



CONSELLERÍA DE CULTURA E TURISMO

SECCIÓN 11

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O Decreto 79/2009, do 19 de abril, estableceu a nova estrutura orgánica do Goberno de Galicia, con adecuación ás competencias que ten asumidas e son propias da Comunidade Autónoma, e tendo en conta os criterios de eficacia, austeridade e economía que deben inspirar a actuación e a organización administrativa. Pola súa banda, o Decreto 83/2009, do 21 de abril, fixou a estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia e Decreto 337/2009, do 11 de xuño, desenvolveu a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo, posteriormente modificada polo Decreto 3/2011, de 13 de xaneiro, que exercerá as súas competencias a través dos seguintes órganos centrais de dirección:

- a) A/o conselleira/o
- b) A Secretaría Xeral Técnica
- c) A Secretaría Xeral para o Turismo
- d) A Dirección Xeral do Patrimonio Cultural
- e) A Dirección Xeral do Libro, Bibliotecas e Arquivos

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Consellería de Cultura e Turismo é o órgano da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia ao que lle corresponden as competencias en materia de promoción e difusión da cultura, patrimonio cultural, os aspectos vinculados á protección do patrimonio cultural de Galicia e da cidade e dos Camiños de Santiago, e a ordenación do turismo e a súa promoción dentro da Comunidade.

Estas competencias véñenlle asignadas en virtude do establecido na Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia. En concreto nos artigos 27 e 32 se recollen os principios de defensa e promoción dos valores culturais do pobo galego, que se concretan nos seguintes puntos:

1. A protección dos Camiños de Santiago.
2. O fomento e promoción da cultura, a contribución ao desenvolvemento do libro, a colaboración na promoción da danza, da música, da imaxe e o son e das artes plásticas, líricas e coreográficas.
3. A protección do patrimonio histórico, artístico, arquitectónico, arqueolóxico, paleontolóxico, etnolóxico e documental, así como dos arquivos, bibliotecas e museos de interese de Galicia.

1. A ordenación do turismo e a súa promoción dentro e fora da Comunidade.

O Decreto 79/2009, do 19 de abril, estableceu a nova estrutura orgánica do Goberno de Galicia, con adecuación ás competencias que ten asumidas e son propias da Comunidade Autónoma, e tendo en conta os criterios de eficacia, austeridade e economía que deben inspirar a actuación e a organización administrativa. Pola súa banda, o Decreto 83/2009, do 21 de abril, fixou a estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia e Decreto 337/2009, do 11 de xuño, desenvolveu a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo, posteriormente modificada polo Decreto 3/2011, de 13 de xaneiro, que exercerá as súas competencias a través dos seguintes órganos centrais de dirección:

- a) A/o conselleira/o
- b) A Secretaría Xeral Técnica
- c) A Secretaría Xeral para o Turismo
- d) A Dirección Xeral do Patrimonio Cultural
- e) A Dirección Xeral do Libro, Bibliotecas e Arquivos

Os traspasos de funcións e servizos á Consellería de Cultura e Turismo foron instrumentados a través das seguintes normas:

- 1. Real decreto 212/1979, do 26 de xaneiro, de traspaso de competencias da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre outras, de turismo.
- 2. Real decreto 1634/1980, do 31 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre outras, de cultura.
- 3. Real decreto 1706/1982, do 24 de xullo, de consolidación de traspasos efectuados na fase preautonómica á Xunta de Galicia.
- 4. Real decreto 2418/1982, do 24 de xullo, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo.
- 5. Real decreto 2434/1982, do 24 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- 6. Real decreto 2806/1983, do 1 de setembro, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo.
- 7. Real decreto 3356/1983, do 28 de decembro, sobre valoración definitiva e ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura e adaptación dos transferidos na fase preautonómica.
- 8. Real decreto 1531/1989, do 15 de decembro, sobre ampliación de medios persoais e orzamentarios traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (bibliotecas, arquivos e museos).

1. Real decreto 2167/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e dos medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
2. Real decreto 2168/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
3. Real decreto 2169/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e os medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
4. Real decreto 1825/1998, do 28 de agosto, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de execución da lexislación sobre propiedade intelectual.

Estas competencias asumidas pola Consellería de Cultura e Turismo concréntanse nos seguintes puntos:

1. Arquivos, museos e bibliotecas.
 - a) Organizar e coordinar o sistema de arquivos de Galicia, con regulación de transferencias documentais entre os distintos niveis de arquivos, así como a súa valoración, selección e expurgo, e os procesos técnicos de identificación e descrición, para controlar de forma eficaz a produción documental das Administracións Públicas de Galicia, garantir o acceso aos arquivos e aos documentos e protexer o Patrimonio documental.
 - b) Organización do sistema de museos de Galicia dotando dunha estrutura conceptual e administrativa, desenvolvendo de pleno as funcións que lle son propias: adquisición, conservación, investigación, comunicación, difusión e exhibición do patrimonio que custodian.
 - c) A dirección e coordinación do Sistema Galego de Bibliotecas e o deseño e planificación da política bibliotecaria da Comunidade Autónoma. Velar pola conservación do patrimonio bibliográfico mediante o apoio, promoción e organización das tarefas de control bibliográfico, restauración e dixitalización e crear e manter unha biblioteca virtual que asegure a presenza da produción bibliográfica galega na rede.
 - d) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado co patrimonio histórico mobile e documental, dentro do programa de publicacións da consellería.
2. Teatro, cines e auditorios.
 - a) Incentivar as artes de representación nos eidos do teatro, a música e a danza.
 - b) Creación dos espazos axeitados para o desenvolvemento destas actividades nos concellos, contemplando a necesidade dos referidos espazos no momento de planificar a construción de novos centros ou edificios culturais, así como a mellora das infraestruturas xa existentes mediante a concesión de subvencións e axudas a entes locais, asociacións e demais entidades sen ánimo de lucro para a reforma, ampliación ou dotación das súas instalacións.

- a) Apoio ao sector audiovisual, promovendo o acceso dos novos profesionais á industria audiovisual, fomentando a produción audiovisual en Galicia e a súa difusión exterior.
- 1. Casas de cultura e outros edificios socioculturais.
 - a) Levar a cabo a construción, mellora e dotación, en núcleos de escasa poboación, destas infraestruturas co fin de satisfacer as necesidades socioculturais da súa poboación.
 - b) Promover a utilización a pleno rendemento destas infraestruturas, para o cal se impulsará a realización de actividades culturais cunha dobre liña de acción, ben a través de cooperación cos concellos ou ben mediante a realización de actividades programadas directamente pola consellería.
- 2. Conservación do patrimonio cultural.
 - a) Conservación, restauración e, na medida do posible, acrecentamento do patrimonio cultural.
 - b) Inventario e catalogación do patrimonio cultural, fundamentalmente para elaborar plans de protección, conservación e difusión.
 - c) Control e seguimento das actividades arqueolóxicas.
 - d) Aprobación dos plans e proxectos das obras que afecten ao patrimonio cultural.
 - e) Promoción, difusión e divulgación do patrimonio cultural.
 - f) Estimular a valoración do patrimonio natural de relevancia singular, como conxunto asociado ao patrimonio cultural e o seu territorio.
 - g) Promover a conservación, protección e difusión do patrimonio cultural entre todas as instancias e institucións públicas e privadas, e polo tanto entre toda a sociedade galega.
 - h) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado co patrimonio cultural, dentro do programa de publicacións da consellería.
- 3. Promoción e Difusión do Libro e da Cultura
 - a) Deseño, dirección e coordinación das grandes liñas reitoras da actividade cultural e das medidas estruturais para o desenvolvemento da cultura galega, en todas as facetas identitarias da comunidade: historia, creación, referentes colectivos, coñecemento, innovación, industria, relacións e presenza no mundo contemporáneo, etc.
 - b) Promoción da calidade dos produtos culturais galegos cunha proposta ambiciosa que recolla actuacións en todos os ámbitos e que implique globalmente a sociedade, amais dos sectores directamente relacionados coa cultura.
 - c) Fomento da creación artística e literaria e das actividades culturais vencelladas á corrente cultural creada polos Camiños Xacobeos, como rutas de entendemento entre as comunidades e os pobos.
 - d) Apoio ao libro e ás producións literarias en lingua galega como elementos culturais básicos, para o obxecto de cumprir co establecido na Lei do libro e da lectura e atender os obxectivos recollidos no Plan do libro e da lectura aprobado polo Parlamento Galego.
 - e) Creación de medidas para manter a cultura galega como marca de calidade da Comunidade Autónoma, potenciando a circulación exterior dos produtos culturais e a súa

- a) identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia. Apoio á creación, á produción e á distribución dos produtos culturais de Galicia ou que contribúan ao desenvolvemento intelectual do país.
 - b) Fomento do acceso aos libros no conxunto da poboación galega e o desenvolvemento dunha política activa encamiñada a incrementar os índices de lectura. Reforzo do libro galego no que atinxe á súa presenza nos grandes acontecementos culturais e feiras internacionais, co fin de que poida competir en pé de igualdade no mercado e cun propósito de expansión e de intercambio en igualdade coas restantes culturas do mundo contemporáneo.
 - c) Impulso da Rede de Bibliotecas Públicas de Galicia, coa mellora das súas instalacións, a modernización da imaxe e os produtos que ofrece e a continuación do plan de formación continua dos seus profesionais.
 - d) Promoción da arte galega nos foros, certames e feiras internacionais de interese para Galicia.
 - e) Coordinación e cooperación entre institucións culturais de Galicia, co fin de impulsar un desenvolvemento coordinado da nosa cultura.
 - f) Promoción do teatro, a música e a danza galega coa produción de espectáculos con marca de orixe e de calidade de Galicia, como vangarda da proxección exterior da cultura galega e a creación de canles de comunicación e información arredor da cultura.
- I. Camiños de Santiago e o seu territorio histórico.
- Conservación, rehabilitación e recuperación dos Camiños de Santiago, concretándose en varias accións:
- a) Acondicionamento de espazos públicos, núcleos en áreas e puntos concretos de interese patrimonial e paisaxístico.
 - b) Delimitación e deslinde dos Camiños de Santiago e das súas zonas de protección e respecto.
 - c) Promoción e difusión dos Camiños de Santiago e das súas áreas patrimoniais relacionadas.
 - d) Dinamización sociocultural e socioeconómica das áreas circunscritas aos Camiños de Santiago, a través da promoción do patrimonio cultural asociado ao fenómeno xacobeo.
 - e) Promoción de actividades de apoio e atención ao contorno natural e á paisaxe, rural e urbana, dos camiños e recuperación e rehabilitación selectiva dos seus tramos máis singulares .
 - f) Definición e deseño das rutas culturais e históricas mais senlleiras de Galicia.
 - g) Colaboración coas Asociacións de Amigos do Camiño de Santiago.
 - h) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado cos Camiños de Santiago, dentro do programa de publicacións da consellería.
 - i) Rehabilitación, mantemento e conservación da rede de albergues.

