

CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

**CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE
GALICIA, S.A.**

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2009. PAIF 2010-2012	FICHA CÓD SPA.07
ENTIDADE: C.E.E.I. GALICIA, S.A.	
MEMORIA DO PROGRAMA DE ACTUACIÓNS INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTO	

1. PREMISAS E LÍÑAS PRINCIPAIS DO PLANTEXAMENTO ESTRATÉXICO.

C.E.E.I. GALICIA ven desenvolvendo desde os seus inicios unha importante labor de apoio e soporte ó tecido empresarial galego. Tanto na fase de xestión da idea de negocio como na etapa de consolidación da actividade empresarial.

Así, desde a súa constitución, e como instrumento de desenvolvemento rexional impulsa e apoia a creación, consolidación e expansión de empresas a través de catro liñas prioritarias de actuación:

- A. Servizos a emprendedores e de creación de empresas
- B. Mellora competitiva de empresas
- C. Promoción de novas empresas nos sectores estratéxicos de Galicia
- D. Participación en Redes de Cooperación

O plan de actividades para o ano 2010, mantén este espírito e refórzo ó ter como pilares de actuación, para o seu desenvolvemento, ós emprendedores, ós empresarios e de modo especial a innovación. Non debemos esquecer que C.E.E.I. GALICIA desde os seus comezos tivo na innovación un eixo central da súa actividade, realizando accións multidisciplinares (formativas, consultivas, etc) de apoio e de mellora das estruturas empresariais existentes.

As novas actuacións materialízanse na continuidade das accións xa consolidadas, as cales foron desenvolvidas en exercicios anteriores, e que estarán acompañadas de novas liñas de traballo.

Todo isto en consonancia cos eixos estratéxicos reflectidos tanto nas actividades do IGAPE, como nos diferentes documentos que definen as liñas estratéxicas da economía galega actualmente, que son os que en definitiva contemplan as actuacións e fontes de financiación europeas previstas (FSE / FEDER) para acadar os obxectivos de Convergencia, de Competitividade Rexional e Emprego e de Cooperación Territorial Europea e de Fomento do Espírito Empresarial e Mellora da adaptabilidade de Traballadores, Empresas e Empresarios.

- ▶ Marco Estratéxico de Convergencia Económica de Galicia (MECEGA) 2007 – 2013
- ▶ Acordos en Materia de medidas de desenvolvemento económico e industrial, sobre Investigación, Desenvolvemento, Innovación e Sociedade da Información e Sectoriais de Desenvolvemento e Modernización incluídas no ACORDO POLA COMPETITIVIDADE DE GALICIA 2008 – 2011 da Xunta de Galicia.
- ▶ Os Obxectivos Específicos do PLAN DE REEQUILIBRIO TERRITORIAL DE GALICIA 2007 – 2010 da Xunta de Galicia que marcan as liñas maestras da economía galega.

Deste modo, para cada eixo de actuación establecido para C.E.E.I. GALICIA desenvolveranse actuacións no campo da difusión da cultura emprendedora, reforzaranse as accións de

formación, melloraranse e elaboraranse novas ferramentas e recursos de apoio, prestarase especial interese e atención ás redes de traballo, xa consolidadas ou nacentes dentro do emprendedurismo, sen deixar de prestar asistencia técnica, servizos de apoio e soporte a todos os proxectos que se deriven e complementen todos estes eixos.

A liña de traballo do BIC GALICIA, en liñas xerais, basearase en utilizar o coñecemento existente para aplicalo ás necesidades e problemas das empresas, utilizando como vehículo para chegar a elas instrumentos tales como:

- ✓ Confederacións e agrupacións empresariais (Confederacións de empresarios, Cámaras, Asociacións e agrupacións sectoriais / Clusters, AXES, Plataformas Tecnolóxicas, Asociacións de Autónomos, etc.)
- ✓ Asociacións de carácter espacial: de Desenvolvemento Comarcal, Polígonos Empresariais

En colaboración con outras entidades (FEUGA, Fundación Genoma, etc.) e con outros organismos públicos (Consellerías, Diputacións, Concellos, outros organismos doutras Comunidades Autónomas, organismos de carácter estatal, etc.)

Os principais eixos e as directrices sobre os que se asenta a activade de C.E.E.I. GALICIA para o exercicio 2010 son:

Eixo I. Emprendedores:

Dinamizar, difundir e inculcar o espírito emprendedor, coa potenciación da creación de empresas en Galicia.

- ▶ Difusión da cultura emprendedora: a difusión e dinamización do espírito empresarial e da adaptabilidade das pequenas empresas.
- ▶ Servizos de apoio á creación e desenvolvemento de empresas: a formación e o asesoramento no área da xestión empresarial dacordo coas necesidades reais dos emprendedores e das novas ideas de negocio.
- ▶ Redes emprendedoras: actuacións de apoio técnico e metodolóxico ás entidades locais e autonómicas e demais organismos galegos que presten servizos a emprendedores.

Eixo II. Consolidación:

Incrementar tanto o tamaño medio das pemes e micropemes, coma o tempo de duración das mesmas.

- ▶ O crecemento, fortalecemento e afianzamento das micropemes galegas.
- ▶ A participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a expansión das Pemes facilitando o seu acceso a novos mercados e a participación en encontros de negocios, facendo un especial énfase nos de carácter internacional.
- ▶ A detección de novas oportunidades de negocio nos sectores económicos estratéxicos da economía galega, promovendo a creación de novas empresas.

Eixo III. Innovación:

Incrementar a capacidade de innovación das empresas galegas, que en definitiva é unha das misións estratéxicas do C.E.E.I. GALICIA, apoiándonos nos seguintes pilares:

- ▶ Incrementando a capacidade de xestionar a innovación das empresas galegas mediante a utilización de diversas ferramentas e metodoloxías, tanto xenéricas (formación) como específicas (programa Mentoring).
- ▶ Favorecendo a creación de novas empresas innovadoras no tecido galego, mediante o desenvolvemento de programas específicos (PROXECTO BIOEMPRENDE), como xenéricos.
- ▶ Difundindo na empresa e no sistema educativo galego as vantaxes competitivas que suporía o incremento da capacidade de innovación.

