

**CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E  
INDUSTRIA**

SECCIÓN 08



## 1. COMPETENCIAS

---

A Xunta de Galicia, aproba o Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Consellería de Economía e Industria e para o desempeño das súas funcións establece os seguintes órganos directivos:

- 1) O/A Conselleiro/a.
- 2) A Secretaría Xeral.
- 3) A Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.
- 4) A Dirección Xeral de Comercio.
- 5) A Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.
- 6) Os órganos periféricos.

Como organismo autónomo ten adscrito o Instituto Galego de Consumo, creado pola Lei 8/1994, do 30 de decembro, que exerce funcións específicas en materia de defensa e protección dos consumidores en Galicia, tendo como fins os que se enumeran no artigo 3 da dita lei, correspondéndolle tamén as mesmas funcións no ámbito de inspección, vixilancia do mercado e de mediación e arbitraje.

Como entes públicos adscritos á Consellería de Economía e Industria existen:

- 1) Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE). Creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico, harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.
- 2) Instituto Enerxético de Galicia (INEGA), creado pola Lei 3/1999, do 11 de marzo, que ten como misión principal conquistar a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos sectores económicos de Galicia.

Como sociedades mercantís dependentes da Consellería de Innovación e Industria existen:

- 1) A sociedade anónima Galicia Calidade, que ten por obxecto a administración e xestión en xeral da marca de garantía “Galicia Calidade”, e en particular, o outorgamento de licencias da marca, exercendo medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade e características dos produtos elaborados ou distribuídos coa marca de garantía “Galicia Calidade”.
- 2) A sociedade anónima Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA) é unha institución científico tecnolóxica de titularidade pública, que ten como misión principal favorecer a xeración de coñecemento en diversas áreas, proporcionando servizos horizontais de cálculo e comunicacións para satisfacer intereses científicos, académicos e industriais.
- 3) O Centro Europeo de Empresas e Innovación de Galicia (CEEI GALICIA SA). Constituíuse o 30 de xullo de 1991 como Sociedade Anónima, co obxectivo de promover a creación e/ou o desenvolvemento, no ámbito da comunidade autónoma galega, de empresas independentes e innovadoras de acordo cos modelos e directrices da Comisión das Comunidades Europeas para os Centros Europeos de Empresas e Innovación. Réxese polos seus propios estatutos, aprobados no mesmo acto de constitución e modificados puntualmente en diversas ocasións con posterioridade, e pola Lei sobre réxime xurídico das sociedades anónimas e lexislación complementaria. Está participada maioritariamente polo Instituto Galego de Promoción Económica.
- 4) A Sociedade Xestora de Entidades de Capital-Risco (XES GALICIA), creada por Acordo do Consello da Xunta de Galicia do día 12 de novembro de 1998. O seu capital social pertence ao 75 % ao Instituto Galego de Promoción Económica e o 25 % a AHORRO CORPORACION, S.G.C.R.C.R., S.A. O seu obxecto social principal é a administración e xestión de fondos “Emprende”, “Adiante”, “Semente” , “Ferrol Iniciativas Empresariais” e dos activos de Sodiga.
- 5) A Sociedade para o desenvolvemento industrial de Galicia (SODIGA). Con data 14 de xullo de 1994 o IGAPE adquiriu mediante escritura pública accións por valor equivalente ao 46,19 % do capital social de SODIGA. O obxecto da sociedade e actividade principal da mesma consiste na toma de participacións temporais no capital de empresas non financeiras que non coticen no primeiro mercado das Bolsas de valores nin noutro mercado secundario e que teñan relación co desenvolvemento e/ou consolidación da economía e da industria no territorio da comunidade autónoma. Para o desenvolvemento do seu obxecto social principal, as sociedades de capital-risgo poden facilitar empréstitos participativos, así como outras formas de financiamento, neste último caso, unicamente ás súas sociedades participadas. De igual modo, poden realizar actividades de asesoramento.

## **2. OBXECTIVOS E LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2010**

---

### **2.1 DA CONSELLERÍA**

As principais liñas de acción da Consellería de Economía e Industria para o exercicio 2010 enmárcanse dentro dos obxectivos prioritarios establecidos polo goberno galego en materia de política económica.

Neste senso, as políticas da Consellería de Economía e Industria oriéntanse cara a consecución dos necesarios cambios estruturais na base produtiva da economía galega que impulsan a mellora da produtividade das empresas e da competitividade dos produtos galegos nos mercados estatais e internacionais.

Orientadas por estes obxectivos estratéxicos, destacamos as seguintes liñas de acción:

- 1) A execución do Plan Galego de I+D+i 2006-2010, constitúe a ferramenta imprescindible para proporcionarlle ás políticas públicas de I+D+i o pulo necesario para achegarnos aos indicadores dos países máis desenvolvidos en termos de PIB.
- 2) O fomento da I+D+i empresarial.
- 3) O apoio á creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de excelencia científica e plataformas tecnolóxicas.
- 4) O impulso do desenvolvemento infraestrutural en materia enerxética, coa finalidade da mellora continuada da calidade no abastecemento enerxético á poboación e ás empresas galegas, conxugada cunha aposta decidida polas políticas de aforro e eficiencia enerxética e polo fomento das enerxías renovables.
- 5) A mellora das infraestruturas nos polígonos industriais.
- 6) A mellora da seguridade e hixiene na minaría galega e a recuperación de terreos afectados por antigas explotacións mineiras.
- 7) A aposta polo fomento das relacións de cooperación empresarial, polo fortalecemento asociativo e desenvolvemento sectorial da economía galega.
- 8) O impulso das políticas de calidade no tecido produtivo galego.
- 9) A potenciación da marca “Artesanía de Galicia” e o fomento do deseño aplicado ás producións artesanais.
- 10) A ordenación e regulación do comercio interior de Galicia, a vertebración do comercio no medio rural e o apoio ao pequeno comercio.

- 11) O impulso dos programas de formación e educación dos consumidores, de xeito especial dos colectivos vulnerables e excluídos socialmente.
- 12) A potenciación das actividades de mediación e arbitraje, consolidando e estendendo o sistema arbitral de consumo a sectores e empresas aínda non adheridas.
- 13) A actualización e desenvolvemento da normativa específica ou sectorial en materia de consumo.
- 14) O fomento da creación de novas empresas, a promoción da mellora da competitividade e produtividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma. Atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.
- 15) A potenciación da marca “Galicia Calidade” e o fomento da calidade dos produtos con esa marca de garantía.
- 16) A procura da excelencia na xeración do coñecemento para satisfacer intereses científicos, académicos e industriais.
- 17) A promoción, creación e desenvolvemento de empresas independentes e innovadoras.