- a) Promoción do turismo cultural e relixioso.
- I. En materia de Turismo:
 - a) Promoción, potenciación e difusión do sector turístico en Galicia, por constituir un dos seus principais recursos económicos tanto en termos de PIB como de poboación ocupada.
 - b) Accións para a mellora da cualificación dos profesionais do sector a través de actividades de formación.
 - c) Planificación dos recursos turísticos e posicionamento da nosa Comunidade Autónoma como destino turístico de prestixio, tendo como imaxe unha marca forte, consolidada e recoñecida.
 - d) O desenvolvemento da nova imaxe turística de Galicia e da oferta de novos produtos turísticos, que contribúan á desestacionalización e ao incremento do nivel de gasto medio dos visitantes.
 - e) A mellora da rede de albergues e a promoción do Camiño de Santiago no ámbito galego, estatal e internacional.

1.1.1. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS

- a) Como axencia pública autonómica adscrita á Consellería de Cultura e Turismo se conta coa Axencia Galega das Industrias Culturais, creada pola Lei 4/2008, do 23 de maio e constituída como unha axencia pública autonómica das reguladas na disposición adicional quinta do Decreto lexislativo 1/1999, do 7 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia, con personalidade xurídica propia, patrimonio propio e autonomía na súa xestión, facultada para exercer potestades administrativas no ámbito das súas funcións.
- b) A Agadic adscríbese á consellería con competencias en materia de cultura da Xunta de Galicia e ten por obxecto o impulso e a consolidación do tecido empresarial no sector cultural galego, cooperando na achega de factores produtivos, no fomento da oferta de bens e servizos e na asignación de ingresos suficientes e estables.
- c) En consonancia cos seus obxectivos e fins, a Lei 4/2008 establece que a Agadic exercerá as seguintes funcións:
- d) Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais, prestándolles especial atención ás industrias culturais que xeren mecanismos de produción eficientes e que subministren no mercado bens culturais de amplo consumo.
- e) Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado, así como aqueles que constitúan ofertas

- a) de calidade, innovacións creativas ou ben aporten novas estéticas e linguaxes artísticas.
- b) Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra do noso país, fomentando a captación de públicos e facilitando o acceso da cultura galega a novos mercados internacionais.
- c) Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos, impulsando plans formativos acordes coas necesidades profesionais das empresas do sector, en especial na formación de persoal cualificado no eido das novas tecnoloxías.
- d) Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autores e autoras, en canto subministradores de recursos inmateriais no proceso de produción.
- e) Fomentar a creación, o mantemento e a utilización de infraestruturas e equipamentos por parte dos axentes culturais, en especial o impulso de centros que faciliten o acceso á cultura dos cidadáns e das cidadás dos núcleos pequenos, e o estímulo da mellora e modernización tecnolóxica.
- f) Impulsar, a través do Igape, a presenza das empresas culturais nos mercados financeiros en condicións vantaxosas, con programas de préstamos públicos ou actuando como intermediaria entre os produtores culturais e as entidades financeiras privadas, en especial para poder afrontar grandes proxectos desde a iniciativa privada.
- g) Impulsar a cooperación e o asociacionismo entre os traballadores e traballadoras e as empresas dos distintos sectores culturais, así como as medidas do sector profesional galego para aumentar a súa presenza e competitividade nos mercados culturais, en especial no apoio ás exportacións de bens e servizos culturais galegos.
- h) Adoptar programas que potencien as sinerxías entre o desenvolvemento empresarial das actividades culturais e outros fins públicos como a protección do patrimonio natural, material e inmaterial, a contribución ao desenvolvemento territorial e o fomento da educación, do emprego, da integración social, do turismo e da investigación.
- i) Facer estudos e plans estratéxicos sobre o sector cultural, así como difundir a información sobre os recursos destinados ás empresas culturais en calquera ámbito.
- j) Calquera outra iniciativa e acción dirixida á consecución dos seus fins.

1.1.1. DOS CONSORCIOS AUTONÓMICOS

INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS DE GALICIA

Como Consorcio do sector Público autonómico dotado de personalidade xurídica, dependente da Consellería de Cultura e Turismo se conta co Instituto de Estudos Turísticos de Galicia, creado polo Decreto 89/2007, do 19 de abril, como entidade de dereito público de carácter interadministrativo, e que dispón dun patrimonio e unha personalidade xurídica propios, así como plena capacidade de obrar para o cumprimento dos seus fins. O Instituto ten como obxectivo

principal o desenvolvemento dunha serie de accións para contribuír ao desenvolvemento do sector turístico de Galicia, especialmente no ámbito da investigación e, en particular:

- No estudo da capacidade competitiva das empresas turísticas e do sector turístico de Galicia.
- No desenvolvemento de tarefas de investigación, innovación e desenvolvemento tecnolóxico no eido do turismo.
- Na participación na transferencia de resultados de investigación entre os centros públicos de investigación e as empresas vinculadas ao sector turístico.
- No fomento e desenvolvemento de investigación cooperativa entre empresas.
- No análise estatística do desenvolvemento do sector turístico e as súas necesidades.
- Na prestación de asistencia ás entidades e empresas vinculadas ao turismo orientada á mellora da calidade do sector, preferentemente no tocante á difusión dos seus servizos, á organización da produción, ao cumprimento da lexislación vixente, entre outros.
- Na formación de formadoras ou formadores vinculados aos estudos turísticos, tanto desde o punto de vista teórico como práctico.

1.1.1. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

Creada polo Decreto 377/1991, como Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo 93 (modificado o nome por acordo da Xunta Xeral o día 4 de decembro de 1996, elevado a escritura pública o día 15 de xaneiro de 1997), ten como obxecto social o deseño, a programación, a coordinación e a realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo, que se executarán, de ser o caso, en coordinación coas administracións públicas competentes:

- A conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño de Santiago.
- A colocación de sinais identificativos.
- A elaboración dos principios xurídicos para a súa protección, que, para a súa aprobación, serán elevados ás administracións competentes.
- A construción das áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental, simposios, congresos, xornadas e ciclos.
- A celebración de exposicións itinerantes, representacións teatrais, concertos musicais e exposicións de artes plásticas.
- A promoción da artesanía e o deseño relacionados co Camiño de Santiago.
- A promoción de competicións deportivas de calidade.
- A xestión da rede de albergues.
- A formalización de convenios cos concellos e institucións relixiosas.
- A promoción de aloxamentos relacionados co Camiño.

SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA

Creada polo Decreto 198/1991, do 27 de marzo, e constituíuse con data 22 de setembro de 1992, ten como obxecto social a realización, entre outras, das seguintes actividades:

- A promoción da oferta turística de Galicia en mercados nacionais e internacionais.
- A coordinación, impulso, xestión e execución das actividades de promoción turística interior e exterior.
- O fomento e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego.
- As labores de información turística tanto a nivel nacional como internacional.
- O establecemento de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento de accións encamiñadas á promoción turística interior e exterior.
- Desenvolvemento e xestión de plans de calidade para aplicar en destino e/o establecementos turísticos.
- Editar folletos, libros e producir vídeos promocionais ou material audiovisual.
- Tódalas operacións que sexan preparatorias, auxiliares ou complementarias das mencionadas.

Así mesmo lle corresponde a xestión do Centro Superior de Hostalería que leva a cabo as seguintes actividades:

- Reciclaxe de profesionais do sector turístico.
- Formación teórica e práctica de alumnos no campo da hostalería, restauración, turismo e actividades complementarias.
- Organización e xestión de seminarios, conferencias, banquetes, “catering” e actividades similares.
- A xestión e explotación de establecementos de hostalería, restauración e bebidas abertos ó público.
- As actividades de asesoramento e consultaría ó sector turístico.

Así mesmo, será obxecto da Sociedade a creación e funcionamento dunha Central de Reservas que atenda debidamente á demanda turística en Galicia, fundamentalmente no sector do Turismo Rural.

1.1.1. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

Créase no ano 1999 por iniciativa da Xunta de Galicia e baixo o réxime de fundacións de interese galego, co obxecto de centrarse na creación e xestión dun espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador propicio á interacción cultural. Concíbese como un polo cultural de grande envergadura dedicado ao coñecemento e a creatividade contemporánea, perfilándose dende os seus inicios como un instrumento que permita a Galicia abordar de xeito integral un ámbito estratéxico para o seu desenvolvemento, como é o da cultura.

