarios son mulleres (33.883).

INDICAR SE SE TEÑEN IMPLANTADO NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO.

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Cabe salientar que a día de hoxe, en idades inferiores aos 34 anos, as mulleres superan ata en 2,3 puntos porcentuais aos homes no uso de internet fronte aos 3,4 puntos da media estatal. En Galicia, un 70,4% das mulleres e un 68,2% dos homes fixo uso de internet nos últimos tres meses. No período 2010-2014 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet creceu en maior medida que no conxunto do estado, incrementándose en 15,9 puntos porcentuais fronte aos 13,2% da media estatal.

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con máis de 15.600 traballadores dos que o 33,1% son mulleres. Sen embargo só o 13,7% están adicadas á funcións TIC fronte ao 51,8% de homes. A porcentaxe de mulleres en postos directivos nas empresas do sector tamén é minoritaria (18,6%).

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 83% son homes e o restante 17% son mulleres, o que amosa unha clara masculinización desta actividade no sector TIC.

O Plan de Inclusión Dixital incluído no presente programa, aínda que non dirixido unicamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (persoas con discapacidade, mulleres, persoas maiores...).

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

III.1.7. PROGRAMA 761A - POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Inclúe este programa a realización de accións tendentes á posta en valor do Destino Galicia así como mellora dos servizos turísticos existentes para ser recoñecidos a nivel nacional e internacional como un destino sostible, diferenciado polos seus recursos naturais e culturais, e sostido por un tecido empresarial innovador, que ofrece unha excelente atención ao cliente.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Considerando o turismo como prioridade política e económica debemos aproveitar a oportunidade de consolidar a posición de Galicia como destino único, dinámico, diferenciado e diversificado, orientando as actuacións da administración ao fomento do turismo como motor de desenvolvemento sostible socioeconómico para os territorios apostando pola responsabilidade social e medio ambiental, a adecuación aos avances tecnolóxicos e un enfoque turístico á demanda.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais. Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación entre axentes, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos e privados, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia. Debe facelo de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas entre axentes tanto a nivel nacional coma internacional que acerquen o turista a Galicia.

É relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para lograr sinerxías entre o turismo e outros sectores (agroalimentario, industrial, idiomático, transportes, medio ambiente, comercio artesanal ...).

Por outro lado, as actuacións van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer ao destino Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Dende o ano 2010, a actividade turística en Galicia ven definida polo Plan de Acción de Turismo 2010-2013 nun primeiro momento e polo Plan Integral de Turismo de Galicia 2014-2016 na actualidade, este último constitúe a folla de ruta específica e diferencial para o sector turístico ata o 2016 e con visión estratéxica ata o 2020. Para o ano 2017 aprobarase o Plan Estratéxico 2017-2020.

Nunha análise sobre a contribución e o impacto que a actividade turística tivo en Galicia nese período destacan os seguintes datos: 11,1% PIB e 12,0% do total do emprego (Fonte: Impactur 2014).

Os indicadores en materia de turismo para 2016 (período xaneiro-setembro) foron os seguintes: turistas en establecementos regrados: 4.072.628; turistas internacionais regrados: 1.161.493; estadía media 2,07 noites; gasto total de turistas internacionais: 627.617.998; ocupación media hoteleira: 38,04%.

O Plan Integral de Turismo de Galicia 2014-2016, recolle as seguintes liñas estratéxicas:

- L.E.1. O Camiño como eixe vertebrador de novas alternativas de turismo e modelo demostrador internacional.
- L.E.2. A oferta turística baseada no patrimonio e nos recursos endóxeos diferenciais, buscando a desestacionalización, e os novos públicos.
- L.E.3. Galicia como destino ambiental, social e economicamente sostible.
- L.E.4. O fomento do talento e o aproveitamento das novas tecnoloxías para acadar un sector competitivo e un destino intelixente.
- L.E.5. A promoción e comercialización de Galicia como destino único baseado nun modelo á demanda.
- L.E.6. O consenso e a cooperación entre o sector público e privado para un marco eficiente e xerador de oportunidades.

O desenvolvemento destas liñas estratéxicas, debe permitir conseguir, no período 2014-2016, os obxectivos seguintes: turistas en establecementos regrados: 5.000.000; turistas internacionais regrados: 1.250.000; estadía media 2,5 noites; gasto total de turistas internacionais: 1.050.000.000; ocupación media hoteleira: 33,54 %.

