



CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

SECCIÓ 08

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Xunta de Galicia, aproba o Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Consellería de Economía e Industria e para o desempeño das súas funcións establece os seguintes órganos superiores:

Secretaría Xeral Técnica.

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

Dirección Xeral de Comercio.

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

Órganos periféricos.

ORGANISMOS AUTÓNOMOS:

Instituto Galego de Consumo - IGC.

AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS:

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA.

SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS:

Galicia Calidade

Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia - CESGA.

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia - CEEI Galicia.

Sociedade Xestora de Entidades de Capital-Risco - XES GALICIA.

Sociedade para o Desenvolvemento Industrial de Galicia - SODIGA.

Parque Tecnolóxico de Galicia

FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO:

Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia.

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

Fundación Exposicións e Congresos A Estrada

Fundación Instituto Feiral da Coruña - EXPOCORUÑA

Fundación Feiras e Exposicións de Lugo

1.1. COMPETENCIAS

1.1.1. DA CONSELLERÍA

A Secretaría Xeral Técnica é a encargada do funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a consellería, asumindo todos os gastos correntes, as remuneracións do persoal, a modernización dos equipos de información, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da consellería en todas as cuestións transversais.

Á Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación correspóndelle a ordenación, planificación, coordinación, execución e seguimento das competencias en materia de fomento da investigación que ten atribuídas a Comunidade Autónoma de Galicia en virtude do establecido no artigo 27.19º do Estatuto de autonomía de Galicia, na Lei estatal 13/1986, do 14 de abril, de fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica e na Lei galega 12/1993, do 6 de agosto, de fomento da investigación e do desenvolvemento tecnolóxico de Galicia; a elaboración, xestión, coordinación e control do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, agás as competencias da Consellería de Educación e Ordenación Universitaria na ordenación, planificación e execución en materia de fomento da investigación no sistema universitario de Galicia (SUG); a presidencia do Consello de Administración da sociedade anónima Centro de Supercomputación de Galicia; a planificación, coordinación, execución e seguimento das competencias e funcións da consellería nas materias de innovación tecnolóxica e innovación na xestión dos sectores produtivos, de infraestruturas tecnolóxicas e de propiedade industrial e mais a xestión e utilización da rede de ciencia e tecnoloxía de Galicia (Recetga).

Á Dirección Xeral de Comercio correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da consellería en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio e Navegación e mais a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciar a Comisión de prezos de Galicia.

Á Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas correspóndelle a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da consellería en materia de industria, seguridade industrial, solo industrial, metroloxía, metais preciosos, enerxía e minas. Ademais correspóndelle a execución de accións destinadas ás empresas galegas para acadar unha maior competitividade a nivel autonómico, nacional e internacional, do tecido empresarial galego.

1.1.1. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO

De acordo co establecido no artigo 30.1.4 do Estatuto de Autonomía de Galicia a Comunidade Autónoma de Galicia asumiu a competencia “exclusiva” en materia de defensa do consumidor e usuario non dispoñendo a Administración do Estado de competencias nesta materia, limitándose a Administración do Estado á coordinación das actuacións das Comunidades Autónomas ao dispoñer todas elas desde o ano 1992 a competencia exclusiva en materia de defensa do consumidor, que Galicia dispón desde a aprobación do seu Estatuto de Autonomía no ano 1981.

Para o exercicio desta competencia créase no ano 1994 o Instituto Galego de Consumo como organismo autónomo de carácter administrativo dependente na actualidade da Consellería de Economía e Industria.

Así ao Instituto Galego de Consumo correspóndelle a realización no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia da política de defensa do consumidor e usuario. Entre as súas funcións están as seguintes:

Orientar, formar e informar aos consumidores e usuarios sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que sexan tidos en conta e respectados por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles aos que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.

Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralas tecnicamente.

Promover e levar a cabo estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral,

todos os procedementos técnicos que precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ao consumidor e usuario.

Elaborar e difundir información para facilitarles aos consumidores e usuarios a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.

Impulsar a formación do cidadán como consumidor e usuario, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que dita formación sexa permanente.

Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos aqueles aspectos que afecten ou poidan afectar aos consumidores e usuarios, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria a este fin.

Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial ás oficinas municipais de información aos consumidores con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencia, por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.

Poñer en coñecemento dos organismos competentes da administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do instituto .

Inspeccionar e controlar o mercado de produtos e servizos postos a disposición dos consumidores galegos e garantir que estes produtos sexan seguros.

Realizar actuacións de mediación e exercer as funcións de arbitraje de consumo a través da Xunta Arbitral de Consumo de Galicia.

Realizar actuacións de corrección do mercado.

1.1.1. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONOMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico, harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos desta axencia son o fomento e o pulo de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforo e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propor á consellería competente en materia de enerxía plans e programas.
- Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, conducción, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer disposicións para o establecemento, desenvolvemento e xestión da política enerxética.
- Desenvolver programas de asesoramento enerxético e auditorías para fomentar o aforo e mellora da eficacia enerxética, así como elaborar proxectos de racionalización do uso da enerxía e aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxeos –de orixe interna-, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovábeis e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da comunidade autónoma

- ma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao instituto no marco desta lei.

1.1.1. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

GALICIA CALIDADE

Galicia Calidade, S.A., é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía “Galicia Calidade”. A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade superiores, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade, S.A., realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias, de maneira periódica.

Ademais é obxecto desta sociedade a xestión e administración en xeral da marca “Comercio Rural Galego” e, en particular, outorgar licenzas de marca, exercendo as medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade, características e requisitos dos establecementos pertencentes á Rede de Comercio Rural Galego.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca que lle sexa encomendada pola Xunta de Galicia e que estea relacionada co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

A Sociedade Anónima Xestión Centro de Supercomputación de Galicia presta os seus servizos á Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia, mediante as súas instalacións, infraestruturas e soporte á xestión.

De acordo co establecido polo Órgano de Goberno da Sociedade Anónima Xestión CESGA, a Sociedade transferiu a totalidade da súa actividade á Fundación CESGA, atopándose en fase de realizar os trámites necesarios para a súa disolución e liquidación.

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE GALICIA - CEEI GALICIA

O Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia (CEEI GALICIA SA), constituíuse

o 30 de xullo de 1991 como sociedade anónima, co obxectivo de promover a creación e/ou o desenvolvemento, no ámbito da comunidade autónoma galega, de empresas independentes e innovadoras de acordo cos modelos e directrices da Comisión das Comunidades Europeas para os Centros Europeos de Empresas e Innovación. Réxese polos seus propios estatutos, aprobados no mesmo acto de constitución e modificados puntualmente en diversas ocasións con posterioridade e polo Real Decreto Lexislativo 1/2010 polo que se aproba o texto refundido da Lei de Sociedades de Capital e lexislación complementaria, coas especialidades derivadas da súa condición de sociedade mercantil pública autonómica previstas na Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da administración xeral e do sector público autonómico de Galicia e demais normativa concordante.

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL-RISCO - XES GALICIA

A Sociedade xestora de entidades de capital-risco ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear un contorno de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e actualmente os socios que participan no seu capital social son os seguintes:

Xunta de Galicia: 45%

Novacaixagalicia: 41,56 %

INORDE: 3,89%

Universidade de Vigo: 2%

Universidade de Santiago de Compostela: 2%

Varios (participación inferior ao 2%): 5,55%

A sociedade Parque Tecnolóxico de Galicia S.A. é unha simple sociedade mercantil en cuxo capital social participan distintas administracións públicas pero sen que ningunha delas ostente máis do 50 % del capital social subscrito, que é o requisito legal que lle daría, nese caso, a condición de sociedade mercantil pública dependente da Administración autonómica.

1.1.1. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA

A Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia constitúese no ano 2002, promovida pola Sociedade Anónima de Xestión Centro de Supercomputación de Galicia, co gallo de dotar de personalidade xurídica máis axeitada á actividade do CESGA.

A fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Dirección Xeral de I+D+i da Consellería de Economía e Industria, e pola "Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

Segundo o artigo 6 dos seus estatutos terá como obxecto fomentar, difundir e prestar servizos de cálculo intensivo e comunicacións ás comunidades investigadoras galega e do Consejo Superior de Investigaciones Científicas, así como a aquela empresa ou institución que o solicite e desta forma, contribuír mediante o perfeccionamento tecnolóxico e a innovación, á mellora da competitividade da empresas.

FUNDACIÓN CENTRO GALEGO DA ARTESANÍA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten competencias en materia de artesanía e a súa finalidade, segundo se recolle no artigo 6 dos seus estatutos, é a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal. Asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.

- a) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- b) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- c) Recuperar, documentar e asegurar a supervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- d) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- e) Programar e xestionar as actuacións que dende a Administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia.
- f) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- g) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

Para levar a cabo estes obxectivos, a Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño desenvolve, entre outras, as actividades que a continuación se detallan:

- 1. Xestión económica e de medios para promover a asistencia a feiras internacionais de artesanía por parte de obradoiros inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e teñan concedido o uso da marca Artesanía de Galicia.
- 2. Organización, coordinación e supervisión de cursos formativos destinados ao sector artesanal de Galicia para a súa maior especialización e coñecemento, incidindo na innovación e no deseño.
- 3. Creación dun fondo documental que sirva de recuperación e mantemento das actividades tradicionais a través da edición de libros, catálogos, manuais...
- 4. Organización de exposicións por subsectores de actividade (xoiería, madeira tomeada, encadernación,...)
- 5. Promoción do sector artesanal por medio da publicación da revista especializada "Obradoiro de Artesanía".
- 6. Colaboración económica con concellos galegos e asociacións profesionais de artesáns para a organización de feiras de artesanía a nivel autonómico.
- 7. Accións publicitarias para unha maior difusión e coñecemento do traballo artesán e do deseño en Galicia.

FUNDACIÓN PARA O FOMENTO DA CALIDADE INDUSTRIAL E O DESENVOLVE

MENTO TECNOLÓXICO DE GALICIA

A Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia é unha organización constituída sen fins de lucro, que ten a consideración de medio propio instrumental e de servizo técnico da Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia e dos seus organismos autónomos, sen prexuízo das encomendas que poidan efectuar outras administracións respecto das cales a fundación cumpra os requisitos necesarios para ser considerada como medio propio daquelas no concemente á realización das actividades propias do seu obxecto social que estas lle encarguen, estando a realizalas.

O obxecto principal é a realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial no que a súa denominación e fins se contraen, e ao fomento da calidade industrial e o desenvolvemento tecnolóxico de Galicia.

Son competencias da fundación as de:

Fomento das actividades de certificación, inspeccións, auditoría, ensaio e calibración, promovendo a aplicación da normativa española e comunitaria relacionada co sistema integrado da calidade industrial.

Fomento do desenvolvemento tecnolóxico, investigación e enxeñaría e á creación de novos produtos e procesos así como os ensaios técnicos, tanto de materias primas como de materiais.

Fomento dos traballos de seguimento, control, avaliación e prospectiva da promoción industrial, da calidade, da sociedade da información e da investigación, desenvolvemento e innovación empresarial.

Fomento de actuacións para a relación, participación e colaboración con organismos e entidades públicas e privadas de calquera índole relacionadas co apoio á internacionalización das empresas galegas.

A elaboración, xestión e seguimento de propostas de acción para o desenvolvemento en materia de promoción industrial, sociedade da información, e fomento da investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica, vinculadas a fondos europeos.

A elaboración de estudos, investigación de mercados, proxectos de seguimento e control de desenvolvemento sectorial, relativos tanto á estruturación, cooperación e coordinación dos conglomerados clúster, distritos ou metadistritos industriais existentes, e doutros posibles en sectores emerxentes, así como á cooperación entre empresas de Galicia.

A planificación e desenvolvemento de actividades de observación en Galicia en materia de promoción industrial, sociedade da información, excelencia e calidade empresarial e internacionalización e comercio exterior. Así coma a elaboración de estudos e estatísticas de análise, seguimento e difusión en relación as accións dos plans galegos da sociedade da información.