Código	Descrición do obxectivo xeral	Criterio de orzamentación
A	Dinamizar, difundir e inculcar o espírito emprendedor, potenciando a creación de empresas en Galicia	d)Fomentar políticas de gasto que supoñan unha contribución máis relevante na mellora da produtividade e competitividade da nosa economía
B	Incrementar o tamaño medio das pemes e micropemes, e a vida das mesmas	d)Fomentar políticas de gasto que supoñan unha contribución máis relevante na mellora da produtividade e competitividade da nosa economía
C	Incrementar a capacidade de innovación das empresas galegas	e)Potenciar os investimentos en investigación, desenvolvemento e innovación (I+D+i) e na sociedade da información e do coñecemento

OBXECTIVOS OPERATIVOS

LIÑA ESTRATÉXICA: Emprendedores

Dinamizar, difundir e inculcar o espírito emprendedor, coa potenciación da creación de empresas en Galicia.

Código	Obxectivos operativos	Cuantificación exercicio 2010	Programa da transferencia que o financia
<i>AA</i>	<i>Difusión da cultura emprendedora:</i> a difusión e dinamización do espírito empresarial e da adaptabilidade das pequenas empresas.	3.500 potenciais emprendedores dinamizados	741A 741B
<i>AB</i>	<i>Servizos de apoio á creación e desenvolvemento de empresas:</i> a formación e o asesoramento no área da xestión empresarial de acordo coas necesidades reais dos emprendedores e das novas ideas de negocio.	350 emprendedores asesorados	741A 741B
<i>AC</i>	<i>Redes emprendedoras:</i> Actuacións de apoio técnico e metodolóxico ás entidades locais e autonómicas e demais organismos galegos que presten servizos a emprendedores.	300 técnicos e axentes de emprego e desenvolvemento local formados/asistidos	741A 741B

Para a definición destes obxectivos apoiámonos, entre outros factores, nas diferentes medidas de actuación que o IGAPE definiu dentro dos eixos: 1. EMPRENDEDORES, 3. INTERNACIONALIZACIÓN, 4. MELLORA DA COMPETITIVIDADE do Plan trienal 2007-2009 e que se citan a continuación:

Medida: Difusión da cultura emprendedora. A difusión e dinamización do espírito empresarial e da adaptabilidade das pequenas empresas

1.1.1. Programa de difusión da cultura emprendedora

1.1.2. Elaboración de metodoloxías para centros formativos

Medida: Servizos de apoio á creación e desenvolvemento de empresas. A formación e o asesoramento na área da xestión empresarial de acordo coas necesidades reais dos emprendedores e das novas ideas de negocio.

1.3.1. Servizos de apoio para proxectos emprendedores

1.5.2. Servizo de diagnóstico e seguimento para proxectos emprendedores

Medida: Redes emprendedoras: Actuacións de apoio técnico e metodolóxico ás entidades locais e autonómicas e demais organismos galegos que presten servizos a emprendedores.

1.4.2. Rede Extendida do emprendedor

1.5.1. Portal do emprendedor

LIÑA ESTRATÉXICA: Consolidación

Nos últimos anos, o acceso a un mercado global e a necesidade de implementar procesos de mellora continua nas empresas, xerou a necesidade de prestar unha especial atención a aquelas empresas que están na fase de consolidación e afianzamento da súa actividade empresarial.

Código	Obxectivos operativos	Cuantificación exercicio 2010	Programa da transferencia que o financia
<i>BA</i>	Apoio ó crecemento, fortalecemento e afianzamento das micropemes galegas	150 empresas	741A 741B
<i>BB</i>	A participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a expansión das Pemes facilitando o seu acceso a novos mercados.	60 empresas participando en proxectos / misións / rondas de negocios internacionais	741A 741B
<i>BC</i>	A detección de novas oportunidades de negocio	Identificación de 6 novos proxectos de negocio detectados	741A 741B

Para a definición destes obxectivos, apoiámonos, entre outros factores, nas diferentes medidas de actuación que o IGAPE definiu dentro dos eixos: 1. EMPRENDEDORES, 3. INTERNACIONALIZACIÓN, 4. MELLORA DA COMPETITIVIDADE do Plan trienal 2007-2009 e que se citan a continuación:

Medida: Apoio ó crecemento, fortalecemento e afianzamento das micropemes galegas.

4.3.2. Axudas á mellora da competitividade e á innovación empresarial

4.3.3. Servizos de Consultoría Especializada para a introducción de melloras

Medida: A participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a expansión das Pemes facilitando o seu acceso a novos mercados.

3.3.1. Axudas á participación en feiras e eventos internacionais

3.5.1. Servizos de apoio en mercados internacionais

3.5.2. Dinamización da cooperación empresarial internacional

4.4.1. Identificación e captación de empresas de alto potencial

Medida: A detección de novas oportunidades de negocio

- 1.5.2. Servizo de diagnóstico e seguimento de proxectos emprendedores
- 4.3.2. Axudas á mellora da competitividade e á innovación empresarial
- 4.3.3. Servizos de Consultoría Especializada para a introducción de melloras

LIÑA ESTRATÉXICA: Innovación

Desde o inicio da actividade empresarial de C.E.E.I. GALICIA, a “innovación” foi parte fundamental da súa actividade, xa que as iniciativas empresariais deben basearse sobre aqueles elementos de innovación que lles permitan adquirir vantaxes competitivas.

No actual contexto competitivo e globalizado, a capacidade de innovar é a mellor vantaxe competitiva. Por este motivo, a Innovación debe continuar sendo un dos eixos estratéxicos de C.E.E.I. GALICIA para o exercicio 2010.