A situación de partida do turismo en Galicia presenta unha serie de debilidades, que son: a estacionalidade da demanda e a estadía media; a escasa cultura da innovación nas empresas; a escasa coordinación entre administracións; o excesivo dimensionamento do sector; o escaso grao de desenvolvemento tecnolóxico do sector; a degradación da paisaxe e do patrimonio galego; a escasa oferta complementaria que ten mellorado algo nos últimos anos.

Como ameazas poden sinalarse: a existencia de destinos similares, máis consolidados e especializados; a consolidación dun mercado global máis accesible; a percepción negativa respecto ao clima galego por parte dos turistas; as consecuencias negativas do turismo que afectan ao medio ambiente.

Pola contra, como fortalezas caben mencionar: o Camiño de Santiago como icona turístico, desestacionalizador e captador de turismo internacional; a riqueza cultural e natural que fan de Galicia un destino único; a imaxe de Galicia como destino auténtico e do seu carácter hospita-

lario; a demostrada conciencia do sector turístico no marco da calidade turística e ambiental; a diversificación e calidade dos produtos turísticos; a multitude de actores implicados no desenvolvemento, formación e innovación turística; a alta contribución do turismo ao PIB galego e ao emprego.

Por último, cabería indicar as seguintes oportunidades: a proxección internacional do Camiño de Santiago e o Plan Director do camiño; as novas motivacións e as novas tendencias dos turistas actuais; as novas formas actuais de comercialización do destino turístico; as oportunidades para realizar networking entre os participantes; a definición da Estratexia Rexional de Especialización Intelixente (RIS3); a chegada do AVE; o aumento da calidade de vida; a dinamización de mercados turísticos emerxentes; o crecemento da conciencia pública e preocupación pola conservación do patrimonio e do medio ambiente.

DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos.

Neste marco legal e regulamentario e do Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020, o Plan Director do camiño de Santiago, o Plan Integral de Turismo de Galicia 2014-2016 e o Marco Xeral de Turismo de Galicia 2020 definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Os obxectivos prioritarios do programa son:

- O posicionamento de Galicia como marca e como destino diferencial a nivel interno, nacional e internacional.
- A consolidación de Galicia como destino multiexperiencial, cunha oferta segmentada e desestacionalizadora.
- O desenvolvemento de Galicia como destino europeo de turismo sostible.
- O afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, innovador e coordinado, con visión internacional.

O exercicio orzamentario 2017 permitirá seguir a consolidación da recuperación iniciada no ano 2015 nas cifras de turistas procedentes dos mercados emisores nacionais. No que atinxe aos mercados internacionais, que contan cada ano con máis peso para este sector en Galicia e que foron o verdadeiro pilar nos últimos anos marcados pola baixada de turistas españois, o vindeiro

ano deberá estar marcado tamén polo crecemento sostido, tanto nos mercados emisores tradicionais coma nos novos mercados.

O programa de actuacións deseñado para acadar o dito incremento de turistas nacionais e internacionais, estará centrado na comunicación dos valores do destino a través da marca turística “Galicia, el buen Camino”, e dos dez produtos cabeceira de marca, contribuíndo a reflectir a través de todas as ferramentas de comunicación os valores de Galicia: sensibilidade co contorno, sostenibilidade, igualdade de xénero... Desde as plataformas que constitúen os perís de turismo de Galicia nas redes sociais de maior alcance, continuarase a difundir os ditos valores que distingan a Galicia como un destino de calidade, respectuoso co turista e único.

Un dos eixes vertebradores da comunicación e da promoción turística do 2017 será o da calidade turística. Para iso, a Axencia de Turismo de Galicia seguirá a desenvolver liñas de colaboración co sector turístico galego a través do Clúster do Turismo de Galicia, e traballará para acadar novos escenarios de sinerxías con outros departamentos da Xunta de Galicia como a Consellería de Economía, Emprego e Industria a través de Galicia Calidade.

O Camiño de Santiago e o desenvolvemento do seu plan director será outro dos obxectivos principais das accións da Axencia de Turismo de Galicia no ano 2017.

O mantemento, conservación e mellora dos trazados dos distintos camiños resultan esenciais e urxentes en distintos puntos onde o desgaste provocado polos factores climatolóxicos é maior e a sinalización do Camiño é outra das obrigas de urxente execución, pois é unha das actuacións mais reclamadas polos peregrinos.