A prestación de asesoramento e apoio técnico a organismos e entes, públicos ou privados, para o desenvolvemento dos proxectos que se executen no ámbito da sociedade e da promoción industrial en Galicia.

A xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira.

A xestión do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

A xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía.

Fomentar no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia a creación e axeitado funcionamento dunha rede de laboratorios acreditados que cubran as necesidades de ensaio de carácter industrial.

Involucrar aos medios de comunicación no proceso de difusión e promoción da calidade, o desenvolvemento tecnolóxico, a innovación e a formación.

A fundación promoverá a celebración de cursos, seminarios, ciclos de conferencias e demais actos semellantes para a formación do persoal técnico, para a información das súas actividades e propósitos e para a difusión dos seus obxectivos. Poderá, igualmente, editar e distribuír publicacións monográficas e periódicas, folletos informativos e outras publicacións.

A realización das actuacións que, en materia do seu obxecto, encomendáselle á Consellería de Economía e Industria e os seus organismos autónomos e as administracións respecto das cales a fundación cumpra os requisitos necesarios para ser considerada como medio propio daquelas.

En xeral, o desenvolvemento de calquera outra actividade que faga progresar a tecnoloxía, a calidade e a competitividade do sector industrial.

A actividade da fundación, non está determinada polo ánimo de lucro, e esta desenvolverá as súas funcións, principalmente en Galicia.

FUNDACIÓN EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación de Exposicións e Congresos de A Estrada é o Padroado. O padroado é un órgano de goberno, de representación e administración da fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico.

Os órganos básicos decisorios son: comité executivo, xerente, secretario-letrado e tesoureiro-contador.

Correspóndelle ao padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o patrimonio da fundación, mantendo o rendemento e utilidade

dos mesmos.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

- a) A Fundación réxese por:
- b) O padroado.
- c) O consello de dirección.
- d) O director ou xerente.

O padroado é o órgano de goberno, representación e administración da fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Correspóndelle ao consello de dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do padroado:

- a) Preparar os asuntos do padroado.
- b) Aprobar plans e programas específicos.
- c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da fundación.
- d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da fundación.
- e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
- f) Dirixir, de acordo coas directrices do padroado, a organización e actividades da fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da fundación.
- g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo padroado.
- h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo padroado.
- i) Calquera outra función que lle delegue o padroado.

O padroado poderá acordar a contratación dun director ou xerente con competencias en materia de xestión e administración da fundación.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con domicilio social en Lugo cun fondo dotacional de 1.455.678,96 euros e os socios son os seguintes:

- Consellería de Economía e Industria: 65%
- Deputación Provincial de Lugo: 19,5 %
- Concello de Lugo: 12,5 %
- Cámara de Comercio de Lugo: 1,5 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 1,5 %

O padroado está na actualidade integrado por 16 membros, catro en representación da Xunta de Galicia, tres polo Concello de Lugo, tres pola Deputación Provincial de Lugo, tres pola Cámara de Comercio de Lugo e tres pola Confederación de Empresarios de Lugo.

Os órganos decisorios básicos da fundación son o presidente e o padroado, os órganos básicos de xestión administrativa o secretario e o xerente e de xestión económica-financieira o tesorero-contador, que recae na figura do secretario.

Para a organización do traballo, a fundación conta con catro departamentos ben definidos:

Comunicación e deseño

Intervención

Administración Comercial

Mantemento

Desde o momento da súa constitución, o Padroado da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, comerciais, agroindustriais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outra que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores de Galicia, o nivel profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

En particular, son obxectivos da fundación os seguintes:

- A promoción e o fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional e particularmente a promoción e o fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícola

- las ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo e a súa provincia de calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir para apoio e desenrolo das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da fundación ou das entidades que a integran.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo dedícase fundamentalmente á organización de feiras e ao aluguer do recinto para a realización de eventos. O termo feiral asocíase a distintas formas de actividade de promoción. A política das empresas que participan nas feiras teñen como obxectivos unha combinación da promoción, vendas, distribución, comunicación e investigación de empresas expositoras, e ten na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing.

As feiras representan así unha fonte de crecemento económico a través das economías que xeran nos ámbitos territoriais onde se localizan os concursos, que leva a creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións públicas dentro das políticas de desenvolvemento rexional.

A rendibilidade do impacto desta inversión levou ademais a poñer estes recintos en mans de organizacións especializadas (fundacións feirais) que busquen unha compatibilidade entre os obxectivos públicos e privados.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2012

II.1. DA CONSELLERÍA

DIRECCIÓN XERAL DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN

- Desenvolvemento de políticas públicas que faciliten a eficiencia en resultados do sistema galego de innovación a través dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- Desenvolvemento de políticas públicas para a xestión de talento que permita incrementar o rendemento innovador das empresas e do conxunto do sistema galego de innovación.
- Desenvolvemento de políticas públicas orientadas a valorización do coñecemento desenvolvido nos diferentes axentes do sistema galego de creación de coñecemento (empresas, centros tecnolóxicos e centros de investigación de Galicia)
- Liderar as políticas de innovación dentro das administracións galegas.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO

O obxectivo prioritario da Dirección Xeral de Comercio, considerando a actual conxuntura económica, é que o sector comercial supere a situación de crise e se reforce de cara ao futuro, a partir das seguintes liñas de acción, no marco da nova Lei de comercio interior de Galicia (Lei 13/2010, do 17 de decembro).

En Comercio interior:

Aplicación dun plan de dinamización do comercio de venda polo miúdo de Galicia "Plan Ágora Re-comercia 2010-2013" que comprende os seguintes programas:

- Posta en funcionamento do Observatorio do Comercio de Galicia e da Rede de Dinamización do Comercio-Redic.
- Mellora da competitividade e dinamización do comercio, especialmente o comercio retalista e de proximidade.
- Adecuación da estrutura comercial ás características territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia.

En Comercio exterior:

- Desenvolvemento de plans e proxectos para incrementar a internacionalización da empresa galega, en colaboración coas cámaras de comercio galegas e outras institucións e organismos.
- Acadar a formación adecuada en materia de comercio exterior.

En Artesanía:

- Fomento da marca “Artesanía de Galicia”.
- Axudas aos talleres artesanais e asociacións profesionais de artesáns para facer un sector máis competitivo e dinámico.

DIRECCIÓN XERAL DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS

A) No programa de “regulación, apoio e modernización da industria”:

- Apoio e mellora de infraestruturas nos polígonos industriais de titularidade municipal, especialmente os situados en poboacións de tamaño medio e en zonas pouco industrializadas.
- Apoiar a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas, e incorporando a tramitación electrónica.
- Potenciar a actividade inspectora da administración a través dun plan de inspección anual.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións para realizar inspeccións periódicas, mediante campañas informativas e de divulgación, incluíndo a verificación periódica na metroloxía legal.
- Potenciar actuacións en materia de seguridade industrial, especificamente no sector dos ascensores a través dun plan Renove.
- Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente, no eido da seguridade industrial e na metroloxía.

B) No programa de “regulación, apoio e modernización de infraestruturas enerxéticas”:

- Apoiar aos concellos para soterrar/retranquear instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente. Inclúense pola súa relevancia como partidas específicas o plan especial de infraestruturas enerxéticas no Morrazo, o traslado da subestación de Verín, o soterramento de liñas eléctricas en Monteporreiro, así como a construción de subestacións nos concellos de Ribadeo e A Fonsagrada.
- Mellorar a calidade da subministración eléctrica, mediante convenios coas empresas distribuidoras.
- Colaborar coas empresas distribuidoras de GLP para instaurar instalacións de propano nas localidades afastadas ás posibilidades de gasificación con gas natural.

- Fomentar a distribución de gas natural para o desenvolvemento das infraestruturas de distribución que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos seguintes eidos: nos edificios e nas construcións novas, nos procesos produtivos a través de melloras no uso e no aforro da enerxía, nas infraestruturas de transporte e nos vehículos automóbiles.
- Potenciar o emprego e/ou na substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos piloto que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade. Dentro destas iniciativas atópanse: Convenio para a realización dun plan demostrativo para a instalación dunha planta piloto de Biogás nunha explotación gandeira de vacún.
- Potenciar a I+D+i no campo enerxético mediante actuacións encamiñadas ao coñecemento de posibilidades de explotación de novas fontes de enerxía renovables pouco ou nada coñecidas no mundo. Neste senso, cómpre destacar o Convenio que se vai desenvolver no eido das Enerxías Renovables Mariñas, como é o Plan Demostrativo sobre a enerxía Xeotermia Mariña.

C) No programa de “regulación, apoio e fomento da minaría”:

- Continuar e incrementar notablemente o apoio ás comarcas mineiras afectadas polo peche das explotacións de lignito, no marco do Plan Nacional de Reserva Estratéxica do Carbón 2006-2012, para superar o seu déficit estrutural.
- Apoiar ao sector da lousa mediante unha orde de axudas, dirixida principalmente a familias e institucións se ánimo de lucro e, en menor medida a empresas e concellos, pola que se porá en marcha o plan renove de cubertas de lousa.
- Colaborar coas empresas mineiras e as súas institucións de representación, co obxecto de contribuír á súa competitividade no mercado global actual, mediante un plan de axudas a fundacións, centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades do sector mineiro de Galicia.

- Prestar apoio á Cámara Oficial Mineira de Galicia, como principal órgano representativo do sector, tanto para sufragar gastos correntes como para colaborar na execución de proxectos que resulten de interese para o sector.

D) No programa de “apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produción empresarial”:

- Continuar co apoio ás asociacións e clústers de interese empresarial para a comunidade autónoma, tanto no relativo a gastos correntes como de capital.
- Realizar achegas destinadas a dotacións para a constitución de garantías no sector naval galego.
- Continuar co impulso, iniciado no presente exercicio, ao desenvolvemento do vehículo eléctrico e infraestruturas asociadas ao seu funcionamento dentro da nosa comunidade autónoma.
- Realizar actuacións en promoción e difusión da excelencia empresarial, así como da internacionalización do tecido empresarial galego, mediante convenios específicos con asociacións e clúster.
- Apoiar ás asociacións e clústers de interese empresarial para a comunidade autónoma, mediante unha orde de axudas, tanto no relativo a gastos correntes como de capital.
- Continuar co apoio económico co fin de afianzar a dotación para a constitución de garantías no sector naval galego (Pymar e outros).
- Rematar a actuación iniciada en 2011 para a construción de sete estacións multifuncionais de electromobidade.
- Realizar actuacións en promoción e difusión da excelencia empresarial, así como da internacionalización do tecido empresarial galego.
- Levar a cabo actuacións, xa iniciadas en 2011, para a certificación da calidade da industria auxiliar naval.

1.1. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO

- Novo marco normativo de consumo a través dunha nova Lei de Protección dos Consumidores Galegos.
- Plan de potenciación da mediación e arbitraje entre consumidores e empresarios e profesionais.
- Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Reforzamento da actividade da Escola Galega de Consumo.
- Activación da rede de oficinas públicas e privadas de atención ao consumidor en Galicia.
- Reforzamento das actuacións de corrección e vixilancia do mercado.

1.1. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da comunidade autónoma dirixidas a favorecer a modernización e diversificación da economía galega, mellorando a competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas e impulsando a produtividade destas últimas.

Estas medidas están dirixidas:

- Ao desenvolvemento e á modernización empresarial.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado pola importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- A fomentar o espírito emprendedor.

Para acadar estes obxectivos os orzamentos de 2012 estrutúranse en torno a sete eixes de actuación, que integran medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo instituto, xunto con instrumentos de dinamización económica requiridos polas actuacións fronte á crise, que materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa comunidade:

Eixe I: Emprendedores

O espírito emprendedor é un indicador de dinamismo e progreso dunha economía. Apoiar o nacemento e crecemento do tecido empresarial é pois un obxectivo no que o instituto pretende afondar cun conxunto de accións que por un lado sigan sensibilizando á sociedade da importancia dos emprendedores e por outra lles faciliten superar as principais barreiras, entre as que se atopa o acceso ao crédito, para a implantación dos seus proxectos.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo actos como o Día Galego do Emprendedor, máis outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo, forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de formación e acompañamento a potenciais emprendedores prestados por BIC GALICIA, sociedade anónima participada maioritariamente polo IGAPE, e con apoios de tipo financeiro para facilitar e mellorar o acceso ao financiamento dos proxectos emprendedores (convenios con

axentes financeiros, subvencións e préstamos directos do instituto, achegas a fondos de capital risco e convenios de microcréditos, entre outros).