Código	Obxectivos operativos	Cuantificación exercicio 2010	Programa da transferencia que o financia
CA	Incrementar a capacidade de xestionar a innovación das empresas galegas mediante a utilización de diversas ferramentas e metodoloxías, tanto genéricas (formación) como específicas (programa Mentoring)	50 empresas	741A 741B
CB	Favorecer a detección e análise de oportunidades de negocio innovadoras e a creación de novas empresas de carácter innovador en o tecido galego, mediante o desenvolvemento de programas específicos (GALICIA BIOEMPRENDE), como xenéricos	30 proxectos de negocio innovadores 5 novas empresas de carácter innovador creadas	741A 741B
CC	Difundir na empresa e no sistema educativo galego as vantaxes competitivas que suporía o incremento da capacidade de innovación.	5 Talleres de Innovación 100 alumnos formados	741A 741B

Para a definición de estes obxectivos apoiámonos, entre outros factores, nas diferentes medidas de actuación que o IGAPE definiu dentro dos eixos: 1. EMPRENDEDORES, 3. INTERNACIONALIZACIÓN, 4. MELLORA DA COMPETITIVIDADE do Plan trienal 2007-2009 e que se citan a continuación:

Medida: Incrementar a capacidade de xestionar a innovación das empresas galegas mediante a utilización de diversas ferramentas e metodoloxías, tanto xenéricas (formación) como específicas (programa Mentoring)

- 1.5.3. Servizo de Mentoring para proxectos de alto potencial tecnolóxico/innovador

4.1.1. Programas de difusión de novas tendencias, ferramentas de xestión avanzadas.

4.3.2. Axudas á mellora da competitividade e á innovación empresarial

4.3.3. Dinamización de programas de Benchmarking

4.5.1. Servizos de mentoring para empresas de alto potencial de crecemento

Medida: Favorecer a creación de novas empresas innovadoras no tecido galego, mediante o desenvolvemento de programas específicos (GALICIA BIOEMPRENDE), como xenéricos

4.3.3. Servizos de Consultoría Especializada para a introducción de melloras

Medida: Difundir na empresa e no sistema educativo galego as vantaxes competitivas que suporía o incremento da capacidade de innovación.

4.1.1. Programas de difusión de novas tendencias, ferramentas de xestión avanzadas.

4.3.4. Dinamización de programas de Benchmarking

Explicación dos obxectivos

Difusión da cultura emprendedora

BIC GALICIA manterá o desenvolvemento dunha serie de accións conducentes a dinamizar e inculcar o espírito emprendedor. Estas actividades, que se dirixen a persoas, potencialmente receptivas á alternativa emprendedora, lévanse a cabo tanto no entorno urbano coma no rural, sen descuidar o ámbito escolar (centros de educación reglada e non reglada).

Servizos de apoio á creación e desenvolvemento de empresas:

Os proxectos empresariais apoiados por BIC GALICIA dispoñen dun amplo abano de posibilidades de axuda, que van desde a formación especializada por materias de interese empresarial a titorías realizadas por persoal especializado. Todo isto para capacitar ó emprendedor para realizar o seu plan de viabilidade e a súa implantación.

Redes emprendedoras:

En Galicia existen diversas redes de apoio ó emprendedor; hainas de carácter formal, como son as Unidades de Promoción e Desenvolvemento, os Técnicos de Emprego e Desenvolvemento, os Grupos de Acción Local, etc., e informais, como son as colaboracións entre os servizos de asesoramento de varios organismos e entidades dentro dun mesmo contorno. BIC GALICIA traballa desde hai varios anos na cualificación destes axentes dispersos no territorio galego cuxa principal tarefa consiste no apoio á posta en marcha de novas empresas.

Apoio ó crecemento, fortalecemento e afianzamento das micropemes galegas

As micropemes xogan un importante papel no tecido empresarial galego e é imprescindible que o BIC GALICIA preste unha especial atención a este tipo de empresas. A supervivencia destas empresas pasa, de maneira casi ineludible, polo crecemento das mesmas.

A participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a expansión das Pemes facilitando o seu acceso a novos mercados.

A cooperación e a internacionalización son palancas que nos axudarán a acelerar o crecemento deste tipo de empresas.

A detección de novas oportunidades de negocio.

Analizando as cadeas de valor dos sectores empresariais máis importantes da economía galega e mediante o desenvolvemento de metodoloxías adecuadas, pódense detectar espacios/oportunidades donde é posible a creación de novas empresas que as completen.

Incrementar a capacidade de xestionar a innovación das empresas galegas mediante a utilización de diversas ferramentas e metodoloxías, tanto xenéricas (formación) como específicas (programa Mentoring)

Tendo en conta a crecente importancia que cobra no eido empresarial a xestión do coñecemento e da capacidade de innovación nas empresas, faise imprescindible un maior impulso na mellora da cualificación dos recursos humanos como peza clave de apoio á mellora competitiva e consolidación empresarial. Mellorar a competitividade das pemes galegas a través da incorporación de persoas cun alto potencial de desenvolvemento do coñecemento existente nas organizacións e da capacidade de innovación das mesmas, convírtese en necesario.

A rede de empresarios galegos mentores apoiará a través da experiencia empresarial e directiva, a creación e fundamentalmente consolidación de empresas con alto potencial innovador.

Favorecer a creación de novas empresas innovadoras no tecido galego, mediante o desenvolvemento de programas específicos (PROXECTO BIOEMPRENDE), como xenéricos.

Establecer un sistema de auténtica xestión da innovación nas empresas favorecendo a identificación de proxectos I+D+i e a mellora do posicionamento competitivo da empresa, con riscos asumibles.

A través de programas específicos como *PROXECTO BIOEMPRENDE* preténdese difundir a cultura emprendedora e identificar as oportunidades de negocio no eido da biotecnoloxía, tanto no que se refire á creación de novas empresas, como á creación de novas liñas de negocio nunha empresa xa en funcionamento (intraemprendedurismo);

Difundir na empresa e no sistema educativo galego as vantaxes competitivas que suporía o incremento da capacidade de innovación.

Fomentar, transferir e integrar na realidade cotiá das pemes galegas e dentro do sistema educativo a cultura de planificación estratéxica e a innovación empresarial, así como deseñar e desenvolver metodoloxías, modelos de planificación e innovación e ferramentas de traballo facilmente asimilables e aplicables en ámbolos dous contornos.

3. ACTUACIONES.

Código	Actuación	Importe	(1)	(2)
001AA	Programa de difusión da cultura emprendedora.	173.105	NON	NON
002AA	Desenvolvemento e implementación de metodoloxías e programas formativos de emprendedurismo nos centros de educación.	50.000	NON	NON
001AB	Servizos de diagnóstico, formación, asesoramento e seguimento de proxectos emprendedores.	479.650	NON	NON
001AC	Elaboración e adaptación das diversas ferramentas, recursos e soportes propios dirixidos ás redes emprendedoras.	1.087.566	NON	NON
	TOTAL	1.790.321		

Programa de difusión da cultura emprendedora.

Desenvolverase unha actividade xeral de promoción dos valores empresariais do seu contorno, encamiñada a incentivar o nacemento de novos proxectos empresariais. Para isto daranse diversos seminarios coloquio sobre a creación de empresas por toda Galicia, baseados en experiencias empresariais de éxito.