A rede de albergues públicos tense evidenciado como motor esencial para o actual dinamismo socioeconómico do Camiño de Santiago polo efecto chamada que a rede pública ten sobre a iniciativa privada co efecto multiplicador que implica sobre o investimento, e correlativamente sobre o emprego. En concreto, cómpre a realización de obras de mantemento nos albergues de maior antigüidade e a creación de novos establecementos naquelas rutas con menor dotación de prazas ou na mellora do camiño inglés, centro das actuacións de turismo no 2017 en cumprimento do calendario do Plan Director.

Para o curso 2016-2017, o Centro Superior de Hostalería de Galicia deberá dar os pasos para que, a través dos acordos necesarios, os alumnos podan ter posibilidade de obter unha titulación oficial. A promoción do centro como exportador de coñecemento para a formación e reciclaxe do sector de profesionais do sector turístico e actividades de asesoramento e consultaría ao sector turístico tamén será eixe fundamental da xestión no ano 2017.

Outras accións que cabe mencionar como necesarias para o desenvolvemento dos nosos obxectivos, para o ano 2017, son:

- O desenvolvemento de accións para o impulso da profesionalidade e especialización turística.

- O desenvolvemento de accións para a mellora da innovación, modernización e competitividade da Administración turística.
- As accións de mellora nas dotacións, equipamentos e infraestruturas públicas.
- O apoio ás actuacións para o desenvolvemento dun turismo de innovación, sostible e de calidade.
- A promoción e mellora dos recursos naturais: rede de miradoiros, rede de parques naturais, turismo náutico, mariñeiro, termalismo.
- O apoio á innovación e investimentos privados no sector turístico.
- A creación e consolidación de produtos e rutas turísticas innovadoras que aseguren a desestacionalización e diferenciación do destino Galicia, como os trens turísticos, as rutas omitolóxicas, a ruta da lamprea...
- A divulgación, consolidación e promoción da marca turística e destino Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Dende unha perspectiva de xénero, o programa Coordinación e Promoción do Turismo non é un programa especificamente dirixido á igualdade entre mulleres e homes. Sen embargo, a visibilidade do territorio e das súas características que se acada coas accións de comunicación que se levan a cabo desde a Axencia de Turismo de Galicia, debe ser tido en conta na proxec-

ción de Galicia coma un destino moderno en todos os sentidos e as consecuencias das “decisións turísticas” non son neutras en termos de xénero.

Unha das principais limitacións para detectar a situación de partida no sector turístico é a escasa dispoñibilidade de información de calidade para realizar a análise de xénero no sistema económico turístico. Mais alá de datos xenéricos desagregados por sexos a nivel de emprego no sector turístico, a información dispoñible por subramas dentro do sector ou do emprego por conta propia é case nula así como a información sobre o sexo das persoas titulares de empresas turísticas ou das características das persoas visitantes na comunidade autónoma. Neste último caso apreciase unha situación de igualdade, observando que a porcentaxe de mulleres e de homes turistas en Galicia en 2014 que é de 47 % mulleres e 53 % homes. Así mesmo, a porcentaxe de peregrinos e peregrinas que obtiveron a Compostela en 2015 foi de 52,9 % de homes e 47,1 % mulleres, o que reflicte unha situación moi equilibrada.

A materia pendente é conseguir condicións de equidade nos salarios e nos cargos nun sector onde as mulleres ocupan unha porcentaxe mínima en cargos de responsabilidade ou dirección e perciben unha porcentaxe de salario inferior aos homes empregados. Segundo os datos da Organización Mundial del Turismo, as mulleres gañan entre un 10 e un 15 por cento menos que os seus homólogos varóns no sector turístico.

As actuacións de mellora na accesibilidade aos recursos turísticos, aínda que beneficia a toda a poboación, si pode ter incidencia na decisión de optar por un destino ou outro. Por exemplo, á mellora de accesos ás praias para as visitas con nenos ou persoas maiores dedícase un maior esforzo orzamentario.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	

Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Polo tipo de oferta turística de Galicia e, polo tanto, polo público obxectivo da comunicación, as imaxes de Galicia que transcenden tanto das campañas encargadas pola Axencia de Turismo de Galicia que aparecen nos medios convencionais coma nas redes sociais non resultan agresivas en canto á utilización da muller e do home como reclamo turístico. Non obstante, si deberá coidarse por parte da Administración turística galega que nos pregos de condicións dos procedementos de contratación para campañas publicitarias que se leven a cabo en 2017, quede establecido como motivo de exclusión as propostas que conteñan calquera tipo de cosificación da muller ou do home. Así mesmo, no que atinxe aos plans de medios, deberá establecerse nos pregos de condicións que non se inxerirá publicidade institucional nos soportes cuxa liña editorial ou de imaxe sexa manifestamente sexista.

