

CONSELLERÍA DE CULTURA E TURISMO

SECCIÓN 11

1. COMPETENCIAS

A Consellería de Cultura e Turismo é o órgano da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia ao que lle corresponden as competencias en materia de promoción e difusión da cultura, patrimonio cultural, os aspectos vinculados á protección do patrimonio cultural de Galicia e da cidade e dos Camiños de Santiago, e a promoción e ordenación do turismo dentro da Comunidade.

Estas competencias véñenlle asignadas en virtude do establecido na Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de autonomía para Galicia. En concreto o artigo 32 recolle os principios de defensa e promoción dos valores culturais do pobo galego, que se concretan nos seguintes puntos:

- 1) A protección dos Camiños de Santiago.
- 2) O fomento e promoción da cultura, a contribución ao desenvolvemento do libro, a colaboración na promoción da plástica, a danza, a música, a imaxe e o son e as artes líricas e coreográficas.
- 3) A protección do patrimonio histórico, artístico, arquitectónico, arqueolóxico, paleontolóxico, etnolóxico e documental, así como dos arquivos, bibliotecas e museos de interese de Galicia.
- 4) A promoción e a ordenación do turismo dentro da Comunidade.

O Decreto 79/2009, do 19 de abril, estableceu a nova estrutura orgánica do Goberno de Galicia, con adecuación ás competencias que ten asumidas e son propias da Comunidade Autónoma, e tendo en conta os criterios de eficacia, austeridade e economía que deben inspirar a actuación e a organización administrativa. Pola súa banda, o Decreto 83/2009, do 21 de abril, fixou a estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia e Decreto 337/2009, do 11 de xuño, desenvolveu a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Turismo que exercerá as súas competencias a través dos seguintes órganos centrais de dirección:

- 1) A/O conselleira/o.
- 2) A Secretaría Xeral.
- 3) A Secretaría Xeral para o Turismo.
- 4) A Dirección Xeral do Patrimonio Cultural.
- 5) A Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura.

Os traspasos de funcións e servizos á Consellería de Cultura e Turismo foron instrumentados a través das seguintes normas:

- 1) Real decreto 212/1979, do 26 de xaneiro, de traspaso de competencias da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre outras, de turismo.
- 2) Real decreto 1634/1980, do 31 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre outras, de cultura.
- 3) Real decreto 1706/1982, do 24 de xullo, de consolidación de traspasos efectuados na fase preautonómica á Xunta de Galicia.
- 4) Real decreto 2418/1982, do 24 de xullo, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo.
- 5) Real decreto 2434/1982, do 24 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- 6) Real decreto 2806/1983, do 1 de setembro, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de turismo.
- 7) Real decreto 3356/1983, do 28 de decembro, sobre valoración definitiva e ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura e adaptación dos transferidos na fase preautonómica.
- 8) Real decreto 1531/1989, do 15 de decembro, sobre ampliación de medios persoais e orzamentarios traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (bibliotecas, arquivos e museos).
- 9) Real decreto 2167/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e dos medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- 10) Real decreto 2168/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- 11) Real decreto 2169/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e os medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
- 12) Real decreto 1825/1998, do 28 de agosto, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de execución da lexislación sobre propiedade intelectual.

Estas competencias asumidas pola Consellería de Cultura e Turismo concréntanse nos seguintes puntos:

- 1) Arquivos, museos e bibliotecas.
 - a) Creación de arquivos centrais e intermedios, con regulación de transferencias documentais entre os distintos niveis de arquivos, así como a súa valoración, selección e expurgo.
 - b) Organización do sistema de museos de Galicia dotando dunha estrutura conceptual e administrativa, desenvolvendo de pleno as funcións que lle son propias: adquisición, conservación, investigación, comunicación, difusión e exhibición do patrimonio que custodian.
 - c) Dotación e creación de bases de datos no Centro Superior Bibliográfico de Galicia, situando neste centro o núcleo da rede informatizada de bibliotecas de Galicia. Organización dos servizos da rede para prestar servizos ás bibliotecas públicas integradas e a centros bibliotecarios non integrados e particulares que o demanden. Consolidación e mellora das infraestruturas bibliotecarias existentes.
 - d) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado co patrimonio histórico moble e documental, dentro do programa de publicacións da consellería.

- 2) Teatro, cines e auditorios.
 - a) Incentivar as artes de representación nos eidos do teatro, a música e a danza. Creación de espazos para estas actividades nos concellos, contemplando a existencia dos devanditos ámbitos no momento de planificar as novas casas de cultura.
 - b) Mellora das infraestruturas físicas existentes mediante a restauración e readaptación, por medio de convenios, dos espazos con que se conta como auditorios, espazos multiusos e outros.
 - c) Apoio e fomento ao sector audiovisual, favorecendo o acceso dos novos profesionais á industria audiovisual.
 - d) Ampliación ao ámbito das salas cinematográficas da política lingüística, favorecendo a exhibición de cine en galego.
 - e) Promover a produción audiovisual en Galicia e a súa difusión tanto dentro como fóra do noso país.

- 3) Casas de cultura.
 - a) Levar a cabo a dotación, en núcleos de escasa poboación, destas infraestruturas que deben cubrir non só as necesidades culturais senón tamén sociais da poboación que vive neles. Por isto poderanse establecer vías de cooperación con outros departamentos da Xunta de Galicia.
 - b) Promover a utilización a pleno rendemento destas infraestruturas, para o cal se impulsará a realización de actividades culturais cunha dobre liña de acción, ben a través de cooperación cos concellos ou ben mediante a realización de actividades programadas directamente pola consellería.
- 4) Conservación do patrimonio cultural.
 - a) Conservación, restauración e, na medida do posible, acrecentamento do patrimonio cultural.
 - b) Inventario e catalogación do patrimonio cultural, fundamentalmente para elaborar plans de protección, conservación e difusión.
 - c) Control e seguimento das actividades arqueolóxicas.
 - d) Aprobación dos plans e proxectos das obras que afecten ao patrimonio cultural.
 - e) Promoción, difusión e divulgación do patrimonio cultural.
 - f) Estimular a valoración do patrimonio natural de relevancia singular, como conxunto asociado ao patrimonio cultural e o seu territorio.
 - g) Promover a conservación, protección e difusión do patrimonio cultural entre todas as instancias e institucións públicas e privadas, e polo tanto entre toda a sociedade galega.
 - h) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado co patrimonio cultural, dentro do programa de publicacións da consellería.
- 5) Promoción e Difusión da Cultura.
 - a) Deseño, dirección e coordinación das grandes liñas reitoras da actividade cultural e das medidas estruturais para o desenvolvemento da cultura galega, en todas as facetas identitarias da comunidade: historia, creación, referentes colectivos, coñecemento, innovación, industria, relacións e presenza no mundo contemporáneo, etc.
 - b) Promoción da calidade dos produtos culturais galegos cunha proposta ambiciosa que recolla actuacións en todos os ámbitos e que implique globalmente a sociedade, ademais dos sectores directamente relacionados coa cultura.

- c) Fomento da creación artística e literaria e das actividades culturais vencelladas á corrente cultural creada polos Camiños Xacobeos, como rutas de entendemento entre as comunidades e os pobos.
- d) Apoio ao libro e ás producións literarias en lingua galega como elementos culturais básicos, para o obxecto de cumprir co establecido na Lei do libro e da lectura e atender os obxectivos recollidos no Plan do libro e da lectura aprobado polo Parlamento Galego.
- e) Creación de medidas para manter a cultura galega como marca de calidade da Comunidade Autónoma. Potenciarase a circulación exterior dos produtos culturais e a súa identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia.
- f) Fomento do acceso aos libros no conxunto da poboación galega e o desenvolvemento dunha política activa encamiñada a incrementar os índices de lectura.
- g) Impulso da Rede de Bibliotecas Públicas de Galicia, coa mellora das súas instalacións, a modernización da imaxe e os produtos que ofrece e a continuación do plan de formación continua dos seus profesionais.
- h) Reforzo do libro galego no que atinxe á súa presenza nos grandes acontecementos culturais e feiras internacionais, nun propósito de expansión e de intercambio en igualdade coas restantes culturas do mundo contemporáneo.
- i) Apoio decidido á presenza do libro escrito en galego en ámbitos culturais do exterior, co fin de que poida competir en pé de igualdade no mercado. Ao tempo, promocionarase tamén a tradución de obras da literatura universal ao galego, para que o público galego teña acceso a elas desde a nosa lingua.
- j) Apoio á creación, á produción e á distribución dos produtos culturais de Galicia ou que contribúan ao desenvolvemento intelectual do país.
- k) Fomento dos novos valores da creación plástica e apoio ás figuras consolidadas.
- l) Promoción da arte galega nos foros, certames e feiras internacionais de interese para Galicia.
- m) Coordinación e cooperación entre institucións culturais de Galicia, co fin de impulsar un desenvolvemento coordinado da nosa cultura.
- n) Promoción do teatro, a música e a danza galega coa produción de espectáculos con marca de orixe e de calidade de Galicia, como vangarda da proxección exterior da cultura galega.

- o) Creación de canles de comunicación arredor da cultura, e creación dunha ferramenta de acceso á información cultural.
- 6) Camiños de Santiago e o seu territorio histórico.
- Conservación, rehabilitación e recuperación dos Camiños de Santiago, concretándose en varias accións:
- a) Acondicionamento de espazos públicos, núcleos en áreas e puntos concretos de interese patrimonial e paisaxístico.
 - b) Delimitación e deslinde dos Camiños de Santiago e das súas zonas de protección e respecto.
 - c) Recuperación e rehabilitación selectiva de tramos singulares dos camiños.
 - d) Promoción e difusión dos Camiños de Santiago e das súas áreas patrimoniais relacionadas.
 - e) Dinamización sociocultural e socioeconómica das áreas circunscritas aos Camiños de Santiago, a través da promoción do patrimonio cultural asociado ao fenómeno xacobeo.
 - f) Promoción de actividades de apoio e atención ao contorno natural e á paisaxe, rural e urbana, dos camiños.
 - g) Definición e deseño das rutas culturais e históricas mais senlleiras de Galicia.
 - h) Accións concretas a través de congresos e reunións de ámbito galego, estatal e internacional.
 - i) Colaboración coas asociacións de Amigos do Camiño de Santiago.
 - j) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado cos Camiños de Santiago, dentro do programa de publicacións da consellería.
 - k) Rehabilitación, mantemento e conservación da rede de albergues.
 - l) Promoción do turismo cultural e relixioso.
- 7) En materia de Turismo.
- a) Promoción, potenciación e difusión do sector turístico en Galicia. Para Galicia o turismo é un dos seus principais recursos económicos en termos de produto interior bruto e de poboación ocupada dedicada a este subsector económico.
 - b) Accións para a mellora da cualificación dos profesionais do sector a través de actividades de formación.

- c) Planificación dos recursos turísticos da Comunidade Autónoma.
- d) Posicionamento de Galicia como destino turístico de prestixio, con imaxe de marca forte, definida e recoñecida.
- e) O desenvolvemento da nova imaxe turística de Galicia e da oferta de novos produtos turísticos, que contribúan á desestacionalización e ao incremento do nivel de gasto medio dos visitantes.
- f) A mellora da rede de albergues e a promoción do Camiño de Santiago no ámbito galego, estatal e internacional.