FUNDACIÓN ILLA DE SAN SIMÓN

A Fundación Illa de San Simón clasificada por Orde do 10 de abril de 2007 da Consellería de Presidencia e Administracións Públicas e Xustiza como fundación de interese cultural, adscribíndoa á Consellería de Cultura, quen exerce o protectorado sobre a mesma e declarada fundación de interese galego por Orde do 24 de abril de 2007 da Consellería de Cultura e Deporte. De acordo co establecido nos seus estatutos, ten como obxecto fundamental conservar e xestionar as instalacións e edificacións das illas de San Simón e Santo Antón, que foron declaradas pola Xunta de Galicia Ben de Interese Cultural con categoría de sitio histórico mediante o decreto 237/1999, potenciar os seus valores naturais, culturais e paisaxísticos e desenvolver nelas actividades culturais, educativas e de investigación, mediante a organización de congresos, cursos e seminarios.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2012

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Correspóndenlle as funcións sinaladas no Decreto 3/2011, ademais de:

- As sinaladas no artigo 29.1 da lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- O establecemento das bases e directrices da xestión económica e orzamentaria da Consellería, así como levar a cabo as actuacións de control e avaliación desta nas distintas unidades e servizos dela dependente.
- A realización de estudos e definición de alternativas dirixidas a mellorar a eficacia e o control de gasto.
- As de coordinación sobre planificación, estratexia, deseño, adquisición, implantación, normalización, mantemento e calidade dos sistemas e das tecnoloxías de información da consellería.
- As de coordinación en materia de proxectos, sistemas de información e infraestruturas TIC e soporte de usuarios da consellería.
- O exercicio das funcións que a consellería teña encomendadas en relación coas fundacións de interese galego, sobre as que lle corresponda exercer o protectorado.
- Formular as correspondentes propostas na tramitación contable dos expedientes tramitados con cargo aos orzamentos asinados ao seu centro directivo.
- A proposta das instrucións necesarias e o asesoramento nas ditas materias aos órganos directivos da consellería.
- A coordinación das relacións coa Axencia Galega de Industrias Culturais.
- A tramitación de convenios e concesión de axudas a entes locais e asociacións, federacións e outras entidades sen ánimo de lucro para a realización de obras e equipamentos en edificios e locais destinados a actividades culturais.
- As demais que lle sexan encomendadas por delegación do titular do departamento.

Os obxectivos fundamentais desta unidade son os seguintes:

1. A consolidación e perfeccionamento da estrutura administrativa.
2. A racionalización e simplificación do funcionamento da actuación dos servizos administrativos da Consellería de Cultura e Turismo.
3. O impulso dos sistemas de información económica.
4. Mellorar as tecnoloxías de información cara a planificación, a xestión e a prestación dos servizos.
5. A elaboración de instrucións e procedementos para a mellorar a xestión económico-orza

1. mentaria da Consellería e promover unha xestión transparente.
2. Promover a tramitación de convenios de financiamento ou contratos programa coas entidades públicas con personalidade xurídica propia dependentes da Consellería.
3. Tramitación e concesión de subvencións e axudas para acometer obras de construción, mellora e equipamento de espazos socioculturais de entidades locais ou asociacións, fundacións e outras entidades sen ánimo de lucro para a realización de actividades culturais.
4. O impulso e desenvolvemento de ferramentas de xestión nas áreas de contratación e de xestión orzamentaria para o seu uso xeral e compartido polas distintas unidades e servizos da consellería.
5. Potenciar o plan de austeridade nos gastos administrativos atendendo aos principios de eficacia e eficiencia.
6. Aumentar a eficiencia na xestión e na prestación dos servizos da Consellería.

SECRETARÍA XERAL PARA O TURISMO

- Correspóndelle á Secretaría Xeral para o Turismo a planificación da política de ordenación, fomento e promoción do turismo dentro da comunidade autónoma, determinando as liñas de actuación de política turística que deben rexer no territorio galego e levando a cabo a dirección e coordinación das actuacións da consellería en materia de turismo e, especialmente, o exercicio das seguintes funcións:
- A instauración de canles efectivas de comunicación con outros organismos locais, provinciais e da Administración central e outras administracións, así como co sector privado.
- A explotación e potenciación dos recursos turísticos de Galicia, mediante a promoción, publicidade, relacións públicas e outras accións de notoriedade, tanto no interior de Galicia como no resto de España e no exterior, sen prexuízo das competencias da Administración central do Estado.
- A dirección e coordinación das actuacións da Consellería relacionadas coa posta en valor cultural e turística do Camiño de Santiago e a súa promoción.
- A aplicación dos mecanismos necesarios para mellorar as estruturas e os fundamentos da formación profesional turística, sen prexuízo das competencias que lle poidan corresponder a outros organismos.

DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL

Correspóndelle á Dirección Xeral do Patrimonio Cultural a dirección e coordinación das actuacións da consellería en materia de patrimonio histórico, arqueolóxico, paleontolóxico, artístico, arquitectónico, etnolóxico e en todas as súas manifestacións, así como nas materias de museos, e especialmente as seguintes funcións:

- A protección, a conservación, o acrecentamento, a difusión e o fomento do patrimonio cultural de Galicia, así como a súa investigación e transmisión a xeracións futuras.
- A protección, conservación e recuperación dos camiños de Santiago, así como a elaboración da normativa xurídica que lle afecte.
- A elaboración e xestión dos asuntos relacionados co réxime xurídico de protección do patrimonio cultural.
- A tramitación e xestión dos procedementos para a declaración de ben de interese cultural, e a inclusión no catálogo e no inventario do patrimonio cultural.
- A promoción e xestión das actuacións arqueolóxicas relacionadas coas competencias da dirección xeral.
- O informe e a resolución, se é o caso, dos expedientes que afecten, conforme a normativa vixente, ao patrimonio cultural.
- A realización de informes e estudos que lle sexan requiridos polas autoridades competentes e, en particular, o informe e asesoramento ás autoridades administrativas, cando sexa solicitado, en materia de protección e conservación do patrimonio cultural e na adopción de medidas cautelares, correctivas e sancionadoras que se xulguen convenientes.
- A promoción, dirección e xestión das obras de conservación e restauración no patrimonio cultural promovidas pola consellería.
- As actuacións necesarias para o exercicio da potestade expropiatoria e do dereito de adquisición preferente en asuntos relacionados co patrimonio cultural.
- A preparación e xestión de convenios e protocolos relacionados coas competencias da dirección xeral.
- A dirección de todas as actuacións dirixidas a velar pola conservación, coidado, promoción e difusión do patrimonio moble de Galicia, especialmente a través dos museos.
- A elaboración e edición de publicacións de carácter científico, cultural, educativo e divulgativo relacionadas co patrimonio cultural.
- A organización de exposicións, coloquios, seminarios e cursos relacionados co patrimonio cultural e dirixidos á formación, a xestión e a difusión dos temas vinculados a este.
- A coordinación e supervisión das actuacións do Centro Galego de Arte Contemporánea.

DIRECCIÓN XERAL DO LIBRO, BIBLIOTECAS E ARQUIVOS

Correspóndelle á Dirección Xeral do Libro, Bibliotecas e Arquivos a dirección e coordinación das atribucións da consellería en materia de promoción do libro e a lectura, así como nas materias de bibliotecas e arquivos e entre elas as seguintes:

- O estímulo da creación literaria.
- O apoio á produción editorial e elaboración de plans respecto da política do libro, consonte as necesidades culturais de Galicia.

- A execución da lexislación sobre propiedade intelectual e a xestión das competencias da comunidade autónoma en materia do depósito legal.
- As autorizacións para a realización de feiras e exposicións do libro e do material bibliográfico.
- A orientación do servizo público da lectura para difundir a cultura por medio do libro e dos soportes virtuais relacionados coas novas tecnoloxías da información.
- A tramitación dos expedientes de creación de novas bibliotecas ou servizos bibliotecarios, dos seus regulamentos e concertos. Establecer as normas de tratamento técnico e de difusión da información e dos fondos, así como o apoio á implantación das novas tecnoloxías da información e da comunicación nas bibliotecas públicas de Galicia.
- A dirección da Biblioteca de Galicia (Centro Superior Bibliográfico de Galicia) e do Arquivo de Galicia.
- Potenciar a biblioteca como centro cultural e de promoción da lectura
- A dirección de todas as actuacións dirixidas a velar pola conservación, coidado, promoción e difusión do patrimonio documental e bibliográfico de Galicia, especialmente a través dos arquivos e bibliotecas.
- A organización e colaboración en exposicións, congresos, coloquios e cursos de formación, así como a convocatoria de bolsas e axudas, e a preparación de convenios sobre as materias que sexan competencia da dirección xeral.

1.1. DAS AXENCIAS PÚBLICAS

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS

O capital creativo de Galicia, que se desenvolveu dun xeito constante ao longo da historia, conta neste momento, como consecuencia da realidade administrativa e das dinámicas actuais da comunicación, cun activo cultural de grande importancia, que reflicte a evolución dunha sociedade actual e modernizada, que abre camiños de entendemento e de futuro cunha enorme forza e confianza.

O goberno de Galicia asume o compromiso de apoiar as correntes nadas na sociedades, e de vertebralas en prol dun desenvolvemento coordinado e vizoso, para acadar, sobre a base do interese e da responsabilidade da cidadanía, un sector económico emprendedor, capaz de se lanzar á procura de novos públicos e de novos mercados, para o que a Consellería de Cultura e Turismo procura incentivar novos proxectos e promover accións innovadoras dentro do tecido cultural interno.

Unha das prioridades da Agadic consiste en consolidar as estruturas que os propios axentes sociais e entidades xeren, co desenvolvemento de accións que afirmen o traballo dos creadores, e o establecemento de canles de cooperación e colaboración con outras administracións, con fundacións públicas e privadas e con asociacións e federacións culturais que teñan interese pola

cultura galega.