Ademáis, BIC GALICIA participa e colabora de forma activa co IGAPE na organización e coordinación das actividades do Día do Emprendedor en Galicia. Do mesmo xeito participase con diversas ponencias, charlas, feiras e demais presentacións institucionais nos que se dan a coñecer os recursos e servizos dispoñibles para os emprendedores.

Desenvolvemento e implementación de metodoloxías e programas formativos de emprendedurismo nos centros de educación.

BIC GALICIA e a Consellería de Educación mantieñen desde o ano 2005 un acordo de colaboración para fomentar o espírito emprendedor entre o alumnado dos ciclos formativos de formación profesional, cuxo alcance tamén se estendeu ós centros de educación secundaria obligatoria. Do mesmo xeito mantéñense colaboracións coas tres Universidades galegas.

Xunto coa Consellería de Traballo préstase asistencia técnica metodolóxica (incluíndo a preparación de materiais) ó profesorado do módulo de Creación de Empresas que se imparte dentro dos cursos de Formación Ocupacional, que financia dita Consellería.

Servizos de diagnóstico, formación, asesoramento e seguimento de proxectos emprendedores.

Toda materialización dun proxecto de empresa esixe ter ós emprendedores motivados e arroupados. Analizando o traballo que realiza o emprendedor, detectamos que un dos elementos fundamentais na posta en marcha de iniciativas empresariais é dispoñer de boas ideas. Ademáis, a elaboración de Plans de empresa é máis efectiva se esa boa idea se acompaña dun análise cualitativo e cuantitativo guiado por persoal técnico experto en labores de asesoramento.

Entre as actividades que conforman esta actuación destacamos a formación para a elaboración de plans de viabilidade, a elaboración de modelos de plans de negocio, a presentación de datos

actualizados sobre actividades e sectores empresariais de especial interese, así como o dispoñer de información útil para a posta en marcha dos proxectos e todos aqueles recursos e ferramentas que faciliten ó emprendedor o traballo de crear unha empresa.

Elaboración e adaptación das diversas ferramentas, recursos e soportes propios dirixidos ás redes emprendedoras.

A participación e o apoio permanente á rede de axentes de emprego e desenvolvemento local e Unidades de Promoción e Desenvolvemento da Consellería de Traballo, das entidades asociadas á rede de Grupos de acción local de AGADER, Fundacións Comarcais, Rede Extendida IGAPE, da Consellería de Medio Rural, e demais institucións que prestan apoio á creación de empresas, son dous dos elementos claves na mellora das redes emprendedoras de Galicia.

Asimesmo, hai que ter en conta a formación e cualificación dos axentes citados no uso dos recursos e ferramentas que se poñen a disposición dos emprendedores galegos.

Código	Actuación	Importe	(1)	(2)
001BA	Programas de formación específicos destinados á consolidación empresarial.	413.173	NON	NON
001BB	Promoción e Participación en Proxectos de Cooperación internacional	92.158	NON	NON
001BC	Detección de Oportunidades de Negocios	30.000	NON	NON
	TOTAL	535.331		

Programa de formación específicos destinados á consolidación empresarial.

Desenvolverase unha primeira labor de detección de necesidades de consolidación en micropemes e pemes a través de asociacións de empresas, *clusters* e demais entidades intermedias. Detectadas as necesidades de consolidación deseñárase un plan de formación específico co obxectivo de evitar a mortalidade empresarial sobre todo no tramo que vai dende o primeiro ano ao cuarto dende a posta en marcha da empresa. Este plan formativo presencial e on-line estruturarase en seminarios, talleres e xornadas que promoverán as cualidades e habilidades dos emprendedores, facilitando o networking, o intercambio de experiencias e un maior coñecemento entre os proxectos empresariais galegos. O obxectivo final é dar o apoio necesario ás micropemes e pemes para o seu crecemento e supervivencia.

Promoción e Participación en Proxectos de Cooperación Internacional

A través das asociacións de empresas, *clusters* e demais entidades intermedias, realizarase unha análise previa das necesidades de internacionalización das micropemes e pemes galegas co fin de reforzar a súa competitividade en materia de internacionalización. Ofreceranse servizos ás empresas dos sectores galegos máis representativos mediante a execución de accións de promoción e apoio de carácter internacional (Encontros Empresariais Sectoriais, Misións Comerciais, apoio técnico en Feiras Internacionais); Identificaranse novas oportunidades comerciais a través da cooperación empresarial, tecnolóxica e industrial (prospección de mercados); E crearanse vínculos a nivel institucional, tecnolóxico e empresarial para a detección de futuros proxectos de cooperación e oportunidades comerciais.

Por outro lado, organizaranse Talleres sectoriais, onde, en torno a unha actividade

determinada, se pode avanzar en iniciativas de colaboración para a identificación de novas oportunidades de negocio, para a internacionalización e a identificación de sinerxias en mercados internacionais. Desta forma, identificaranse novos mercados de actuación e novas accións futuras entre empresas do mesmo sector, sectores distintos pero con estreita relación, ou ben entre sectores non relacionados pero compatibles que permitan aproveitar as sinerxias.

Dentro das actividades de Promoción e Participación en Proxectos de Cooperación Internacional priorizaranse dúas áreas estratéxicas para o tecido empresarial galego, a rexión Norte de Portugal (a través da participación das pemes galegas no novo programa de cooperación transfronteiriza España-Portugal 2007-2013) e América Latina.

Detección de Oportunidades de Negocios

Deseñarase unha metodoloxía para o desenvolvemento completo da cadea de valor a través da cal se poden identificar “ocos” e posteriormente cubrilos a través da creación de novas empresas ou da atracción de outras xa existentes.

Desenvolverase unha actividade xeral de promoción desta iniciativa entre os Clústers e Asociacións de Empresas co obxecto de seleccionar os sectores prioritarios para Galicia nos que poñer en marcha esta metodoloxía mellorando así o acceso das empresas aos produtos e servizos que precisan.