Como parte das medidas de fomento do investimento empresarial e ampliación das ferramentas de financiamento empresarial inclúese neste eixe a achega a Emprénde Fondo de Capital Risco, maioritariamente participado polo IGAPE, coa finalidade de contribuír a prover financiamento a novos proxectos emprendedores en Galicia e paliar en parte un escenario de dificultades para o acceso ao crédito para os novos emprendedores.

Son de destacar tamén as accións previstas no ámbito do fomento das redes de investidores máis o portal do emprendemento en Galicia e a rede estendida do emprendedor, espazos colaborativos e de cooperación que pretenden complementar as medidas indicadas anteriormente.

Eixe 2: Investimento empresarial

O eixe de investimento empresarial, que está orientado á prestación de apoios para facilitar a implantación dos proxectos empresariais de maior impacto no tecido produtivo e na xeración de emprego de calidade en Galicia, mantén a súa relevancia no 2012. Ante un escenario de restricións crediticias e dificultades para o crecemento, este eixe dos orzamentos pretende contribuír mediante un forte impulso das ferramentas públicas de financiamento empresarial a paliar as dificultades existentes e a facilitar aos proxectos viables a súa consolidación e crecemento. Así, ademais de manter as liñas de incentivos económicos en forma de axudas a fondo perdido a proxectos de investimento empresarial, seguindo coa aplicación dos Fondos Estruturais da UE do novo período marco de programación comunitaria 2007-2013, en 2012 o instituto ten previsto manter ou incrementar outras ferramentas de apoio para o financiamento empresarial, en particular a concesión de préstamos directos a empresas mediante a cooperación co Banco Europeo de Inversións (BEI) e outras entidades financeiras.

A concesión de avais, mais o impulso a liñas de financiamento de circulante e de reestruturación de pasivos complementan a batería de medidas neste ámbito.

Ademais dos importantes recursos financeiros dedicados polo instituto a este eixe, as medidas de impulso dos investimentos empresariais compléméntanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de reindustrialización do Ministerio de Industria que acompañarán as actuacións do Plan de Desenvolvemento Integral das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal.

Eixe 3: Internacionalización

Este eixe vense consolidando dende hai uns anos como un dos prioritarios nas actividades do instituto, intentando impulsar este factor como unha das respostas á conxuntura económica actual.

Contempla créditos para as subvencións derivadas das novas bases de axudas mencionadas anteriormente, e outros destinados á promoción exterior de bens, servizos e investimentos, a iniciativas de mellora do capital humano no ámbito da internacionalización e ás actividades de potenciación das redes de empresarios galegos no exterior. O resto do orzamento dedicarase a accións para atracción e retención de investimentos estranxeiros, incorporando accións específicas para a fidelización de novos investimentos.

Así mesmo, a xeración de novos servizos de acompañamento aos procesos de internacionalización empresarial, de diagnóstico das capacidades exportadoras, etc. apalancarán os procesos de saídas aos mercados exteriores en condicións de competir coas empresas máis punteiras a nivel internacional.

Eixe 4: Mellora da competitividade

Ademais da contribución que os eixes anteriores pretenden facer para mellorar a competitividade do tecido empresarial, os orzamentos contemplan un eixe con accións específicas neste eido, principalmente subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial mediante a consultaría de procesos e implantación de ferramentas de xestión e cadros de mando, entre outros. Entre as novas liñas pódese salientar que se contemplan neste eixe incentivos para as empresas galegas para incentivar o seu acceso ao Mercado Alternativo Bursatil, facilitándolles a realización das análises e procesos previos preparatorios como unha oportunidade máis de mellorar as súas capacidades financeiras.

Por último contéplanse tamén neste eixe iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio á innovación nas empresas galegas.

Iniciativas singulares, como a creación dunha plataforma para a vixilancia tecnolóxica e a intelixencia competitiva que integre aos clústers e provea ás pemes dun servizo de información de valor engadido, o servizo de “segmentación diferenciada” de pemes, que permitirá establecer itinerarios de innovación e enfocar, de xeito máis eficiente, os apoios do IGAPE ao tecido empresarial.

Eixe 5: Cooperación

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír ao desenvolvemento e á modernización empresarial, e que o instituto vén tendo presente especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que todos os axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste eixe nos plans de actuación do instituto, que ten como principais destinatarios aos clústers e organismos intermedios.

Tamén se inclúen neste eixe as múltiples iniciativas de colaboración que se levan realizando, mediante actuacións coordinadas cos axentes financeiros situados en Galicia, tanto de carácter público como o ICO, como de carácter privado co obxectivo de favorecer o acceso ao financiamento das pemes en xeral ou de sectores particulares do tecido produtivo en colaboración cos departamentos competentes da Xunta de Galicia como Medio Rural e Pesca, entre outros.

Baixo este enfoque de cooperación e coordinación entre axentes inclúense medidas como os incentivos económicos a agrupacións empresariais innovadoras (AEIs) para o desenvolvemento de polos de crecemento e innovación. Inclúense deste xeito apoios para a elaboración de plans estratéxicos sectoriais ou multisectoriais, a nivel de cadeas de valor, para a implementación dos propios plans. Baixo este eixe contéplase tamén a creación de redes e foros de intercambio e colaboración no ámbito da innovación e a excelencia empresarial.

Eixe 6: Proxectos Igape proactivo

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea. A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

Entre as novidades a introducir, neste eixe, cabe sinalar o proxecto “Alerta” co que o IGAPE establecerá unha rede de colaboración entre ADRs españolas e de ámbito comunitario para a implementación dun sistema colaborativo de vixilancia competitiva.

Eixe 7: Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do instituto.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2012 son as seguintes:

1. Recadación do canon eólico e xestión e actualización do Rexistro de parques eólicos.
2. Posta en marcha do Rexistro de certificación enerxética de edificios.
3. Incrementar a potencia subvencionada en aforro e eficiencia enerxética. Isto inclúe as instalacións térmicas de alta eficiencia: bombas de calor xeotérmicas, bombas de calor aire-aire, aire-auga.
4. Mellora da eficiencia enerxética no alumeadado público, semáforos e calquera actuación realizada en edificios e infraestruturas destinada a acadar un maior aforro enerxético.
5. Incrementar a potencia subvencionada en enerxías renovables, tanto en enerxía solar térmica e fotovoltaica, como en caldeiras de biomasa e biogás.
6. Xestión dos recursos dos convenios IDAE, asinados anualmente con este organismo estatal e mediante os que este achega fondos co que se realizan unha serie de actuacións, entre as que destacan:
 - Concesión de axudas en réxime de concorrencia competitiva para fomentar o aforro e a eficiencia enerxética e as enerxías renovables.
 - Xestionar os “plans renove” financiados polo IDAE: plan renove de electrodomésticos, plan renove de fiestras, plan renove de fachadas, plan renove de climatización, plan renove de iluminación interior e plan renove de vehículos.
 - Sinatura de convenios coas distintas administracións e co sector privado para a realización de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables.

1.1. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

GALICIA CALIDADE

- Galicia Calidade SA, realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais e non convencionais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público, obxectivo establecido pola sociedade anónima. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venta, como nas grandes cadeas de distribución, así como outras accións para dar a coñecer os produtos amparados pola marca de garantía.
- Desenvolveranse as liñas definidas no desenvolvemento do plano estratéxico que se está a desenvolver neste ano e que terá vixencia para o período 2012. O fomento da calidade nos sectores produtivos máis significativos de Galicia.
- Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferra

- menta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas. Galicia Calidade apostará por promover a marca de garantía nas accións que considere máis proveitosas para o selo así como para os produtos amparados polo mesmo.

CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

A Sociedade Anónima Xestión Centro de Supercomputación de Galicia presta os seus servizos á Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia, mediante as súas instalacións, infraestruturas e soporte á xestión.

De acordo co establecido polo Órgano de Goberno da SA Xestión CESGA, a sociedade transferiu a totalidade da súa actividade á Fundación CESGA, atopándose en fase de realizar os trámites necesarios para a súa disolución e liquidación.

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE GALICIA - CEEI GALICIA

A sociedade facilita ás empresas servizos de asesoramento, planificación, xestión, financiamento, formación, localización, seguimento e, en xeral, calquera outro que poida contribuír á creación e desenvolvemento delas. Así mesmo, a sociedade desenvolve unha actividade xeral de promoción dos valores empresariais no seu entorno, encamiñada a incentivar o nacemento de novos proxectos empresariais e o desenvolvemento de actividades conducentes á potenciación do tecido empresarial galego.

Así, desde a súa constitución, e como instrumento de desenvolvemento rexional impulsa e apoia a creación, consolidación e expansión de empresas a través de catro liñas prioritarias de actuación:

- Servizos a emprendedores e de creación de empresas: accións dirixidas á creación de empresas, fomentando o espírito empresarial da nosa comunidade. Baixo un conxunto coherente de actividades encamiñadas a cubrir as necesidades de novos proxectos empresariais, efectuando tarefas de formación, información e asesoramento nas diferentes fases de desenvolvemento e consolidación desde a idea de negocio ata a implantación das empresas que se crean.
- Mellora competitiva de empresas: realízanse actividades de formación, asesoramento, información, etc., para mellorar as capacidades competitivas das empresas nos distintos ámbitos de actuación. Tamén se asiste ás empresas na súa participación en programas de cooperación nacionais e internacionais, nos que se desenvolven actividades que favorecen a súa competitividade, consolidación e expansión comercial.

- Promoción de novas empresas nos sectores estratéxicos de Galicia: Promoción e fomento de novas iniciativas empresariais en sectores específicos como TIC's, biotecnoloxía, etc.
- Participación e promoción en Redes de Cooperación.

A pertenza de CEEI GALICIA, SA a distintas redes permite o intercambio de coñecementos e metodoloxías, coa participación en programas conxuntos coas diferentes rexións europeas, logrando unha maior relación entre as empresas e organismos da nosa rexión coas demais rexións de Europa.

Así mesmo, promove e apoia a determinadas redes e entidades na nosa comunidade (AEDL's, cámaras de comercio, concellos, etc.)

Os principais eixos e as directrices sobre as que se asenta a activade de CEEI GALICIA, S.A. para o exercicio 2012 son:

1. Observación continuada: executar unha sistemática de observación en materia de emprendemento para a identificación de necesidades e medición do impacto das actuacións, tanto de forma xenérica como centrada en determinados sectores estratéxicos.
2. Fomento do emprendemento: dinamizar, difundir e inculcar o espírito emprendedor naquelas persoas especialmente receptivas á alternativa emprendedora, para incentivar a creación de empresas en Galicia.
3. Consolidación mediante o impulso da innovación e o acceso a novos mercados: incrementar o tamaño medio das pemes e micropemes, a súa capacidade competitiva e o nivel de uso de novas tecnoloxías na súa xestión e proceso produtivo, a través de servizos de formación, asesoramento, información, ofrecendo recursos e ferramentas de apoio e facilitando a participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a súa expansión, e o acceso a novos mercados.
4. Acceso a financiamento: adoptar un papel máis activo na procura de financiamento, facendo do BIC un axente involucrado na fase de avaliación e captación.
5. Coordinación de redes: actuacións de apoio técnico e metodolóxico ás entidades locais e autonómicas e demais organismos galegos que presten servizos a emprendedores.
6. Programa de modernización interno: modernizar e mellorar o talento interno e externo como forma de ofrecer servizos de valor ao tecido empresarial emprendedor.