Asemade correspóndelle a Agadic a dirección e coordinación das atribucións da consellería en materia de promoción e difusión cultural e entre elas as seguintes:

- O fomento das relacións e intercambios culturais en Galicia e apoio á creación e á innovación cultural da comunidade, así como ás entidades culturais.
- A colaboración no desenvolvemento das artes escénicas e musicais e a posta en práctica de medidas de apoio para os artistas e creadores e a súa participación en programas culturais galegos ou de especial interese para a expansión da nosa cultura.
- O estímulo da creación literaria e o establecemento de canles de información e fomento da investigación no eido cultural, tanto a nivel creativo como produtivo.
- A organización e colaboración en exposicións, congresos, coloquios e cursos de formación, así como a convocatoria de bolsas e axudas, e a preparación de convenios sobre as materias que sexan competencia da axencia.

1.1. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS

XESTIÓN DO PLAN XACOBEO, S.A.

Constitúe o obxecto social da S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, segundo pon literalmente no artigo 3 dos seus Estatutos o deseño, programación, coordinación e, no seu caso, a realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo, que se executarán, no seu caso, en coordinación coas Administracións públicas competentes: a conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño; a colocación de sinais de identificación; a elaboración dos principios xurídicos para a súa protección que, para a súa aprobación, serán elevados ás Administracións competentes; a construción de áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental; a dotación do Museo das Peregrinacións; simposios, congresos, xomadas e ciclos; exposicións itinerantes; a organización dos Premios Xacobeo; representacións teatrais; concertos musicais; exposicións de Artes Plásticas; a elaboración de unidades didácticas; a promoción da artesanía e do deseño relacionadas co Camiño de Santiago; competicións deportivas de calidade; Centro Servidor de Datos de Galicia; rede de albergues; as actuacións no “Monte do Gozo”; os convenios cos concellos e institucións relixiosas; a promoción dos aloxamentos relacionados co Camiño, paisaxe urbana (fachadas, edificios, fiestras, teitos, balcóns, prazas, rúas, beirarrúas e similares); a promoción do Xacobeo, incluídas actividades de animación; a produción cinematográfica e audiovisual; patrocinios; e a xestión dos signos visuais.

SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S.A. TURGALICIA

O obxectivo primordial da actividade da Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de

Galicia, S.A. (TURGALICIA) é, tal e como establece o seu obxecto social,

- A promoción da oferta turística de Galicia nos mercados nacionais e internacionais.
- A coordinación, o impulso, a xestión e a execución das actividades de promoción turística interior e exterior.
- O fomento e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego.
- As labores de información turística tanto a nivel nacional como internacional.
- O establecemento de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento de accións encamiñadas á promoción turística interior e exterior.
- Desenvolvemento e xestión de plans de calidade para aplicar en destino e/o establecementos turísticos.
- Editar folletos, libros e producir vídeos promocionais ou material audiovisual.
- Todas as operacións que sexan preparatorias, auxiliares ou complementarias das mencionadas.
- Funcionamento da Central de Reserva que atenda debidamente á demanda turística en Galicia, fundamentalmente no sector do Turismo Rural.
- O funcionamento do Centro Superior de Hostalería que leva a cabo a reciclaxe de profesionais do sector turístico, a formación teórica e práctica de alumnos no campo da hostalería, restauración, turismo e actividades complementarias, a organización e xestión de seminarios, conferencias, eventos, banquetes e “catering” e actividades similares, a xestión e explotación de establecementos de hostalería, restauración e bebidas abertos ao público e actividades de asesoramento e consultaría ao sector turístico.

1.1. DAS FUNDACIÓNS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA

A Cidade da Cultura de Galicia acolle nos seus espazos servizos e actividades destinados á preservación do patrimonio e a memoria, ao estudo, á investigación, á experimentación, á produción e á difusión nos ámbitos das letras e o pensamento, a música, o teatro, a danza, o cine, as artes visuais, a creación audiovisual e a comunicación á vez que alberga institucións como a Biblioteca de Galicia, o Arquivo de Galicia, ou o Museo de Galicia.

A Cidade da Cultura constitúese como un espazo de vangarda arquitectónica que debe ser tamén un centro cultural e artístico punteiro pola innovación dos seus contidos. Nese senso, concíbese a CdC como unha plataforma de proxectos para o desenvolvemento da cultura e da sociedade galega e ao servizo da mesma. Creará oportunidades e dinamizará o conxunto do sistema cultural galego, sendo un activo capaz de impulsar e proxectar a cultura nun senso amplo,

innovador e internacional e tamén nun polo de dinamización económica, crecemento e emprego. É un proxecto para que a cultura galega asuma o lugar que lle corresponde na sociedade do coñecemento: un axente para que a nosa cultura tome un novo protagonismo no ámbito internacional e finalmente un activo para mellorar o noso desenvolvemento económico e territorial.

FUNDACIÓN ILLA SAN SIMÓN

A Fundación Illa de San Simón ten como obxecto fundamental conservar e xestionar as instalacións e edificacións das illas de San Simón e Santo Antón, potenciar os seus valores naturais, culturais e paisaxísticos e desenvolver nelas actividades culturais, educativas e de investigación, mediante a organización de congresos, cursos e seminarios.

1.1. DOS CONSORCIOS AUTONÓMICOS

INSTITUTO DE ESTUDOS TURÍSTICOS

O consorcio Instituto de Estudos Turísticos de Galicia ten por obxecto contribuír ao desenvolvemento do sector turístico de Galicia, en especial no ámbito da investigación, e particularmente:

- O estudo da capacidade competitiva das empresas turísticas e do sector turístico de Galicia.
- O desenvolvemento de tarefas de investigación, innovación e desenvolvemento tecnolóxico no eido do turismo.
- A prestación de asistencia ás entidades e empresas vinculadas ao turismo orientada á mellora da calidade do sector, preferentemente no tocante á difusión dos seus servizos, á organización da produción, ao cumprimento da lexislación vixente, entre outros.
- A participación na transferencia de resultados de investigación entre os centros públicos de investigación e as empresas vinculadas ao sector turístico.
- O fomento e desenvolvemento de investigación cooperativa entre empresas.
- A análise estatística do desenvolvemento do sector turístico e as súas necesidades.
- A formación de formadoras ou formadores vinculados aos estudos turísticos, tanto desde o punto de vista teórico como práctico.
- Calquera outra actividade orientada a mellorar a posición do sector turístico de Galicia no marco nacional e internacional.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 431A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA: DESCRICIÓN DO PROGRAMA

A través do presente programa de gasto a Secretaría Xeral Técnica, levará a cabo as tarefas de dirección, coordinación e soporte básico dos servizos comúns e centros administrativos dependentes da consellería. Asemade, desenvolverá actuacións xerais de apoio técnico, administrativo e orzamentario así como funcións de coordinación na prestación dos servizos de carácter transversal do departamento. Figuran neste programa os créditos precisos para o correcto funcionamento e desenvolvemento da actividade propia desta consellería, entre os que se atopan os gastos en bens correntes e servizos, a adquisición e reposición de mobiliario e útiles, a reparación dos bens inmoables administrativos e demais actuacións tendentes ó mantemento ou mellora das dependencias de traballo. Outras actividades comprendidas no presente programa e que serán igualmente desenvoltas pola Secretaría Xeral Técnica son, entre outras: a xestión do persoal, a tramitación e execución do gasto corrente e de investimentos asociados ao funcionamento dos servizos administrativos, tanto centrais como periféricos; a realización de tarefas de xestión económico-administrativa; o impulso, modernización e informatización dos seus servizos centrais e periféricos; a realización de estudos e traballos técnicos en temas comúns e xerais da consellería e demais actividades de apoio que lle sexan encomendadas, así como a tramitación de toda a produción normativa no eido da cultura e o turismo. No presente programa inclúense, asemade, as transferencias para o financiamento dos gastos correntes e de capital das Fundacións Cidade da Cultura de Galicia e Illa San Simón.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mediante o presente programa de gasto preténdese dar cobertura ás necesidades en materia persoal e demais gastos precisos para o correcto funcionamento dos servizos da Consellería de Cultura e Turismo, tales como arrendamentos de locais, reparacións, subministracións, comunicacións, transporte, seguros, tributos, en resumo todos os gastos necesarios para o correcto e eficiente desenvolvemento dos servizos co fin de renovar e modernizar os espazos e medios materiais para o desenvolvemento das funcións por parte do persoal da consellería e mellorar os sistemas de información, incorporando os avances tecnolóxicos para unha xestión administrativa mais transparente e eficaz, perseguindo o constante cumprimento dos principios de simplificación, claridade, boa fe, imparcialidade, confianza lexítima e proximidade aos cidadáns que deben presidir en todo momento a organización desta consellería e das súas entidades instrumentais.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións enmarcadas no presente programa van dirixidas á poboación galega en xeral, ós órganos administrativos da Consellería, así como ás Fundacións Cidade da Cultura de Galicia e Illa San Simón.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O presente programa comprende a ordenación, xestión e administración ordinaria dos asuntos relativos ao persoal da consellería introducindo dende a súa orixe unha maior racionalidade e transparencia no desenvolvemento competencial e de xestión das súas funcións. O obxectivo é acadar unha administración moderna e cercana, optimizando os recursos materiais e humanos mediante a implementación de novos sistemas e procedementos de xestión, actuando de soporte básico para a execución do resto dos programas da consellería co fin último de acadar unha maior calidade, efectividade e racionalidade na prestación de servizos públicos aos cidadáns. Por outra banda, e tendo en conta o actual escenario económico cómpre executar as actuacións que integran este programa optimizando os recursos dispoñibles con criterios de eficacia e eficiencia, mantendo intacta a calidade na prestación dos servizos destinados ao persoal da administración e á sociedade en xeral, proporcionando e difundindo información constante, clara e obxetiva sobre as nosas actuacións, potenciando a accesibilidade para facilitar o coñecemento por parte da cidadanía das xestións que resulten de seu interés e fomentando e favorecendo a participación da cidadanía nos asuntos públicos e no deseño e mellora dos servizos públicos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, do Estatuto de autonomía de Galicia.
- Lei 1/1983, do 22 de febreiro, da Xunta e da súa Presidencia.
- Lei 30/1992, de 26 de novembro, de réxime xurídico das administracións públicas e do procedemento administrativo común.
- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e o sector público autonómico de Galicia.
- Decreto 3/2011, do 13 de xaneiro, polo que se modifica o decreto 337/2009, do 11 de xuño, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da consellería de Cultura e Turismo.
- Decreto legislativo 1/1999, do 7 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia.
- Decreto legislativo 1/2008, do 13 de marzo, polo que se aproba o texto refundido da Lei da Función Pública de Galicia.
- V Convenio Colectivo Unico para o persoal laboral da Xunta de Galicia.
- Ley 4/2006, de 30 de xuño, de transparencia e boas prácticas na administración pública galega.
- Decreto 230/2008, do 18 de setembro, polo que se establecen as normas de boas prácticas na utilización dos sistemas de información da administración da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Decreto 198/2010, do 2 de decembro, polo que se regula o desenvolvemento da administración electrónica na Xunta de Galicia e nas entidades dependentes.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é o correcto funcionamento e una axeitada coordinación dos servizos centrais e periféricos no eido da cultura e do turismo, tanto no que respecta a medios humanos como aos materiais e de organización, e actuando de soporte básico para a execución do resto dos programas da consellería, coa finalidade de acadar unha maior racionalidade e axilidade administrativa e profundizar na modernización dos procedimentos e dos servizos prestados ós cidadáns por parte da consellería de Cultura e turismo e, en xeral, da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia e das entidades instrumentais integrantes do sector público autonómico.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