A consellería ten adscritos os seguintes organismos e sociedades públicas:

Como axencia pública autonómica adscrita á Consellería de Cultura e Turismo se conta coa Axencia Galega das Industrias Culturais, creada pola Lei 4/2008, do 23 de maio e constituída como unha axencia pública autonómica das reguladas na disposición adicional quinta do Decreto legislativo 1/1999, do 7 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia, con personalidade xurídica propia, patrimonio propio e autonomía na súa xestión, facultada para exercer potestades administrativas no ámbito das súas funcións.

A Agadic adscríbese á consellería con competencias en materia de cultura da Xunta de Galicia e ten por obxecto o impulso e a consolidación do tecido empresarial no sector cultural galego, cooperando na achega de factores produtivos, no fomento da oferta de bens e servizos e na asignación de ingresos suficientes e estables.

En consonancia cos seus obxectivos e fins, a Lei 4/2008 establece que a Agadic exercerá as seguintes funcións:

- 1) Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais, prestándolles especial atención ás industrias culturais que xeren mecanismos de produción eficientes e que subministren no mercado bens culturais de amplo consumo.
- 2) Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado, e os que acheguen á cultura galega innovacións creativas e ofertas de calidade de novas estéticas e linguaxes artísticas.
- 3) Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra do noso país, fomentando a captación de públicos e facilitando o acceso da cultura galega a novos mercados internacionais.

- 4) Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos, impulsando plans formativos acordes coas necesidades profesionais das empresas do sector, en especial na formación de persoal cualificado para a súa administración e xestión e no deseño, acceso e emprego das novas tecnoloxías.
- 5) Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autores e autoras, en canto subministradores de recursos inmateriais no proceso de produción. Tamén apoiará a colaboración entre empresas e creadores e creadoras como instrumento necesario para o impulso e asentamento do sector cultural.
- 6) Fomentar a creación, o mantemento e a utilización de infraestruturas e equipamentos por parte dos axentes culturais, en especial o impulso de centros que faciliten o acceso á cultura dos cidadáns e das cidadás dos núcleos pequenos, e o estímulo da mellora e modernización tecnolóxica.
- 7) Impulsar, a través do Igape, a presenza das empresas culturais nos mercados financeiros en condicións vantaxosas, con programas de préstamos públicos ou actuando como intermediaria entre os produtores culturais e as entidades financeiras privadas, en especial para poder afrontar grandes proxectos desde a iniciativa privada.
- 8) Impulsar a cooperación e o asociacionismo entre os traballadores e traballadoras e as empresas dos distintos sectores culturais, así como as medidas do sector profesional galego para aumentar a súa presenza e competitividade nos mercados culturais, en especial no apoio ás exportacións de bens e servizos culturais galegos.
- 9) Adoptar programas que potencien as sinerxías entre o desenvolvemento empresarial das actividades culturais e outros fins públicos como a protección do patrimonio natural, material e inmaterial, a contribución ao desenvolvemento territorial e o fomento da educación, do emprego, da integración social, do turismo e da investigación.
- 10) Facer estudos e plans estratéxicos sobre o sector cultural, así como difundir a información sobre os recursos destinados ás empresas culturais en calquera ámbito.
- 11) Calquera outra iniciativa e acción dirixida á consecución dos seus fins.

Como sociedades mercantís dependentes da Consellería de Cultura e Turismo existen:

- 1) A Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, creada polo Decreto 377/1991, como Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo 93 (modificado o nome por acordo da xunta xeral o día 4 de decembro de 1996, elevado a escritura pública o día 15 de xaneiro de 1997), ten como obxecto social o deseño, a programación, a coordinación e a realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo, que se executarán, de ser o caso, en coordinación coas administracións públicas competentes:
 - a) A conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño de Santiago.
 - b) A colocación de sinais identificativos.
 - c) A elaboración dos principios xurídicos para a súa protección, que, para a súa aprobación, serán elevados ás administracións competentes.
 - d) A construción das áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental; simposios, congresos, xornadas e ciclos.
 - e) A celebración de exposicións itinerantes, representacións teatrais, concertos musicais e exposicións de artes plásticas.
 - f) A promoción da artesanía e o deseño relacionados co Camiño de Santiago.
 - g) A promoción de competicións deportivas de calidade.
 - h) A xestión da rede de albergues.
 - i) A formalización de convenios cos concellos e institucións relixiosas.
 - j) A promoción de aloxamentos relacionados co Camiño.
 - k) A produción cinematográfica e audiovisual; esponsorizacións e a xestión dos signos visuais, deseño, a programación, a coordinación e, no seu caso, a realización da actividades relacionadas co "Xacobeo", como un dos principais produtos turísticos de Galicia, que se realizarán, se é o caso, en coordinación coas administracións públicas competentes.

- 2) A Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia), que foi creada polo Decreto 198/1991, do 27 de marzo, e constituíuse con data 22 de setembro de 1992. Ten como obxecto social a realización, entre outras, das seguintes actividades:
- a) A promoción da oferta turística de Galicia en mercados nacionais e internacionais.
 - b) A coordinación, impulso, xestión e execución das actividades de promoción turística interior e exterior.
 - c) O fomento e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego.
 - d) O establecemento de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento de accións encamiñadas á promoción turística interior e exterior.
 - e) Tódalas operacións que sexan preparatorias, auxiliares ou complementarias das mencionadas.
- 3) Así mesmo lle corresponde a xestión do Centro Superior de Hostalaría que leva a cabo as seguintes actividades:
- a) Reciclaxe de profesionais do sector turístico.
 - b) Formación teórica e práctica de alumnos no campo da hostalaría, restauración, turismo e actividades complementarias.
 - c) A xestión e explotación de establecementos de hostalaría, restauración e bebidas abertos ó público.
 - d) As actividades de asesoramento e consultoría ó sector turístico.

Finalmente, como Fundacións Públicas dependentes da Consellería de Cultura e Turismo existen:

- 1) A Fundación Cidade da Cultura de Galicia, creada no ano 1999, clasificada de interese cultural pola Consellería de Presidencia e Administración Pública e que ten como obxecto fundamental a construción, execución e promoción dos centros e edificios da Cidade da Cultura, en concreto a creación, explotación e promoción de áreas ou centros de conservación, produción, exhibición e consumo cultural, comunicativo e tecnolóxico que constituía un espazo multifuncional, multidisciplinar e aglutinador propicio á interacción cultural.

- 2) A Fundación Illa de San Simón clasificada por Orde do 10 de abril de 2007 da Consellería de Presidencia e Administracións Públicas e Xustiza como fundación de interese cultural, adscribíndoa á Consellería de Cultura, quen exerce o protectorado sobre a mesma e declarada fundación de interese galego por Orde do 24 de abril de 2007 da Consellería de Cultura e Deporte. De acordo co establecido nos seus estatutos, ten como obxecto fundamental conservar e xestionar as instalacións e edificacións das illas de San Simón e Santo Antón, que foron declaradas pola Xunta de Galicia Ben de Interese Cultural con categoría de sitio histórico mediante o decreto 237/1999, potenciar os seus valores naturais, culturais e paisaxísticos e desenvolver nelas actividades culturais, educativas e de investigación, mediante a organización de congresos, cursos e seminarios.

2. OBXECTIVOS E LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2010

2.1 DA CONSELLERÍA

- **SECRETARÍA XERAL**

Correspóndenlle as funcións sinaladas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro ademais de:

- 1) O establecemento das bases e directrices da xestión económica e orzamentaria da Consellería, así como levar a cabo as actuacións de control e avaliación desta nas distintas unidades e servizos dela dependentes.
- 2) A realización de estudos e definición de alternativas dirixidas a mellorar a eficacia e o control de gasto.
- 3) As de coordinación sobre planificación, estratexia, deseño, adquisición, implantación, normalización, mantemento e calidade dos sistemas e das tecnoloxías de información da consellería.
- 4) As de coordinación en materia de proxectos, sistemas de información e infraestruturas TIC e soporte de usuarios da consellería.
- 5) O exercicio das funcións que a consellería teña encomendadas en relación coas fundacións de interese galego, sobre as que lle corresponda exercer o protectorado.
- 6) Formular as correspondentes propostas na tramitación contable dos expedientes tramitados con cargo aos orzamentos asinados ao seu centro directivo.
- 7) A proposta das instrucións necesarias e o asesoramento nas ditas materias aos órganos directivos da consellería.

Os obxectivos fundamentais desta unidade son os seguintes:

- 1) A consolidación e perfeccionamento da estrutura administrativa.
- 2) A racionalización e simplificación do funcionamento da actuación dos servizos administrativos da Consellería de Cultura e Turismo.
- 3) O impulso da implantación dos sistemas de información económica.
- 4) Mellorar as tecnoloxías de información cara a planificación, a xestión e a prestación dos servizos.

- 5) A elaboración de instrucións e procedementos para mellorar a xestión económico-orzamentaria da Consellería e promover unha xestión transparente.
- 6) Promover a tramitación de convenios de financiamento ou contratos programa coas entidades públicas con personalidade xurídica propia dependentes da consellería.
- 7) O impulso e desenvolvemento de ferramentas de xestión nas áreas de contratación e de xestión orzamentaria para o seu uso xeral e compartido polas distintas unidades e servizos da consellería.
- 8) Levar a cabo as actuacións precisas, dentro do seu marco de competencias, para a posta en marcha dos edificios da Cidade da Cultura de Galicia que se atopan a piques de rematar, e as que impulsen a súa adecuada proxección de carácter internacional.
- 9) Levar a cabo as accións precisas para a integración na Fundación Cidade da Cultura da Fundación Gaias co obxectivo de unificar o organismo que dirixa e xestione o complexo.
- 10) Implantación dun plan de austeridade nos gastos administrativos atendendo aos principios de eficacia e eficiencia.
- 11) Aumentar a eficiencia na xestión e na prestación dos servizos da Consellería.

- **DIRECCIÓN XERAL DE PROMOCIÓN E DIFUSIÓN DA CULTURA**

A Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura asume como obxectivo central o afianzamento e o desenvolvemento da cultura galega, dentro de Galicia e no exterior, para o que deberá procurar achegar o feito cultural a toda a poboación galega, fomentar a creación cultural e ampliar o espazo da nosa cultura, coa captación de novos públicos e a apertura de vías de intercambio e relación con outras realidades culturais.

Isto plásmase na práctica en accións levadas a cabo directamente pola propia consellería, ou ben mediante o establecemento de vías de cooperación e colaboración con outras administracións, tanto públicas como privadas, así como con federacións e asociacións culturais que teñan como fin propio a promoción da cultura galega. Preténdese conseguir todo isto a través do desenvolvemento dos programas propios.

Os obxectivos fundamentais desta unidade son os seguintes:

- 1) Impulso da rede de bibliotecas de Galicia e innovación e mellora dos seus equipamentos, así como dos servizos que se prestan nelas coa creación de novas bibliotecas en colaboración cos concellos, a dotación e equipamento do material e fondos bibliográficos necesarios para o seu funcionamento, a incorporación á rede de bibliotecas de titularidade privada e de especial interese e a colaboración coa Consellería de Educación e Ordenación Universitaria e o sistema bibliotecario vinculado aos centros de ensino.