Para a consecución destes obxectivos, a Consellería de Innovación e Industria executará os créditos correspondentes aos seguintes programas:

561A “Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica”.

561B “Investigación universitaria”.

613B “Ordenación, información e defensa do consumidor”.

731A “Dirección e servizos xerais de industria”.

732A “Regulación e soporte da actividade industrial”.

733A “Eficiencia enerxética e enerxías renovables”.

733B “Infraestruturas enerxéticas”.

734A “Fomento da minaría”.

741A “Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial”.

741B “Fomento do investimento en capital humano”.

741F “Apoio á artesanía”.

751A “Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia”.

## 2.2 DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

- **INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO**

### **Natureza e funcións**

O Instituto Galego de Consumo é un organismo autónomo de carácter administrativo con personalidade xurídica e patrimonio de seu.

Entre os seus fins están os seguintes:

- 1) Orientar, formar e informar aos consumidores e usuarios sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que sexan tidos en conta e respectados por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- 2) Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralas tecnicamente.
- 3) Promover e levar a cabo estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, tódolos procedementos técnicos que precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ao consumidor e usuario.
- 4) Elaborar e difundir información para facilitarlles aos consumidores e usuarios a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- 5) Impulsar a formación do cidadán como consumidor e usuario, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que dita formación sexa permanente.
- 6) Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos aqueles aspectos que afecten ou poidan afectar ós consumidores e usuarios, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria a este fin.
- 7) Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial ás oficinas municipais de información aos consumidores con aquelas outras entidades de semellante ámbito competencial, por supoñer o servizo máis próximo ao cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.

- 8) Asesorar tecnicamente ás oficinas de información ao consumidor e usuario da Administración local e colaborar con elas.
- 9) Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- 10) Exercer os demais fins que se lle encomenden na súa función de protección do consumidor e usuario.

## **2.3 DAS SOCIEDADES PÚBLICAS**

### **2.3.1 Entes de dereito público**

- **INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA (IGAPE)**

O IGAPE incardínase no conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a favorecer a modernización e diversificación da economía galega, mellorando a competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas e impulsando a produtividade destas últimas.

Estas medidas están dirixidas:

- 1) Ao desenvolvemento e á modernización empresarial.
- 2) A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado pola importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- 3) Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas.
- 4) Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- 5) A fomentar o espírito emprendedor.

Para acadar estes obxectivos os orzamentos de 2010 estrutúranse en torno a sete eixos de actuación, que integran medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos de dinamización económica requeridos polo plan de choque contra a crise económica, que materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa Comunidade:



○ **Eixo 1: Emprendedores**

O espírito emprendedor é un indicador de dinamismo e progreso dunha economía. Apoiar o nacemento e crecemento do tecido empresarial é un obxectivo no que o Instituto pretende afondar cun conxunto de accións que por un lado sigan sensibilizando á sociedade da importancia dos emprendedores e por outra lles faciliten superar as principais barreiras, entre as que se atopa o acceso ao crédito, para a implantación dos seus proxectos.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo actos como o “Día Galego do Emprendedor”, máis outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo, forman parte deste eixo que se completa con servizos gratuítos de formación e acompañamento a potenciais emprendedores prestados por Bic Galicia, sociedade anónima participada maioritariamente polo IGAPE, e con apoios de tipo financeiro para facilitar e mellorar o acceso ao financiamento dos proxectos emprendedores (convenios con axentes financeiros, subvencións e préstamos directos do Instituto, achegas a fondos de capital risco e convenios de microcréditos, entre outros).

Como parte das medidas de fomento do investimento empresarial e ampliación das ferramentas de financiamento empresarial inclúese neste eixo a aportación a Emprende, fondo de capital risco, maioritariamente participado polo IGAPE, coa finalidade de contribuír a prover financiamento a novos proxectos emprendedores en Galicia e paliar en parte un escenario de dificultades para o acceso ao crédito para os novos emprendedores.

Son de destacar tamén as accións previstas no ámbito do fomento das redes de investidores máis o portal do emprendemento en Galicia e a rede estendida do emprendedor, espazos colaborativos e de cooperación que pretenden complementar as medidas indicadas anteriormente.

○ **Eixo 2: Investimento empresarial**

O eixo de investimento empresarial, que está orientado á prestación de apoios para facilitar a implantación dos proxectos empresariais de maior impacto no tecido produtivo e na xeración de emprego de calidade en Galicia, mantén a súa relevancia no 2010. Ante un escenario de restricións crediticias e dificultades para o crecemento, este eixo dos orzamentos pretende contribuír mediante un forte impulso das ferramentas públicas de financiamento empresarial a paliar as dificultades existentes e a facilitar aos proxectos viables a súa consolidación e crecemento.

Así, ademais de manter as liñas de incentivos económicos en forma de axudas a fondo perdido a proxectos de investimento empresarial, seguindo coa aplicación dos fondos estruturais da UE do novo período marco de programación comunitaria 2007-2013, en 2010 o Instituto ten previsto manter ou incrementar outras ferramentas de apoio para o financiamento empresarial, en particular os investimentos nas entidades de capital risco (SODIGA e o Fondo de Capital Risco Adiante) e a concesión de préstamos directos a empresas mediante a cooperación co Banco Europeo de Inversiones (BEI).

A concesión de avais, mais o impulso a liñas de financiamento de circulante e de reestruturación de pasivos complementan a batería de medidas neste ámbito.

Ademais dos importantes recursos financeiros dedicados polo Instituto a este eixo, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de reindustrialización do Ministerio de Industria que acompañarán as actuacións do Plan de desenvolvemento integral das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal.

Os concellos incluídos nos ámbitos de plans territoriais como o Plan de reequilibrio territorial ou o Plan da costa da morte tamén están contemplados nas bases reguladoras das axudas con incentivos adicionais para os proxectos de investimento empresarial destinados a ditos territorios.

○ **Eixo 3: Internacionalización**

Este eixo vense consolidando dende hai uns anos como un dos prioritarios nas actividades do Instituto, intentando impulsar este factor como unha das respostas á conxuntura económica actual.