Ademais, a Axencia de Turismo de Galicia invitará a unha persoa representante da consellería con competencias en materia de igualdade de xénero, a participar nas xuntanzas técnicas que se manteñan cos adxudicatarios dos procedementos polos que se leven a cabo as campañas de publicidade, de cara a que se estreme o coidado neste aspecto na selección de imaxes para a campaña.

Das accións previstas dentro do marco deste programa, aquelas que poden ter máis incidencia en materia de xénero son as formativas.

Neste ámbito, no ano 2017 farase especial fincapé en evitar calquera tipo de discriminación por razóns de xénero no Centro Superior de Hostalería de Galicia, instando ao persoal docente a poñer especial coidado na formación en igualdade e na maneira na que se dirixen ao seu alumnado. Tamén nos cursos específicos de formación para o sector se incluírán módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballo para as mulleres cun maior valor agregado, así como a progresiva ruptura da segregación de xénero do mercado laboral.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2017 deberá incidirse na información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes. Neste ámbito, preverase tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asinen coas entidades sectoriais, conducente a que na comunicación das actividades a levar a cabo en virtude do convenio se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico.

A utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico.

Os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda.

No ámbito dos estudos e estatísticas que se realicen pola Axencia de Turismo de Galicia, estableceranse indicadores que permitan evidenciar ou cuantificar as desigualdades. Así, número de empresas titularidade de homes e de mulleres que existen na comunidade autónoma, características das empresas de mulleres e homes (tamaño, número de persoas empregadas,...).

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas e en horarios e soportes máis axeitados para que a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres.

Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicarnos se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

Así mesmo, e dado que o Camiño de Santiago constitúe o mascarón de proa da Axencia de Turismo de Galicia, as políticas de goberno deberán verse especialmente reflectidas neste produto.

As accións destinadas á desestacionalidade do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

Nas accións a desenvolver pola axencia na incentivación de creación de produtos turísticos novos e creativos tamén resultan beneficiadas as mulleres, especialmente aqueles que priorizan a promoción de tecnoloxías aforrativas de tempo, a comercialización —incluíndo a promoción dos servizos/produtos das mulleres— e a capacitación en xestión empresarial.

A política de promoción dun turismo de calidade, no que Galicia é líder, e que é un dos principais obxectivos do programa, serve para recoñecer no seu xusto valor aquelas ocupacións tradicionalmente consideradas como “femininas” e infravaloradas porque os saberes que tradicionalmente foron asignados ás mulleres son os que aportan a calidade neste sector: a atención, a preocupación pola hixiene, a limpeza, as tradicións, os idiomas, a artesanía...

PREVISIÓN E VALORACIÓN DOS POSIBLES EFECTOS DO PROGRAMA SOBRE UN E OUTRO SEXO E SOBRE A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES ENTRE MULLERES E HOMES.

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero, buscando a superación da división sexual do traballo no sector e promover a empresarialidade das mulleres na oferta turística buscando superar a concentración das mulleres en empresas de subsistencia.

Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

PRINCIPAIS RESULTADOS DO PROGRAMA, DENDE O PUNTO DE VISTA DE XÉNERO, NO EXERCICIO 2015.

De conformidade coa enquisa de poboación activa do ano 2015 o 53,01% do total de ocupados no sector turístico en Galicia son mulleres. O 64,6% das mulleres ocupadas no sector turístico son menores de 45 anos, mentres que esta porcentaxe queda no 60,05% no caso dos homes.

Así mesmo, a porcentaxe de peregrinos e peregrinas que obtiveron a Compostela en 2015 foi de 52,9 % de homes e 47,1 % mulleres, o que reflicte unha situación moi equilibrada.

A liña de axudas da Axencia de Turismo de Galicia para a realización en 2015 de prácticas formativas en oficinas de turismo da Xunta, en oficinas de Turespaña, en mercados emisores e na área de estudos mostra un número de beneficiarias de 11 mulleres e de 2 homes. En 2016 mantívose a porcentaxe sendo 7 mulleres beneficiarias destas bolsas fronte a un home.