1.1.1. PROGRAMA 432A - BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS: DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa de bibliotecas ten como obxectivos o desenvolvemento de novos servizos e a consolidación dos xa existentes nas bibliotecas, a formación de persoal axeitado que poida prestar un servizo de calidade, atender a rede de bibliotecas galegas, promocionar e apoiar a difusión do libro galego, o coñecemento do libro galego no exterior e o fomento da lectura na poboación galega.

Tamén a través deste programa trátase de conseguir que os arquivos de Galicia sexan centros eficaces e dinámicos, custodios do patrimonio documental galego como portador da nosa identidade e como garantía dos dereitos e deberes da Administración e dos cidadáns, e polo tanto ao seu servizo. Son da súa competencia non só os arquivos públicos de calquera institución, senón tamén os privados de carácter histórico, así como o patrimonio documental en xeral.

No referente aos museos, o obxectivo é o de acadar un maior coñecemento e unha mellor conservación do patrimonio moble galego para poder protexelo e difundilo á sociedade, como portador de valores que informan da esencia da cultura galega, de hoxe e de onte. O seu campo de acción é o patrimonio moble, estea ou non depositado en museos, e sempre vinculado e contextualizado no seu contorno xeográfico e no seu contexto histórico.

Funcionalmente ten asumida a xestión dos museos propios e estatais transferidos, a creación de museos propios, así como a autorización e recoñecemento de museos e coleccións visitables doutras titularidades para a súa inclusión no Censo de Museos de Galicia; o inventario do patrimonio moble custodiado nos museos galegos así como o control dos movementos, restauracións e reproducións; a programación, coordinación e xestión das actuacións en materia de incremento, conservación, documentación, investigación e difusión do patrimonio custodiado nos museos galegos e a taxación de bens culturais de carácter museístico con fins administrativos.

Levarase a cabo tamén, con cargo a este programa, o mantemento das liñas prioritarias de actuación, a saber:

Continuidade da política de axudas para traballos de documentación, conservación e difusión en arquivos e museos propios pero tamén, e singularmente, de concellos, padroados, entidades e asociacións de carácter público ou privado, etc. Debe notarse que esta é unha demanda política e social constante, sobre todo no que afecta ao valor e á función social do patrimonio documental e moble de Galicia.

Execución de investimentos nos edificios e infraestruturas dos arquivos e museos propios, concertados ou xestionados pola Xunta, para cumprir coas funcións propias encomendadas: conservación preventiva, restauración, difusión, documentación e investigación.

Investimentos en proxectos de investigación e documentación das coleccións dos museos para a súa difusión na rede, a través das webs dos museos propios e dos portais do Sistema Galego de Museos, e da Administración do Estado para os museos de titularidade estatal e xestión transferida.

Inclusión do Museo do Mar de Galicia (Vigo) na rede de museos da Xunta de Galicia, con asunción da súa titularidade e xestión.

Recuperación, mediante a súa dixitalización ou traslado posterior dos arquivos monásticos galegos depositados dende o século XIX en arquivos estatais de fóra de Galicia.

Posta en marcha dos Centros de Interpretación da Rede Galega de Patrimonio Arqueolóxico.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese levar a cabo a consolidación, ampliación e mellora dos servizos existentes en materia de bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais así como a súa ampliación para atender con satisfacción as necesidades dos seus usuarios. Asemade, promóvese a realización de actividades que den a coñecer o patrimonio cultural que albergan estes centros. Trátase, en definitiva, da responsabilidade pública de atender e proporcionar á sociedade galega hábitos e posibilidades de lectura e información, a través da creación, mantemento e enriquecemento continuo de centros de lectura. Inclúese asimismo a promoción do libro galego, a través do apoio á empresa editorial galega, a realización de feiras e demais actuacións de promoción da lectura.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados á toda a poboación galega, de tódalas idades e de calquer extracto social ou laboral, así como a investigadores, asociacións socioculturais e outras entidades públicas ou privadas que desenroren actividades nas materias que son obxecto do presente programa.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Existe na actualidade unha ampla rede de bibliotecas públicas, pero necesitada de melloras. A Consellería de Cultura e Turismo realizou, como instrumento de estudo, un censo de bibliotecas que será seguido dun mapa de bibliotecas unha vez aprobada a nova lei de regulación das mesmas e que supón un primeiro paso para o coñecemento en profundidade da situación actual. Sobre iso marcaranse os obxectivos e metas a seguir, que inciden esencialmente na mellora da calidade dos servizos existentes. Nos últimos anos, o esforzo realízase especialmente na mellora da calidade nos servizos bibliotecarios: informatización, novas aplicacións, mellora na dotación de fondos bibliográficos, etc. Os problemas poden xurdir pola carencia de fondos ou diminución dos mesmos e que isto obrigue á suspensión de programas. En canto ó libro galego e o libro en xeral pátense dunha produción ampla de libro galego que precisa de expansión, rendabilidade e adaptación ás novas tecnoloxías.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 14/1989, de 11 de outubro, de bibliotecas de Galicia.
- Decreto 41/2001, de 1 de febreiro, de refundición da normativa en materia de Bibliotecas.
- Lei 17/2006, de 27 de decembro, do libro e da lectura de Galicia.
- Lei 8/1995, do 30 de outubro, do Patrimonio Cultural de Galicia.

Cabe salientar o Plan “Impulsa Ourense”, mediante o cal preténdese poñer en marcha o Parque Arqueolóxico da Cultura Castrexa de San Cibrán de Las, situado nos concellos de San Amaro e Punxín.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Preténdese contar cunha rede de bibliotecas dotada de moderno equipamento e programas, que dispoña dun fondo moderno e actualizado de fondos bibliográficos, en calquer soporte e con servizos adecuados á demanda actual da sociedade galega. En último termo, trátase de acadar unha rede que cumpra co seu cometido de proporcionar lectura e información de calidade a tódolos galegos. Os recursos a utilizar serán a dotación ás bibliotecas da rede cos servizos, apoios e materiais necesarios para eses obxectivos. Preténdese asemade lograr a rendabilidade e a xeneralización do uso do libro galego pola sociedade do noso país. Por outra banda, destacar o apoio e reforzo do libro galego no que atinxe á súa presenza nos grandes acontecementos culturais e feiras internacionais, cun propósito de expansión e de intercambio coas restantes culturas do mundo contemporáneo.

Outro dos obxectivos deste programa é o de acadar un maior coñecemento e mellor conservación do patrimonio cultural galego, co fin de poder protexelo e difundilo á sociedade, como portador de valores que informan da esencia da cultura galega, de hoxe e de onte. O seu

campo de acción é o patrimonio moble, documental, bibliográfico e arqueolóxico, estea ou non depositado nos centros, e sempre vencellado e contextualizado no seu contorno xeográfico e no seu contexto histórico.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral do Libro, Bibliotecas e Arquivos

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural

1.1.1. PROGRAMA 432B - FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIS: DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA

Os obxectivos deste programa consisten en establecer as grandes liñas de actuación para o desenvolvemento da cultura galega, de xeito que se propicie un compromiso da sociedade galega e das institucións para facer da cultura un dos elementos centrais da vida da nosa sociedade e da súa imaxe no mundo.

Este compromiso baséase nos seguintes puntos, sobre os que xirarán as actividades que se desenvolvan:

Cultura galega e en galego: fortalecemento da cultura galega, na súa verdadeira identidade e en harmonía coas correntes de converxencia sensitiva e intelectual que se dan no mundo contemporáneo, dentro dunha concepción dinámica da cultura, coa renovación, actualización e ampliación de horizontes e a adaptación aos novos tempos e aos distintos ámbitos culturais nos que se insire Galicia, nos planos nacional, europeo e mundial, dentro do diálogo e intercambio enriquecedor con outras realidades culturais.