A publicación, en 2008, dunhas novas bases reguladoras de axudas para a internacionalización das empresas galegas vén de completar un amplo programa de apoios e servizos neste eido, provocando un incremento moi significativo das súas consignacións nos pasados exercicios. Este eixo contempla créditos para as subvencións derivadas das novas bases de axudas mencionadas anteriormente, e outros destinados á promoción exterior de bens, servizos e investimentos, a iniciativas de mellora do capital humano no ámbito da internacionalización e ás actividades de potenciación das redes de empresarios galegos no exterior.

O resto do orzamento dedicarase aos centros de promoción de negocios do Instituto no exterior e ás accións para atracción e retención de investimentos estranxeiros, incorporando accións específicas para a fidelización de novos investimentos.

o **Eixo 4: Mellora da competitividade**

Ademais da contribución que os eixos anteriores pretenden facer para mellorar a competitividade do tecido empresarial, os orzamentos contemplan un eixo con accións específicas neste eido, principalmente subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial mediante a consultoría de procesos e implantación de ferramentas de xestión e cadros de mando, entre outros. Entre as novas liñas pódese salientar que se contemplan neste eixo incentivos para as empresas galegas para incentivar o seu acceso ao mercado alternativo bursátil, facilitándolles a realización das análises e procesos previos preparatorios como unha oportunidade máis de mellorar as súas capacidades financeiras.

Estas accións complementáanse con outros incentivos económicos ao abeiro de programas conxestionados coa Administración central (Programa innoempresa), que segue a acoller nas sucesivas convocatorias realizadas un elevado número de solicitudes por parte das pemes e de institucións asociativas das mesmas nos ámbitos de innovación organizativa, innovación tecnolóxica, e a realización de diagnósticos e plans de mellora, entre outros.

Por último contémpanse tamén neste eixo iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio á innovación nas empresas galegas.

o **Eixo 5: Cooperación**

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto ten presente especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste eixo nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais destinatarios os clusters e organismos intermedios.

Tamén se inclúen neste eixo as múltiples iniciativas de colaboración que se están a facer mediante actuacións coordinadas cós axentes financeiros situados en Galicia, tanto de carácter público (ICO), como de carácter privado e as entidades financeiras implantadas en Galicia, no ámbito de favorecer o acceso ao financiamento das pemes en xeral ou de sectores particulares do tecido produtivo en colaboración cos departamentos competentes da Xunta de Galicia como Medio Rural e Mar, entre outros.

Baixo este enfoque de cooperación e coordinación entre axentes inclúense medidas como os incentivos económicos a agrupacións empresariais innovadoras (AEIs) para o desenvolvemento de polos de crecemento e innovación. Inclúense deste xeito apoios para a elaboración de plans estratéxicos sectoriais ou multisectoriais, a nivel de cadeas de valor, para a implementación dos propios plans.

Neste eixo contéplase tamén a creación de redes e foros de intercambio e colaboración, no ámbito da innovación e a excelencia empresarial.

○ **Eixo 6: Proxectos Igape proactivo**

Baixo este eixo inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea. A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

○ **Eixo 7: Actividades soporte**

Baixo este eixo inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

● **INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA (INEGA)**

**Natureza e funcións**

O Instituto Enerxético de Galicia creouse a través da Lei 3/1999, do 11 de marzo, destacándose na súa exposición de motivos algúns aspectos que definen o marco enerxético e o valor estratéxico deste sector económico, así como na necesidade de utilizar a enerxía de xeito racional. Este é un factor chave na competitividade empresarial e na calidade de vida dos cidadáns, que é necesario e obrigado harmonizar co uso dos recursos enerxéticos e o respecto ambiental, diversificando as fontes enerxéticas para diminuír na medida do posible, a dependencia exterior.

A configuración legal do INEGA é a dun ente de dereito público, con personalidade xurídica e patrimonio propios, dos previstos no artigo 12.1 do Decreto Lexislativo 1/1999, de 7 de outubro, polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de Réxime Financeiro e Orzamentario de Galicia.

Está adscrito á consellería competente en materia de enerxía, a Consellería de Economía e Industria, e suxeito nas súas actividades aos programas e ás directrices xerais da Xunta de Galicia, pero con autonomía funcional para realizar planificación enerxética, estudos, actividades formativas e xestión de subvencións en réxime de concorrencia competitiva, que teñan que ver co ámbito enerxético e destinados tanto a empresas, outros organismos da administración, institucións sen fins de lucro e particulares.

Os obxectivos deste Instituto son, segundo o artigo 2 da Lei, o fomento e o pulo de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforro e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións son:

- 1) Elaborar e propor á consellería competente en materia de enerxía plans e programas.
- 2) Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- 3) Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, conducción, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- 4) Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- 5) Desenvolver programas de asesoramento enerxético e auditorías para fomentar o aforro e mellora da eficacia enerxética, así como elaborar proxectos de racionalización do uso da enerxía e aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- 6) Fomentar e participar en proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens e servizos relacionados coa enerxía.
- 7) Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos –de orixe interna-, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- 8) Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.

- 9) Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- 10) Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.
- 11) Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais; principalmente, os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- 12) O INEGA poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- 13) Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao Instituto no marco desta lei.

## **2.3.2 Sociedades mercantís**

- **GALICIA CALIDADE S.A.**

Galicia Calidade, S.A., é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade superiores, e estes, baseados no estudo exhaustivo dos sectores afectados, e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade, S.A., realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e aquelas que son licenciatarías, de maneira periódica.

Galicia Calidade, S.A. realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía "Galicia Calidade". Accións publicitarias consistentes en campañas de prensa, radio e televisión, presenza en feiras e eventos sectoriais no territorio estatal e internacional, así como diversas actuacións de publicidade en outros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público, obxectivo establecido pola sociedade anónima.

Ademais é obxecto desta sociedade a xestión e administración en xeral da marca “Comercio Rural Galego” e, en particular, outorgar licenzas de marca, exercendo as medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade, características e requisitos dos establecementos pertencente á Rede de comercios rurais.

Durante o exercicio 2009 “Galicia Calidade” ten desenvolvidas as actividades de captación e asistencia para a adhesión á Rede de comercio rural, así como o control dos establecementos adheridos á Rede, un total de 19 establecementos.

Todo isto, na realización da encomenda de xestión que vén realizando Galicia Calidade, S.A. para a Dirección Xeral de Comercio.