- 2) Creación da Biblioteca Central de Préstamo dentro da Biblioteca de Galicia, como servizo a toda a rede de bibliotecas e organización e impulso dos servizos bibliotecarios móbiles.
- 3) Desenvolvemento e apertura ó público dos servizos da Biblioteca de Galicia, como cabeceira do sistema bibliotecario galego.
- 4) Protección, control bibliográfico, dixitalización e axuda á conservación e difusión dos importantes fondos bibliográficos históricos conservados en institucións galegas.
- 5) Establecemento de vías de colaboración con outras bibliotecas e sistemas bibliotecarios para o tratamento, conservación e difusión dos fondos de especial interese para Galicia.
- 6) Impulso a automatización de todas as bibliotecas de Galicia, colaborando tamén coas do sistema educativo, para construír unha rede interconectada que poña a disposición de todos os cidadáns os recursos físicos e virtuais, de toda a rede.
- 7) Impulso, creación e consolidación de clubs de lectura vinculados a bibliotecas e outras entidades culturais.
- 8) Desenvolvemento de accións específicas no 2010 como Ano do Libro e da Lectura de Galicia. Durante dito exercicio a acción institucional incidirá especialmente na promoción da lectura e do libro, coa realización dunha intensa campaña de fomento da lectura e accións de alcance, dirixidas ao sistema escolar e ao sistema bibliotecario galego, amais de ao público xeral e aos axentes sociais con peso específico no sector. A iniciativa, amais, coidará dun xeito especial as datas marcadas no calendario do Libro e da Lectura.
- 9) Promoción da edición do libro en galego.
- 10) Axuda e colaboración cos sectores implicados na produción, distribución e venda de libro galego e en Galicia.
- 11) Axudas á tradución do libro galego a outras linguas e do libro escrito orixinariamente noutras linguas ao galego.
- 12) Promoción do libro galego no exterior mediante a asistencia ás feiras culturais, feiras do libro e exposicións temáticas do libro galego no exterior.
- 13) Construción e equipamento de infraestruturas culturais, co fin de realizar unha oferta cultural ampla e repartida pola xeografía galega que posibilite o acceso á cultura de todos os cidadáns.
- 14) Conservación dos equipamentos xa existentes.

- 15) Relación con outras administracións para potenciar e poñer en valor os equipamentos de que dispoñen.
- 16) Coordinación e cooperación institucional entre os diferentes organismos, entidades sociais, corporacións locais e asociacións, que operen no campo da cultura para poñer en relación e en rede a todo o sector cultural galego co fin de potenciar o autocoñecemento e a autoestima en termos colectivos e máis a conciencia de sermos un pobo cunha historia digna de coñecerse, estudada e divulgada.
- 17) Atención preferente á satisfacción das necesidades culturais da cidadanía e da comunidade, como receptora de visitantes atraídos polos valores culturais e espirituais de Galicia, nos que se basea unha parte importante da nosa actividade económica.
- 18) Apoio á cultura de base e ao asociacionismo cultural coa creación de mecanismos de relación, apoio e desenvolvemento dun sector que foi historicamente decisivo para a continuidade e transmisión da cultura galega.
- 19) Difusión e publicacións culturais, realización de congresos e xornadas de estudo sobre persoeiros e temas relevantes no mundo cultural de Galicia.
- 20) Publicacións culturais no marco das coleccións aprobadas pola comisión permanente de publicacións.
- 21) Programación, intercambio e cursos culturais cun criterio de bilateralidade e de intercambio en igualdade para difundir a cultura galega no exterior, con organización de ciclos e programación da cultura galega en cidades do Estado, en Portugal e naqueles países con presenza da comunidade galega.
- 22) Celebración do Día das Letras Galegas.
- 23) Promoción do teatro, a música e a danza realizada por artistas galegos coa potenciación dos circuítos culturais internos.
- 24) Fortalecemento da industria cultural, con incidencia na formación e profesionalización e apoio á distribución e promoción exterior, para facilitar o funcionamento das estruturas sectoriais.
- 25) Realización de exposicións e potenciación das artes plásticas, dedicando unha especial atención á obra dos nosos creadores tanto para a súa exposición en Galicia como para a súa exportación a museos e centros de arte contemporánea cos que se estableza comunicación.
- 26) Intensificar a colaboración coas tres universidades galegas nos ámbitos de competencia da Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura.

- 27) Ampliar o programa de participación en feiras internacionais do libro e da música, para ofrecer unha imaxe de cultura viva que permita valorar Galicia tanto dende a perspectiva histórica coma dende a riqueza e variedade de sectores, xéneros, rexistros e linguaxes que agroman na actualidade.
- 28) Participación en festivais internacionais de cine e de teatro.
- 29) Impulso dos intercambios culturais con outros territorios especialmente receptivos ás nosas propostas e ofertas.
- 30) Facilitar a presenza dos creadores galegos en congresos, encontros, xornadas e todo tipo de iniciativas ás que sexan convidados fóra da comunidade autónoma.
- 31) Xerar instrumentos e ferramentas que fagan visible a nosa cultura en todo o mundo.
- 32) Afondar na relación entre a Galicia entendida como ente social, político e xeográfico e a comunidade galega no exterior, referencia permanente de galeguidade, coa promoción de clubs de lectura, incremento da dotación bibliográfica en bibliotecas, apoio á relación cos creadores galegos e reedición de textos e produtos culturais xurdidos no ámbito ao que se refire este punto.
- 33) Promoción exterior, coa apertura de canles de apoio á difusión exterior da nosa cultura, a través de todos os medios que temos á nosa disposición e da creación de plataformas de exhibición dos nosos produtos culturais.
- 34) Creación de marcas internacionais da cultura galega, que identifiquen de maneira doada e atractiva os nosos produtos na súa circulación polo exterior.

• **CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA (CGAC)**

O Centro Galego de Arte Contemporánea iniciará no exercicio 2010 unha nova andaina no eido da produción de exposicións e actividades co fin de promover e promocionar a cultura galega no ámbito das distintas correntes e manifestacións artísticas actuais.

Exhibirá de xeito ordenado a súa colección e os depósitos que a integran para a súa contemplación e estudo. Paralelamente as exposicións terán cadanseu catálogo dentro dun programa aberto de edición de publicacións que incluírá a edición de libros de artista, así como as edicións das conferencias, talleres e doutras actividades.

As liñas da programación expositiva incluírán artistas galegos, españois e internacionais todos eles nun horizonte aberto de liberdade na creación e con posibilidades de mostrar as súas potencialidades xa realizadas en tempos anteriores.

Desenvolverá accións conxuntas con outras entidades culturais que podan contribuír á mellor realización dos seus fins e redundar unha mellor e sólida implantación social do Centro Galego de Arte Contemporánea en Galicia e no mundo.

• **DIRECCIÓN XERAL DO PATRIMONIO CULTURAL**

A Dirección Xeral do Patrimonio Cultural ten como obxectivos a protección, conservación e restauración do patrimonio cultural de Galicia (arqueolóxico, artístico, arquitectónico, etnográfico e, en fin, histórico), da súa promoción e difusión, así como do patrimonio inmovible, moble e documental vinculado aos arquivos e museos de Galicia.

Para cumprir estes obxectivos, é necesario acometer as seguintes liñas ou plans de actuación:

1) Protección do patrimonio cultural de Galicia.

Esta liña de actuación vai encamiñada a dotar dos medios e instrumentos necesarios e imprescindibles para garantir a conservación, protección e difusión dos conxuntos e elementos que conforman o patrimonio cultural de Galicia, e asegurar así a súa transmisión ás xeracións futuras. Materialízase a través das seguintes actuacións:

- a) Realización dos inventarios e catálogos de cada unha das manifestacións do patrimonio histórico e cultural, tanto moble como inmovible e co seu compoñente inmaterial asociado.
- b) Realización de estudos específicos, comprensivos e tipolóxicos sobre os bens obxecto de protección e os seus ámbitos e contornos.
- c) Propostas de delimitación e estudos específicos sobre patrimonio cultural
- d) Colaboración na redacción de plans ou programas co obxecto da protección efectiva de elementos de valor cultural.
- e) Tarefas de protección, vixilancia e inspección das intervencións que afecten a bens culturais para asegurar o cumprimento da normativa de aplicación.
- f) Implementación de sistemas de seguimento e colaboración con outras administracións e particulares para a coñecemento do patrimonio e as obrigas e dereitos ao seu respecto.

2) Conservación e restauración do patrimonio cultural de Galicia.

A propia natureza dos elementos que conforman o patrimonio cultural esixe continuos labores de coidado e mantemento para impedir ou minorar a súa degradación, provocada polos diferentes axentes que actúan de forma negativa sobre el de xeito total ou parcial.

Cómpre realizar, pois, actuacións concretas e específicas que precisan de técnicas moitas veces complicadas e de execución demorada e sempre de acordo co principio de respecto á natureza do ben de que se trate.

Estas actuacións adoitan concretarse nos seguintes tratamentos e accións, a diferente nivel segundo os casos, e sempre cos estudos previos e diagnósticos necesarios para unha axeitada elección daqueles:

- a) Limpezas e tratamentos superficiais.
- b) Consolidacións estruturais.
- c) Restauracións totais ou parciais.
- d) Rehabilitación para usos diversos e compatibles co carácter do ben cultural.
- e) Implantación de medios para o coñecemento das intervencións e a súa comprensión

3) Promoción e difusión do patrimonio cultural.

Ten como finalidade facer partícipe á sociedade daqueles valores que son propios do noso patrimonio cultural, promocionando a súa utilización, facilitando o seu disfrute e promovendo o seu compoñente educativo e social, sen prexuízo do seu uso como recurso de carácter turístico e polo tanto tamén como elemento dinamizador socio-económico.

O obxectivo principal é involucrar á sociedade en temas patrimoniais e históricos propios de Galicia, creando unha conciencia que permita a asunción do patrimonio cultural como un ben común e irrepetible, o que aportará grandes beneficios tanto na súa conservación como na súa protección e transmisión, así como no propio desenvolvemento cultural, social e económico.

Esta actividade supón a creación de contidos así como o soporte físico para o seu acceso e divulgación, en ocasións ligados de forma íntima cos bens obxecto do proceso de conservación e restauración, e noutras ocasións en relación con lugares accesibles ao público e aos visitantes. Complementariamente, é precisa a creación de espazos para a interpretación do patrimonio cultural.

4) Actividades no patrimonio histórico, arquitectónico, artístico, arqueolóxico e etnográfico:

- a) Realización de inventarios dos distintos elementos que conforman o patrimonio para instrumentar as medidas de protección axeitadas.
- b) Realización de informes, avaliacións e propostas de estudo e ordenación de bens con valor cultural, tanto materiais como inmateriais.