IMPLANTACIÓN DE NOVAS ESTRATEXIAS PARA UNHA MELLOR INCORPORACIÓN DA PERSPECTIVA DE XÉNERO NA XESTIÓN, DESENVOLVEMENTO E AVALIACIÓN DAS ACCIÓNS QUE FINANCIA O PROGRAMA DE GASTO.

Dado o equilibrio entre homes e mulleres, non se aprecia unha necesidade imperativa para a implantación de novas estratexias para a incorporación da perspectiva de xénero na xestión, desenvolvemento e avaliación das accións que financia o programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

S.A. Xestión do Plan Xacobeo

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA	
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	
Prioridade de Actuación: PA03 - Impulso das institucións de autogoberno e mellora da súa influencia e colaboración con Europa, a Eurorexión e o resto do Estado	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I03 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0001 - Contribuír a avanzar no autogoberno dunha autonomía histórica que achegue a Galicia ás rexións europeas máis desenvolvidas e con maior calidade de vida (Presidencia da Xunta)	
Programa: 312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS	
Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social	
Prioridade de Actuación: PA04 - Deseño dunha estratexia de integración social que mellore o benestar da cidadanía, axude ás persoas máis desfavorecidas a retornar o máis axiña posible a situacións socioeconómicas aceptables e que fomente a igualdade de xénero	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Impulsar os servizos e prestacións á emigración galega e ás súas entidades, así como ás persoas retornadas, para garantir o seu benestar. Promover a inclusión social e loitar contra a pobreza das persoas inmigrantes e calquera forma de discriminación.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Atención socioasistencial e sociocultural aos cidadáns galegos do exterior.	
0002 - Atención ás entidades galegas no exterior para desenvolver os seus programas.	
0004 - Apoio ao retorno a través de axudas económicas e de fomento da actividade emprendedora e autoemprego	
Indicador	Valor Previsto
P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	4
P00076 - Entidades beneficiadas.	335
P342.H - Persoas beneficiadas (homes)	4.038
P342.M - Persoas beneficiadas (mulleres)	6.303
Programa: 441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA	
Eixe: E2 - Benestar das persoas e as familias e cohesión social	
Prioridade de Actuación: PA01 - Sistema sanitario sustentable e de calidade. Fomento da saúde pública e dos hábitos de vida saudables	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Consolidar a práctica deportiva e a actividade física, así como desenvolver o conxunto de funcionalidades do feito deportivo, mais alá da mera competición, como a saúde pública, a economía ou as funcións educativa e social	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Fomento da actividade física mediante a ampliación do Plan Galicia Saudable.	
0002 - Actuacións de dinamización deportiva mediante a construción ou mellora das infraestruturas deportivas.	
0005 - Axuda á docencia deportiva e promoción activa da investigación no deporte a través de axudas á Facultade de Ciencias do Deporte	
0006 - Fomento do deporte a través de convenios, axudas e patrocinios a entidades deportivas	
Indicador	Valor Previsto
P00210 - Número de proxectos deportivos subvencionados.	59
P00272 - Porcentaxe de práctica físico-deportiva dos galegos.	71
P00288 - Recoñecementos de deportistas galegos de alto nivel.	373
P080.H - Escolares participantes en programas de promoción de vida activa e saudable (Homes)	11.611
P080.M - Escolares participantes en programas de promoción de vida activa e saudable (Mulleres)	10.562
P081.H - Escolares participantes nos campionatos galegos (Homes)	74.298
P081.M - Escolares participantes nos campionatos galegos (mulleres)	35.976
Programa: 461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	
Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Potenciar a comunicación social como instrumento de difusión da información e fomentar o acceso ás novas tecnoloxías dixitais.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI05 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Accións de dinamización e consolidación do sector da comunicación.	
0003 - Actuacións de apoio ás políticas educativas.	
Indicador	Valor Previsto
P00044 - Axudas concedidas aos medios de comunicación social.	54
P00067 - Convenios e/ou acordos asinados	27
Programa: 461B RADIODIFUSIÓN E TVG	
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	
Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Modernizar os servizos de comunicación e facilitar o acceso da poboación aos mesmos.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0001 - Accións de mellora e ampliación da rede de infraestruturas de comunicación e radiodifusión	
0002 - Emisión e produción de contidos de calidade de radio e televisión en galego	
Indicador	Valor Previsto
P00023 - Actuacións de infraestrutura de comunicación e radiodifusión.	112
P00083 - Estudos, informes e traballos técnicos.	4
P00320 - Portais en redes sociais	20
P00321 - Webs do catálogo	6
P00322 - Emisión de programas de radio	24.600
P00323 - Emisión de programas de televisión	32.800
Programa: 571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO	
Eixe: E4 - Sociedade dixital, lingua, cultura e reforzo do peso de Galicia no seu entorno	
Prioridade de Actuación: PA01 - Desenvolvemento da economía dixital. Apoio á industria cultural e de medios como unha fonte de riqueza e impulso ao desenvolvemento da sociedade da información	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar o uso e a calidade das TIC e o acceso ás mesmas.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
0001 - Valorización da Administración: avanzar cara a unha Administración dixital innovadora.	
0002 - Accións que potencien o uso das TIC na cidadanía.	
0003 - Aceleración da Economía Dixital promovendo a incorporación das TIC, tanto nos procesos internos como de negocio, nas empresas.	
0004 - Estímulos ao Crecemento do Sector TIC.	
0005 - Articulación dixital do territorio.	
0008 - Avanzar cara a unha administración aberta e transparente que permita a relación integral coa cidadanía e empresas a través da administración electrónica.	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	85
DOE015 - Poboación escolar que esta cuberta polos servizos públicos electrónicos educativos. Persoas	120.000
DOE017 - Órganos xudiciais cubertos polo Expediente xudicial electrónico	20
DOE024 - Número de usuarios que teñen acceso ou están cubertos polas aplicacións/servizos de Administración electrónica	2.300.000
DE024A - Número de procedementos teletramitables que se crean ou melloran coa operación. Numero	1.315
P00442 - Número usuarios rede ceMIT	65.000