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL-RISCO - XES GALICIA

A Sociedade xestiona os fondos de capital risco, así como os activos de SODIGA GALICIA, SCR, SA, destinados ao financiamento e desenvolvemento empresarial, materializado en forma de tomas de participación de capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento, dos seus proxectos investidores así como da súa situación financeira, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- EMPRENDE, FCR: Financiamento de empresas de nova creación, ou aquelas que acometan actividades novas e/ou apliquen novas tecnoloxías.
- ADIANTE 2000, FCR: Financiamento de empresas existentes, necesitadas de apoio financeiro e de xestión.
- XES-INNOVA, FCR: Financiamento de proxectos emprendedores e proxectos de desenvolvemento tecnolóxico vencellados cos sectores da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables e medio ambiente.
- XES IMPULSA FERROL IO, FCR: Financiamento da posta en marcha de iniciativas empresariais na comarca de Ferrolterra.
- XES-POSIBILITA IO, FCR: Financiamento de proxectos empresariais levados a cabo por persoas con discapacidade.

Proximamente crearase un novo fondo destinado a proxectos de empresas de base tecnolóxica. Este novo “Fondo tecnolóxico” estará vencellado á nova Axencia de Innovación (actual Dirección Xeral de I+D+i).

Así mesmo, XESGALICIA, SGEGR, S.A. tamén ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, SCR, S.A., cuxos obxectivos empresariais obxecto de financiamento son descritos no seguinte apartado.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

As liñas de actuación da sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionados por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na comunidade autónoma.

Debido á situación actual de crise económica, son poucos os proxectos axeitados á finalidade para a que está concibida a sociedade, sendo máis probables as prórrogas na permanencia no capital das empresas nas que SODIGA xa está participando, así como o refinanciamento dos préstamos xa concedidos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Os obxectivos estratéxicos da sociedade son os seguintes:

1. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios da Asociación de Parques Tecnolóxicos de España e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2012 realizaranse distintas actividades e proxectos:
 - Organización de eventos, xomadas, encontros empresariais, etc.
 - Cátedra de Tecnópole para o financiamento de bolseiros en empresas.
 - Preincubadora da Universidade de Vigo para acoller proxectos empresariais no edificio CEI.
 - Proxecto de cooperación entre parques tecnolóxicos e polígonos industriais.
 - Participación activa en APTE, Foro Noroeste de Parques e Rede de Incubadoras.
 - Participación nos proxectos que xurdan da relación da APTE cos Ministerios de Ciencia e Innovación e de Industria.
2. Favorecer o crecemento e a creación de empresas, mediante o fomento de colaboracións e mediante unha oferta de servizos e infraestruturas axeitadas as necesidades actuais. Para conquistar este obxectivo plantéxanse as seguintes actuacións no 2012:
 - Organización de xomadas, eventos, encontros, etc.
 - Promoción da rede de transferencia de tecnoloxía.
 - Promoción do Centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva).
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
 - Adaptar as infraestruturas do parque.
 - Manter e mellorar os servizos que se ofrecen ás empresas instaladas no parque.
 - Continuar cos traballos de urbanización da ampliación do parque.
3. Propiciar a creación de emprego, desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión, mediante a realización de proxectos concretos de mellora da competitividade empresarial e mediante actividades de divulgación científica e de fomento do espírito emprendedor. Entre as actuacións previstas para o ano 2012 destacan:
 - Divulgación de resultados e captación de empresas para o Proxecto europeo ER-INNOVA de fomento de competitividade das empresas do sector das enerxías renovables
 - Eventos de divulgación científica: Feira Galiciencia
 - Programa de Aulas Tecnópole dirixido a rapaces de entre 13 e 17 anos
 - Recepción de visitas á Tecnópole
4. Desenvolver políticas medioambientais. Principalmente trátase de manter as certificacións de calidade UNE-EN-ISO 14001:2004 e cumprimento do regulamento EMAS.
5. Fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables.

- Posta en marcha da electrolinera no parque.
- Organización de actividades de sensibilización.

1.1. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA

En xeral son fins da Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socio económico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados e o sector produtivo.

En canto á evolución prevista cabe destacar:

1. Continuidade da prestación de servizos ás comunidades académica e investigadora galegas e do CSIC:
 - Cálculo intensivo.
 - Comunicacións de altas prestacións.
 - Almacenamento de datos.
 - Ferramentas de colaboración e ensino electrónico.
 - GIS
 - Transferencia á industria.
 - Desenvolvemento de proxectos competitivos e contratos.
2. Consolidación do CESGA como Centro de Excelencia Científica e de servizos en ciencia computacional. Para iso realizaranse as seguintes accións:
 - Modificar estatutos incluíndo:
 - Constitución do Comité de Acceso.
 - Constitución de Comisión Asesora.
 - Constitución do Comité Científico.
 - Manter o nivel de satisfacción dos usuarios.
 - 2ª edición Master Interuniversitario HPC.
 - 4ª edición "CESGA Summer School".
 - Colaboración cos Campus de Excelencia Galegos.
3. Incrementar a autosostibilidade optimizando custos operativos:
 - Mellorar o índice de eficiencia enerxética (PUE) nun 3%.
4. Acadar unha presenza significativa na industria, aumentando o número de proxectos conxuntos.
5. Constituír en Galicia un foro de coñecemento en ciencia computacional con proxección internacional en colaboración coas Universidades galegas, CSIC e outros Centros de Exce

1. lencia:

- Participar en 4 actividades de prospectiva da CE.
- Asinar 3 novos convenios de colaboración con institucións relevantes estranxeiras.

FUNDACIÓN CENTRO GALEGO DA ARTESANÍA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten previstas para o ano 2012 as actuacións que a continuación se detallan:

1. Asistencia a feiras internacionais de artesanía con obradoiros inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e teñan concedido o uso da marca Artesanía de Galicia.
2. Organización, coordinación e supervisión de cursos formativos destinados ao sector artesanal galego para a súa maior especialización e coñecemento, incidindo na innovación e no deseño.
3. Organización de exposicións por subsectores de actividade (xoiería, madeira torneada, encañemación e outros).
4. Publicación da revista semestral especializada en artesanía e deseño "Obradoiro de Artesanía".
5. Colaboración económica con concellos galegos e asociacións profesionais de artesáns para a organización de feiras de artesanía a nivel autonómico.
6. Accións publicitarias para unha maior difusión e coñecemento do traballo artesán e do deseño en Galicia.
7. Xestión e mantemento da páxina web de Artesanía de Galicia que serve de canle de comunicación ao público das distintas actuacións que se veñen desenvolvendo por parte da fundación.
8. Resolución dos Premios Artesanía de Galicia cos que se pretende dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia e promover a presenza dos produtos artesanais galegos nos mercados.
9. Desenvolvemento do programa didáctico Enredando, artesanía na escola dirixido a achegarlle os oficios artesáns aos máis pequenos, iniciado no ano 2011.
10. Impulso da incorporación do produto artesán galego e da marca Artesanía de Galicia ao mercado do agasallo institucional, continuando coa iniciativa posta en marcha no ano 2011.

FUNDACIÓN PARA O FOMENTO DA CALIDADE INDUSTRIAL E O DESENVOLVEMENTO TECNOLÓXICO DE GALICIA

A Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia xestiona o Centro de Innovación e Servizos de Ferrol, o Centro de Innovación e Servizos da Madeira e o Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia. As principais liñas de acción a des

envolver pola fundación no 2012 serán:

A través do CIS Ferrol realizando actuacións de apoio e dinamización da innovación entre as empresas e resto de entidades galegas dedicadas a xeración de contidos innovadores e novas ferramentas para a nosa economía e para a súa difusión exterior.

Dende ese punto de vista, a dinamización da innovación orientarase a un tipo de servizo de alta cualificación que axude a pór en valor as investigacións e innovacións obtidas polas pemes ou axentes galegos, axudándolles nos ámbitos de acceso ao coñecemento aplicado, instalacións, financiamento, mercado, canles de cooperación, capacidade de transferencia, etc.

Así como potenciar a creación de software industrial e realidade virtual, baixo demanda e atendendo aos requirimentos que en cada momento se demande dende as pemes ou axentes galegos, buscando tamén a súa potenciación na de financiamento estable cunha evolución constante e permanente cara a mellorar a súa competitividade e posicionamento no mercado como partner tecnolóxico de primeiro nivel.

O CIS Madeira actuará como nodo vertebrador de todos os axentes relacionados co sector, para abordar os retos estratéxicos relacionados co recurso madeireiro galego, principalmente a través de catro eixes:

1. Moble.- Traballar con empresas realmente innovadoras que queiran afrontar os retos estratéxicos do negocio.
2. Madeira como material de construción sostible.- Oportunidade desde o punto de vista de potencial de crecemento e de posicionamento a nivel nacional.
3. Ecomateriais.- Aplicacións innovadoras da madeira en novos materiais.
4. Xeración de enerxía a partir de biomasa.

Traballando para a mellora da competitividade do recurso forestal local. No desenvolvemento de proxectos de I+D e servizos avanzados.

E a través do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia (LOMG) ofrecendo servizos de Calibración Industrial e Metroloxía a empresas dos distintos subsectores industriais: servizos de calibración, servizos de ensaios, servizos de medida e servizos de asesoramento e formación. Para as áreas de traballo de densidade, dimensional, electricidade baixa frecuencia e corrente continua, humidade relativa, masa e momentos, presión e bació, temperatura, tempo e frecuencia, vibración, acústica, radiofrecuencia e microondas e forza

Os servizos ofertados teñen por obxecto dar soporte técnico ás empresas nos ámbitos da metroloxía e os ensaios, converter ao LOMG nun axente activo de transferencia de tecnoloxía nos seus ámbitos de actuación, proporcionar asistencia na xestión de Plans de Calibración (xestión do parque de instrumentos, elaboración e implantación de procedementos de medida,

auditorías de medida), impartir formación en Metroloxía, e a xestión externa integral do parque de instrumentos de medida do cliente co emprego de novas TIC.

A fundación traballara tamén prestando servizos de asesoramento para o fomento e apoio á participación das empresas e demais axentes galegos nos programas de I+D+i internacionais. Así como colaborando cos distintos axentes e sectores en diferentes proxectos, co fin de fomentar a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico do tecido industrial galego.

Como medio propio instrumental a fundación xestionará aquelas encomendas que dende a Consellería de Economía e Industria, organismos autónomos e as administracións lle encarguen a súa execución en materia de innovación, desenvolvemento tecnolóxico e industrial e fomento da sociedade da información e do coñecemento.

FUNDACION EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

Para o ano 2012 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras:

- XXVI Feira do Moble de Galicia.
- Feira de Antigüidades.
- Feira de Oportunidades do Moble.
- XI Feira do Moble Profesional.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

EXPOCORUÑA no seu compromiso de desenvolvemento e fomento da innovación, a tecnoloxía, o deseño e a cultura, programará para 2012 os seguintes proxectos:

1. Daisy Market: Showroom & Summit de Moda Urbana e Emerxente.

A finalidade e estratexia do programa é cubrir as necesidades de información, visibilidade e desenvolvemento do sector da moda en Galicia.

2. B-web: Estratexias e novos desenvolvementos de Marketing en Internet.

A finalidade e estratexia do programa é cubrir as necesidades de información, formación e uso do marketing en internet para as empresas galegas.

3. AP-9: Encontro de Enxeñería Cultural.

A finalidade e estratexia do programa é cubrir as necesidades de información e formación

do sector da xestión cultural en Galicia.

4. CUV-e: Campamentos Urbanos de Vacacións de EXPOCORUÑA.

A finalidade e estratexia do programa é cubrir as necesidades de entretemento e formación en novas tecnoloxías e actividades creativas para nenos/as.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A principal liña de acción da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2012 é potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través da realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento, un aumento do emprego, e unha maior competitividade.

Para o ano 2012 están previstas dez feiras coas seguintes actuacións:

- XIV edición de Lugostock, feira de oportunidades.
- II edición do Salón da Vivenda de Lugo.
- II edición da Feira do Moble de Lugo.
- I edición do Salón de Perruquería e estética.
- V edición de Equigal, Salón do Cabalo de Galicia.
- XIV edición de Expolugo A Rural, feira que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario e de maquinaria agrícola.
- III edición do Salón Auto Novo.
- III edición do Salón do Auto de Ocasión.
- I edición do Salón de Alimentación de Galicia.
- XV edición de Xuvenilugo, Salón do Ocio.