- c) Estudos previos sobre bens do patrimonio cultural no ámbito histórico, de técnicas construtivas e investigación aplicada aos coñecementos sobre restauración.
 - d) Control das actuacións arqueolóxicas relacionadas coas da dirección xeral.
 - e) Aprobación de planos e proxectos de obras que afecten ao patrimonio cultural.
 - f) Actuacións para a intervención, conservación, restauración e intervención sobre o patrimonio arqueolóxico.
 - g) Intervencións restauradoras e rehabilitadoras do patrimonio construído, tanto histórico como artístico, etnográfico ou industrial.
 - h) Xestión de diversas canles de financiamento a través do Estado ou da Comunidade Europea, así como de institucións con interese no ámbito do patrimonio cultural, como fundacións, plans de dinamización, grupos de traballo, asociacións, etc.
 - i) Axudas, subvencións e colaboracións con outras administracións e particulares para a intervención de conservación sobre elementos pertencentes ao patrimonio cultural de Galicia.
 - j) Publicacións en relación coa actividade de conservación e restauración, así como o coñecemento e estudo sobre o propio patrimonio cultural.
 - k) Actividades de coñecemento, investigación, docencia e especialización para a formación de técnicos específicos para a intervención sobre o patrimonio cultural.
 - l) Actividades de apoio técnico e asesoramento a particulares e administracións en materia de intervención sobre o patrimonio cultural.
 - m) Difusión das actividades de protección e de intervención sobre o patrimonio cultural.
- 5) Museos e arquivos.
- a) Xestión de museos e arquivos propios e dos de titularidade estatal coa xestión transferida á comunidade autónoma.
 - b) Dotación e instalación de museos e arquivos de interese galego.
 - c) Adquisición de fondos destinados a incrementar as coleccións de museos e arquivos públicos.
 - d) Estudo e investigación dos fondos depositados en museos e arquivos de interese, tanto públicos como privados.
 - e) Labores de catalogación e inventario dos museos e arquivos públicos e privados.
 - f) Fomento da divulgación do patrimonio cultural depositado nos museos e arquivos.

- 6) Protección e conservación da cidade e dos camiños de Santiago.
 - a) Delimitación e recoñecemento legal dos diferentes camiños históricos xacobeos.
 - b) Elaboración dos plans especiais dos camiños de Santiago en Galicia que permita a súa adecuada protección e usos.
 - c) Seguimento e apoio, ás distintas administracións públicas, na redacción de plans, programas e proxectos que incidan sobre o territorio histórico do camiño de Santiago.
 - d) Formación e difusión de criterios para as intervencións que afecten ao territorio histórico dos camiños de Santiago.
 - e) Mellora de infraestruturas asociadas e propias dos camiños como rutas históricas de peregrinación.
 - f) Recuperación e rehabilitación de diferentes tramos do camiño, coa pertinente sinalización en colaboración con outros organismos e entidades.
 - g) Acondicionamento de áreas e puntos de interese patrimonial e paisaxístico asociados aos camiños de Santiago.
 - h) Posta en valor de conxuntos históricos e do seu contorno que estean vinculados aos camiños recoñecidos.

Realizaranse tamén actuacións de colaboración e cooperación, entre as que destacan as seguintes:

- 1) Accións de colaboración directa e complementaria coa S.A. de Xestión do Xacobeo.
- 2) Elaboración de plans de cooperación con organismos doutras comunidades autónomas, estatais e internacionais.
- 3) Colaboración co Consorcio da Cidade de Santiago.
- 4) Fomento da colaboración entre concellos e institucións relixiosas sobre o camiño de Santiago.
- 5) Potenciación das diferentes asociacións e institucións relacionadas co camiño.

Así mesmo, entre as actividades de promoción e difusión, pódense subliñar:

- 1) Divulgación e difusión da cultura xacobeá a través de actividades como cursos, exposicións, etc.
- 2) Promoción dos camiños de Santiago, e por medio deles do patrimonio cultural galego, nos diferentes concellos galegos e nos ámbitos estatal e estranxeiro.

- 3) Convocatoria de premios e subvencións relacionadas coa protección e o bo uso dos camiños xacobeos.
- 4) Publicacións e material de difusión e divulgación.
- 5) Apoio aos plans patrocinados polo Consello de Europa sobre os camiños de Santiago, para un mellor coñecemento e difusión do fenómeno xacobeo.
- 6) Xestión de programas comunitarios de aplicación aos itinerarios históricos.

As propostas de actuación da Dirección Xeral do Patrimonio Cultural para o ano 2010 son as seguintes:

- 1) Plan para o inventario xeral do patrimonio cultural.
- 2) Plan de recuperación e posta en valor do patrimonio arqueolóxico.
- 3) Plan de recuperación do patrimonio arquitectónico e etnográfico.
- 4) Plan de recuperación de pinturas murais e de retábulos.
- 5) Plan de delimitación dos camiños de Santiago.
- 6) Plan de restauración dos camiños de Santiago: espazos públicos, carballeiras e patrimonio etnográfico asociado.
- 7) Plan de centros de interpretación do patrimonio cultural.
- 8) Plan de arquivos.
- 9) Plan de museos e coleccións.

O desenvolvemento destes plans trata de apoiar a consecución dos seus fins, coas seguintes accións por cada unha das liñas de actuación:

- 1) Plan para o inventario xeral do patrimonio cultural.
 - a) Sistemática de traballos de campo e de gabinete co obxecto de normalizar as fichas de rexistro dos bens, facelos accesibles ao público e ás diferentes administracións en diferentes niveis e promover o seu estudo e coñecemento.
 - b) Informatización e bases de datos gráficas.
 - c) Estudos sectoriais e tipolóxicos sobre o patrimonio, así como as súas correspondentes propostas de delimitación.

2) Plan de recuperación e posta en valor do patrimonio arqueolóxico.

Os vestixios de natureza arqueolóxica no noso territorio amosan a importancia de Galicia ao longo da historia, e, como unha sociedade avanzada, debemos realizar as actuacións necesarias para investigar sobre el e promover a súa conservación. Deste xeito e trala súa recuperación promoverase o seu coñecemento mediante o impulso de visitas e actividades.

3) Plan de recuperación e posta en valor do patrimonio arquitectónico e etnográfico.

A riqueza do patrimonio eclesiástico galego, do patrimonio civil, castelos, fortalezas e outras grandes obras obrigan a realizar un especial esforzo investidor. Durante o ano 2010 as actuacións máis salientables centraranse na intervención sobre os bens patrimonio da humanidade, o patrimonio eclesiástico de acceso público, as fortificacións de calquera época, as pontes históricas e o patrimonio etnográfico-antropológico, industrial e o movemento moderno, patrimonio do século XX.

4) Plan de recuperación de pinturas murais e de retábulos.

As pinturas murais e retábulos constitúen un dos elementos mobles máis importantes do noso patrimonio. Este plan require un esforzo moi importante, tanto pola especialización técnica requirida para a súa recuperación e restauración como polas propias condicións climáticas de Galicia. No ano 2010 desenvolveranse de xeito complementario algunhas accións sobre órganos históricos, aínda de maior complexidade e especificidade técnica.

5) Plan de delimitación dos camiños de Santiago.

No ano 2010, unha vez rematados os traballos previos para a delimitación dos camiños de Santiago e concluído o procedemento de delimitación previsto na normativa reguladora, cómpre desenvolver o plan especial de protección e promoción dos camiños de Santiago.

Os camiños de Santiago constitúen unha das razóns do coñecemento de Galicia, tanto no resto do Estado coma no exterior. Ademais do seu valor histórico, representa un dos puntais da dinamización de Galicia dende a perspectiva do patrimonio cultural.

Respecto do contido do plan especial de protección e promoción dos camiños de Santiago o seu obxectivo é a preservación e conservación das rutas xacobeas e o patrimonio a elas asociado de xeito similar a un plan director.

- 6) Plan de restauración dos Camiños de Santiago: espazos públicos, carballeiras e patrimonio etnográfico asociado.

Intervencións en ámbitos públicos e colaboración con particulares a través de axudas para a optimización e mellora dos seus ámbitos máis significativos, así como a corrección do feísmo en ámbitos determinados.

- 7) Plan de centros de interpretación do patrimonio cultural.

O Plan de recuperación do patrimonio arqueolóxico pretende impulsar as accións contempladas dentro da rede galega de patrimonio arqueolóxico: parque da arte rupestre en Campolameiro, parque da cultura castrexa en San Cibrán de Las, parque arqueolóxico do mundo galaico-romano en Lugo, parque do megalitismo da terra de Soneira-Costa da Morte. Complementariamente, centros de interpretación locais ou dependentes, especializados en bens concretos ou ámbitos máis delimitados.

- 8) Plan de arquivos.

Á Dirección Xeral do Patrimonio Cultural correspóndenlle as competencias en materia de arquivos. No desenvolvemento das competencias que ten atribuídas, establécese a obriga da coordinación do sistema de arquivos de Galicia e a mellora de infraestruturas e equipamentos destes centros.

- 9) Plan de museos e coleccións.

Unha das formas máis importantes de manifestación cultural e de preservación e promoción da identidade propia dun pobo está na estrutura museística. Por este motivo, o sistema de museos debe ser establecido e coordinado dun xeito especialmente sensible e operativo, de acordo coas competencias que a Consellería de Cultura ten atribuídas na materia. Para iso, e mediante este plan, establécense as prioridades de infraestruturas e equipamentos destes centros, con actuacións no novo museo galego do viño (Ribadavia) e no museo 'Massó' de Bueu, entre outros.

• SECRETARÍA XERAL PARA O TURISMO

Para Galicia o turismo é un dos seus principais recursos económicos en termos de produto interior bruto e de poboación ocupada dedicada a este subsector económico. Por iso a Secretaría Xeral de Turismo ten como obxectivo fundamental a realización de accións tendentes á promoción, potenciación e difusión do turismo en Galicia cara a obtención no 2010 dun incremento do peso deste sector no PBI de Galicia, pasando dun 12% ao 13,5%.

Para lograr a mellora cualitativa e cuantitativa da multioferta do destino Galicia, debe abordarse á configuración dun novo produto turístico integral que recoñeza o turismo como unha actividade económica estratéxica e prioritaria para o desenvolvemento económico sostible.

As principais actuacións que se van asumir no exercicio 2010 diríxense, fundamentalmente, a obter os seguintes obxectivos estratéxicos e operativos:

- 1) O incremento do gasto medio diario por turista, que ven caendo dende o ano 2004.
- 2) O incremento da estadía media.
- 3) A deslocalización e a atracción dun maior número de visitantes a través da difusión dos diversos destinos turísticos en Galicia.
- 4) O impulso da competitividade establecendo políticas de formación e cualificación dos profesionais do sector.
- 5) O reequilibrio territorial entre o turismo da costa e do interior, establecendo liñas de fomento dos recursos turísticos no medio rural e recuperación do patrimonio galego susceptible de revalorización turística.

2.2 DA AXENCIA PÚBLICA

• AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI

O capital creativo de Galicia, que se desenvolveu dun xeito constante ao longo da historia, conta neste momento, como consecuencia da realidade administrativa e das dinámicas actuais da comunicación, cunha potencia cultural de grande importancia, que reflicte a evolución dunha sociedade modernizada, que abre camiños de entendemento e de futuro cunha enorme confianza.

O goberno de Galicia asume o compromiso de apoiar as correntes nadas na sociedades, e de vertebralas en prol dun desenvolvemento coordinado e vizoso, para acadar, sobre a base do interese e da responsabilidade da cidadanía, un sector económico emprendedor, capaz de se lanzar á procura de novos públicos e novos mercados, para o que a Consellería de Cultura e Turismo procura incentivar novos proxectos e promover accións innovadoras dentro do tecido cultural interno.

Unha das prioridades da Agadic consiste en consolidar as estruturas que os propios axentes sociais e entidades xeren, co desenvolvemento de accións que afirmen o traballo dos creadores, e o establecemento de canles de cooperación e colaboración con outras administracións, con fundacións públicas e privadas e con asociacións e federacións culturais que teñan interese pola cultura galega.