Continúase a desenvolver o plano estratéxico trianual que abrangue o período 2007-2010, enfocado, no eixo empresarial, para mellorar a resposta ás empresas licenciarias actuais e potenciais, no eixo do consumidor, no achegamento da marca de garantía “Galicia Calidade” aos cidadáns, e no eixo interno, para a mellora e fortalecemento da institución, optimizando a súa xestión e desenvolvendo novas áreas de traballo. Neste senso, Galicia Calidade, S.A. certificou o seu sistema de xestión da calidade conforme á norma ISO-9001:2000.

No exercicio 2010, desenvolveranse as liñas definidas no desenvolvemento do plano estratéxico. O fomento da calidade nos sectores produtivos básicos de Galicia, a inclusión dentro da marca de garantía dos produtos amparados polos Consellos reguladores das denominacións de orixe e outras marcas de calidade de Galicia.

Galicia Calidade, S.A., vén desenvolvendo un novo referencial para o sector turístico, neste reflíctese ademais dos referenciais sectoriais de xestión da calidade turística e a calidade do servizo, aqueles valores galegos diferenciais que permitan recoñecer e potenciar as particularidades dos nosos servizos turísticos, e abondar nunha estratexia de diferenciación no mercado baseado na posta en valor dos nosos elementos diferenciais, mantendo unha harmonía da tradición cos trazos de modernidade no sector.

Preténdese que “Galicia Calidade” se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización das nosas empresas.

No eido do Comercio Rural Galego, está prevista a implantación da Rede de comercio rural galego, a partir dos 19 establecementos adheridos á rede durante 2008 e os 18 do ano 2009. Pretendese tamén, ir incorporando novos establecementos a Rede durante o novo exercicio. A implantación da rede irá acompañada das accións de promoción e información sobre esta e, estará imbricada, na medida do posible, noutras accións promocionais da marca de garantía “Galicia Calidade”.

- **SOCIEDADE ANÓNIMA XESTIÓN CENTRO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA (SAX CESGA)**

A SAX CESGA naceu en 1993 do compromiso da Xunta de Galicia de promover servizos comúns de apoio á investigación e, por outra parte, do interese do “Consejo Superior de Investigaciones Científicas” de promover en Galicia un contorno de traballo e investigación na área do cálculo intensivo.

Os obxectivos fundamentais da SAX CESGA son:

- 1) Promover servizos comúns de apoio á investigación, desenvolvemento e innovación, no ámbito das tecnoloxías da información e das comunicacións en Galicia e na comunidade investigadora do CSIC.
- 2) Promover accións encamiñadas a favorecer solucións no campo da sociedade do coñecemento.

**Financiamento:** Para desempeñar a súa función a SAX CESGA conta con infraestruturas, equipamentos e aplicacións destinadas a actividades vinculadas ao desenvolvemento da sociedade da información e o coñecemento. Estas infraestruturas fináncianse polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, Xunta de Galicia, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Educación e Ministerio de Ciencia e Innovación.

**Usuarios:** A comunidade de usuarios dos servizos da SAX CESGA componse de investigadores e tecnólogos das seguintes institucións:

- 1) Universidades Galegas.
- 2) Centros de investigación da Xunta de Galicia.
- 3) Centros do Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- 4) Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia.
- 5) Outras institucións innovadoras en TIC.



**Servizos:** A SAX CESGA presta servizos nas seguintes áreas:

- 1) Soporte técnico a proxectos I+D+i.
- 2) Instalacións, infraestruturas e soporte de xestión a Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia.
- 3) I+D+i aplicado en:
  - Tele-formación.
  - Software Libre.

**Medios:** Para proporcionar estes servizos, a SAX CESGA conta cos seguintes medios:

- Computadores.
- Edificio CESGA.
- Salas AccessGrid.
- Centro de Referencia de Software Libre.

#### **Evolución prevista do Centro**

De acordo co establecido polo Ógano de Goberno da SAX CESGA, a Sociedade atópase en fase de transición da súa actividade a Fundación CESGA, co gallo de centrar a totalidade das actividades dende a Fundación CESGA, que é a personalidade xurídica mais axeitada para o desenvolvemento da súa actividade.

#### **• CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE GALICIA (CEEI GALICIA SA)**

A sociedade facilita ás empresas servizos de asesoramento, planificación, xestión, financiamento, formación, localización, seguimento e, en xeral, calquera outro que poida contribuir á creación e desenvolvemento delas. Así mesmo, a sociedade desenvolve unha actividade xeral de promoción dos valores empresariais no seu entorno, encamiñada a incentivar o nacemento de novos proxectos empresariais e o desenvolvemento de actividades conducentes á potenciación do tecido empresarial galego.

Así, desde a súa constitución, e como instrumento de desenvolvemento rexional impulsa e apoia a creación, consolidación e expansión de empresas a través de catro liñas prioritarias de actuación:

1) Servizos a emprendedores e de creación de empresas.

Accións dirixidas á creación de empresas, fomentando o espírito empresarial da nosa comunidade. Baixo un conxunto coherente de actividades encamiñadas a cubrir as necesidades de novos proxectos empresariais, efectuando tarefas de formación, información e asesoramento nas diferentes fases de desenvolvemento e consolidación desde a idea de negocio ata a implantación das empresas que se crean.

2) Mellora competitiva de empresas.

Realízanse actividades de formación, asesoramento, información, etc., para mellorar as capacidades competitivas das empresas nos distintos ámbitos de actuación. Tamén se asiste ás empresas na súa participación en programas de cooperación nacionais e internacionais, nos que se desenvolven actividades que favorecen a súa competitividade, consolidación e expansión comercial.

3) Promoción de novas empresas nos sectores estratéxicos de Galicia.

Promoción e fomento de novas iniciativas empresariais en sectores específicos como TIC's, biotecnoloxía, etc.

4) Participación e promoción en Redes de cooperación.

A pertenza de C.E.E.I. GALICIA, S.A. a distintas redes permite o intercambio de coñecementos e metodoloxías, coa participación en programas conxuntos coas diferentes rexións europeas, logrando unha maior relación entre as empresas e organismos da nosa rexión coas demais rexións de Europa.

Así mesmo, promociona e apoia a determinadas redes e entidades na nosa comunidade (AEDL's, Cámaras de Comercio, Concellos, etc.).

Os principais eixos e as directrices sobre as que se asenta a activade de C.E.E.I. GALICIA, S.A. para o exercicio 2010 son:

o **Eixo 1: Emprendedores**

Dinamizar, difundir e inculcar o espírito emprendedor naquelas persoas especialmente receptivas á alternativa emprendedora , para incentivar a creación de empresas en Galicia.