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 761A POTENCIACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO	
Eixe: E3 - Crecemento sustentable, territorio, mar, agricultura, gandeiría e montes	
Prioridade de Actuación: PA03 - Potenciación do turismo en Galicia a partir dun medio ambiente e cultura privilexiados	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Reforzar o atractivo turístico e situar a Galicia como destino único a través dun modelo máis competitivo, sustentable e adaptado aos cambios do mercado.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI10 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Promoción nacional e internacional da oferta turística de Galicia.	
0005 - Actuacións sobre o Camiño de Santiago, mellorando os aspectos ambientais, a xestión de fluxos, a mellora dos trazados e da sinalización e a mellora dos servizos turísticos.	
0006 - Desenvolvemento e promoción de recursos turísticos naturais e culturais.	
0007 - Liñas de colaboración con outras administracións e o sector turístico privado para a mellora, fortalecemento, complementariedade e promoción da oferta turística de Galicia.	
0008 - Apoio a mellora da accesibilidade aos recursos turísticos.	
Indicador	Valor Previsto
D0C009 - Aumento do número de visitas previstas a lugares pertencentes ao patrimonio cultural e natural e atraccións subvencionad	150.000
P00015 - Accións de mellora sobre o Camiño de Santiago.	20
P00016 - Accións de promoción de produtos turísticos.	141

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	10	11	20	21	30
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.379	94			
312C-Servizos sociais relativos ás migracións					8.756
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			5.481	125	
461B-Radiodifusión e TVG			96.453		
Total	3.379	94	101.934	125	8.756

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	40	A1	A2	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia				3.473
312C-Servizos sociais relativos ás migracións				8.756
441A-Promoción da actividade deportiva	19.219			19.219
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social				5.606
461B-Radiodifusión e TVG				96.453
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento		99.273		99.273
761A-Potenciación e promoción do turismo			46.420	46.420
Total	19.219	99.273	46.420	279.199

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.665	793	5	11				3.473
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	1.551	1.893	4.629	70	613			8.756
441A-Promoción da actividade deportiva	3.284	4.006	10.219	1.059	650			19.219
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	1.730	1.087	1.244	1.545				5.606
461B-Radiodifusión e TVG				1.844	250	93.833	526	96.453
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	11.526	9.115	783	62.384	5.470		9.996	99.273
761A-Potenciación e promoción do turismo	10.528	5.201	4.567	18.994	7.130			46.420
Total	31.283	22.095	21.446	85.906	14.113	93.833	10.522	279.199