A Agadic ten como obxectivos:

- 1) Garantir o progreso da cultura galega e do impulso do idioma galego como medio para protexer e fomentar a identidade cultural de Galicia, o desenvolvemento social, o crecemento económico e o diálogo intercultural en condicións de igualdade e respecto con identidades diferentes nun contexto globalizado.
- 2) Impulsar a participación, consolidación e cooperación das empresas e profesionais na produción, creación, conservación, difusión e comercialización do patrimonio cultural galego, nun mercado dinámico, sustentable e plural que fomente a participación cidadá e remova os obstáculos xeográficos, físicos, educativos, sociais ou económicos que poden dificultar o acceso á cultura, especialmente dos colectivos menos favorecidos.
- 3) Fomentar a demanda de produtos culturais na sociedade galega co fin de promover a orientación ao mercado das empresas, mellorar a viabilidade dos seus proxectos, achegar recursos propios e aumentar o peso relativo do sector no sistema produtivo galego.
- 4) Potenciar os programas de investigación e desenvolvemento cultural, mellorando a calidade e diferenciación dos produtos, a axilidade no servizo prestado e a creación de valor engadido na economía dixital.
- 5) Estreitar a coordinación entre as administracións públicas con competencias na materia e os axentes privados, de acordo cos principios de subsidiariedade e complementariedade, para aproveitar as sinerxías, incrementar a posibilidade de financiamento e acadar unha maior calidade e eficiencia na acción cultural.
- 6) Favorecer a creación e produción artística e cultural das mulleres e a súa difusión, adoptando medidas de acción positiva destinadas a combater a discriminación directa, indirecta ou estrutural de xénero.

E en consonancia cos seus obxectivos, a Agadic exercerá as seguintes liñas de acción:

- 1) Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais, prestándolles especial atención ás industrias culturais que xeren mecanismos de produción eficientes e que subministren no mercado bens culturais de amplo consumo.
- 2) Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado, e os que acheguen á cultura galega innovacións creativas e ofertas de calidade de novas estéticas e linguaxes artísticas.
- 3) Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra do noso país, fomentando a captación de públicos e facilitando o acceso da cultura galega a novos mercados internacionais. Para isto poderán establecer marcas de referencia e campañas publicitarias que reforcen o posicionamento de Galicia e dos produtos culturais galegos no mercado interior e exterior.
- 4) Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos, impulsando plans formativos acordes coas necesidades profesionais das empresas do sector, en especial na formación de persoal cualificado para a súa administración e xestión e no deseño, acceso e emprego das novas tecnoloxías.
- 5) Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autores e autoras, en canto subministradores de recursos inmateriais no proceso de produción. Tamén apoiará a colaboración entre empresas e creadores e creadoras como instrumento necesario para o impulso e asentamento do sector cultural.
- 6) Fomentar a creación, o mantemento e a utilización de infraestruturas e equipamentos por parte dos axentes culturais, en especial o impulso de centros que faciliten o acceso á cultura dos cidadáns e das cidadás dos núcleos pequenos, e o estímulo da mellora e modernización tecnolóxica.
- 7) Impulsar, a través do Igape, a presenza das empresas culturais nos mercados financeiros en condicións vantaxosas, con programas de préstamos públicos ou actuando como intermediaria entre os produtores culturais e as entidades financeiras privadas, en especial para poder afrontar grandes proxectos desde a iniciativa privada.

- 8) Impulsar a cooperación e o asociacionismo entre os traballadores e traballadoras e as empresas dos distintos sectores culturais, así como as medidas do sector profesional galego para aumentar a súa presenza e competitividade nos mercados culturais, en especial no apoio ás exportacións de bens e servizos culturais galegos.
- 9) Adoptar programas que potencien as sinerxías entre o desenvolvemento empresarial das actividades culturais e outros fins públicos como a protección do patrimonio natural, material e inmaterial, a contribución ao desenvolvemento territorial e o fomento da educación, do emprego, da integración social, do turismo e da investigación.
- 10) Facer estudos e plans estratéxicos sobre o sector cultural, así como difundir a información sobre os recursos destinados ás empresas culturais en calquera ámbito.

2.3 DAS SOCIEDADES PÚBLICAS E DEMAIS ENTIDADES INTEGRANTES DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

- **XESTIÓN DO PLAN XACOBEO, S.A.**

Constitúe o obxecto social da S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, segundo pon literalmente no artigo 3 dos seus Estatutos o deseño, programación, coordinación e, no seu caso, a realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo, que se executarán, no seu caso, en coordinación coas Administracións públicas competentes: a conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño; a colocación de sinais de identificación; a elaboración dos principios xurídicos para a súa protección que, para a súa aprobación, serán elevados ás Administracións competentes; a construción de áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental; a dotación do Museo das Peregrinacións; simposios, congresos, xornadas e ciclos; exposicións itinerantes; a organización dos Premios Xacobeo; representacións teatrais; concertos musicais; exposicións de artes plásticas; a elaboración de unidades didácticas; a promoción da artesanía e do deseño relacionadas co Camiño de Santiago; competicións deportivas de calidade; Centro Servidor de Datos de Galicia; rede de albergues; as actuacións no "Monte do Gozo"; os convenios cos concellos e institucións relixiosas; a promoción dos aloxamentos relacionados co Camiño, paisaxe urbana (fachadas, edificios, fiestras, teitos, balcóns, prazas, rúas, beirarrúas e similares); a promoción do Xacobeo, incluídas actividades de animación; a produción cinematográfica e audiovisual; patrocinios; e a xestión dos signos visuais.

A actividade principal da Sociedade non ten como finalidade primaria a obtención de

lucro, senón perseguir fins de interese para o conxunto de Galicia, nos que para o exercicio 2010 se incidirá en:

- 1) A promoción e celebración do Ano Santo Xacobeo 2010, para o que levarán a cabo multitude de actividades lúdico-culturais, impulsando a chegada a Galicia de miles de turistas e peregrinos.
- 2) A mellora e ampliación da rede de albergues para asegurar unhas adecuadas condicións de servizo, sen que por iso perdan o seu carácter tradicional de acollida ao camiñante, así como da conservación e adecuación do trazado físico e sinalización dos camiños de Santiago.
- 3) A implantación de infraestruturas complementarias e da recuperación do patrimonio vinculado aos distintos camiños de Santiago.
- 4) A promoción dos camiños de Santiago tanto no eido galego, como estatal e, sobre todo, internacional, tanto mediante accións directas, como a través da presenza nas principais feiras estatais e internacionais, organización de congresos internacionais, realización do material de promoción necesario, e mediante diversas accións promocionais, integrando o Camiño de Santiago nas redes de turismo cultural internacional: Itinerarios Culturais Europeos, Cidades Patrimonio Humanidade, Cidades Santas.
- 5) Manter a actividade cultural no entorno dos camiños de Santiago a través das máis diversas exposicións e programas culturais.

• **SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S.A. (TURGALICIA)**

O obxectivo primordial da actividade da Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A. (TURGALICIA) é, tal e como establece o seu obxecto social:

- 1) A promoción da oferta turística de Galicia nos mercados nacionais e internacionais.
- 2) A coordinación, o impulso, a xestión e a execución das actividades de promoción turística interior e exterior.
- 3) O fomento e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego.
- 4) O establecemento de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento de accións encamiñadas á promoción turística interior e exterior así como todas as operacións que sexan preparatorias,

- 5) profesionais do sector turístico, a formación teórica e práctica de alumnos no campo da hostalería, restauración, turismo e actividades complementarias, a organización e xestión de seminarios, conferencias, eventos e actividades similares, a xestión de establecementos de hostalería, restauración e bebidas abertos ao público e actividades de asesoramento e consultaría ao sector turístico.

No ámbito promocional, a planificación da actividade no vindeiro ano vai a apostar pola realización de accións que teñan como obxectivo básico o desenvolvemento sostible e rendible do Turismo de Galicia. Este obxectivo básico pódese concretar na consecución de obxectivos intermedios concretos, entre os que podemos destacar os seguintes:

- 1) Acadar unha mellor distribución do turismo que recibe Galicia no tempo e no espazo.
- 2) Incrementar o nivel de gasto medio do visitante, potenciando os segmentos de poboación de maior poder adquisitivo (turismo de congresos, golf, náutico, termal, gastronómico...).
- 3) Incrementar a estadía media potenciando a creación de produtos turísticos mais completos.
- 4) Desenvolver novos produtos turísticos que completen a oferta turística de Galicia.
- 5) Fomentar o aumento da calidade dos bens e servizos ofertados.
- 6) Potenciar a fidelización dos visitantes.
- 7) Fomentar a colaboración público-privada no desenvolvemento da promoción turística.
- 8) Promocionar Galicia como destino turístico nos mercados emerxentes, así como nos destinos emisores máis tradicionais.
- 9) Fomentar unha maior formación de tódolos axentes implicados no sector turístico que redunde no incremento da calidade da oferta turística de Galicia.
- 10) Sensibilizar á poboación galega en materia de cultura turística (acollida do visitante, coidado do entorno, beneficios sociais do turismo, etc.).

Para lograr o cumprimento destes obxectivos é necesario deseñar unha estratexia xeral de promoción e comunicación turística que logre posicionar Galicia como un destino de prestixio, cunha imaxe de marca forte, definida e recoñecida.

Esta estratexia plásmase na definición dun conxunto de accións promocionais que poden ser clasificadas nas seguintes categorías:

- 1) Accións promocionais da marca turística “Galicia”: son accións de carácter xeralista que teñen por obxecto a promoción e comunicación con carácter non sectorial de Galicia como destino turístico.
- 2) Accións promocionais de produtos ou termos propios do destino: son accións dirixidas á promoción de determinados subsectores de grande importancia para Galicia, como por exemplo, o turismo de congresos, incentivos e reunións, o turismo rural, activo e de natureza, o turismo de auga, turismo mariñeiro, o turismo de golf ou gastronómico, así como o turismo cultural, dentro do que se encadran accións promocionais de produtos tales como os monumentos recoñecidos pola UNESCO como Patrimonio da Humanidade, por citar algúns exemplos.
- 3) Accións promocionais de carácter xeralista ou de produto a desenvolver baixo o paraugas de Turespaña principalmente en destinos emerxentes.
- 4) Accións promocionais da marca “España Verde”, en colaboración coas Comunidades Autónomas que a integran.
- 5) Accións promocionais realizadas a través de novas tecnoloxías, fundamentalmente a través da rede.
- 6) Accións destinadas a potenciar o desenvolvemento do turismo rural, fundamentalmente a través do call-center.
- 7) Accións relacionadas coa información turística, como o mantemento do Sistema de Información Turística, a edición de noticiarios e “newsletters” ou a realización de estudos e enquisas que axuden a coñecer a realidade do sector.
- 8) Accións promocionais destinadas a captar turistas que se achegan a Galicia desde destinos nacionais e internacionais a través dos medios de transporte aéreo, marítimo e terrestre.
- 9) Accións de carácter formativo destinadas a todos os axentes implicados no sector turístico, que redunden nunha maior calidade dos servizos ofertados.
- 10) Accións destinadas a fomentar a implantación e mantemento dos distintivos de calidade nos establecementos turísticos.