Difusión e promoción da cultura emprendedora: a difusión e dinamización do espírito empresarial e da adaptabilidade das pequenas empresas, cun especial énfase no sistema educativo, tanto regrado coma non regrado.

Servizos de apoio á creación e desenvolvemento de empresas: a formación e o asesoramento na área da xestión empresarial de acordo coas necesidades reais dos emprendedores e das novas ideas de negocio.

Redes emprendedoras: actuacións de apoio técnico e metodolóxico ás entidades locais e autonómicas e demais organismos galegos que presten servizos a emprendedores.

○ **Eixo 2: Consolidación**

Incrementar tanto o tamaño medio das pemes e micropemes, como o tempo de duración das mesmas, a través de servizos de formación, asesoramento, información, ofrecendo recursos e ferramentas de apoio e facilitando a participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a súa expansión, e o acceso a novos mercados.

Crecemento, fortalecemento e afianzamento das micropemes e dos autónomos da nosa Comunidade.

A participación en redes de cooperación e proxectos que favorezan a expansión das pemes facilitando o seu acceso a novos mercados e a participación en encontros de negocios, facendo un especial énfase nos de carácter internacional.

A detección de novas oportunidades de negocio nos sectores económicos estratéxicos da economía galega, promovendo a creación de novas empresas.

○ **Eixo 3: Innovación**

Incrementar a capacidade de innovación das empresas galegas mediante o uso de ferramentas e metodoloxías que faciliten o nacemento de empresas innovadoras no tecido galego.

Incrementando a capacidade de xestionar a innovación das empresas galegas mediante a utilización de diversas ferramentas e metodoloxías, tanto xenéricas como específicas.

Favorecendo a creación de novas empresas innovadoras no tecido galego, mediante o desenvolvemento de programas específicos, ou xenéricos.

Difundindo na empresa e no sistema educativo galego as vantaxes competitivas que suporía o incremento da capacidade de innovación.

• **SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL-RISCO (XES GALICIA)**

Establécese como obxectivo no exercicio 2010 a aprobación polo Consello de Administración de Xesgalicia dun total de 20 proxectos de investimento, por un importe global de 15.000 miles de euros entre participacións en capital e empréstitos, repartidos do seguinte xeito:

	<u>Nº proxectos</u>	<u>Miles de euros</u>
Sodiga Galicia, S.C.R., S.A.	2	4.000
Emprende, F.C.R.	8	6.000
Adiante 2000, F.C.R.	2	3.000
Semente 2007, F.C.R.	3	500
Ferrol Iniciativas Empresariais, F.C.R.	3	1.000
Posibilita, F.C.R.	2	500
	<hr/>	<hr/>
	20	15.000

• **SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA (SODIGA)**

Para o ano 2010 non se prevé ningunha ampliación no capital da Sociedade.

Está previsto que o Consello de Administración de Sodiga aprobe a participación en proxectos de investimento por un montante de 4.000 miles de euros. A sociedade centrará a súa actividade nos sectores prioritarios de: Renovables, Biotecnoloxía, Transformados da pesca, Sector da madeira–mobles e Sector transporte marítimo.

### 3. ORZAMENTO DE GASTOS PARA O ANO 2010

#### 3.1 DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL. PROGRAMAS DE GASTO

Para o desenvolvemento das súas competencias, a Consellería de Economía e Industria conta cos seguintes programas de gasto:

PROGRAMAS
561A. Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica.
561B. Investigación universitaria.
613B. Ordenación, información e defensa do consumidor.
731A. Dirección e servizos xerais de Industria.
732A. Regulación e soporte da actividade industrial.
733A. Eficiencia enerxética e enerxías renovables.
733B. Infraestruturas enerxéticas.
734A. Fomento da minaría.
741A. Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial.
741B. Fomento do investimento en capital humano.
741F. Apoio á artesanía.
751A. Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia.

##### 3.1.1 Da consellería

Para a consecución destes obxectivos, a Consellería de Economía e Industria executará os créditos correspondentes aos seguintes programas:

- **PROGRAMA 561A. PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA**

###### 1. Descrición

Este programa está orientado ao establecemento de medidas para incentivar as actividades de investigación dos axentes do sistema galego de I+D, vertebrar o sistema e desenvolver dunha maneira eficaz e completa o potencial investigador e innovador especialmente no tecido industrial galego, así como á mellora da dotación da infraestrutura tecnolóxica existente na nosa Comunidade Autónoma, sobre todo nos sectores estratéxicos para Galicia marcados no Plan galego de I+D+I (INCITE).

## **2. Actividades**

- 1) Axudas para á investigación empresarial que favorezan a investigación aplicada susceptible de ser transferible aos principais sectores da economía galega, tendo en conta o seu carácter estratéxico e os obxectivos de calidade e articulación do sistema de I+D.
- 2) Axudas para promover o desenvolvemento de proxectos e actividades de investigación que procuren a excelencia na xeración do coñecemento a través do financiamento de proxectos e infraestruturas, participación noutros programas, mobilidade, etc.
- 3) Apoio á creación, equipamento, desenvolvemento e consolidación de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de excelencia científica, servizos, unidades e plataformas tecnolóxicas.
- 4) Contratos programa para financiar os distintos centros recoñecidos dentro do sistema galego de I+D+I, en función de obxectivos preestablecidos que incidan na mellora da competitividade e calidade do noso tecido empresarial.
- 5) Accións de promoción, divulgación e sensibilización social para achegar a todos os niveis da sociedade as actividades de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica executadas ou promovidas en Galicia.
- 6) Axudas para fomentar a estruturación, especialización e consolidación das unidades de investigación no sistema público de I+D a través da creación de redes de investigación, promoción de grupos de investigación emerxentes, e consolidación de unidades de servizos tecnolóxicos e dos servizos de apoio á investigación mediante o financiamento de infraestruturas científicas e tecnolóxicas e apoio á xestión.
- 7) Axudas ás actuacións que contribúen a engadir valor ao resultado xerado pola actividade investigadora do sistema público de I+D, apoiando a organización produtiva de grupos de investigación, a valorización de tecnoloxías, e o desenvolvemento de servizos de xestión e promoción do coñecemento.
- 8) Participación no capital fundacional e no sustento de fundacións, parques científicos e tecnolóxicos, centros tecnolóxicos, sociedades e entes públicos ou privados localizados no entorno do sistema galego de I+D.
- 9) Axudas para promover e apoiar a investigación aplicada nas tecnoloxías sectoriais nos centros tecnolóxicos e centros públicos de investigación de Galicia.