Código	Actuación	Importe	(1)	(2)
001CA	Desenvolvemento de Programas de Mentoring	60.487	NON	SÍ
001CB	P. da Competitividade e innovación nas empresas	88.603	NON	SÍ
002CB	A.T. para a promoción de Pemes de contido tecnolóxico	582.000	NON	SÍ
001CC	Programas de difusión da innovación no sistema educativo	229.538	NON	SÍ
	TOTAL	960.628		

Desenvolvemento de Programas de Mentoring

Dentro da rede galega de empresarios mentores incorporaránse empresas con alto potencial innovador para o cal se organizarán xornadas de difusión para a captación de empresas e mentores cos perfís requeridos.

Promoción da Competitividade e innovación nas empresas

Poñerase en marcha o Modelo de Estretexia de Planificación e Innovación Empresarial nun grupo de empresas adecuándoo ás súas realidades concretas. Este Modelo inclúe a organización de xornadas de presentación, asesoramento, formación e actividades complementarias, seguimento, avaliación e difusión de resultados.

Asistencia técnica para a promoción de Pemes de contido tecnolóxico

No marco do proxecto BIOEMPRENDE, deseñarase un programa de recursos para o desenvolvemento de empresas biotecnolóxicas no que se incluírá unha análise da cultura emprendedora e detección das oportunidades de negocio no ámbito da biotecnoloxía, o

desenvolvemento do potencial humano para a innovación empresarial na biotecnoloxía e a identificación dos axentes públicos e privados para a creación e consolidación das empresas biotecnolóxicas.

Para un adecuado apoio dos proxectos innovadores fomentárase a cooperación con entidades de servizos avanzados e Centros Tecnolóxicos. Ao mesmo tempo, levaranse a cabo accións de difusión da cultura innovadora e de sistemas de presentación de proxectos de I+D+i ós distintos programas de financiación existentes, tanto a nivel nacional como internacional.

Programas de difusión da innovación no sistema educativo

Deseñárase un plan de formación e dinamización orientado a fomentar o espírito innovador dentro do sistema educativo galego. Este plan de formación incluírá a organización de Talleres de Innovación que axudarán ós alumnos a identificar, orientar e definir proxectos innovadores en calquera ámbito, desbloqueando así as principais barreiras á hora de innovar.

4. PROGRAMA DE INVESTIMENTOS

Os investimentos de C.E.E.I. GALICIA, S.A. recollen as necesidades de mobiliario, software e hardware da sociedade, e que para o ano 2010 ascenden a 50.000 euros, que serán financiados integramente polo IGAPE.

5. FINANCIAMENTO

A continuación recóllense as fontes de financiamento previstas en C.E.E.I. GALICIA, S.A. para o exercicio 2010:

SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN (€)	
FONDOS	IMPORTE
Total FPI IGAPE	635.908
FSE IGAPE	1.423.952
Cof. FSE IGAPE	474.651
Total FSE IGAPE	1.898.603
Total financiamento IGAPE	2.534.511
FEDER	396.750
FSE Consellería Traballo	355.019
Total orzamento de ingresos	3.286.280

SUBVENCIONES DE CAPITAL (€)	
FONDOS	IMPORTE
FPI IGAPE	50.000

O IGAPE financia toda a actividade de C.E.E.I. GALICIA S.A., a través de transferencias correntes ou de capital, segundo o destino das mesmas. Exclúese do financiamento do IGAPE aqueles proxectos con financiamento comunitario ou outros específicos, na contía en que estes son financiados por outro tipo de fondos. No orzamento de 2010 están incluídos dous proxectos deste tipo que se detallan a continuación:

PROXECTO	ORGANISMO	COSTES TOTAIS 2010	% FEDER	IMPORTE FEDER	% FPI IGAPE	IMPORTE IGAPE
BIOEMPRENDE 2010	Comité xestión Programa Cooperación Transfronteiriza España-Portugal	529.000	75%	396.750	25%	132.250

PROXECTO	ORGANISMO	COSTES TOTAIS 2010	% FSE	IMPORTE FSE	% FPI IGAPE	IMPORTE IGAPE
UPD Coordina Local II	Consellería de Traballo	480.845	73,8%	355.019	26,2%	125.826

O Proxecto Bioemprende foi aprobado o 28 de xaneiro de 2009 polo Comité de Xestión do Programa de Cooperación Transfronteiriza España-Portugal. O proxecto UPD Coordina Local II foi presentado o 26 de febreiro ante a Consellería de Traballo e espérase que sexa resolto en novembro deste mesmo ano.

O proxecto Bioemprende finaliza no ano 2010.

A proxección temporal do proxecto UPD Coordina Local II é a seguinte:

PROXECTO	ANO 2009			ANO 2010			ANO 2011			2009-2011
	CUSTO TOTAL ELEXIBLE	FSE CONSELL. TRABALLO	CONTRAP. REXIONAL	CUSTO TOTAL ELEXIBLE	FSE CONSELL. TRABALLO	CONTRAP. REXIONAL	CUSTO TOTAL ELEXIBLE	FSE CONSELL. TRABALLO	CONTRAP. REXIONAL	TOTAIS
UPD COORDINA LOCAL II	45.186			480.845	355.019	125.826	482.028	365.670	116.358	1.008.059

6. CONDICIONANTES E OUTROS FACTORES DE INCIDENCIA NO DESENVOLVEMENTO DO PROGRAMA

Gastos de persoal:

Os orzamentos de persoal están calculados tomando unha porcentaxe de incremento anual do 0,3% sobre o salario base do exercicio anterior.

Resumo dos gastos de persoal exercicios 2008-2012

Exercicio	2008 (€) (reais)	2009 (€) (estimados)	2010 (€) (previsión)	2011 (€) (previsión)	2012 (€) (previsión)
Soldos, salarios e asimilados	419.066,10	480.000,00	871.238,42	822.993,24	581.751,43
Cargas sociais	129.619,60	127.000,00	266.261,58	249.006,76	164.248,57
Totais	548.685,70	607.000,00	1.137.500,00	1.072.000,00	746.000,00

En canto as variacións na plantilla salienta que, no exercicio 2008 causou alta un director de Área e no exercicio 2009 ata o momento non houbo variacións. No caso de ser aprobado o proxecto UPD Coordina local II, tal e como se espera, este feito implicaría a necesidade de cubrir 10 postos de traballo de carácter temporal, durante a duración efectiva do proxecto. Asemade, no marco do proxecto Bioemprende, e con financiación FEDER, para o exercicio 2010 será necesario contratar temporalmente dous técnicos.