11) Accións desenvolvidas polo Centro Superior de Hostalería de Galicia nas que compre salientar:

- a) O proceso de adecuación do mesmo ao Espazo Europeo de Educación Superior, tarefa que se trata de levar a cabo sen menoscabo da formación de calidade que ano tras ano ven proporcionando ao sector turístico.
- b) A potenciación da faceta da consultaría de prestixio, principalmente en colaboración coa AECID.

• **FUNDACIÓN CIDADE DA CULTURA DE GALICIA**

A Fundación Cidade da Cultura de Galicia ten como obxecto fundamental a construción, execución e promoción dos centros e edificios da Cidade da Cultura para que se ocupen da conservación, produción e exhibición da nosa cultura, dotándoos do máis avanzado nivel tecnolóxico para permitir as posibilidades que ofrecen as TICs.

Para o ano 2010 o seu obxectivo fundamental debe centrarse en axilizar a posta en funcionamento dos edificios máis adiantados na súa execución e, aproveitando a repercusión do Ano Santo Xacobeo, dotar a mesma da adecuada proxección pública, nacional e internacional, que a importancia do proxecto merece. Para iso preténdese:

- 1) Avanzar na execución das obras dos edificios do complexo e da urbanización do mesmo.
- 2) Levar a cabo as actuacións para adquisición e dotación de equipamento dos edificios, especialmente no que se refire a equipos de información.
- 3) Programación e realización de actividades coordinadas para a posta en funcionamento e apertura ao público en xeral, dos edificios máis adiantados na súa execución.
- 4) Levar a cabo as accións precisas para a integración na Fundación á Fundación Gaiás co obxectivo de unificar o organismo que dirixa e xestione o complexo e asegurar o carácter público do control da xestión da Cidade da Cultura.

• **FUNDACIÓN ILLA SAN SIMÓN**

A Fundación Illa de San Simón ten como obxecto fundamental conservar e xestionar as instalacións e edificacións das illas de San Simón e Santo Antón, potenciar os seus valores naturais, culturais e paisaxísticos e desenvolver nelas actividades culturais, educativas e de investigación, mediante a organización de congresos, cursos e seminarios.

O labor da Fundación dirixirase prioritariamente a:

- 1) Desenvolver actividades culturais compatibles coa conservación das illas e que contribúan á potenciación dos seus valores.
- 2) Fomentar o uso deste conxunto e as súas instalacións mediante o desenvolvemento dunha programación cultural e educativa que aproveite as súas potencialidades.
- 3) Colaborar con entidades públicas e privadas e co tecido asociativo, tratando de interesalas na marcha do proxecto e na cooperación en materia cultural.
- 4) Contribuír ao fomento dunha imaxe positiva da enseada de San Simón e ao seu desenvolvemento sostido, apoiando accións de sensibilización e información ao respecto.
- 5) Favorecer a relación e a integración dos recursos culturais vencellados ao mar que presenta a ría de Vigo, articulando propostas culturais conxuntas.

3. ORZAMENTO DE GASTOS PARA O ANO 2010

3.1 DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL. PROGRAMAS DE GASTO

3.1.1 Da consellería

- **PROGRAMA 431A. DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA**

1. Descrición

Os medios financeiros precisos para o correcto desenvolvemento da actividade propia desta consellería figuran neste programa. Con cargo a el financiaranse os gastos xerais de funcionamento da consellería, entre os que se atopan os gastos correntes e de funcionamento, a adquisición e reposición de mobiliario e útiles, a reparación dos bens inmobles administrativos: edificios e construcións, as transferencias para o financiamento das Fundacións Cidade da Cultura de Galicia e Illa San Simón.

2. Actividades

Comprende, fundamentalmente, o financiamento dos gastos de persoal da Secretaría Xeral, arrendamentos de locais, reparacións, material de oficina, subministracións, comunicacións, transporte, seguros, tributos, actividades e indemnizacións por razón de servizos, en resumo todos os gastos necesarios para o bo desenvolvemento dos servizos, así como as transferencias para o financiamento dos gastos correntes e de capital das Fundacións Cidade da Cultura de Galicia e Illa San Simón.

3. Órgano encargado da súa execución

Secretaría Xeral.

- **PROGRAMA 432A. BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAI**

1. Descrición

O programa de bibliotecas ten como obxectivos o desenvolvemento de novos servizos e a consolidación dos xa existentes nas bibliotecas, a formación de persoal adecuado que poida prestar un servizo de calidade, atender a rede de bibliotecas galegas, promocionar e apoiar a difusión do libro galego, o coñecemento do libro galego no exterior e o fomento da lectura na poboación galega.

Consonte isto, realizarase unha política que afiance a imaxe das bibliotecas como centros modernos, activos e dinámicos de cultura, capaces de satisfacer rapidamente as necesidades do público e de orientalo en todo canto atinxe ao libro e á lectura.

Tamén a través deste programa trátase de conseguir que os arquivos de Galicia sexan centros eficaces e dinámicos, custodios do patrimonio documental galego como portador da memoria histórica e como garantía dos dereitos e deberes da Administración e dos cidadáns, e polo tanto ao seu servizo. Son da súa competencia non só os arquivos públicos de calquera institución, senón tamén os privados de carácter histórico e o patrimonio documental en xeral.

No referente a museos, o obxectivo é o de acadar un maior coñecemento e mellor conservación do patrimonio moble galego para poder protexelo e difundilo á sociedade, como portador de valores que informan da esencia da cultura galega, de hoxe e de onte. O seu campo de acción é o patrimonio moble, estea ou non depositado en museos, e sempre vinculado e contextualizado no seu contorno xeográfico e no seu contexto histórico.

Funcionalmente ten asumida a xestión dos museos estatais transferidos, a creación de museos propios e a tutela de todo o patrimonio moble en xeral.

Levarase a cabo tamén, con cargo a este programa, o mantemento das liñas prioritarias de actuación, a saber:

- 1) Continuidade da política de axudas para traballos de documentación, conservación e difusión en arquivos e museos propios pero tamén, e singularmente, de concellos, padroados, entidades e asociacións de carácter público ou privado, etc. Debe notarse que esta é unha demanda política e social constante, sobre todo no que afecta ao valor e á función social do patrimonio documental e moble de Galicia.
- 2) Execución de investimentos nos edificios e infraestruturas dos arquivos e museos propios, concertados ou xestionados pola Xunta, sen prexuízo de potenciar a vía de colaboración que, por mandato constitucional e estatutario, lle corresponda á Administración central do Estado.
- 3) Inclusión do Museo do Mar de Galicia (Vigo) na rede de museos da Xunta de Galicia, con asunción da súa titularidade e xestión.
- 4) Recuperación, mediante a súa dixitalización ou traslado posterior dos arquivos monásticos galegos depositados dende o século XIX en arquivos estatais de fóra de Galicia.

2. Actividades

- 1) Execución das medidas contempladas na lei do libro e no plan do libro e da lectura.
- 2) Elaboración dunha nova lei de bibliotecas.
- 3) Desenvolvemento de accións específicas de promoción da lectura de acordo coa declaración do ano 2010 como Ano da Lectura e do Libro en Galicia.
- 4) Execución do plan de formación dos profesionais da Rede de Bibliotecas de Galicia: cursos de formación, organización de xornadas e congresos, dotación de bolsas de formación bibliotecaria, asistencia a xornadas profesionais, creación e participación en grupos de traballo propios ou conxuntos con outras administracións, edición dun boletín profesional.
- 5) Consolidación do Plan de informatización da Rede de Bibliotecas de Galicia, e prestación de soporte técnico consonte as necesidades observadas.
- 6) Consolidación do Plan de mellora da Rede de Bibliotecas, coa dotación de equipamentos e fondos bibliográficos.
- 7) Posta en marcha da Biblioteca de Galicia, como cabeceira do sistema bibliotecario galego.
- 8) Estruturación e desenvolvemento dos programas xa existentes de servizos centralizados dende a Biblioteca de Galicia e posta en marcha de novos servizos.
- 9) Continuación e consolidación dos proxectos de control bibliográfico, dixitalización e difusión do patrimonio bibliográfico de Galicia.
- 10) Colaboración e impulso aos procesos de automatización, tratamento técnico e dixitalización dos fondos das bibliotecas declaradas como de especial interese para Galicia.
- 11) Asistencia ás feiras nacionais e internacionais do libro.
- 12) Apoio ó sector do cómic galego, organización e participación en eventos ligados ó sector.
- 13) Apoio ó sector libreiro.
- 14) Apoio ás feiras, salóns e outros modelos de promoción do libro galego en Galicia.
- 15) Axudas á tradución para outras linguas de obras redactadas orixinarmente en galego, e da tradución para o galego de obras relevantes redactadas noutras linguas.
- 16) Apoio á produción do libro galego.
- 17) Apoio e promoción da creación literaria e da creación gráfica.

- 18) Catalogación, dixitalización e difusión da obras dos creadores galegos.
- 19) Posta en valor do libro e da escrita en galego.
- 20) Elaboración e difusión do calendario das letras 2010.
- 21) Continuar a realización do inventario do patrimonio documental galego como parte do patrimonio cultural.
- 22) Dotación en infraestruturas e equipamento dos arquivos dependentes da Consellería de Cultura e Turismo, para o cumprimento das súas funcións de conservar, organizar e servir a documentación neles depositada.
- 23) Apoio aos arquivos dependentes doutras institucións públicas ou privadas, en cumprimento do deber de tutela e protección que sobre o seu patrimonio ten a Administración autonómica.
- 24) Organización de exposicións dos fondos documentais custodiados.
- 25) Incremento do patrimonio documental, a través das adquisicións e fomentando as doazóns e depósitos en arquivos para a utilización e satisfacción colectivas.
- 26) Realización de cursos, coloquios, congresos e outras actividades semellantes encamiñadas á formación de especialistas en arquivística.
- 27) Xestión do Rexistro de Librarías de Galicia.
- 28) Difusión do patrimonio documental galego a través de publicacións e outros actos divulgativos.
- 29) Continuar a realización do inventario xeral do patrimonio moble de Galicia, considerado como instrumento básico de control e polo tanto de protección dos devanditos bens.
- 30) Dinamizar os museos dependentes da Xunta de Galicia como centros de investigación da cultura galega.
- 31) Potenciación de museos que cubran aspectos representativos da identidade de Galicia.
- 32) Axudas ao desenvolvemento das institucións museísticas doutras entidades públicas ou privadas para o pleno funcionamento como centros integrados na realidade cultural do seu territorio.
- 33) Organización de exposicións científicas de promoción e divulgación do patrimonio moble nas súas diversas manifestacións.
- 34) Elaboración de publicacións dos instrumentos de control e documentación dos bens mobles.
- 35) Cursos, coloquios, conferencias, congresos, encamiñados á formación de especialistas en patrimonio moble.

- 36) Difusión das actuacións da Administración no campo do patrimonio moble.
- 37) Incremento do patrimonio moble, a través de adquisicións e fomentando as doazóns e depósitos en museos para a utilización e satisfacción.
- 38) Dotación en infraestrutura e equipamento aos arquivos e museos dependentes da consellería, para o cumprimento das súas funcións de conservar, organizar e conservar o patrimonio documental e moble neles depositado, en relación co seu contorno xeográfico e o seu contexto histórico.

3. Órganos encargados da súa execución

Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura.

Dirección Xeral do Patrimonio Cultural.