### 3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

## • PROGRAMA 561B. INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

### 1. Descrición

Este programa recolle actuacións orientadas ao fomento da investigación científica e ao desenvolvemento tecnolóxico a realizar nas universidades do sistema universitario de Galicia, encadradas no Plan de financiamento das universidades de Galicia 2005-2010 co obxectivo de estruturar, especializar e consolidar as unidades de investigación no sistema público de I+D, a través de instrumentos que potencien a organización competitiva e da dotación dos recursos necesarios para dar un salto significativo na calidade dos resultados e no alcance e impacto da produción científica.

### 2. Actividades

- 1) Axudas para promover e incentivar o desenvolvemento de proxectos e actividades de investigación que procuren a excelencia na xeración do coñecemento a través do financiamento de proxectos e infraestruturas científicas e tecnolóxicas, de contratos programa, da participación noutros programas, mobilidade de investigadores e tecnólogos, publicacións, estadias, etc.
- 2) Axudas para promover e apoiar a investigación aplicada nas tecnoloxías sectoriais do sistema público universitario de investigación.
- 3) Axudas para promover e apoiar a investigación básica no sistema universitario de I+D.
- 4) Accións de apoio ao desenvolvemento da carreira científica e tecnolóxica en tódalas etapas: formación, incorporación e consolidación no sistema público de investigación.
- 5) Axudas para fomentar a estruturación, especialización e consolidación das unidades de investigación no sistema público de I+D a través da creación de redes de investigación e estruturas de colaboración permanente, promoción de grupos de investigación emerxentes, e consolidación de unidades de servizos tecnolóxicos e dos servizos de apoio á investigación mediante o financiamento de infraestruturas científicas e tecnolóxicas e apoio á xestión.
- 6) Fondo de calidade, para dar continuidade ao financiamento que as universidades reciben da Xunta de Galicia.

### 3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

## • PROGRAMA 613B. ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR

### 1. Descrición

A través deste programa aténdese ao funcionamento operativo dos servizos centrais e periféricos do Instituto Galego de Consumo.

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar as actuacións en materia de defensa do consumidor e usuario.

### 2. Actuacións

- 1) Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses dos consumidores e usuarios, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
- 2) Asesoramento, financiación e cooperación coas organizacións de consumidores.
- 3) Asesoramento, cooperación e financiación das corporacións locais, en materia de defensa do consumidor.
- 4) Realización do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor a través da Escola Galega de Consumo.
- 5) Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas aos consumidores.
- 6) Promoción da mediación e o sistema arbitral de consumo, incluíndo o custo de mantemento e as indemnizacións aos árbitros.
- 7) Estudos e traballos técnicos en materia de defensa do consumidor.
- 8) Impulso a normativa en materia de consumo, a través da aprobación da nova lei de consumidores que será remitida ao Parlamento e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor.
- 9) Actuación en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición dos consumidores e usuarios e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos.



**3. Órgano encargado da súa execución**

Instituto Galego de Consumo.

**• PROGRAMA 731A. DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA**

**1. Descrición**

- 1) Permitir o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos.
- 2) A modernización dos procesos de información.
- 3) Facilitar o control da xestión.

**2. Actividades**

- 1) Remuneración do persoal.
- 2) Gastos correntes en bens e servizos.
- 3) Mellorar a rede de sistemas de información.

**3. Órgano encargado da súa execución**

Secretaría Xeral.

**• PROGRAMA 732A. REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL**

**1. Descrición**

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía.

**2. Actividades**

- 1) Apoio á mellora das infraestruturas nos polígonos industriais en dous ámbitos complementarios de actuación: concellos, asociacións e institucións sen ánimo de lucro.
- 2) Apoio á empresas en materia de seguridade industrial a través de axudas en réxime de concorrencia competitiva.

- 3) Apoio á renovación de instalacións domésticas de gas para a mellora da seguridade e da eficiencia enerxética. Plan renove de instalacións domésticas de gas.
- 4) Apoio ás actuacións de asociacións empresarias xestoras de servizos nos polígonos industriais e a Federación galega destas asociacións.
- 5) Actuacións para a mellora das instalacións contra incendios nas pemes.
- 6) Actuacións de coordinación en materia de seguridade e administración industrial.
- 7) Actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial.
- 8) Actuacións para o desenvolvemento normativo e implantación plena da metroloxía legal.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

## **• PROGRAMA 733A. EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES**

### **1. Descrición**

Este programa ten un dobre obxectivo:

- 1) Estudos e traballos técnicos en materia de enerxías renovables e fomento do aforro e eficiencia enerxética.
- 2) Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético.

### **2. Actividades**

- 1) Apoio ao labor do Instituto Enerxético de Galicia a través da cobertura de gastos correntes e de capital, nomeadamente para que este poida desenvolver as encomendas de xestión que en materia de enerxía lle fai a Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.
- 2) Estudos e traballos técnicos en materia de xeración, distribución, transporte, eficiencia e aforro de enerxía, así coma no eido das enerxías renovables.
- 3) Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables.

- 4) Desenvolvemento do I+D+i no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética a través de actividades realizadas directamente e en colaboración con institucións e empresas.
- 5) Desenvolvemento do aproveitamento da enerxía xeotérmica nos ámbitos público e privado.
- 6) Desenvolvemento de plantas de biogás en granxas gandeiras para a eliminación do purín.
- 7) Plan renove de plantas de coxeración.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

## **• PROGRAMA 733B. INFRAESTRUTURAS ENERXÉTICAS**

### **1. Descrición**

O obxectivo deste programa céntrase na mellora das infraestruturas de gas e electricidade na Comunidade Autónoma: implantar e estudar as redes e instalacións de gas natural e de gas propano, accións sobre a mellora da calidade da subministración eléctrica, acometidas eléctricas que permitan o desenvolvemento de servizos municipais, soterramento e desvío de liñas eléctricas e centros de transformación, etc.