Servizos exteriores:

Os servizos exteriores contemplados no orzamento non se corresponden en ningún caso con actuacións realizadas anteriormente á citada contratación por persoal propio da entidade.

Subvencións concedidas pola empresa:

C.E.E.I. GALICIA, S.A. non concede ningún tipo de subvención.

Subvencións á explotación:

Entidade Concedente	Tipo de Fondo	2008 (€)	2009 (€)	2010 (€)
IGAPE	FSE/FPI	1.917.201,19	2.030.000,00	2.534.511,00
UE a través do Ministerio de Economía y Hacienda	FEDER	11.207,51	-	-
Comité Xestión Programa Cooperación Transfronteiriza España-Portugal	FEDER	-	100.000,00	396.750,00
UE a través do IGAPE	FEDER	-	90.000,00	-
Consellería de Trabajo	FSE	-	-	355.019,00
Total		1.928.408,70	2.220.000	3.286.280

Adquisicións de inmovilizado financeiro:

Non se prevé a adquisición de ningún inmovilizado financeiro.

Aportacións de capital:

Non se prevé recibir ningunha aportación de capital

Subvencións de capital:

Entidade concedente	2008	2009	2010
IGAPE	28.521,83 €	50.000 €	50.000 €

Financiamento alleo a longo prazo:

Non se prevé ningún tipo de financiamento alleo a longo prazo.

Distribución de resultados:

	Exercicio anterior ao Orzamentado (Ano 09)	Exercicio Orzamentado (Ano 10)
Base de reparto: Resultados, neto de impostos	0 €	0 €
Total	0 €	0 €
Distribución: Compensación de resultados negativos de exercicios anteriores	0 €	0 €
Total	0 €	0 €

Remanente de tesourería:

	Exercicio Anterior ao Orzamentado (Ano 09)	Exercicio Orzamentado (Ano 10)
1. Dereitos pendentes de cobro.....	903.200 €	703.000 €
▪ (+) Do orzamento corrente	903.200 €	703.000 €
▪ (+) De orzamentos pechados		
▪ (+) De operacións non orzamentarias		
▪ (+) De operacións comerciais		
▪ (-) De dubidoso cobro		
▪ (-) Cobros pendentes de aplicación definitiva		
2. Obrigas pendentes de pago.....	1.178.061 €	996.677 €
▪ (+) Do orzamento corrente	701.061 €	551.677 €
▪ (+) De orzamentos pechados		
▪ (+) De operacións non orzamentarias		
▪ (+) De operacións comerciais	477.000 €	445.000 €
▪ (-) Pagos pendentes de aplicación definitiva		
3. Fondos líquidos.....	415.000 €	450.000 €
I. Remanente de Tesourería Afectado.....		
II. Remanente de Tesourería non afectado.....		
III. Remanente de Tesourería Total (1- 2+3).....	140.139 €	156.323 €

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010

CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. ACTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
	A) ACTIVO NON CORRENTE	111	128	143
	I. Inmobilizado intanxible	15	35	45
201, (2801), (2901)	1. Desenvolvemento			
202, (2802), (2902)	2. Concesións			
203, (2803), (2903)	3. Patentes, licencias, marcas e similares			
204	4. Fondo de comercio			
206, (2806), (2906)	5. Aplicacións informáticas	15	35	45
205, 209, (2805), (2905)	6. Outro immobilizado intanxible			
	II. Inmobilizado material	40	36	41
210, 211, (2811), (2910), (2911)	1. Terreos e construcións			
212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, (2812), (2813), (2814), (2815), (2816), (2817), (2818), (2819), (2912), (2913), (2914), (2915), (2916), (2917), (2918), (2919)	2. Instalacións técnicas, e outro immobilizado material	40	36	41
23	3. Inmobilizado en curso e anticipos			
	III. Investimentos inmobiliarios			
220, (2920)	1. Terreos			
221, (282), (2921)	2. Construcións			
	IV. Investimentos en empresas do grupo e asociadas a longo prazo			
2403, 2404, (2493), (2494), (293)	1. Instrumentos de patrimonio			
2423, 2424, (2953), (2954)	2. Créditos a empresas			
2413, 2414, (2943), (2944)	3. Valores representativos de débeda			
	4. Derivados			
	5. Outros activos financeiros			
	V. Investimentos financeiros a longo prazo	54	56	57
2405, (2495), 250, (259)	1. Instrumentos de patrimonio	17	17	15
2425, 252, 253, 254, (2955), (298)	2. Créditos a terceiros			
2415, 251, (2945), (297)	3. Valores representativos de débeda			
255	4. Derivados			
258, 26	5. Outros activos financeiros	37	39	42
474	VI. Activos por imposto diferido	1		
	B) ACTIVO CORRENTE	1.327	1.341	1.176
580, 581, 582, 583, 584, (599)	I. Activos non correntes mantidos para a venda			
	II. Existencias			
30, (390)	1. Comerciais			
31, 32, (391), (392)	2. Materias primas e outros aprovisionamentos			
33, 34, (393), (394)	3. Productos en curso			
35, (395)	4. Productos terminados			
36, (396)	5. Subproductos, residuos e materias recuperados			

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010

CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. ACTIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
407	6. Anticipos a provedores			
	III. Deudores comerciais e outras contas a cobrar	1.102	903	703
430, 435, 436, (437), (490), (4935)	1. Clientes por ventas e prestacións de servizos			
433, 434, (4933), (4934)	2. Clientes, empresas do grupo e asociadas			
44, 5531, 5533	3. Debedores varios	1		
460, 544	4. Persoal			
4709	5. Activos por imposto corrente	2	3	3
4700, 4708, 471, 472	6. Outros créditos coas Administracións Públicas	1.099	900	700
5580	7. Accionistas (socios) por desembolsos esixidos			
	IV. Inverstimentos en empresas do grupo e asociadas a curto prazo			
5303, 5304, (5393), (5394), (593)	1. Instrumentos de patrimonio			
5323, 5324, 5343, 5344, (5953), (5954)	2. Créditos a empresas			
5313, 5314, 5333, 5334, (5943), (5944)	3. Valores representativos de débeda			
	4. Derivados			
5353, 5354, 5523, 5524	5. Outros activos financeiros			
	V. Inverstimentos financeiros a curto prazo	31	23	23
5305, (5395), 540, (549)	1. Instrumentos de patrimonio			
5325, 5345, 542, 543, 547, (5955), (598)	2. Créditos a empresas			
5315, 5335, 541, 546, (5945), (597)	3. Valores representativos de débeda			
5590, 5593	4. Derivados			
5355, 545, 548, 551, 5525, 565, 566	5. Outros activos financeiros	31	23	23
480, 567	VI. Periodificacións a curto prazo	8		
	VII. Efectivo e outros líquidos equivalentes	187	415	450
570, 571, 572, 573, 574, 575	1. Tesourería	187	415	450
576	2. Outros activos líquidos equivalentes			
	TOTAL ACTIVO (A+B)	1.438	1.469	1.319