• PROGRAMA 432B. FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAIIS

1. Descrición

Os obxectivos deste programa consisten en establecer as grandes liñas de actuación para o desenvolvemento da cultura galega, de xeito que se propicie un compromiso da sociedade galega e das institucións para facer da cultura un dos elementos centrais da vida da nosa sociedade e da súa imaxe no mundo.

Este compromiso baséase en catro puntos, sobre os que xirarán as actividades que se desenvolvan:

- 1) Cultura galega e en galego: fortalecemento da cultura galega, na súa verdadeira identidade e en harmonía coas correntes de converxencia sensitiva e intelectual que se dan no mundo contemporáneo, dentro dunha concepción dinámica da cultura, coa renovación, actualización e ampliación de horizontes e a adaptación aos novos tempos e aos distintos ámbitos culturais nos que se insire Galicia, nos planos nacional, europeo e mundial, dentro do diálogo e intercambio enriquecedor con outras realidades culturais.
- 2) Desenvolvemento das estruturas, dos equipamentos e dos recursos necesarios para facer posible o círculo da cultura. Procúrase unha actuación sólida, que integre os estamentos con calidade profesional suficiente e que atendan as necesidades da poboación galega e dos sectores que basean a súa actividade, directa ou indirectamente, na captación dun público autóctono ou visitante, sobre o que pivota unha parte importante da economía galega.

- 3) Recuperación de espazos públicos, como rúas, prazas ou recintos históricos, como ámbitos capaces de albergar e xerar cultura.
- 4) Creación de medidas para manter a cultura galega como marca de calidade da Comunidade Autónoma. Potenciarase a circulación exterior dos produtos culturais e a súa identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia.
- 5) O programa de teatro, música e danza desenvolve as distintas modalidades das artes escénicas. Nel poténcianse novos proxectos dentro das actividades dos Circuitos Culturais en cooperación cos concellos de Galicia. Trátase de realizar unha oferta cultural ampla e repartida, xeográfica e demograficamente, para facilitar o acceso e a recepción na poboación galega da cultura propia do país en todas as súas manifestacións.

2. Actividades

- 1) Axudas ás corporacións locais para a realización de actividades culturais.
- 2) Axudas ás asociacións, federacións, fundacións e institucións culturais para a realización de actividades no eido da cultura.
- 3) Aportación de transferencias para o financiamento á Real Academia Galega.
- 4) Obras e reparacións nas casas de cultura e noutros equipamentos culturais.
- 5) Realización de circuitos culturais.
- 6) Celebración do ano 2010 como Ano do Libro e da Lectura de Galicia.
- 7) Programación de congresos, xornadas de estudo e encontros culturais.
- 8) Promoción da cultura galega no exterior.
- 9) Intercambios culturais co exterior.
- 10) Programación de intercambio e cursos culturais.
- 11) Difusión e publicacións culturais.
- 12) Adquisición de novidades editoriais.
- 13) Celebración das datas sinaladas no calendario do libro e da lectura, particularmente do Día das Letras Galegas.
- 14) Cursos de formación de axentes e xestores culturais.
- 15) Promoción das artes plásticas.
- 16) Elaboración de guías culturais.

- 17) Apoio á creación, produción e distribución dos produtos culturais.
- 18) Creación de canles de comunicación arredor da cultura.
- 19) Construción de equipamento e infraestruturas relacionadas cos distintos ámbitos da cultura.
- 20) Organización de exposicións cunha marcada tendencia de posta en valor dos nosos creadores.
- 21) Conservación e estudo das coleccións do CGAC e difusión do seu patrimonio cultural do CGAC.
- 22) Ampliación e mantemento dun fondo bibliográfico especializado en arte contemporánea no CGAC e da súa propia colección de arte no CGAC.
- 23) Programación de exposicións temporais que dean conta da actualidade e poñan en relación a produción do contexto local co internacional.
- 24) Realización do programa dos Circuitos Culturais e outros programas de cooperación cos concellos de Galicia en diversas áreas:
 - a) Teatro profesional e afeccionado.
 - b) Música antiga, clásica e contemporánea.
 - c) Música folk, jazz, pop, novas músicas...
 - d) Danza.
 - e) Bandas de música tradicionais.
 - f) Corais.
 - g) Grupos de gaitas.
 - h) Actividades artísticas, conferencias, encontros...
- 25) Promoción da edición discográfica e das industrias relacionadas coa música.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura.

• **PROGRAMA 432C. FOMENTO DO AUDIOVISUAL**

1. Descrición

Inclúe este programa as accións para a potenciación e impulso a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos do sector audiovisual e que, no caso da Consellería de Cultura e Turismo, se levan a cabo a través da AGADIC. Aténdese con este programa o apoio a través de liñas de axudas a un sector de grande valor estratéxico e con un potencial de crecemento moi importante.

2. Actividades

Estas actuacións levaranse a cabo a través do financiamento á AGADIC de gastos correntes ou de capital para financiamento de distintas liñas de axudas e tamén do desenvolvemento de actividades de promoción e difusión do audiovisual galego, apoio ás actividades de formación do sector e a potenciación do seu tecido asociativo, afianzando as estruturas do mesmo.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Promoción e Difusión da Cultura.

• **PROGRAMA 433A. PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL**

1. Descrición

Este programa ocúpase do apoio e difusión do patrimonio histórico galego en todas as súas manifestacións tanto en Galicia como no exterior.

Tamén a través deste programa a consellería persegue a conservación, acrecentamento e difusión do patrimonio arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia, atendendo aos obxectivos básicos:

- 1) Restauración de bens de interese cultural (BIC) significativos, subvencións a concellos e outros organismos públicos para a protección e atención ao patrimonio histórico situado na súa demarcación.
- 2) Restauración e posta en valor e uso social e cultural do patrimonio eclesiástico.
- 3) Estudo e difusión do abundante e diverso patrimonio arqueolóxico e etnográfico da Comunidade Autónoma de Galicia.

- 4) Implantación e espallamento da Rede do Patrimonio Arqueolóxico de Galicia.
- 5) Atención ás necesidades relacionadas cos Camiños de Santiago en Galicia, moi especialmente as referidas á conservación e protección do patrimonio cultural asociado a eles, pero tamén en canto a súa promoción e difusión.
- 6) Potenciación das liñas de actuación no Patrimonio Arqueolóxico, Arquitectónico (civil e territorial e de desenvolvemento sostible que son de ineludible aplicación a todas as actuacións deste programa e que ten que compatibilizarse con todos os informes de impacto e de avaliación ambiental previos a calquera obra pública ou privada tanto en áreas urbanas como rurais así como nos planeamentos eclesiástico), Etnográfico, Industrial e Enxeñeril.
 - a) Desenvolvemento da Rede galega de Patrimonio Arqueolóxico, conforme aos principios de reequilibrio territoriais.
 - b) Potenciación das intervencións necesarias nos Bens declarados de Interese Cultural, así como nos Camiños de Santiago, castelos e fortalezas, catedrais, mosteiros e conventos, retablos e pinturas murais, pontes históricas, conxuntos etnográficos e industriais, etc.
- 7) Mantemento de liñas de axudas para colaborar no custe da execución de escavacións arqueolóxicas ordenadas maiormente en conxuntos históricos, e para a conservación, restauración e rehabilitación de elementos de carácter etnográfico de propiedade non pública, como hórreos, muíños, cruceiros e petos de ánimas, fontes e lavadoiros, pombais e elementos similares, por seren unha parte importante do acervo patrimonial galego.

2. Actividades

- 1) Protección do patrimonio cultural de Galicia.

Esta liña de actuación vai encamiñada a dotar dos medios e instrumentos necesarios e imprescindibles para garantir a conservación, protección e difusión dos conxuntos e elementos que conforman o patrimonio cultural de Galicia, e asegurar así a súa transmisión ás xeracións futuras. Materialízase a través das seguintes actividades:

- a) Realización dos inventarios e catálogos de cada unha das manifestacións do patrimonio histórico e cultural, tanto moble como inmovible e co seu compoñente inmaterial asociado.

- b) Realización de estudos específicos, comprensivos e tipolóxicos sobre os bens obxecto de protección e os seus ámbitos e contornos.
- c) Propostas de delimitación e estudos específicos sobre patrimonio cultural.
- d) Colaboración na redacción de Plans ou Programas co obxecto da protección efectiva de elementos de valor cultural.
- e) Tarefas de protección, vixilancia e inspección das intervencións que afecten a bens culturais para asegurar o cumprimento da normativa de aplicación.
- f) Implementación de sistemas de seguimento e colaboración con outras administracións e particulares para a coñecemento do patrimonio e as obrigas e dereitos ao seu respecto.

2) Conservación e restauración do patrimonio cultural de Galicia.

A propia natureza dos elementos que conforman o patrimonio cultural esixe continuos labores de coidado e mantemento para impedir ou minorar a súa degradación, provocada polos diferentes axentes que actúan de forma negativa sobre el de xeito total ou parcial.

Cómpre realizar, pois, actuacións concretas e específicas que precisan de técnicas moitas veces complicadas e de execución demorada e sempre de acordo co principio de respecto á natureza do ben de que se trate.

Estas actuacións adoitan concretarse nos seguintes tratamentos e accións, a diferente nivel segundo os casos, e sempre cos estudos previos e diagnósticos necesarios para unha axeitada elección daqueles:

- a) Limpezas e tratamentos superficiais.
- b) Consolidacións estruturais.
- c) Restauracións totais ou parciais.
- d) Rehabilitación para usos diversos e compatibles co carácter do ben cultural.
- e) Implantación de medios para o coñecemento das intervencións e a súa comprensión.

3) Promoción e difusión do patrimonio cultural.

Ten como finalidade facer partícipe á sociedade daqueles valores que son propios do noso patrimonio cultural, promocionando a súa utilización, facilitando o seu disfrute e promovendo o seu compoñente educativo e social, sen prexuízo do seu uso como recurso de carácter turístico e polo tanto tamén como elemento dinamizador socio-económico. O obxectivo principal é involucrar á sociedade en temas patrimoniais e históricos propios de Galicia, creando unha conciencia que permita a asunción do patrimonio cultural como un ben común e irrepetible, o que aportará grandes beneficios tanto na súa conservación como na súa protección e transmisión, así como no propio desenvolvemento cultural, social e económico. Esta actividade supón a creación de contidos así como o soporte físico para o seu acceso e divulgación, en ocasións ligados de forma íntima cos bens obxecto do proceso de conservación e restauración, e noutras ocasións en relación con lugares accesibles ao público e os visitantes.

Complementariamente, é precisa a creación de espazos para a interpretación do patrimonio cultural.

4) Actividades no Patrimonio histórico, arquitectónico, artístico, arqueolóxico e etnográfico:

- a) Realización de inventarios dos distintos elementos que conforman o patrimonio para instrumentar as medidas de protección axeitadas.
- b) Realización de informes, avaliacións e propostas de estudo e ordenación de bens con valor cultural, tanto materiais como inmateriais.
- c) Estudos previos sobre bens do patrimonio cultural no ámbito histórico, de técnicas construtivas e investigación aplicada aos coñecementos sobre restauración.
- d) Control das actuacións arqueolóxicas relacionadas coas da dirección xeral.
- e) Aprobación de planos e proxectos de obras que afecten ao patrimonio cultural.
- f) Actuacións para a intervención, conservación, restauración e intervención sobre o patrimonio arqueolóxico.
- g) Intervencións restauradoras e rehabilitadoras do patrimonio construído, tanto histórico como artístico, etnográfico ou industrial.
- h) Xestión de diversas canles de financiamento a través do Estado ou da Comunidade Europea, así como de institucións con interese no ámbito do patrimonio cultural, como fundacións, plans de dinamización, grupos de traballo, asociacións, etc.