### **2. Actividades**

- 1) Apoio aos concellos para o desenvolvemento de infraestruturas eléctricas que permitan o normal desenvolvemento de servizos municipais básicos.
- 2) Soterramentos ou adecuación de trazados e instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente.
- 3) Mellora da calidade do subministro eléctrico, a través de convenios coas empresas distribuidoras e co Ministerio de Industria.
- 4) Colaboración coas empresas distribuidoras de GLP para instaurar instalacións de propano nas localidades afastadas ás posibilidades de gasificación co gas natural.
- 5) Fomento da distribución de gas natural para o desenvolvemento das infraestruturas de distribución, que permitan a subministración canalizada aos consumidores industriais e domésticos, naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.

### 3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

## • PROGRAMA 734A. FOMENTO DA MINARÍA

### 1. Descrición

O obxectivo básico deste programa é o fomento da minaría en xeral, concretado nos seguintes aspectos:

- 1) Estudos e proxectos en materia de minaría: materialización da Lei 3/2008, de 23 de maio, de ordenación da minaría de Galicia e desenvolvemento regulamentario da citada norma.
- 2) Execución ás actuacións en infraestruturas nas comarcas mineiras incluídas no “Plan Nacional de Reserva Estratégica de Carbón 2006-2012” e “Nuevo Modelo de Desarrollo Integral y Sostenible de las Comarcas Mineras” e no Plan de reactivación das comarcas mineiras de Cerceda e As Pontes.
- 3) Creación e mellora da xestión de infraestruturas de apoio mineiro, con especial fincapé naquelas que supoñan a mellora das condicións de seguridade e hixiene na minaría galega.
- 4) Potenciación da sustentabilidade das explotacións a través da recuperación de terreos afectados por antigas explotacións mineiras e de ordenación de entulleiras así coma na mellora ambiental das nosas explotacións.
- 5) Difusión da actividade mineira.

### 2. Actividades

- 1) Selado de labores abandonadas en situación de perigo que requiran actuación inmediata.
- 2) Desenvolvemento das actuacións consignadas no Plan de reactivación das comarcas mineiras de Cerceda e As Pontes.
- 3) Desenvolvemento das actuacións consignadas no Plan do carbón 2006-2012 mediante a sinatura dos convenios específicos necesarios que posibiliten a súa realización.
- 4) Desenvolvemento das actuacións consignadas no Plan estratéxico de prevención e control dos riscos laborais na minaría.– Plan inspeccións, guías, xornadas, subvencións, etc.

- 5) Convenio coa UDV para a posta en marcha dun servizo de prevención mancomunado.
- 6) Desenvolvemento regulamentario da Lei de ordenación da minaría de Galicia.
- 7) Elaboración do Plan sectorial de actividades extractivas. Rexistro catastral.
- 8) Estudo e revisión da Lei 5/1995, de augas minerais e termais de Galicia.
- 9) Potenciación das melloras introducidas polas nosas explotacións no ámbito ambiental – sistemas de xestión ambiental, melloras plans restauración etc.
- 10) Convenios de colaboración coa Cámara mineira que teñen por obxecto o fomento da minaría na Comunidade Autónoma de Galicia. Observatorio de seguridade e saúde na minería; e verificación dos documentos seguridade e saúde.
- 11) Apoio a todos aqueles proxectos que axuden a difundir a minaría coma actividade sustentable, ou redunden nunha mellora da imaxe do sector extractivo galego.
- 12) Axudas para o fomento da creación de cotos mineiros.
- 13) Convenio coa asociación balnearios de Galicia para a creación do cluster da auga.
- 14) Estudo sobre a creación do Instituto xeolóxico e mineiro de Galicia.
- 15) Convenio coa FEGAM para o apoio ao sector mineiro a obter a licenza municipal de actividades.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

## **• PROGRAMA 741A. APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL**

### **1. Descrición**

O Programa de Innovación Empresarial comprende todas as accións e instrumentos destinados a incrementar a competitividade das empresas galegas mediante o estímulo da innovación nas organizacións en calquera punto da cadea de valor e en tódolos procesos da empresa para acadar unha maior competitividade a nivel autonómico, nacional e internacional do tecido empresarial galego.

Este programa ten como finalidade o desenvolvemento das accións encamiñadas ao fomento da competitividade e produtividade co obxectivo de incidir no desenvolvemento económico de Galicia, o impulso á cooperación e participación entre os axentes económicos galegos, o fomento ao investimento empresarial e á internacionalización da economía galega mediante achegas patrimoniais en forma de activos financeiros e o financiamento da Consellería de Economía e Industria ao ente de dereito público Instituto Galego de Promoción Económica para o cumprimento das súas finalidades, de acordo co establecido na Lei 5/1992, do 10 de xuño, de creación do citado ente.

## **2. Actividades**

- 1) Incentivos para o rexistro de patentes convocadas e coordinadas polo Servizo galego de propiedade industrial (SEGAPI).
- 2) Apoio a creación e consolidación de plataformas tecnolóxicas.
- 3) Axudas a realización de estudos de viabilidade técnica de carácter preparatorio para as actividades de investigación industrial, desenvolvemento tecnolóxico e innovación empresarial.
- 4) Axudas a realización de estudos que teñan por obxecto a realización de plans estratéxicos de innovación.
- 5) Axudas ao fomento da innovación empresarial en materia de proceso de produción, organización da produción, márketing e loxística.
- 6) Axudas a participación de empresas galegas en convocatorias de axudas estatais e internacionais, tanto mediante a cofinanciación de proxectos como financiando a preparación dos proxectos que se presenten a convocatorias doutros organismos.
- 7) Axudas para a dotación de unidades de I+D para favorecer a creación e ampliación da capacidade estable dentro das empresas mediante estruturas de I+D de dimensión apropiada.
- 8) Axudas que teñen por obxecto incentivar o desenvolvemento de actuacións de investimentos innovadores que incidan na capacidade competitiva das empresas, mediante a creación ou ampliación dun centro produtivo, a diversificación da produción para atender novos mercados ou a transformación innovadora do proceso de produción dun establecemento existente.
- 9) Axudas dirixidas a mobilización, dinamización e sistematización da innovación, promovendo unha cultura empresarial proclive a innovación, fomentando a xestión sistemática e profesional da innovación e a cooperación ente axentes do sistema galego de innovación.