Desenvolvemento das estruturas, dos equipamentos e dos recursos necesarios para facer posible o circuíto da cultura. Procúrase unha actuación sólida, que integre os estamentos con calidade profesional suficiente e que atendan as necesidades da poboación galega e dos sectores que basean a súa actividade, directa ou indirectamente, na captación dun público autóctono ou visitante, sobre o que pivota unha parte importante da economía galega.

Recuperación de espazos públicos, como rúas, prazas ou recintos históricos, como ámbitos capaces de albergar e xerar cultura.

Creación de medidas para manter a cultura galega como marca de calidade da Comunidade Autónoma. Potenciarase a circulación exterior dos produtos culturais e a súa identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese o fortalecemento da cultura galega, na súa verdadeira identidade e en harmonía coas correntes que se dan no mundo contemporáneo, dentro dunha concepción dinámica da cultura, coa renovación, actualización e ampliación de horizontes e a

adaptación aos novos tempos e aos distintos ámbitos culturais nos que se insire Galicia, nos planos nacional, europeo e mundial, dentro do diálogo e intercambio enriquecedor con outras realidades culturais así como a ampliación e mellora das estruturas, equipamentos e dos recursos necesarios para facer posible o círculo e a realidade da cultura.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados á poboación galega en xeral para que poidan ser desfrutados por todos os cidadáns. Ten como destinatarios a concellos e asociacións e outras entidades sen ánimo de lucro que poderán recibir axudas para levar a cabo actividades culturais ou ben realizar obras e equipamentos nos espazos e edificios dedicados ás mesmas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A proxección da cultura galega en todos os eidos da nosa sociedade e na súa imaxe e presenza exterior promove o recoñecemento do legado artístico e literario que consolidou Galicia como grande expresión cultural, á vez que impulsa a aparición de novas formas de expresión, individuais e colectivas. Para isto traballamos intensamente no deseño de estratexias que conduzan á consecución dos obxectivos, amais de procurar a colaboración e cooperación institucional con toda clase de entidades e institucións públicas e privadas, para apoiar o seu labor artístico, ou ben para acadar intercambios frutíferos para a actividade cultural galega, que manteña ou incremente os niveis de satisfacción e identidade da cidadanía co noso selo cultural, ao tempo que consolide o prestixio acadado en moi distintos eidos do panorama internacional. Asemade, preténdese atender ás necesidades culturais da nosa sociedade, con programas atractivos para os distintos públicos e sectores e para os visitantes que acoden, atraídos pola riqueza das nosas manifestacións culturais en todos os ámbitos e termos, e que constitúe unha parte importante da nosa actividade económica. No punto de saída, este programa promove e desenvolve diferentes liñas de achegamento á arte contemporánea e á cultura en xeral para diferentes públicos e colectivos da sociedade co fin de propiciar múltiples situacións de diálogo e reflexión. Preténdese levar a cabo, ben directamente ou ben en colaboración con outros departamentos da Xunta, a construción, mellora ou equipamento das infraestruturas socioculturais nas nosas vilas e cidades, especialmente en núcleos de escasa poboación, para que poidan representarse as diversas manifestacións da cultura galega nun marco digno e adecuado ás necesidades reais dos nosos tempos.

DEFINICIÓ DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 8/1995, de 30 de outubro, do Patrimonio Cultural de Galicia.
- Lei 14/1989 de bibliotecas de Galicia.
- Decreto 176/2011 polo que se modifica o 196/2001 polo que se regulan as publicacións da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Incentivar as manifestacións e representacións artísticas no eidos do teatro, a música e a danza, mediante a creación dos espazos necesarios ou ben a mellora das infraestruturas socio-culturais xa existentes en aqueles concellos que non dispoñan das infraestruturas axeitadas para levar a cabo a programación cultural do ente local, ben a través de convenios ou convocatorias de axudas, nos Concellos onde as necesidades de reforma, mellora ou dotación son imprescindibles para poder ofrecer unha oferta cultural de calidade consonte as demandas sociais.

A través do Centro Galego de Arte Contemporánea trátase de dinamizar o panorama artístico actual e reflexionar sobre a diversidade das conformacións culturais na sociedade contemporánea. Desde os seus inicios, o CGAC amosou as liñas directrices da arte das últimas décadas mediante exposicións retrospectivas de artistas recoñecidos internacionalmente ao carón de exposicións dedicadas a difundir a arte galega, incluíndo tanto autores xa consagrados como aos máis emerxentes. Tamén son continuas as colaboracións con outras institucións, que nesta nova etapa se verán forzadas con proxectos a longo prazo. Ademais dun espazo expositivo, o CGAC é un centro dinámico e multidisciplinar no que se celebran ciclos de conferencias, obradoiros impartidos por artistas e incursións no campo da música, as artes escénicas e o cinema, que permiten a participación activa do público e favorecen o intercambio de ideas entre profesionais de distintos ámbitos.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral do Libro, Bibliotecas e Arquivos

Dirección Xeral do Patrimonio Cultural

Secretaría Xeral Técnica

1.1.1. PROGRAMA 433A - PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL: DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Este programa ocúpase do apoio e difusión do patrimonio cultural galego en todas as súas manifestacións tanto en Galicia como no exterior.

Tamén a través deste programa a consellería persegue a protección, conservación, investigación, acrecentamento e difusión do patrimonio artístico, arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia, atendendo aos obxectivos básicos:

Conservación de bens de interese cultural (BIC), catalogados e doutros bens pertencentes ao patrimonio cultural significativos, por medio de actuacións directas e de colaboración con outras entidades do sector público para a protección e atención ao patrimonio cultural situado na súa demarcación.

Conservación, restauración e posta en valor, co obxecto de potenciar o uso social e cultural do patrimonio eclesiástico.

Estudo, investigación, rexistro e difusión do abundante e diverso patrimonio cultural da Comunidade Autónoma de Galicia.

Consolidación e espallamento da Rede Galega do Patrimonio Arqueolóxico.

Estudo, delimitación, conservación, fomento e difusión dos Camiños de Santiago en Galicia, con atención especial ao patrimonio cultural asociado a eles.

Potenciación das liñas de actuación no Patrimonio Arqueolóxico, Arquitectónico (civil, militar e relixioso) Etnográfico, Industrial e Enxeñeril.

Desenvolvemento da Rede galega de Patrimonio Arqueolóxico, conforme aos principios de reequilibrio territorial e de desenvolvemento sostible que son de ineludible aplicación a todas as actuacións deste programa e que ten que compatibilizarse con todos os informes de impacto e de avaliación ambiental previos a calquera obra pública ou privada tanto en áreas urbanas como rurais así como nos planeamentos territoriais.

Potenciación das intervencións necesarias nos bens integrantes do patrimonio cultural galego máis significativo como: os bens declarados de interese cultural (BIC), os Camiños de Santiago, o patrimonio defensivo (murallas urbanas, castelos e fortalezas), o patrimonio catedralicio, o patrimonio monástico, os retábulos, pinturas murais e bens artísticos; as pontes históricas ou os conxuntos etnográficos e industriais.

Establecemento de liñas de axudas para colaborar no mantemento do patrimonio arqueolóxico, e para a conservación, restauración e rehabilitación de elementos de carácter etnográfico que constitúen unha parte importante do acervo patrimonial galego.

Mantemento de liñas de axudas para colaborar no coste da execución de actuacións arqueolóxicas ordenadas maiormente en conxuntos históricos.

Adquisición de bens e de terreos para a protección, conservación e difusión do patrimonio cultural de Galicia, coa posibilidade de desenvolver usos e actividades compatibles cos seus valores.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A protección, conservación, investigación, acrecentamento e difusión do patrimonio artístico, arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os obxectivos e actividades integradas neste programa van destinados á poboación galega en xeral, así como ás entidades públicas e privadas implicadas na conservación e defensa do pa

rimonio cultural galego para que poidan ser desfrutados por todos os cidadáns.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Este programa ocúpase do apoio e difusión do patrimonio histórico galego en todas as súas manifestacións tanto en Galicia como no exterior. Tamén a través deste programa a consellería persigue a conservación, acrecentamento e difusión do patrimonio arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia, así como dos Camiños Históricos a Santiago e a mellora do Inventario Xeral do Patrimonio Cultural Galego, como instrumento básico de protección.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia, recolle as competencias da Comunidade Autónoma en materia de cultura.
- Lei 8/1995, de 30 de outubro, do Patrimonio Cultural de Galicia.

Como instrumento de planificación para a valorización do patrimonio cultural da provincia de Ourense, participa do Plan “Impulsa Ourense”, a través de actuacións de mellora do patrimonio eclesiástico da provincia.

Dentro do Plan “Impulsa Lugo”, acometeranse actuacións de mellora do patrimonio eclesiástico da provincia, a continuación das actuacións xa iniciadas na recuperación dos espazos públicos dos Camiños de Santiago e a execución do proxecto de rehabilitación do cuartel de San Fernando como Centro de Interpretación e Museo da Romanización, así como intervencións de mantemento e conservación da Muralla Romana de Lugo.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade e estratexia do presente programa xira arredor da conservación, restauración e o acrecentamento do patrimonio cultural galego. Un dos instrumentos esenciais para a consecución destes obxectivos é o do inventario e catalogación do patrimonio, cara á elaboración de plans de protección, conservación e difusión, así como o control e seguemento da actividade arqueolóxica, tendo en conta a riqueza do patrimonio arqueolóxico da Comunidade Autónoma de Galicia.