- i) Axudas, subvencións e colaboracións con outras administracións e particulares para a intervención de conservación sobre elementos pertencentes ao patrimonio cultural de Galicia.
- j) Publicacións en relación coa actividade de conservación e restauración, así como o coñecemento e estudo sobre o propio patrimonio cultural.
- k) Actividades de coñecemento, investigación, docencia e especialización para a formación de técnicos específicos para a intervención sobre o patrimonio cultural.
- l) Actividades de apoio técnico e asesoramento a particulares e administracións en materia de intervención sobre o patrimonio cultural.
- m) Difusión das actividades de protección e de intervención sobre o patrimonio cultural.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral do Patrimonio Cultural.

• PROGRAMA 761A. COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO

1. Descrición

Inclúe este programa a realización de accións tendentes á posta en valor dos recursos de interese turístico así como mellora dos servizos existentes para a consolidación dunha oferta turística de calidade que sirva de base para levar a cabo actuacións de promoción do destino Galicia en termos de excelencia.

2. Actividades

- 1) Plans de Promoción Turística para a implantación do Destino Galicia nos mercados nacionais e internacionais de interese.
- 2) Intervencións no patrimonio inmobiliario galego cara a súa reconversión en edificacións de interese e uso turístico como un dos elementos fundamentais do desenvolvemento turístico sostible.
- 3) Reforzo das actuacións en materia de promoción e desenvolvemento de proxectos estratéxicos de mellora da oferta no marco da colaboración coas entidades locais.
- 4) Colaboración coas asociacións do sector turístico para coordinar tódalas actuacións de fomento e promoción dos eventos de interese turístico que desenvolvan.

- 5) Accións de fomento para a creación e mellora da infraestrutura turística galega facendo fincapé na innovación tecnolóxica das instalacións e servizos e a implantación de sistemas de calidade.
- 6) Mantemento das liñas de axuda para os concellos galegos co fin de mellorar a súa oferta turística así como creación de novos produtos turísticos.
- 7) Posta en marcha do plan de sinalización turística co fin de homoxeneizar a información turística no territorio galego.
- 8) Promoción da igualdade de oportunidades nas liñas de apoio ao sector turístico para a creación de emprego estable e de calidade.

3. Órgano encargado da súa execución

Secretaría Xeral para o Turismo.

3.1.2 Da axencia pública

• PROGRAMA 432B. FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAI

1. Descrición

O fin deste programa é o impulsar e consolidar o tecido empresarial no sector cultural galego, impulsando a participación, consolidación e cooperación das empresas e profesionais na produción, creación, conservación, difusión e comercialización do patrimonio cultural galego, nun mercado dinámico, sustentable e plural que fomente a participación cidadá e remova os obstáculos xeográficos, físicos, educativos, sociais ou económicos que poden dificultar o acceso á cultura, especialmente dos colectivos menos favorecidos e fomentando a demanda de produtos culturais co fin de promover a orientación ao mercado das empresas, mellorar a viabilidade dos seus proxectos, achegar recursos propios e aumentar o peso relativo do sector no sistema produtivo galego.

2. Actividades

- 1) Impulso á creación e ao desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais.
- 2) Difusión da lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia.
- 3) Incrementar a comercialización e competitividade dos produtos culturais galegos dentro e fóra do noso país.

- 4) Creación de plans formativos para mellora na cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos das empresas do sector cultural.
- 5) Convenios con institucións públicas e privadas co fin de incentivar a actividade cultural.
- 6) Actividades que permitan acadar o recoñecemento social e económico dos creadores e creadoras do sector cultural.
- 7) Potenciar a creación, mellora e modernización tecnolóxica. de infraestruturas e equipamentos dos axentes culturais.
- 8) Programas de préstamos públicos a empresas culturais en colaboración co Igape.
- 9) Impulso á cooperación e o asociacionismo dos distintos sectores culturais.
- 10) Estudos e elaboración de estatísticas sobre o sector cultural.

3. Entidade encargada da súa execución

Agadic.

4. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	01	02	03	04	A1	Total
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	37.907,9					37.907,9
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais			8.136,0	8.858,0		16.994,0
432B-Fomento das actividades culturais				25.250,4	14.261,6	39.512,0
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural			22.431,4	405,0		22.836,4
621B-Imprevistos e funciones non clasificadas	13,8					13,8
761A-Coordinación e promoción do turismo		79.036,2				79.036,2
Total	37.921,7	79.036,2	30.567,4	34.513,4	14.261,6	196.300,3

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos						
	I	II	IV	V	VI	VII	Total
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	4.664,9	4.553,8	2.097,4		814,2	25.777,6	37.907,9
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais			1.251,0		13.345,0	2.398,0	16.994,0
432B-Fomento das actividades culturais	11.343,2	1.714,6	2.314,4		9.436,7	14.703,0	39.512,0
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural	10.817,0				10.354,4	1.665,0	22.836,4
621B-Imprevistos e funciones non clasificadas				13,8			13,8
761A-Coordinación e promoción do turismo	4.262,5		20.660,0		8.164,7	45.949,0	79.036,2
Total	31.087,7	6.268,4	26.322,8	13,8	42.115,0	90.492,6	196.300,3

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARIA XERAL	2009	2010	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.410,3	4.664,9	5,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.169,3	4.553,8	-11,9
Cap. IV - Transferencias correntes	2.597,6	2.097,4	-19,3
Cap. V - Fondo de continxencia	0,0	13,8	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.235,5	814,2	-34,1
Cap. VII - Transferencias de capital	38.916,0	25.777,6	-33,8
Total	52.328,7	37.921,7	-27,5

(Miles de Euros)

02 S.X. DE TURISMO	2009	2010	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.203,8	4.262,5	1,4
Cap. IV - Transferencias correntes	26.500,0	20.660,0	-22,0
Cap. VI - Investimentos reais	9.800,0	8.164,7	-16,7
Cap. VII - Transferencias de capital	37.980,0	45.949,0	21,0
Total	78.483,8	79.036,2	0,7

(Miles de Euros)

03 D.X. DE PATRIMONIO CULTURAL	2009	2010	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.618,2	10.817,0	1,9
Cap. IV - Transferencias correntes	570,0	971,0	70,4
Cap. VI - Investimentos reais	16.739,2	15.454,4	-7,7
Cap. VII - Transferencias de capital	4.170,2	3.325,0	-20,3
Total	32.097,6	30.567,4	-4,8

(Miles de Euros)

04 D.X. DE PROMOCIÓN E DIFUSIÓN DA CULTURA	2009	2010	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.907,4	8.929,0	0,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	524,9	446,2	-15,0
Cap. IV - Transferencias correntes	2.710,9	1.977,1	-27,1
Cap. VI - Investimentos reais	15.993,8	15.016,2	-6,1
Cap. VII - Transferencias de capital	10.995,9	8.145,0	-25,9
Total	39.132,9	34.513,4	-11,8

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI	2009	2010	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.338,7	2.414,3	3,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.492,3	1.268,4	-15,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.018,3	617,3	-39,4
Cap. VI - Investimentos reais	3.085,3	2.665,6	-13,6
Cap. VII - Transferencias de capital	6.620,0	7.296,0	10,2
Total	14.554,6	14.261,6	-2,0

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2009	2010	% Var.
01 SECRETARIA XERAL	52.328,7	37.921,7	-27,5
02 S.X. DE TURISMO	78.483,8	79.036,2	0,7
03 D.X. DE PATRIMONIO CULTURAL	32.097,6	30.567,4	-4,8
04 D.X. DE PROMOCIÓN E DIFUSIÓN DA CULTURA	39.132,9	34.513,4	-11,8
A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI	14.554,6	14.261,6	-2,0
Total	216.597,5	196.300,3	-9,4

(Miles de Euros)

Sección 11.- Consellería de Cultura e Turismo

Consellería, Organismos Autónomos e Axencia Pública

	Consellería		OO.AA ou/e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Cap. I - Gastos de persoal	28.139,7	28.673,4	2.338,7	2.414,3	0,0	0,0	30.478,5	31.087,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	5.694,2	5.000,0	1.492,3	1.268,4	0,0	0,0	7.186,4	6.268,4
Cap. IV - Transferencias correntes	36.727,8	29.505,5	1.018,3	617,3	4.349,3	3.800,0	33.396,8	26.322,8
<i>OPERACIÓNS CORRENTES</i>	<i>70.561,7</i>	<i>63.178,9</i>	<i>4.849,3</i>	<i>4.300,0</i>	<i>4.349,3</i>	<i>3.800,0</i>	<i>71.061,7</i>	<i>63.678,9</i>
Cap. V - Fondo de continxencia	0,0	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,8
Cap. VI - Investimentos reais	43.768,5	39.449,4	3.085,3	2.665,6	0,0	0,0	46.853,7	42.115,0
Cap. VII - Transferencias de capital	101.767,3	93.158,1	6.620,0	7.296,0	9.705,3	9.961,6	98.682,1	90.492,6
<i>OPERACIÓNS DE CAPITAL</i>	<i>145.535,8</i>	<i>132.621,4</i>	<i>9.705,3</i>	<i>9.961,6</i>	<i>9.705,3</i>	<i>9.961,6</i>	<i>145.535,8</i>	<i>132.621,4</i>
Total	216.097,5	195.800,3	14.554,6	14.261,6	14.054,6	13.761,6	216.597,5	196.300,3

(Miles de Euros)

Os datos correspondentes ao ano 2009 están homoxeneizados en razón da nova estrutura orgánica da Xunta de Galicia, a efectos de establecer a comparativa máis adecuada.

Medios persoais

Cultura e Turismo	2010
<i>Altos Cargos</i>	5
<i>Persoal Funcionario</i>	521
Subgrupo A1	151
Subgrupo A2	152
Subgrupo C1	91
Subgrupo C2	86
Grupo E e agrupacións profesionais	41
<i>Persoal Laboral</i>	356
Grupo I	49
Grupo II	25
Grupo III	14
Grupo IV	127
Grupo V	141
TOTAL	882

Axencia Galega das Industrias Culturais	2010
<i>Persoal Funcionario</i>	3
Subgrupo A2	1
Grupo E e agrupacións profesionais	2
<i>Persoal Laboral</i>	67
Grupo I	5
Grupo II	7
Grupo III	22
Grupo IV	26
Grupo V	1
Grupo VIII	6
TOTAL	70

Sociedades Públicas, Fundacións e Consorcios

(Miles de Euros)

	2010	
	Gastos	Ingresos
CONSORCIOS		
Cons. Inst. de Estudos Turísticos	607	607
FUNDACIÓNS	Explotación	Capital
Fund. Públ. Cidade da Cultura de Galicia	7.306	37.274
Fund. Illa de San Simón	398	20
SOCIEDADES MERCANTÍS	Explotación	Capital
Soc. de Imaxe e Promoción Turística	47.956	27.369
Soc. Anónima de Xestión do Plan Xacobeo	41.166	43.131