Este programa de actividades da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo estará publicado na páxina web, e se levará a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E CRECEMENTO:

DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015, aspira a ser a punta de lanza da sociedade galega na necesidade de contribuír á competitividade de Galicia como Eurorexión cun marco operacional e unha contorna de desenvolvemento adecuados. A Galicia tócalles competir nunha contorna de mercado onde Rexións Europeas tradicionalmente máis avanzadas sofren xa os axustes de mercado pola puxanza doutras rexións emerxentes en Europa e fóra dela.

O plan potencia a interrelación entre os axentes do ecosistema de innovación mediante os aceleradores que propoñen os programas estatais e internacionais de financiamento da I+D+i.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa que se complementa, entre outros, co programa 561B “Investigación Universitaria” vai dirixido aos axentes do Sistema Galego de Innovación composto polas universidades do Sistema Universitario de Galicia (SUG), os Organismos Públicos de Investigación radicados en Galicia, as estruturas de apoio á investigación sanitaria dependentes do Servizo Galego de Saúde, os Centros Tecnolóxicos, os Parques Tecnolóxicos, os Clústers e as empresas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Galicia realizou na última década un esforzo continuado no ámbito da I+D+i que se traduce nunha mellora substancial nos indicadores de gasto e recursos humanos dedicados a I+D+i. A pesar diso, a economía galega non é aínda suficientemente innovadora para mostrar uns parámetros de produtividade cos que garantir o mantemento dun modelo social baseado no benestar. É necesario acometer unha mellora na gobernanza do sistema galego de I+D+i, que debe afectar directamente á definición dunha estratexia para os próximos anos que propicie o desenvolvemento da ciencia e a tecnoloxía en Galicia nun contexto de restrición orzamentaria, a articulación dunha estrutura capaz de proporcionar servizos aos axentes do sistema e satisfacer as necesidades de xestión que impoña a nova estratexia e a implantación dun mecanismo de avaliación e seguimento da devandita estratexia e dos axentes do sistema.

O Sistema Galego de I+D+i ten dificultades para atraer o talento. Os programas realizados nesta liña deben verse apoiados por outras medidas que permitan ao sistema constituírse nun destino activo para o talento que lle permita multiplicar a súa capacidade de innovación mediante o desenvolvemento de sinerxías co capital humano xa establecido en Galicia.

A conxuntura do actual sistema financeiro limita a capacidade do sistema de I+D+i de acce

der a niveis de financiamento adecuados para madurar os proxectos de innovación caracterizados por un elevado risco no curto prazo e unha xeración de retornos no medio e longo prazo. É necesario actuar estimulando a creación de instrumentos que recollan tanto a nivel técnico como financeiro a casuística da empresa galega de maior capacidade innovadora.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa enmarcase na Lei 12/1993, do 6 de agosto, de fomento de investigación e desenvolvemento tecnolóxico de Galicia que dedica o seu capítulo II ao Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O establecemento de políticas activas tendentes a reequilibrar o sistema público-privado de I+D+i mantendo o apoio estrutural á investigación básica, pero impulsando á súa vez a transferencia de tecnoloxía, a creación de empresas de base tecnolóxica, a modernización dos sectores tradicionais mediante procesos de tecnificación e o desenvolvemento de novos sectores con potencial de crecemento que exploten capacidades tecnolóxicas existentes.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

1.1.1. PROGRAMA 613B - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa dos dereitos e intereses económicos dos consumidores e defensa da competencia.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

Obxectivo xeral: reforzo da protección e defensa dos consumidores, mellorando os servizos do IGC.

Obxectivos concretos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses dos consumidores e usuarios, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
2. Asesoramento, financiamento e cooperación coas organizacións de consumidores.
3. Asesoramento, cooperación e financiamento das corporacións locais, en materia de defensa do consumidor.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor a

1. través da Escola Galega de Consumo.
2. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas aos consumidores.
3. Promoción da mediación e o sistema arbitral de consumo, incluíndo o custo de mantemento e as indemnizacións aos árbitros.
4. Estudos e traballos técnicos en materia de defensa do consumidor.
5. Impulso á normativa en materia de consumo, a través da aprobación da nova lei de consumidores que será remitida ao Parlamento, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor.
6. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición dos consumidores e usuarios e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos.
7. Realización dos programas de vixilancia do mercado (de carácter obrigatorio, segundo o establecido no Regulamento (CE) 765/2008), que afectan aos establecementos, bens e servizos existentes no mercado, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses dos consumidores.
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, cos obxectivos de:
 - Comprobar, mediante controis inspectores e mesmo analíticos, que os produtos postos á disposición do consumidor galego cumpren os requisitos legais que lle son de aplicación e non supoñan un risco para a seguridade das persoas consumidoras ou usuarias.
 - Comunicar á rede de alerta de produtos non alimenticios a existencia de produtos que poidan supoñer un risco para a seguridade das persoas consumidoras ou usuarias, así como a xestión do sistema de intercambio rápido de información sobre perigos derivados de produtos de consumo e a adopción de medidas administrativas de reacción para garantir a seguridade dos consumidores.
 - Controlar que nos puntos de venda non se ofrecen produtos que fosen incluídos na rede de alerta de produtos non alimenticios.
 - Realización de campañas de control nos ámbitos dos produtos alimenticios, industriais e dos servizos.
 - Realización de actuacións inspectoras naquelas reclamacións presentadas polos consumidores, sempre que sexan necesarias ou convenientes para esclarecer os feitos denunciados.
 - Executar inspeccións de oficio e outras en colaboración con outros órganos da Administración.
9. Realizar actuacións de mediación e exercer as funcións de Arbitraje de Consumo a través da Xunta Arbitral de Consumo de Galicia.
10. Realizar actuacións de corrección do mercado.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intres, de especial problemática para os consumidores, agravada pola crise que padecemos, estase a producir un aumento moi significativo das peticións de asesoramento e de resolución de conflitos cos empresarios; feito que orixinou un aumento exponencial das peticións de mediacións e arbitraje de consumo. Tamén ao ser o IGC o garante de que o mercado galego, no tocante os produtos industriais e os servizos, sexa seguro e funcione de forma óptima, fixo que se incrementase o número de campañas de inspección e o número de inspectores. Así mesmo produciuse un aumento considerable nas demandas de formación e educación do consumidor.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias exclusivas na materia de defensa do consumidor e usuario. (art. 30.1.4º do Estatuto de Autonomía de Galicia). Dende a creación do Instituto Galego de Consumo pola Lei 8/1994, é este organismo o que exerce as competencias en materia de consumo. O presente programa, polo tanto é o marco no que se levará a cabo, a política de consumo que busca garantir os dereitos e intereses económicos dos consumidores.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar o arbitraje de consumo, incrementar o número de campañas de control de mercado, acercar máis a Escola de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, asociacións de consumidores e concellos e profesionalizar as asociacións de consumidores e aos responsables de consumo dos concellos, ou sexa garantir o cumprimento da normativa de protección ao consumidor especialmente no relativo ao cumprimento dos dereitos básicos.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Consumo.

1.1.1. PROGRAMA 731A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DA INDUSTRIA: DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa 731A, dirección e servizos xerais da industria, ten como cometido principal o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos e periféricos de tal maneira que a Consellería de Economía e Industria poda levar a cabo todas as competencias que lle foron asinadas, facendo especial mención aos seguintes cometidos:

- Modernizar os procesos de información.
- Facilitar o control da xestión.
- Remunerar ao persoal.
- Asumir os gastos correntes e de servizos.

- Mellorar a rede de sistemas de información.
- Apoio técnico e xurídico a toda a Consellería de Economía e Industria.
- Coordinación e control de toda a xestión económica e orzamentaria.
- Xestión de todos os arquivos da consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

É un programa interno, dirixido a todos os traballadores da consellería, de tal maneira que o persoal poda realizar as tarefas que teñen encomendadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intreos, a situación de crise que padecemos obriga a unha reestruturación do gasto, de tal maneira que os créditos restrínxense. A situación herdada de anos anteriores é boa e iso permítenos facer menos gastos dos que serían normais noutros exercicios.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Secretaría Xeral Técnica ten as competencias e funcións establecidas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro, en relación con todas as unidades e servizos da consellería. Así mesmo o Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria tamén o establece regulando o funcionamento da consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O beneficio que se pretende conseguir é que a Consellería de Economía e Industria funcione e podan as diferentes direccións xerais, organismos autónomos, entes, sociedades e fundacións que forman parte dela, realizar os cometidos para as que foron creadas.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

1.1.1. PROGRAMA 732A - REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía, incorporando novos instrumentos de xestión como a tramitación electrónica dos procedementos administrativos e a mellora nos sistemas de inspección e control e a competitividade das empresas situadas en parques empresariais.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente a seguridade industrial e a garantir a exactitude das me

didadas nas transaccións comerciais nas que interveña a metroloxía legal: peso, medida e número e elementos. Nas actuacións en materia de seguridade industrial, planifícase unha liña de axudas dirixida as familias galegas a través dun plan Renove de ascensores.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares das instalacións industriais (empresarios, comunidades de propietarios, e cidadáns en xeral) e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc). No caso das axudas para a mellora dos parques empresariais os beneficiarios serían os concellos nos que se encontran situados os ditos parques.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo á mellora da seguridade industrial é necesario continuar a labor comezada en anos anteriores e intensificar a implantación da tramitación telemática en todos os axentes que operan no ámbito da seguridade industrial. Tamén será necesario, unha vez que comece a desenvolver os seus traballos a empresa concesionaria no ámbito da metroloxía legal, facer dende a administración unha labor de divulgación das obrigas que teñen os axentes económicos que realizan transaccións económicas suxeitas á normativa metrolóxica. Especificamente no sector dos ascensores apróbase unha liña de axudas dirixidas ás familias galegas co obxecto de incrementar a seguridade industrial do parque de ascensores a través dun plan Renove.

No relativo ás infraestruturas básicas dos parques empresariais é necesario a renovación destas infraestruturas, para evitar a súa obsolescencia, ou de habilitar outras novas non previstas na súa orixe, co obxecto de motivar o esforzo común de constante mellora competitiva de oferta de solo empresarial, como elemento dinamizador da economía e do emprego local.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e a a Lei 9/2004, do 10 de agosto, de seguridade industrial de Galicia. No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 3/1985, do 18 de marzo, de metroloxía, e o Real decreto 889/2006, do 21 de xullo, polo que se regula o control metrolóxico do Estado sobre instrumentos de medida, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

Respecto das axudas, tanto as familias a través do plan renove de ascensores como aos

concellos para a mellora e instalacións de parques empresariais o marco normativo sería a Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita lei.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A mellora da seguridade industrial ten como finalidade cumprir coas competencias propias da consellería en materia de industria como garante dunhas instalacións o máis seguras posibles, polo que respecta a metroloxía legal o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que realmente están a pagar as cantidades de produto que mercan (alimentos, combustibles, gas, electricidade, etc)

No relativo ás infraestruturas básicas dos parques empresariais a finalidade é mellorar a competitividade das empresas aumentando a oferta de solo empresarial e mellorando o existente, como elemento dinamizador da economía e do emprego local.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

1.1.1. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS

RENOVABLES:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Apoiar aos concellos para soterrar/retranquear instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente. Inclúense pola súa relevancia como partidas específicas o plan especial de infraestruturas enerxéticas no Morrazo, o traslado da subestación de Verín e o soterramento dunha liña eléctrica en Monteporreiro.

- Mellorar a calidade do subministro eléctrico.
- Acceso ao gas natural mediante o desenvolvemento das infraestruturas de distribución que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
- Acceso ao gas canalizado mediante instalacións de propano nas localidades afastadas ás posibilidades de gasificación con gas natural.
- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos seguintes eidos: Nos edificios e nas construcións novas, nos procesos produtivos a través de melloras no uso e no aforro da enerxía, nas infraestruturas de transporte e nos vehículos automóbiles.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esi

- xencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de Plans Demostrativos que desenvolvan proxectos Piloto que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade. Dentro destas iniciativas atópanse: Convenio para a realización dun plan demostrativo para a instalación dunha planta piloto de Biogás nunha explotación gandeira de vacún.
- Potenciar a I+D+i no campo enerxético mediante actuacións encamiñadas ao coñecemento de posibilidades de explotación de novas fontes de enerxía renovables pouco ou nada coñecidas no mundo. Neste senso, cómpre destacar o Convenio que se vai desenvolver no eido das Enerxías Renovables Mariñas, como é o Plan Demostrativo sobre a enerxía Xeotermia Mariña.