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010

CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. PATRIMONIO NETO E PASIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
	A) PATRIMONIO NETO	232	257	282
	A.1) Fondos propios	181	181	184
	I. Capital	199	199	199
100, 101, 102	1. Capital escriturado	199	199	199
(1030), (1040)	2. (Capital non esixido)			
110	II. Prima de emisión			
	III. Reservas			
112, 1141	1. Legal e estatutarias			
113, 1140, 1142, 1143, 1144, 115, 119	2. Outras reservas			
(108), (109)	IV. (Accións e participacións no patrimonio propias)			
	V. Resultados de exercicios anteriores	-31	-18	-18
120	1. Remanente			
(121)	2. (Resultados negativos de exercicios anteriores)	-31	-18	-18
118	VI. Outras aportacións de socios			
129	VII. Resultado do exercicio	14		3
(557)	VIII. (Dividendo a conta)			
111	IX. Outros instrumentos do patrimonio neto			
	A.2) Axustes por cambios de valor			
133	I. Activos financeiros disponibles para a venda			
1340	II. Operacións de cobertura			
137	III. Outros			
130, 131, 132	A.3) Subvencións, doacións e legados recibidos	51	76	97
	B) PASIVO NON CORRENTE	54	60	66
	I. Provisións a longo prazo	37	39	42
140	1. Obrigas por prestacións a longo prazo ó persoal	37	39	42
145	2. Actuacións medioambientais			
146	3. Provisións por reestructuración			
141, 142, 143, 147	4. Outras provisións			
	II. Débedas a longo prazo			
177, 178, 179	1. Obrigas e outros valores negociables			
1605, 170	2. Débedas con entidades de crédito			
1625, 174	3. Acredores por arrendamento financeiro			
176	4. Derivados			
1615, 1635, 171, 172, 173, 175, 180, 185, 189	5. Outros pasivos financeiros			
1603, 1604, 1613, 1614, 1623, 1624, 1633, 1634	III. Débedas con empresas do grupo e asociadas a longo prazo			
479	IV. Pasivos por imposto diferido	17	21	24
181	V. Periodificacións a longo prazo			
	C) PASIVO CORRENTE	1.151	1.152	972
585, 586, 587, 588, 589	I. Pasivos vinculados con activos non correntes mantidos para a venda			
499, 529	II. Provisións a curto prazo			
	III. Débedas a curto prazo	14	9	27
500, 501, 505, 506	1. Obrigas e outros valores negociables			

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010

CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	BALANCE. PATRIMONIO NETO E PASIVO	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
5105, 520, 527	2. Débedas con entidades de crédito			
5125, 524	3. Acredores por arrendamento financeiro			
5595, 5598	4. Derivados			
(190), (192), 194, 509, 5115, 5135, 5145, 525, 526, 528, 551, 5525, 5530, 5532, 555, 5565, 5566, 560, 561, 569	5. Outros pasivos financeiros	14	9	27
5103, 5104, 5113, 5114, 5123, 5124, 5133, 5134, 5143, 5144, 5523, 5524, 5563, 5564	IV. Débedas con empresas do grupo e asociadas a curto prazo			
	V. Acredores comerciais e outras contas a pagar	1.137	1.143	945
400, 401, 405, (406)	1. Provedores	571	477	445
403, 404	2. Provedores, empresas do grupo e asociadas			
41	3. Acredores varios	5	8	25
465, 466	4. Persoal (remuneracións pendentes de pago)	1		
4752	5. Pasivos por imposto corrente			
4750, 4751, 4758, 476, 477	6. Outras débedas coas Administracións Públicas	561	658	475
438	7. Anticipos clientes			
485, 568	VI. Periodificacións a curto prazo			
	TOTAL PATRIMONIO NETO E PASIVO (A+B+C)	1.438	1.469	1.319

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010
ORZAMENTO DE EXPLOTACIÓN
CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	CONTA DE PERDAS E GANANCIAS.	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
	A) OPERACIONES CONTINUADAS			
	1. Importe neto da cifra de negocios			
700, 701, 702, 703, (708)	a) Ventas			
705	b) Prestacións de servizos			
(6930), 71, 7930	2. Variación de existencias de ptos terminados e en curso de fabricac.			
73	3. Traballos realizados pola empresa para o seu activo.			
	4. Aprovisionamentos	-1.161	-1.391	-1.962
(600), 6060, 6080, 6090, 610	Consumo de mercaderías			
(601), (602), 6061, 6062, 6081, 6082, 6091, 611, 612	Consumo de materias primas e outras materias consumibles			
(607)	Traballos realizados por outras empresas	-1.161	-1.391	-1.962
(6931), (6932), (6933), 7931, 7932, 7933	Deterioro de mercaderías, materias primas e outros aprovisionamentos			
	5. Outros ingresos de explotación	1.928	2.220	3.383
75	Ingresos accesorios e outros de xestión corrente			
740, 747	Subvencións de explotación incorporadas ó resultado exercicio	1.928	2.220	3.383
	6. Gastos de persoal	-549	-607	-1.135
(640), (641), (6450)	Soldos, salarios e asimilados	-419	-480	-868
(642), (643), (649)	Cargas sociais	-130	-127	-266
(644), (6457), 7950, 7957	Provisións			
	7. Outros gastos de explotación	-220	-235	-283
(62)	Servicios exteriores	-107	-110	-153
(631), (634), 636, 639	Tributos	-123	-125	-130
(650), (694), (695), 794, 7954	Perdas, deterioros e variacións de provisións por operacións comerciais	10		
(651), (659)	Outros gastos de xestión corrente			
(68)	8. Amortización do inmovilizado	-31	-34	-38
746	9. Imputación de subvencións do inmovilizado non financeiro e outras.	31	34	38
7951, 7952, 7955, 7956	10. Excesos de provisións			
	11. Deterioro e resultado por alleamentos de inmovilizado.			
(690), (691), (692), 790, 791, 792	a) Deterioros e perdas			
(670), (671), (672), 770, 771, 772	b) Resultado por alleamentos e outras			
	A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	-2	-13	3
	12. Ingresos financeiros	13	13	
	a) De participación en instrumentos do patrimonio			
7600, 7601	En empresas do grupo e asociadas			
7602, 7603	En terceiros			
	b) De valores negociables e outros instrumentos financeiros	13	13	
7610, 7611, 76200, 76201, 76210, 76211	De empresas do grupo e asociados			