En canto á promoción e difusión do patrimonio cultural é unha ferramenta imprescindible que contribúe a concienciar a todos os sectores implicados na defensa e conservación do patrimonio. De igual xeito, os plans e proxectos de obras do patrimonio procuran estimular a súa revalorización.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural

1.1.1. PROGRAMA 761A - COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO: DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Inclúe este programa a realización de accións tendentes á posta en valor dos recursos de interese turístico así como mellora dos servizos existentes para a consolidación dunha oferta turística de calidade que sirva de base para levar a cabo actuacións de promoción do destino Galicia en termos de excelencia.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

As accións tendentes á posta en valor dos recursos de interese turístico así como a mellora e ampliación dos servizos turísticos existentes. Considerando o turismo como prioridade política e económica debemos aproveitar a oportunidade de consolidar a posición de Galicia como destino único, dinámico, diferenciado e diversificado.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Por unha parte ao sector privado que desenvolve a súa actividade en calquera das categorías profesionais suxeitas a Lei de Turismo, así como a empresas complementarias que redundan e complementen a oferta turística de Galicia. Por outro lado as actuacións do programa van dirixidas a xóvenes que se están formando en diferentes especialidades turísticas, tanto do Centro Superior de Hostelería de Galicia como das Universidades e Centros de Formación. Por último as Administracións e Entidades Públicas: Concellos, Deputacións, ... para a colaboración do desenvolvemento do destino Galicia e a toda a poboación en xeral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida podería concretarse como segue: podemos definir como debilidades: a falta de oferta complementaria/paquetización; a baixa estancia media / baixo gasto medio; a estacionalización e a atomización empresarial. Como ameazas podemos significar as que de seguido se relacionan: O destino é o mundo...; a competencia de destinos tradicionais de sol e Praia; a accesibilidade dende destinos afastados e a falta de competitividade. Como fortalezas: a singularidade da oferta; Galicia multidesino; a notoriedade do Camiño de Santiago e o alto nivel de fidelización. Por último, mencionar as seguintes oportunidades: o novo perfil do turista; o Turismo Internacional; o fraccionamento das vacacións e a forza de España como destino turístico. Segundo a enquisa de demanda turística de Galicia a estancia media nos aloxamentos hoteleiros é de 4,4 días, o gasto total dos turistas non residentes en Galicia ascende a 2.788.163.573 €, e o gasto medio diario ascende a 68,8 €.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 14/2008, do 3 de decembro, de turismo de Galicia.
- O programa desenvólvese na execución do Plan de Acción do Turismo de Galicia 2010-2013 coa reformulación da política turística galega cunha diferente utilización dos recursos así como segundo a Lei de Turismo de Galicia.

- O Plan de Acción do Turismo de Galicia está integrado en 4 políticas, 16 estratexias e 52 accións segundo se detalla:
- Política de Ordenación: Planificación, Coordinación, Mellora de infraestruturas e información.
- Política de desenvolvemento sectorial: Formación, Asociacionismo, Accesibilidade e incentivos.
- Política de Produtos: Novos produtos, desenvolvemento de produtos tradicionais, xestión de produtos e ofertas mixtas.
- Política de marketing: Promoción, paquetización, comercialización e competitividade.
- Desenvolvemento do Plans Impulsa Lugo e Ourense.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade e estratexia baséase na consecución dos seguintes obxectivos segundo a continuación se detalla:

Obxectivos prioritarios: o Reequilibrio territorial, a desestacionalización, o incremento do peso do turismo no PIB galego, o aumento da estancia media, o aumento do gasto medio diario dos turistas que nos visitan e o incremento da cuota de turismo internacional.

Outros obxectivos: son o aumento da calidade de servizos, o establecemento dun modelo de sinalización e a redución de impactos negativo do turismo no patrimonio e no medio ambiente.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Turismo

1.1.1. PROGRAMA 432B - FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIS: DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O fin deste programa é o impulsar e consolidar o tecido empresarial no sector cultural galego, impulsando a participación, consolidación e cooperación das empresas e profesionais na produción, creación, conservación, difusión e comercialización do patrimonio cultural galego, nun mercado dinámico, sustentable e plural que fomente a participación cidadá e remova os obstáculos xeográficos, físicos, educativos, sociais ou económicos que poden dificultar o acceso á cultura, especialmente dos colectivos menos favorecidos e fomentando a demanda de produtos culturais co fin de promover a orientación ao mercado das empresas, mellorar a viabilidade dos seus proxectos, achegar recursos propios e aumentar o peso relativo do sector no sistema produtivo galego.

Dentro das súas actividades de atopan, entre outras: o impulso a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais; Incrementar a comercialización e

competitividade dos produtos culturais galegos dentro e fóra do noso país; a Creación de plans formativos para mellora na cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos das empresas do sector cultural, Potenciar a creación, mellora e modernización tecnolóxica de infraestruturas e equipamentos dos axentes culturais;

O programa de teatro, música e danza desenvolve as distintas modalidades das artes escénicas. Nel poténcianse novos proxectos dentro das actividades dos Circuitos Culturais en cooperación cos concellos de Galicia. Trátase de realizar unha oferta cultural ampla e repartida, xeográfica e demograficamente, para facilitar o acceso e a recepción na poboación galega da cultura propia do país en todas as súas manifestacións.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Garantizar o acceso á cultura de toda a poboación galega, a través do fomento da oferta de bens culturais, e incidir na creación de hábitos de consumo cultural, aumentar a profesionalización dos distintos ámbitos sectoriais que comprenden as industrias culturais, aproveitando as capacidades do sector para a creación de emprego e promocionar e difundir a cultura galega no exterior, para aumentar a súa presenza nos circuitos culturais estatais e internacionais.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Empresas, profesionais, entidades sen ánimo de lucro dos distintos ámbitos incluídos nos distintos subsectores da cultura: artes escénicas, audiovisual, arte e música. En xeral, toda a poboación galega como destinatario final do acceso á cultura

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A demanda de produtos culturais na Comunidade Autónoma ven aumentando nos últimos anos, coa política de coordinación coas entidades locais, que contribúe a deslocalización dos eventos e á garantía de acceso de toda a poboación a unha programación cultural estable. Existe a necesidade de continuar coas políticas de financiación das Redes de Salas, de Teatros e Auditorios e de Salas de Música ao Vivo, que constitúen unha parte importante da oferta cultural da Comunidade.

Existe unha gran debilidade do sector empresarial das industrias culturais, actualmente moi atomizado e con dificultades para o acceso a mercados interiores e exteriores. Nos últimos anos a Agadic leva apoiando ao sector mediante liñas de axudas á distribución exterior, produción de espectáculos de artes escénicas, produción de distintos formatos audiovisuais, apoio a festivais, co obxecto de contribuír ao fortalecemento do sector.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Agadic é unha Axencia autonómica regulada pola Lei 4/2008, do 23 de maio, de creación da Axencia Galega das Industrias Culturais, marco normativo hoxe modificado e ampliado pola Lei 16/2010, de 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia. A Axencia Galega das Industrias Culturais, coa participación necesaria dos sectores culturais implicados, executará os programas de apoio destinados

a reforzar o papel dos creadores e creadoras individuais, empresas e industrias culturais privadas, acrecentando os esforzos e recursos destinados a mellorar e afondar estas medidas, dentro do obxectivo xenérico de promoción e fomento da cultura galega impulsado pola Concellería de Cultura e Turismo.

No eido do sector audiovisual, a Agadic conta coa Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia, que establece, no exercicio das competencias que son propias da Comunidade Autónoma, no ámbito territorial de Galicia, os principios xerais e as liñas de acción institucional no sector audiovisual, así como os seus mecanismos de fomento. Como Axencia autonómica, nos seus programas de fomento, está íntegramente suxeita á normativa de subvencións, instrumento que se emprega para o apoio a creadores, empresas e entidades sen ánimo de lucro para a consecución dos obxectivos.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Aumentar a oferta e a demanda de produtos culturais, mediante a consolidación dos circuitos culturais establecidos pola Agadic, mantendo e consolidando a Rede Galega de Música ao Vivo, a Rede Galega de Teatros e Auditorios, a Rede Galega de Salas, Camiños da Cultura, e Galicia é Música, e incidir no apoio a feiras e festivais, que dinamicen o mercado e faciliten a distribución de produtos culturais. A estratexia do programa é consolidar o produto cultural galego de calidade mediante o apoio á produción e a coprodución, tanto no eido das artes escénicas coma no do sector audiovisual e a música.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Industrias Culturais.