Este programa realizará actuacións tanto no ámbito das enerxías renovables como no aforro e eficiencia enerxética, sendo susceptibles de realizar tales actuacións: familias, entidades sen fins de lucro, empresas e Administracións públicas.

O beneficio que se pretenden acadar con estas actuacións é o fomento das enerxías renovables que son fundamentais para conseguir diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas á unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético. As actuacións serían as seguintes:

1. Estudos e traballos técnicos en materia de xeración, distribución, transporte, eficiencia e aforro da enerxía, así como no eido das enerxías renovables.
2. Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:
 - Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables.
 - Desenvolvemento do I+D+i no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética a través de actividades realizadas directamente e en colaboración con institucións e empresas.

- Desenvolvemento do aproveitamento da enerxía xeotérmica nos ámbitos público e privado.
- Desenvolvemento de plantas de biogás en granxas gandeiras para a eliminación do purín.
- Plan renove de plantas de coxeración.
- Informes para a certificación enerxética de edificios.
- Plan Sectorial Solar: instalación de proxectos de enerxía solar térmica de baixa temperatura, instalación de proxectos de enerxía solar fotovoltaica illada, instalacións mixtas (solar fotovoltaica e enerxía eólica e/ou enerxía minihidráulica illadas), enerxía solar fotovoltaica conectada á rede integrada arquitectonicamente.
- Plan Sectorial Biomasa: caldeiras biomasa térmica doméstica e industrial, instalacións para o almacenamento, manexo, tratamentos previos e sistemas de dixestión anaerobia ou por gasificación, de aproveitamento enerxético (calor/frío).

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de soterramentos e traslado de infraestruturas enerxéticas van dirixidas a concellos.

Os plans de electrificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de enerxía eléctrica.

Os plans de gasificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de gas natural e GLP.

En xeral, as actuacións no eido das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

- Por medio de axudas aos particulares e/ou ás empresas que permitan o acceso ás enerxías renovables.
- Por medio de axudas aos particulares e/ou ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxéticos.
- Por medio de axudas aos sectores relacionados coas enerxías renovables e coa eficiencia e aforro enerxético.
- Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás infraestruturas eléctricas, hai que dicir que na rede de distribución de enerxía eléctrica, especialmente no rural, seguen existindo problemas na calidade de subministración, tanto no número e tempo das interrupcións, como no nivel de tensión.

Por outra parte, existen moitas infraestruturas eléctricas que discorren por núcleos urbanos ou de especial interese cultural ou paisaxístico, polo que resulta necesario apoiar aos concellos para acometer obras de soterramentos, retranqueos ou traslados destas infraestruturas. Especial relevancia teñen a situación da subestación de Verín, o subministro eléctrico no Morrazo e a liña eléctrica que atravesa o barrio de Monteporreiro, que se consignan como partidas nominativas.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, actualmente a rede de distribución só chega aproximadamente ao 60% da poboación de Galicia, polo que é necesario seguir impulsando a extensión das redes de distribución de gas (xa sexa con gas natural ou con propano) para acadar o obxectivo do Plan Estratéxico de Galicia 2010-2014 de que o 75% da poboación teña acceso ao gas no 2014.

Respecto das enerxías renovables, a súa situación ven marcada por:

- O importante crecemento continuo de consumo enerxético.
- A grande dependencia dos produtos derivados do petróleo implican á necesidade de desenvolver actuacións encamiñadas a: Diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética e potenciar a I+D+i no campo enerxético.

Respecto da eficiencia e do aforro enerxético é necesario impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización, facendo fincapé nos edificios e nas construcións novas, nos procesos produtivos a través de melloras no uso e no aforro da enerxía, nas infraestruturas de transporte e nos vehículos automóbiles.

Tamén será axeitado potenciar o emprego e/ou na substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Os réximes de axudas polos que se desenvolven os plans de electrificación e gasificación foron notificados previamente á Comisión Europea, de acordo co disposto no artigo 88 do Tratado CE, adoptando a devandita comisión a decisión de consideralos compatibles co Tratado CE:

“Axuda Estatal N 455/2009 – España /Plan de mellora da calidade da subministración de enerxía eléctrica de Galicia”, con data 30 de outubro de 2009.

“Axuda de Estado nº N 463/2009 – España / Plan de mellora da rede de distribución de gas en Galicia”, con data 24 de novembro de 2009.

As axudas a soterramentos dirixidas a concellos articularanse mediante unha orde de subvencións ou convenios específicos, de acordo coa Lei 9/2007 de subvencións de Galicia.

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria.

Tanto nas axudas promovidas neste eido, como o establecemento de convenios de colaboración para o desenvolvemento de plans ou programas relacionados coas enerxías renovables, coa eficiencia e co aforro enerxético, estarán suxeitas en todo momento á lexislación específica e xeral que lle sexa de aplicación, tanto nacional, autonómica como europea, en especial atenderase á Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España (E4) 2004-2012, aprobada polo Goberno do Estado o 28 de novembro de 2003, así como ao Marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión Europea de decembro de 2008.

Todas estas actuacións están incluídas no Plan Enerxético de Galicia 2010-2015.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No relativo á infraestruturas eléctricas, preténdese por unha parte mellorar a calidade do subministro, mediante obras de mellora na rede de distribución, e por outra eliminar o impacto social de certas infraestruturas mediante o seu soterramento ou traslado a polígonos industriais.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, preténdese fomentar a extensión das redes de distribución de gas (xa sexa con gas natural ou con propano) para acadar o obxectivo do Plan Estratéxico de Galicia 2010-2014 de que o 75% da poboación teña acceso ao gas no 2014.

No tocante ás enerxías renovables, os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

- Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
- Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
- Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
- Impulsar un sector tan estratéxico como é o das Enerxías Renovables que permitan a Galicia acadar e manter unha situación de líder mundial no desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio, potenciando un uso e consumo racional da enerxía.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

1.1.1. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARÍA:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos básicos deste programa son o fomento da minaría en xeral, concretados nos seguintes aspectos:

1. A mellora da actividade económica das comarcas mineiras afectadas polo peche das explotacións de lignito, fundamentalmente Cerceda e As Pontes, así como as comarcas limítrofes, e o seu desenvolvemento sostido, precisa de actuacións concretas no área das infraestruturas que sirvan de soporte para a implantación de iniciativas empresariais xeradoras de emprego e desenvolvemento socioeconómico alternativo e, para mellorar a calidade do medio urbano e natural das ditas zonas e os seus servizos. Para superar o déficit estrutural nestas zonas deben aplicarse os principios de complementariedade e adicionalidade nos termos contidos no Plan Nacional de Reserva Estratéxica do Carbón 2006-2012 e un novo modelo de desenvolvemento integral e sostible das comarcas mineiras.
2. Por outra banda, as particularidades do sector mineiro poñen de manifesto a necesidade de investigar e desenvolver novas tecnoloxías eficaces contra riscos laborais específicos da actividade extractiva e de preparación dos produtos. Tamén se fai necesario adoptar as decisións precisas para contribuír a manter unha cultura preventiva e de seguridade na minaría, en consonancia cos obxectivos do Plan Estratéxico de Seguridade e Saúde.
3. Por último, nesta situación de crise que afectou de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de contribuír a mellorar a imaxe social do sector e a súa competitividade no mercado global actual. O vindeiro exercicio farase especial fincapé no sector da lousa, polo que se acometerá un plan renove de cubertas de lousa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de relativas á mellora da actividade económica nas comarcas mineiras, incluídas no plan do carbón 2006-2012, dirixíranse especialmente aos concellos de Cerceda, As Somozas e Ordes.

Por outra banda, o plan renove de cubertas de lousa irá dirixido maioritariamente a familias e en menor medida a concellos e empresas.

Polo que se refire ao Plan Estratéxico de Seguridade e Saúde, a Cámara Oficial Mineira

de Galicia será o instrumento que pilote estas actuacións. Tamén serán beneficiarios os centros tecnolóxicos, clústers e asociacións sen ánimo de lucro do sector mineiro.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

As comarcas mineiras afectadas polo peche das explotacións de lignito, precisan de actuacións concretas no área das infraestruturas que sirvan de soporte para a implantación de iniciativas empresariais xeradoras de emprego e desenvolvemento socioeconómico alternativo e, para mellorar a calidade do medio urbano e natural das ditas zonas e os seus servizos. Para superar o déficit estrutural nestas zonas deben aplicarse os principios de complementariedade e adicionalidade nos termos contidos no Plan Nacional de Reserva Estratéxica do Carbón 2006-2012 e novo modelo de desenvolvemento integral e sostible das comarcas mineiras.

O segundo eixo principal das actuacións desta dirección xeral no ámbito da minaría vai encamiñado á promoción do sector da lousa. Trátase dun sector que se ve afectado en maior medida que outros pola situación de crise actual, polo que esta dirección xeral entende que é imprescindible acometer actuacións que contribúan ao seu sostemento e desenvolvemento.

Por último, nesta situación de crise que afectou de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de contribuír a mellorar a imaxe social do sector e a súa competitividade no mercado global actual. Para estes efectos levarase a cabo un plan de axudas a fundacións, centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades do sector mineiro de Galicia.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco normativo para as comarcas afectadas polo peche das explotacións mineiras é o Plan de reserva estratéxica do Carbón 2006-2012, no que se asinou un protocolo de colaboración co Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, a través do que se están a desenvolver as actuacións de infraestruturas.

Así mesmo, a Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, tamén son de aplicación, dado que tanto os convenios asinados para estas actuacións, como o plan renove de cubertas de lousa e a liña de axudas a fundacións, centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades do sector mineiro de Galicia, comprenden axudas regulamentadas por estas normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, a realización de actuacións sobre infraestruturas nas comarcas mineiras afectadas polo peche de explotación de lignito, co fin de superar o déficit estrutural destas zonas.

Por outra banda, cómpre promover accións que contribúan a reactivar o sector extractivo, especialmente no sector da lousa, así como contribuír ao desenvolvemento de todo o sector mineiro, a través das súas organizacións de representación, tanto fundacións, como centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades sen ánimo de lucro.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

1.1.1. PROGRAMA 741A - APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia. Unha das principais liñas de apoio será a creación e consolidación dos clúster empresariais galegos, así como o apoio a diversos clúster, mediante convenios específicos. A outra gran liña de actuación será a das dotacións para a constitución de garantías no sector naval galego, actuación que a dirección xeral de Industria, Enerxía e Minas vén desenvolvendo nos dous últimos anos.

O Programa 741A de modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produción empresarial está orientado a potenciar a innovación estratéxica, fundamentalmente no ámbito das organizacións empresariais cunha serie de actuacións novedosas distribuídas en diferentes subprogramas, de acordo cos eixes de actuación pomenorizados noutros apartados desta memoria.

ACTUACIÓNS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA:

Este programa ten como finalidade o desenvolvemento das accións encamiñadas ao fomento da competitividade e produtividade co obxectivo de incidir no desenvolvemento económico de Galicia, o impulso á cooperación e participación entre os axentes económicos galegos, o fomento do investimento empresarial e á internacionalización da economía galega, mediante achegas patrimoniais en forma de activos financeiros e o financiamento da Consellería de Economía e Industria á entidade pública Instituto Galego de Promoción Económica para o cumprimento das súas finalidades, de acordo co establecido na Lei 5/1992, do 10 de xuño, de creación da citada entidade. Sendo as actividades as seguintes:

- Un desenvolvemento xeneralizado nas empresas, da investigación e a innovación.
- Contribuír a que un maior número de empresas galegas acudan aos mercados internacionais, incrementen o seu nivel de competitividade e melloren os modelos de xestión.
- Acadar unha formación adecuada en comercio exterior, mellorando as capacidades dos recursos humanos.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa complementario do 561A, ten como destino principal o sector empresarial,

co obxecto de acometer o proceso de transformación industrial do tecido produtivo que permita potenciar a innovación como panca de crecemento empresarial de forma que as empresas de base tecnolóxica ocupen un espazo de maior relevancia.