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010
ORZAMENTO DE EXPLOTACIÓN
CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

Plan Xeral de Contabilidade RD 1514/2007	CONTA DE PERDAS E GANANCIAS.	(En miles de euros sen decimais)		
		REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
7612, 7613, 76202, 76203, 76212, 76213, 767, 769	De terceiros	13	13	
	13. Gastos financeiros			
(6610), (6611), (6615), (6616), (6620), (6621), (6640), (6641), (6650), (6651), (6654), (6655)	a) Por débedas con empresas do grupo			
(6612), (6613), (6617), (6618), (6622), (6623), (6624), (6642), (6643), (6653), (6656), (6657), (669)	b) Por débedas con terceiros.			
(660)	c) Por actualización de provisións			
	14. Variación de valor razonable en instrumentos financeiros.			
(6633), 7630, 7631, 7633	a) Carteira de negociación e outros			
(6632), 7632	b) Imputación ó resultado do exercicio por activos financeiros disponibles para a venta			
(668), 768	15. Diferencias de cambio			
	16. Deterioro e resultado por alleamento de instrumentos financeiros	1		
(696), (697), (698), (699), 796, 797, 798, 799	a) Deterioro e perdas	1		
(666), (667), (673), (675), 766, 773, 775	b) Resultado por alleamentos e outras			
	A.2) RESULTADO FINANCEIRO (12+13+14+15+16)	14	13	
	A.3) RESULTADO ANTES DE IMPOSTOS (A.1+A.2)	13		3
6301, (633), 638	17. Imposto sobre beneficios	1		
	A.4) RESULTADO DO EXERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIÓNS CONTINUADAS (A.3+17)	14		3
	B) OPERACIÓNS INTERRUMPIDAS			
	18. Resultado do exercicio procedente de operacións interrumpidas neto de impostos.			
	A.5) RESULTADO DO EXERCICIO (A.4+18)	14		3

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010
ORZAMENTO DE CAPITAL
CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

CADRO DE FINANCIAMENTO	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
1. Recursos aplicados nas operacións	1.941	2.233	3.380
a. redución de existencias de produtos terminados e en curso			
b. aprovisionamentos	1.161	1.391	1.962
c. servizos exteriores	107	110	153
d. tributos	123	125	130
e. gastos de persoal	549	607	1.135
f. prestacións sociais			
g. transferencias e subvencións			
h. gastos financeiros			
i. outras perdas de xestión correntes e gastos excepcionais			
2. Pagos pendentes de aplicación			
3. Activos non correntes mantidos para a venda			
4. Adquisicións de inmovilizado:	33	52	56
a. Inmovilizacións intanxibles	13	32	25
b. Inmovilizacións materiais	15	18	28
c. Investimentos inmobiliarios			
d. Investimentos financeiros	5	2	3
5. Diminucións directas de patrimonio			
a. En adscrición			
b. En cesión			
c. Entregado ao uso xeral			
6. Cancelación ou traspaso a CP de débedas a LP			
a. Empréstitos e pasivos análogos			
b. Por préstamos recibidos			
c. Outros conceptos			
7. Deterioro de valor			
TOTAL APLICACIÓNS	1.974	2.285	3.436
1. Recursos procedentes das operacións	1.941	2.233	3.383
a. Ventas			
b. Aumento de existencias de produtos terminados e en curso			
c. Taxas, prezos públicos e contribucións especiais			
d. Transferencias e subvencións correntes	1.928	2.220	3.383
i. Do Estado			
ii. Da comunidade Autónoma	1.917	2.030	2.986
iii. Da UE	11	190	397
e. Ingresos financeiros	13	13	
f. Outros ingresos de xestión corrente e ingresos excepcionais			
g. Reversión deterioro de activos circulantes			
2. Cobros pendentes de aplicación			
3. Incrementos directos de patrimonio			
i. Do Estado			
ii. Da comunidade Autónoma			
iii. Da UE			
4. Transferencias e subvencións de capital	29	50	50

ORZAMENTOS XERAIS DA XUNTA DE GALICIA 2010
ORZAMENTO DE CAPITAL
CENTRO EUROPEO EMPRESAS E INNOV. GALICIA

CADRO DE FINANCIAMENTO	(En miles de euros sen decimais)		
	REAL 2008	ESTIMADO 2009	ORZAMENTO 2010
i. Do Estado			
ii. Da comunidade Autónoma	29	50	50
iii. Da UE			
5. Débedas a longo prazo			
a. Empréstitos e outros pasivos análogos			
b. Préstamos recibidos			
c. Outros conceptos			
6. Alleamento de inmovilizado			
a. Inmovilizacións intanxibles			
b. Inmovilizacións materiais			
c. Investimentos inmobiliarios			
7. Cancelación ou traspaso a CP de investimentos financeiros			
TOTAL ORIXES	1.970	2.283	3.433
Aumento/Diminución de Capital Circulante	-4	-2	-3
VARIACION DO CAPITAL CIRCULANTE aumentos(+) / diminucións (-)			
1. Existencias			
2. Debedores	347	-198	-200
a. orzamentarios	347	-198	-200
b. non orzamentarios			
c. por administración de recursos doutros entes			
3. Acredores	-141	190	162
a. orzamentarios	-141	190	162
b. non orzamentarios			
c. por administración de recursos doutros entes			
4. Investimentos financeiros temporais		-9	
5. Empréstitos e outras débedas a curto prazo			
a. empréstitos e outras emisións			
b. préstamos recibidos e outros conceptos			
6. Outras contas non bancarias			
7. Tesourería	-214	15	35
a. Caixa			
b. Bancos	-213	15	35
8. Axustes por periodificación	4		
Total Variación do Capital Circulante	-4	-2	-3