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.730	2.571	-5,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	801	793	-1,0
Cap. IV - Transferencias correntes	5	5	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	11	11	0,0
Total	3.547	3.379	-4,7

(Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	89	94	4,6
Total	89	94	4,6

(Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.558	1.605	3,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.097	1.087	-0,9
Cap. IV - Transferencias correntes	1.244	1.244	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.389	3.389	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	250	250	0,0
Cap. VIII - Activos financeiros	92.133	93.833	1,8
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	0,0
Total	100.197	101.934	1,7

(Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	120	125	4,3
Total	120	125	4,3

(Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.503	1.551	3,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.993	1.893	-5,0
Cap. IV - Transferencias correntes	4.129	4.629	12,1
Cap. VI - Investimentos reais	70	70	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	614	613	-0,1
Total	8.309	8.756	5,4

(Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.168	3.284	3,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.176	4.006	26,1
Cap. IV - Transferencias correntes	10.104	10.219	1,1
Cap. VI - Investimentos reais	2.413	1.059	-56,1
Cap. VII - Transferencias de capital	50	650	1200,0
Cap. VIII - Activos financeiros	700	0	-100,0
Total	19.611	19.219	-2,0

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	11.416	11.526	1,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	8.579	9.115	6,2
Cap. IV - Transferencias correntes	788	783	-0,7
Cap. VI - Investimentos reais	64.834	62.384	-3,8
Cap. VII - Transferencias de capital	788	5.470	594,6
Cap. IX - Pasivos financeiros	9.996	9.996	0,0
Total	96.400	99.273	3,0

(Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.499	10.528	0,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.900	5.201	33,3
Cap. IV - Transferencias correntes	4.314	4.567	5,9
Cap. VI - Investimentos reais	19.628	18.994	-3,2
Cap. VII - Transferencias de capital	5.687	7.130	25,4
Total	44.029	46.420	5,4

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2016	2017	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.547	3.379	-4,7
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	89	94	4,6
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	100.197	101.934	1,7
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	120	125	4,3
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	8.309	8.756	5,4
40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	19.611	19.219	-2,0
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	96.400	99.273	3,0
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	44.029	46.420	5,4
Total	272.303	279.199	2,5

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autónomas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Cap. I - Gastos de persoal	9.169	9.229	21.916	22.054	0	0	31.084	31.283
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	7.068	7.780	12.479	14.315	0	0	19.547	22.095
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	0	0	0	0	0	0
Cap. IV - Transferencias correntes	51.191	54.533	5.102	5.350	35.709	38.437	20.584	21.446
OPERACIÓNS CORRENTES	67.427	71.542	39.497	41.719	35.709	38.437	71.215	74.824
Cap. VI - Investimentos reais	5.882	4.528	84.462	81.378	0	0	90.344	85.906
Cap. VII - Transferencias de capital	101.847	105.537	6.475	12.600	100.933	104.024	7.389	14.113
Cap. VIII - Activos financeiros	92.833	93.833	0	0	0	0	92.833	93.833
Cap. IX - Pasivos financeiros	526	526	9.996	9.996	0	0	10.522	10.522
OPERACIÓNS DE CAPITAL	201.088	204.425	100.933	103.974	100.933	104.024	201.088	204.375
Total	268.515	275.967	140.430	145.693	136.642	142.461	272.303	279.199

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2017
Altos Cargos	7
Persoal Funcionario	144
Subgrupo A1	40
Subgrupo A2	31
Subgrupo C1	31
Subgrupo C2	33
Agrupacións profesionais	9
Persoal Laboral	57
Grupo I	8
Grupo II	5
Grupo III	7
Grupo IV	2
Grupo V	35
TOTAL	208

Medios Persoais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2017
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	195
Subgrupo A1	68
Subgrupo A2	46
Subgrupo C1	80
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	95
Grupo I	9
Grupo II	17
Grupo III	63
Grupo IV	6
TOTAL	291

Medios Personais

Axencia de Turismo de Galicia	2017
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	121
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	42
Subgrupo C1	23
Subgrupo C2	23
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	163
Grupo I	2
Grupo II	5
Grupo III	2
Grupo IV	3
Grupo V	5
Sin Grupo	146
TOTAL	285

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.259	20
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	8.270	500
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	4.881	
CORPORACIÓN RADIO TELEVISIÓN DE GALICIA	97.867	4.408
Total	114.278	4.928

(Miles de Euros)