Os beneficiarios das axudas serán os propios clústers empresariais galegos no caso de actuacións de consolidación, mentres que na liña de creación de novos clusters os beneficiarios serán as entidades que promovan a constitución dun novo clúster empresarial galego. Tamén serán beneficiarias as empresas do sector naval.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os indicadores que miden o esforzo de innovación dos distintos grupos de axentes públicos e privados mostran un significativo desequilibrio entre os mesmos. O esforzo realizado polas empresas é inferior ao obxectivo marcado internacionalmente e debería representar polo menos o 50% do total de gasto de I+D+i na Comunidade Autónoma de Galicia. É necesario establecer políticas activas tendentes ao reequilibrio do sistema.

A Consellería de Economía e Industria, vén apostando nos últimos anos por unha política de creación e consolidación de clústers empresariais, como instrumento de impulso daquelas accións que poidan xerar unha mellora da vantaxe competitiva das empresas que, pola súa vez, supoñan unha mellora da competitividade da Comunidade Autónoma galega. Esta política de axuda a clústers constitúe un medio para paliar as consecuencias que certas deficiencias de mercado, relacionadas con problemas de tamaño e coordinación, teñen sobre as posibilidades das empresas de relacionarse entre si, establecer fluxos de coñecemento e acadar a masa crítica suficiente para desenvolver proxectos innovadores que melloren a súa competitividade.

Por outra banda, o sector naval de Galicia atópase na actualidade nunha situación moi precaria, polo que é preciso continuar coas actuacións encamiñadas a facilitarlle o acceso o seu financiamento, mediante as dotacións para a constitución de garantías.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa enmarcase na Lei 12/1993, do 6 de agosto, de fomento de investigación e desenvolvemento tecnolóxico de Galicia que dedica o seu capítulo II ao Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico.

O marco normativo sería a Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, así como o Regulamento (CE) 800/2008, da Comisión, do 6 de agosto de 2008, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado común en aplicación dos artigos 87º e 88º do Tratado (DOUE L214, do 9 de agosto), denominado Regulamento xeral de exención por categorías, e o Regulamento (CE) 1998/2006, da Comisión, do 15 de decembro, relativo á aplicación dos artigos 87º e 88º do Tratado ás axudas de minimis (DOUE L379, do 28 de decembro).

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Desenvolvemento dun sistema de innovación eficiente que permita situar a economía gale

ga nunha posición de competir nunha contorna global

Impulsar aquelas accións que poidan xerar unha mellora da vantaxe competitiva das empresas que, pola súa vez, supoñan unha mellora da competitividade da Comunidade Autónoma galega, xa que o apoio ao fortalecemento dos clústers constitúe un medio para acadar a masa crítica suficiente para desenvolver proxectos innovadores que melloren a competitividade das empresas galegas.

Polo que respecta ao sector naval, a finalidade inmediata é a de contribuír ao mantemento da súa actividade así como dos postos de traballo que representa, por ser un dos soportes sobre os que se asenta a economía galega.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.

1.1.1. PROGRAMA 741B - FOMENTO DO INVESTIMENTO EN CAPITAL

HUMANO:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa dirixirase a dotar ao Instituto Galego de Promoción Económica de recursos correntes suficientes co fin de que promova a consecución de emprego estable e de calidade, no ámbito das súas actuacións neste eido.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa vai dirixido a empresarios e traballadores, para aumentar o seu nivel de formación, incrementar a creación de empresas, potenciar a iniciativa emprendedora e mellorar o emprego, entre outros obxectivos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O punto de partida ven definido polo Marco Estratéxico de Convergencia Económica de Galicia. Entre as accións previstas para o 2012, ademais das liñas desenvolvidas polo CEEI de Galicia SA, atópanse actuacións de mellora da formación empresarial, novos perfís profesionais, etc.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Desenvólvese no seo do Plan Operativo de Galicia FSE 2007-2013 (Fondo Social Europeo).

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Apoio ao programa específico de investimento en capital humano cuxos obxectivos e principais actuacións que hai que desenvolver figuran recollidos basicamente no eixo de emprende

dores do organismo.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.

1.1.1. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Artesanía: Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:

- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca "Artesanía de Galicia".

Comercio Interior: Modernizar o sector comercial galego e facelo máis competitivo, especialmente o comercio retalista.

- Incentivar o sector comercial retalista.
- Incorporación de ferramentas de innovación para a mellora da xestión comercial e o apoio a formación.
- Adecuación e mellora da estrutura e equipamentos comerciais.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos.

Comercio Exterior: Incrementar a internacionalización do tecido empresarial galego.

- Desenvolvemento de plans e proxectos que permitan incrementar a internacionalización do tecido do empresarial galego.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 2.600 persoas que ten a carta artesán e 430 obradoiros artesanais.

Comercio interior: Sector comercial galego que supón a maior densidade do comercio retalista de España con 15 establecementos por cada 1.000 habitantes.

Comercio exterior: Tecido empresarial galego con incidencia particular nas Pemes.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e deseño.

Comercio interior: o sector do comercio retalista galego, atópase en fase de modernización para acadar a súa maior competitividade así como adecuación do mesmo ás características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Comercio exterior: A internacionalización da Economía Galega é unha necesidade das empresas para incrementar a súa competitividade no mercado global.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Artesanía:

- Lei 1/1992, do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001, do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia.

Comercio Interior:

- Lei 13/2010, do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia.
- Plan Ágora 2010-2013.

Comercio Exterior:

- Plan de fomento das exportacións galegas- FOEXGA.
- Plans de iniciación ao comercio exterior- PIPEs.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Artesanía: Modernización das estruturas produtivas, reforma dos obradoiros e introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír a construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

Comercio Interior: Encamiñar de xeito unitario o incremento da competitividade do co

mercio, a súa dinamización e adecuación da súa estrutura para acadar a súa renovación e modernización.

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Optimización dos recursos dos recintos feirais.
- Mellora da comercialización dos produtos galegos.

Comercio Exterior: Desenvolver actuacións dirixidas á potenciación e dinamización do tecido empresarial galego, capaces de incrementar a súa internacionalización.

- Contribuír á construción dun tecido empresarial galego máis internacionalizado.

ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio.

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prog.	Obxectivos Extratécnicos	Indicador	Valor Final
	Obxectivos Operativos		
561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E CRECIMENTO			
	Creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de transferencia científica e plataformas tecnolóxicas		
	Impulso da financiación de Centros tecnolóxicos e Centros de investigación en base a contratos programa	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	1
		Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos (Nº)	1
	Incrementar os recursos humanos dedicados a actividades de I+D+i nas áreas de maior interese, así como fomentar a captación de talentos	Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos (Nº)	10
	Promover o desenvolvemento de masa crítica e a complementariedade en ámbitos de investigación innovadores e capacidade científico-tecnolóxica pouco articulada en Galicia, promovendo unha xestión eficiente do coñecemento e a capacidade de transferencia	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	1
		Proxectos de I+D+i (Nº)	1
	Fomento da I+D+i empresarial e da investigación aplicada priorizando as iniciativas de cooperación empresarial		
	Crear a Rede XIGA de axentes de innovación e incorporación de axentes a empresas como técnicos de apoio para innovación	Axentes (total) (Nº)	20
	Financiamento de proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e innovación realizados por empresas galegas	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	30
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	10
		Proxectos de I+D+i (Nº)	40
	Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento		
	Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	Sen indicador	
613B ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR			
	Defensa dos dereitos e intereses económicos dos consumidores galegos e defensa da competencia		
	Reforzo da protección e defensa dos consumidores, mellorando os servizos do IGC	Actuacións de formación (Nº)	500
		Actuacións de redes de alerta (Nº)	80.000
		Arbitraxes (Nº)	3.500
		Campañas de inspección (Nº)	52
		Consultas (Nº)	30.000
		Mediacións (Nº)	12.600
		Peritacións do Laboratorio de Galicia (Nº)	8.500
		Reclamacións (Nº)	18.000
	Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia		
	Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	Sen indicador	
731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA			
	Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
	Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL			
	Mellorar os polígonos industriais		
	Mellorar as infraestruturas nos polígonos industriais a través dos concellos	Axudas (Nº)	55
	Mellorar a seguridade industrial		
	Implantación da metroloxía legal	Proxectos (Nº)	2
	Mellorar en materia de seguridade industrial a través de particulares e empresas	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	9.500
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	10.000

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Realizar estudos e traballos técnicos en materia de industria	Investimento privado inducido (Euros)	30.000
	Proxectos (Nº)	750
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES		
Diversificar as fontes de enerxía aumentando a produción e o consumo de enerxías renovables a partires dos grandes recursos naturais dispoñibles en Galicia tendo en conta o seu potencial e o estado das tecnoloxías alternativas en cada momento		
Programas de axudas e fomento das enerxías renovables co obxectivo de promover e incentivar economicamente este tipo de enerxías, especialmente en enerxía solar térmica, caldeiras de biomasa e centrais de biogás.	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	9.116
	Potencia instalada (Kw)	20
	Potencia térmica instalada (Kw)	24.310
	Proxectos (Nº)	504
Uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización dos edificios e construcións, as melloras dos procesos productivos, infraestruturas de transportes e o emprego de equipos de aforro enerxético		
Aumento do aforro e eficiencia en edificios da Administración Autonómica.	Auditorías (Nº)	9
	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	79
	Potencia eléctrica aforrada (Kw)	524
Desenvolvemento de novas infraestruturas de transporte e distribución de gas, sendo necesaria a construción e posta en servizo de novos gasodutos.	Entidades beneficiadas (Nº)	16
	Redes de transporte e/ou distribución de gas creadas e/ou renovadas (Km)	58
Desenvolvemento de proxectos sectoriais de eficiencia enerxética, coxeneración e control da enerxía e de adaptación ao cambio climático.	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	117.965
	Potencia aforrada (TEP)	14.685
	Potencia instalacións renovadas (Kw)	2.618
Fomentar os vehículos enerxéticamente eficientes.	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	752
	Potencia aforrada (TEP)	161
Impulsar a Certificación Enerxética dos Edificios.	Axudas (Nº)	3.614
	Certificados de eficiencia enerxética informados para o rexistro (Nº)	150
Mellora da calidade da subministración eléctrica.	Actuacións destinadas á mellora da eficiencia enerxética (Nº)	47
	Lonxitude de liñas eléctricas soterradas (Km)	10
	Redes de transporte e/ou distribución creadas (Km)	38
	Redes de transporte e/ou distribución renovadas (Km)	20
Programas de aforro e eficiencia enerxética nos sectores residencial, terciario, industrial e transporte.	Electrodomésticos substituídos (Nº)	58.692
	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	9.008
	Potencia aforrada (TEP)	2.350
	Potencia instalacións renovadas (Kw)	24.484
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático		
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Sen indicador	
734A FOMENTO DA MINARÍA		
Desenvolver a implementación do Plan do carbón 2006-2012		
Datar de infraestruturas a concellos	Concellos beneficiados (Nº)	2
	Proxectos (Nº)	5
Implementar o Plan estratéxico en materia de seguridade e saúde		
Realizar accións relacionadas coa implementación co Plan estratéxico de seguridade e saúde	Actuacións de estudo, difusión e promoción (Nº)	3