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prog.	Obxectivos Extratécnicos	Indicador	Valor Final
	Obxectivos Operativos		
431A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA			
	Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe		
	Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Sen indicador	
	Promoción de Galicia como destino de turismo cultural		
	Accións de acondicionamento na Illa de San Simón, Muralla de Lugo, Torre de Hércules, Camiño e cidade de Santiago (Patrimonio da Humanidade)	Actuacións dirixidas á promoción do turismo cultural (Nº)	15
	Actuacións de promoción e difusión do patrimonio cultural de Galicia como recurso turístico.	Actuacións dirixidas á promoción do turismo cultural (Nº)	10
	Posta en marcha da Cidade da Cultura de Galicia, que debe servir para difundir a marca Galicia internacionalmente	Actividades programadas (Nº)	100
		Visitantes (Nº)	250.000
432A BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS			
	Conservación, promoción e defensa do noso patrimonio cultural, promovendo a súa difusión e desenvolvemento e garantindo o acceso ao mesmo en condicións de igualdade		
	Actuacións de promoción da lectura e do libro galego, dentro e fora da nosa comunidade. Apoiar a edición e a tradución das obras galegas	Axudas para a promoción do libro galego (Nº)	100
		Axudas para a tradución (Nº)	30
		Proxectos para a promoción da lectura (Nº)	50
		Proxectos (Nº)	30
	Desenvolver os sistemas de arquivos e museos de Galicia para potenciar a xestión do patrimonio documental e moble desde unha óptica global		
	Mellora, impulso e promoción das bibliotecas públicas integradas na Rede de bibliotecas de Galicia a través do Plano de automatización 2.0.	Rexistros bibliográficos automatizados (Nº)	500
		Rexistros de usuarios automatizados (Nº)	20
	Mellora, impulso e promoción das bibliotecas públicas integradas na Rede de bibliotecas de Galicia a través do Plano de desenvolvemento das coleccións.	Documentos adquiridos e distribuídos (Nº)	500
	Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe		
	Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Sen indicador	
432B FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIS			
	Conservación, promoción e defensa do noso patrimonio cultural, promovendo a súa difusión e desenvolvemento e garantindo o acceso ao mesmo en condicións de igualdade		
	Accións de colaboración con entidades públicas e privadas para a realización de actividades culturais e para a execución de obras e melloras nos edificios ou locais adicados ás mesmas	Actuacións e programacións culturais desenvolvidas (Nº)	20
		Centros culturais renovados e/ou mellorados (Nº)	5
		Descargas (Nº)	20
	Creación dunha plataforma multimedia para o fomento das industrias culturais galegas, vinculado a un Plan de difusión da música tradicional como primeira oferta de Galicia e embaixadora da nosa cultura e a oferta de un Mapa de festivais de música, audiovisual e artes escénicas.	Visitas (Nº)	500
	Fomento do produto cultural galego nos paquetes turísticos.	Produtos culturais galegos (Nº)	10
	Fomento do evento cultural integrado co turismo do seu entorno: creación de ferramentas de comunicación/integración do produto turístico na oferta do evento cultural.	Venda de produto cultural galego (%)	100
	Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe		
	Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Sen indicador	
	Consolidar un sector galego do audiovisual		
	Axudas ás empresas do sector audiovisual.	Axudas (Nº)	20

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	20
433A PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL		
Conservación, promoción e defensa do noso patrimonio cultural, promovendo a súa difusión e desenvolvemento e garantindo o acceso ao mesmo en condicións de igualdade		
Creación de infraestruturas culturais para a difusión, investigación e protección do patrimonio cultural e arqueolóxico (RGPA)	Infraestruturas (Nº)	1
Desenvolvemento da Rede Galega do Patrimonio Arqueolóxico.	Intervencións realizadas nos xacementos arqueolóxicos de Galicia (Nº)	5
Mellora do inventario xeral de patrimonio cultural de Galicia, en canto ao contido, accesibilidade, difusión e réxime de protección dos bens incluídos no mesmo	Bens introducidos na aplicación informática (Nº)	1.500
Obras de conservación, restauración e protección do patrimonio cultural galego	Obras de conservación, restauración e protección realizadas (Nº)	30
Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe		
Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Sen indicador	
761A COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO		
Desenvolvemento e impulso de estratexias de aposta pola competitividade dos establecementos turísticos (calidade, - e non pola cantidade- + mellora da xestión + formación) e dos destinos (desenvolvemento de produtos que incidan directamente nun maior gasto medio e/ou maior estadia media e/ou maior cota de turismo internacional)		
Mellora da competitividade da empresa turística: formación, estudos, estatísticas, calidade, etc..	Actuacións de formación (Nº)	5
	Participantes en actividades de formación (mulleres) (Nº)	20
	Participantes en actividades de formación (total) (Nº)	45
Apoio e incentivo a produtos turísticos estratéxicos en canto que aseguren a desestacionalización e a diferenciación no destino Galicia		
Accións destinadas á accesibilidade turística do territorio e dos establecementos comerciais e turísticos, aproveitando as condicións de non masificación do turismo en Galicia	Gasto medio (Euros)	150.000
Accións de apoio a investimentos privados turísticos produtivos no territorio.	Investimento privado inducido (Euros)	1.000.000
	Proxectos (Nº)	30
Posicionamento dos produtos turísticos diferenciadores e singulares de Galicia	Feiras (Nº)	10
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	10
Desenvolvemento dunha nova estratexia de marketing no sector turístico		
Impulso dunha maior comercialización polo sector privado, baseado na mellor paquetización do destino e no uso das novas TIC aplicadas ao turismo	Proxectos (Nº)	2
Lanzamento, divulgación, consolidación e promoción da marca turística e o destino Galicia.	Actuacións de comunicación da nova marca (Nº)	5
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	40
Promoción de Galicia como destino de turismo cultural		
Accións en materia de revitalización turística no territorio.	Infraestrutura turística nova e/ou mellorada (Nº)	10
	Inmobles aos que se incorporaron medidas que favorezan a accesibilidade (Nº)	2
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	1
	Proxectos (Nº)	11
Accións en materia de turismo termal	Proxectos (Nº)	3
Ordenación do territorio en áreas turísticas en aras da racionalización, planificación, investimento e promoción dos xeodestinos galegos.	Proxectos (Nº)	10
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	01	02	03	04	A1	Total
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	21.764					21.764
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	1.734		2.478	13.887		18.099
432B-Fomento das actividades culturais	1.843		1.745	3.092	15.145	21.825
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			18.727			18.727
761A-Coordinación e promoción do turismo		49.897				49.897
Total	25.341	49.897	22.950	16.980	15.145	130.313

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos					
	I	II	IV	VI	VII	Total
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	4.709	2.792	5.160	445	8.658	21.764
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais	8.405	1.734	1.115	5.638	1.207	18.099
432B-Fomento das actividades culturais	2.253	1.344	2.216	4.675	11.337	21.825
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural	10.499			6.669	1.560	18.727
761A-Coordinación e promoción do turismo	4.195		14.750	10.500	20.453	49.897
Total	30.061	5.870	23.240	27.927	43.215	130.313

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.538	4.709	3,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.327	4.526	4,6
Cap. IV - Transferencias correntes	2.963	5.190	75,2
Cap. VI - Investimentos reais	665	804	20,8
Cap. VII - Transferencias de capital	10.858	10.113	-6,9
Total	23.351	25.341	8,5

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

02 S.X. PARA O TURISMO	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.210	4.195	-0,4
Cap. IV - Transferencias correntes	18.718	14.750	-21,2
Cap. VI - Investimentos reais	5.186	10.500	102,5
Cap. VII - Transferencias de capital	24.477	20.453	-16,4
Total	52.591	49.897	-5,1

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

03 D.X. DO PATRIMONIO CULTURAL	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.651	10.638	-0,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	0	436	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	857	760	-11,4
Cap. VI - Investimentos reais	9.450	8.821	-6,7
Cap. VII - Transferencias de capital	1.605	2.296	43,1
Total	22.564	22.950	1,7

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

04 D.X. DO LIBRO, BIBLIOTECAS E ARQUIVOS	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.545	8.266	-3,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	411	0	-100,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.345	711	-47,1
Cap. VI - Investimentos reais	7.558	4.891	-35,3
Cap. VII - Transferencias de capital	4.601	3.112	-32,4
Total	22.461	16.980	-24,4

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.314	2.253	-2,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	779	909	16,7
Cap. IV - Transferencias correntes	587	1.830	211,9
Cap. VI - Investimentos reais	3.563	2.912	-18,3
Cap. VII - Transferencias de capital	5.504	7.241	31,6
Total	12.747	15.145	18,8

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2011	2012	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	23.351	25.341	8,5
02 S.X. PARA O TURISMO	52.591	49.897	-5,1
03 D.X. DO PATRIMONIO CULTURAL	22.564	22.950	1,7
04 D.X. DO LIBRO,BIBLIOTECAS E ARQUIVOS	22.461	16.980	-24,4
A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIS	12.747	15.145	18,8
Total	133.714	130.313	-2,5

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Cap. I - Gastos de persoal	27.944	27.808	2.314	2.253	0	0	30.258	30.061
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.738	4.961	779	909	0	0	5.517	5.870
Cap. IV - Transferencias correntes	27.063	25.902	587	1.830	3.180	4.492	24.470	23.240
OPERACIÓNS CORRENTES	59.745	58.671	3.680	4.992	3.180	4.492	60.245	59.171
Cap. VI - Investimentos reais	22.859	25.015	3.563	2.912	0	0	26.423	27.927
Cap. VII - Transferencias de capital	50.609	46.127	5.504	7.241	9.067	10.153	47.046	43.215
OPERACIÓNS DE CAPITAL	73.468	71.142	9.067	10.153	9.067	10.153	73.468	71.142
Total	133.214	129.813	12.747	15.145	12.247	14.645	133.714	130.313

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Cultura e Turismo	2012
Altos Cargos	5
Persoal Funcionario	519
Subgrupo A1	146
Subgrupo A2	154
Subgrupo C1	91
Subgrupo C2	86
Agrupacións profesionais	42
Persoal Laboral	355
Grupo I	50
Grupo II	24
Grupo III	14
Grupo IV	127
Grupo V	140
TOTAL	879

Medios Personais

Axencia Galega das Industrias Culturais	2012
Persoal Funcionario	3
Subgrupo A2	1
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	67
Grupo I	5
Grupo II	7
Grupo III	22
Grupo IV	26
Grupo V	1
Grupo VIII	6
TOTAL	70

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

	2012	
Consorcios autonómicos	Gastos	Ingresos
Cons. Inst. de Estudos Turísticos	597	597
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Capital	Explotación
Soc. de Imaxe e Promoción Turística	11.442	7.237
Soc. Anónima de Xestión do Plan Xacobeo	7.699	9.115
Fundacións do sector público autonómico	Capital	Explotación
Fund. Públ. Cidade da Cultura de Galicia	12.608	10.207
Fund. Illa de San Simón	10	335

(Miles de Euros)