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Sen indicador
741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL	
Mellorar as condicións de acceso das empresas galegas ao financiamento especialmente para proxectos novedosos e emprendedores a través das figuras do capital semente e capital risco	
Axudas de apoio á industrialización e comercialización e en materia de innovación, industria e comercio.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 185
	Investimento privado inducido (Euros) 600.000.000
Convenios de microcréditos coas entidades financeiras.	Investimento privado inducido (Euros) 20.000.000
	Microcréditos concedidos (total) (Nº) 1.500
Convenios, avais, subvencións e préstamos directos de acceso ao financiamento de proxectos emprendedores.	Emprego creado bruto (Nº) 160
	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 100
	Empresas creadas (Nº) 60
	Investimento privado inducido (Euros) 16.000.000
Fomentar a cooperación empresarial e proxectos transfronteirizos con especial atención a EURORREXIÓN	
Apoio á creación de Redes de Intercambio.	Proxectos (Nº) 3
Apoios a innovación tecnolóxica creando espazos de innovación a través da creación dunha marca de excelencia empresarial galega	
Apoio económico e técnico para desenvolvemento de novos produtos, procesos e tecnoloxías así como novas fórmulas e medios de comercialización que persigan maiores niveis de calidade.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 120
Axudas para a modernización das PEMES e dos sectores produtivos.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 200
	Investimento privado inducido (Euros) 25.000.000
	Proxectos (Nº) 200
Axudas para a realización de iniciativas innovadoras por parte das empresas galegas, mediante captación, diagnóstico, planificación e apoio á implantación en proxectos de innovación.	Proxectos innovadores / emprendedores (Nº) 400
Impulsar a internacionalización do tecido produtivo galego e incrementar a captación de investimentos foraneos a través dunha política de diversificación xeográfica e sectorial, formación de recursos humanos, cooperación empresarial e de visualización da	
Apoio a cooperación empresarial nos procesos de internacionalización.	Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos (Nº) 30
Creación da Oficina de Captación de Investimentos: Reforzar as accións de atracción de investimentos á Comunidade Autónoma.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 500
	Proxectos de atracción de inversións (Nº) 10
Medidas para a formación e capacitación empresarial especializada en procesos de internacionalización.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 30
Procura do compromiso activo dos sectores empresariais nos procesos de internacionalización.	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) 200
	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 400
	Xestores de exportación contratados (mulleres) (Nº) 8
	Xestores de exportación contratados (total) (Nº) 16
Fomento da implementación de sistemas de calidade e de procesos de xestión e innovación que acrediten o cumprimento de estándares de calidade e da marca Made in Galicia	
Apoio aos activos materiais e intanxibles: software e aplicacións de xestión interna, hardware necesario para o manexo das aplicacións de xestión a implantar, así como as redes informáticas internas necesarias.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 300
	Investimento privado inducido (Euros) 40
Apoio ás empresas e asociacións sen ánimo de lucro para a obtención de certificados de calidade, implantación de modelos de xestión excelente e actuacións de responsabilidade social empresarial.	Certificados de calidade obtidos (Nº) 50
Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	
Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	Sen indicador
Impulso ou creación dos novos clústers nos sectores tradicionais da economía galega e aqueles outros que por as súas ventaxas competitivas teñen expectativas de crecemento	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Achegas a asociacións e clúster de interese empresarial.	Entidades beneficiadas (Nº)	22
Ampliación e impulso do Parque Tecnolóxico de Galicia	Empresas instaladas no Parque Tecnolóxico de Galicia (PEMES) (Nº)	15
	Empresas instaladas no Parque Tecnolóxico de Galicia (total) (Nº)	15
Creación e ampliación de infraestruturas tecnolóxicas orientadas á innovación empresarial	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	30
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	50
Desenvolver plataformas que permitan a constitución de redes empresariais de transferencia de coñecementos, cooperación de carácter galego e/ou internacional	Plataformas constituídas (Nº)	10
Consolidar un centro de homologación do automobil e impulso do vehículo enerxeticamente eficientes		
Impulso das tecnoloxías e procesos de novos prototipos	Proxectos sobre vehículos eficientes iniciados (Nº)	7
Desenvolvemento do clúster do sector de Construcción Naval, impulsando a diversificación e a especialización do sector		
Actuacións de colaboración coa Xerencia do sector da Construcción Naval.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	8
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
741B FOMENTO DO INVESTIMENTO EN CAPITAL HUMANO		
Mellorar as condicións de acceso das empresas galegas ao financiamento especialmente para proxectos novos e emprendedores a través das figuras do capital semente e capital risco		
Financiamento do IGAPE para actuacións destinadas a mellorar as capacidades do capital humano e de fomento da cultura emprendedora.	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	25
	Persoas beneficiadas (total) (Nº)	100
Creación de Redes Monitoring do portal do emprendemento e o desenvolvemento de Business Hunting para fomento de emprendedores e atracción de empresas emerxentes		
Actuacións dirixidas a promover proxectos de iniciativa de novos emprendedores, baixo calquera forma de personalidade xurídica, que por falta de experiencia empresarial teñan un risco de implantación superior ao habitual e que cumplan uns requisitos mínimos	Campañas de difusión y promoción (Nº)	20
	Proxectos innovadores / emprendedores (Nº)	400
Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas		
Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	Sen indicador	
751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA		
Fomentar a Innovación e a Dinamización do sector comercio		
Modernización e desenvolvemento do comercio galego, incrementando o atractivo comercial e adaptándoo as necesidades do consumidor.	Campañas de difusión y promoción (Nº)	55
	Novos establecementos comerciais (total) (Nº)	20
	Proxectos (Nº)	100
Rede de Innovación do Comercio e Observatorio do Comercio.	Servizos de asesoramento implantados (Nº)	50
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	01	02	03	04
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento		51.357		
731A-Dirección e servizos xerais de industria	8.480			
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	6.007			5.098
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables				10.751
734A-Fomento da minaría				6.404
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial		19.858		5.119
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia			21.230	
Total	14.487	71.215	21.230	27.372

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	80	A1	A2	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento				51.357
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor	6.654			6.654
731A-Dirección e servizos xerais de industria				8.480
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				11.105
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			18.089	28.839
734A-Fomento da minaría				6.404
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial		133.516		158.493
741B-Fomento do investimento en capital humano		2.517		2.517
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				21.230
Total	6.654	136.033	18.089	295.080

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento	1.059			6.370	2.192	21.737	20.000		51.357
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor	4.792	675		268	752	169			6.654
731A-Dirección e servizos xerais de industria	4.036	1.339		32	3.073				8.480
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.260				808	3.037			11.105
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	2.461	1.217		1.885	556	22.720			28.839
734A-Fomento da minaría				50	42	6.312			6.404
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	7.005	2.800	1.500	1.910	6.030	79.611	50.000	9.636	158.493
741B-Fomento do investimento en capital humano				2.507		10			2.517
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.025			1.365	330	17.558	952		21.230
Total	27.636	6.031	1.500	14.388	13.783	151.153	70.952	9.636	295.080

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	9.912	10.043	1,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.339	1.339	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	32	32	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.073	3.073	0,0
Total	14.356	14.487	0,9

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

02 D.X. DE INVEST., DESENVOLV. E INNOV.	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.418	1.059	-25,4
Cap. IV - Transferencias correntes	5.640	7.020	24,5
Cap. VI - Investimentos reais	2.201	2.192	-0,4
Cap. VII - Transferencias de capital	36.939	40.945	10,8
Cap. VIII - Activos financeiros	20.000	20.000	0,0
Total	66.198	71.215	7,6

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

03 D.X. DE COMERCIO	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	986	1.025	3,9
Cap. IV - Transferencias correntes	1.365	1.365	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	360	330	-8,3
Cap. VII - Transferencias de capital	22.168	17.558	-20,8
Cap. VIII - Activos financeiros	952	952	0,0
Total	25.831	21.230	-17,8

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

04 D.X. DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.233	1.253	1,6
Cap. IV - Transferencias correntes	50	50	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.357	954	-29,7
Cap. VII - Transferencias de capital	24.274	25.115	3,5
Total	26.913	27.372	1,7

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.792	4.792	0,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	673	675	0,3
Cap. IV - Transferencias correntes	268	268	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	583	752	28,9
Cap. VII - Transferencias de capital	337	169	-50,0
Total	6.652	6.654	0,0

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 INST. GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	7.097	7.005	-1,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.800	2.800	0,0
Cap. III - Gastos financeiros	2.200	1.500	-31,8
Cap. IV - Transferencias correntes	8.621	3.767	-56,3
Cap. VI - Investimentos reais	793	6.000	657,0
Cap. VII - Transferencias de capital	50.823	55.324	8,9
Cap. VIII - ACTIVOS FINANCIEROS	175.000	50.000	-71,4
Cap. IX - Pasivos financeiros	6.818	9.636	41,3
Total	254.152	136.033	-46,5

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 INST. ENERXÉTICO DE GALICIA	2011	2012	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.900	2.461	29,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.357	1.217	-10,3
Cap. IV - Transferencias correntes	3.465	1.885	-45,6
Cap. VI - Investimentos reais	350	483	38,0
Cap. VII - Transferencias de capital	11.480	12.043	4,9
Cap. VIII - ACTIVOS FINANCEIROS	20	0	-100,0
Total	18.572	18.089	-2,6

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2011	2012	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	14.356	14.487	0,9
02 D.X. DE INVEST., DESENVOLV. E INNOV.	66.198	71.215	7,6
03 D.X. DE COMERCIO	25.831	21.230	-17,8
04 D.X. DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS	26.913	27.372	1,7
80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	6.652	6.654	0,0
A1 INST. GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	254.152	136.033	-46,5
A2 INST. ENERXÉTICO DE GALICIA	18.572	18.089	-2,6
Total	412.675	295.080	-28,5

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA, EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Cap. I - Gastos de persoal	13.549	13.379	13.789	14.257	0	0	27.338	27.636
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.339	1.339	4.830	4.692	0	0	6.169	6.031
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	2.200	1.500	0	0	2.200	1.500
Cap. IV - Transferencias correntes	23.609	28.445	12.354	5.921	16.521	19.977	19.442	14.388
OPERACIÓNS CORRENTES	38.497	43.163	33.172	26.369	16.521	19.977	55.148	49.555
Cap. VI - Investimentos reais	6.990	6.549	1.726	7.234	0	0	8.716	13.783
Cap. VII - Transferencias de capital	146.408	146.045	62.640	67.536	63.027	62.427	146.021	151.153
Cap. VIII - Activos financeiros	20.952	20.952	175.020	50.000	0	0	195.972	70.952
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	6.818	9.636	0	0	6.818	9.636
OPERACIÓNS DE CAPITAL	174.350	173.546	246.204	134.406	63.027	62.427	357.527	245.525
Total	212.847	216.709	279.376	160.776	79.548	82.404	412.675	295.080

(Orzamento 2011 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Economía e Industria	2012
Altos Cargos	5
Persoal Funcionario	294
Subgrupo A1	88
Subgrupo A2	64
Subgrupo C1	59
Subgrupo C2	71
Agrupacións profesionais	12
Persoal Laboral	71
Grupo I	29
Grupo II	9
Grupo III	25
Grupo IV	6
Grupo V	2
TOTAL	370

Medios Persoais

Instituto Galego de Consumo	2012
Persoal Funcionario	127
Subgrupo A1	24
Subgrupo A2	22
Subgrupo C1	56
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	5
Persoal Laboral	16
Grupo I	6
Grupo III	5
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	143

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2012
Altos Cargos	1
Persoal laboral	137
Grupo I	104
Grupo V	31
Grupo VII	2
TOTAL	138

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2012
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	49
Grupo I	26
Grupo II	3
Grupo III	19
Grupo IV	1
TOTAL	50

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autónomo

	2012	
Sociedades mercantís públicas autónomas	Capital	Explotación
Centro Eu. de Empresas e Innovación de Galicia	10	1.604
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco	10.369	1.199
Xesgalicia, Soc. Xest .Ent. Capital Risco	50	2.456
Galicia Calidade, S.A.	400	526
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	5.370	1.994
Fundacións do sector público autónomo	Capital	Explotación
Fund. Centro Gal. de Artesanía e Deseño	540	450
Fund. Centro Supercomputación Galicia	873	3.229
Fund. Exposicións e Congresos A Estrada	0	450
Fund. Feiras e Exposicións de Lugo	88	922
Fund. Calidade Indust. e Desenv.Tecnol.	11	13.062
Inst. Feiral de A Coruña	50	1.630

(Miles de Euros)