- 10) Axudas dirixidas a extensión do uso dos inventivos fiscais e das bonificacións a seguridade social, así como das ferramentas financeiras de estímulo á innovación.
- 11) Convenio coa xerencia do sector da construción naval para a formación. Achegas mediante transferencias correntes.
- 12) Convenio con ATACIO para a xestión comercial destinadas aos talleres de confección industrial téxtil.
- 13) Convenio con CEAGA para a elaboración dun plan director sobre asimilación de tecnoloxía en materia de acumuladores e baterías para o sector da automoción.
- 14) Convenio con ACLUNAGA para o desenvolvemento dun observatorio que permita coñecer o estado da oferta a nivel mundial.
- 15) Convenio con ASIME para a elaboración do atlas formativo no sector do metal, que permita coñecer con exactitude as necesidades formativas do sector.
- 16) Convenio co clúster da madeira para elaborar un plan director sobre valorización enerxética dos residuos.
- 17) Convenio co clúster da madeira para a determinación de novas utilidades da madeira.
- 18) Achegas ao fondo de garantía patrimonial de PYMAR.
- 19) Achegas a “Galicia Calidade”.
- 20) Achegas as cámaras de comercio.
- 21) Transferencias correntes e de capital ao Instituto Galego de Promoción Económica como financiamento dos eixos seguintes: emprendedores, investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade e competitividade, proxecto Igape proactivo, Plan costa da morte, Plan de desenvolvemento integral das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal, Plan de reequilibrio territorial, actividade de soporte, investimento empresarial e dinamización do tecido produtivo, tal e como consta na memoria e nos estados financeiros elaborados polo Instituto Galego de Promoción Económica.

### **3. Órganos encargados da súa execución**

Secretaría Xeral.

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

Dirección Xeral de Comercio.

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.

Dirección Xeral de Promoción do Sector Audiovisual e Contidos Dixitais.

- **PROGRAMA 741B. FOMENTO DO INVESTIMENTO EN CAPITAL HUMANO**

**1. Descrición**

Este programa dirixirase a dotar ao Instituto Galego de Promoción Económica de recursos correntes suficientes co fin de que promova a consecución de emprego estable e de calidade.

**2. Actividades**

Transferencias correntes ao IGAPE para apoio dos proxectos de mellora de capital humano e programas de formación e emprego recollidos basicamente no eixo de emprendedores do organismo, tal e como consta na memoria e nos estados financeiros elaborados polo Instituto Galego de Promoción Económica.

**3. Órgano encargado da súa execución**

Secretaría Xeral.

- **PROGRAMA 741F. APOIO Á ARTESANÍA**

**1. Descrición**

- 1) Apoio á artesanía para dinamizar o sector e impulsar a creación de emprego de calidade e asentamento poboacional.
- 2) Xeración de identidade propia da artesanía galega, promovendo actuacións tendentes a corrixir a actual disgregación do sector, xunto coa atomización e escaso emprego de técnicas de xestión e deseño.

**2. Actividades**

- 1) Xestión e actualización do Rexistro xeral de artesanía de Galicia.
- 2) Axudas a artesáns, talleres e asociacións para renovación e equipamento de talleres, ferramentas de apoio á comercialización, asistencia a feiras e o fomento da formación e da inserción laboral.
- 3) Fomento das técnicas de deseño aplicadas ás producións artesanais.
- 4) Potenciación e promoción da identidade corporativa asociada á marca artesanía de Galicia.



**3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Comercio.

**• PROGRAMA 751A. ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA**

**1. Descrición**

- 1) Ordenación e regulamentación do comercio interior.
- 2) Impulso dos espazos urbanos de uso comercial e outros equipamentos colectivos.
- 3) Apoio e reestruturación do comercio no medio rural.
- 4) Vertebración do comercio no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia e expansión dunha rede de dinamización comercial.
- 5) Apoio á adecuación das pemes comerciais ao seu entorno competitivo.
- 6) Incentivación da cooperación empresarial e fomento do asociacionismo comercial.

**2. Actividades**

- 1) Mellora competitiva do comercio polo miúdo mediante implantación dun selo distintivo de calidade para o comercio galego e o fomento da profesionalización e especialización do sector.
- 2) Impulso da actividade feiral e optimización dos recursos dos recintos feirais.
- 3) Fomento do comercio e dos produtos galegos.
- 4) Actuacións para a modernización e mellora do pequeno comercio no medio rural.
- 5) Vertebración do comercio urbano e equipamentos comerciais.
- 6) Estratexias de revitalización e dinamización comercial e fortalecemento de centros comerciais abertos e eixos comerciais.

**3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Comercio.

## 4. CADROS NUMÉRICOS

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	01	02	03	04	80	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica		63.941,9				63.941,9
561B-Investigación universitaria		49.615,3				49.615,3
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor					8.017,4	8.017,4
621B-Imprevistos e funcións non clasificadas	44,4					44,4
731A-Dirección e servizos xerais de Industria	7.557,5					7.557,5
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	6.540,9			6.417,2		12.958,1
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables				12.869,4		12.869,4
733B-Infraestruturas enerxéticas				13.838,1		13.838,1
734A-Fomento da minaría				7.142,5		7.142,5
741A-Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	112.115,7	28.080,8	4.334,1	7.549,7		152.080,2
741B-Fomento do investimento en capital humano	2.528,4					2.528,4
741F-Apoio á artesanía			3.464,2			3.464,2
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia			31.643,8			31.643,8
<b>Total</b>	<b>128.786,8</b>	<b>141.638,0</b>	<b>39.442,1</b>	<b>47.816,9</b>	<b>8.017,4</b>	<b>365.701,2</b>

(Miles de Euros)

### Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	V	VI	VII	VIII	Total
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	1.858,8		14.181,3		6.343,4	41.038,4	520,0	63.941,9
561B-Investigación universitaria			21.101,7			28.513,6		49.615,3
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor	4.759,6	757,8	500,0		1.445,0	555,0		8.017,4
621B-Imprevistos e funcións non clasificadas				44,4				44,4
731A-Dirección e servizos xerais de Industria	4.282,6	1.360,7	49,9		1.864,2			7.557,5
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.926,1		20,0		645,0	4.367,0		12.958,1
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			2.234,0		280,0	10.355,4		12.869,4
733B-Infraestruturas enerxéticas						13.838,1		13.838,1
734A-Fomento da minaría			50,0		660,0	6.432,5		7.142,5
741A-Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial			9.831,1		1.383,0	140.866,2		152.080,2
741B-Fomento do investimento en capital humano			2.528,4					2.528,4
741F-Apoio á artesanía			519,0		400,0	2.545,2		3.464,2
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.069,4		114,0		4.480,0	25.380,4	600,0	31.643,8
<b>Total</b>	<b>19.896,4</b>	<b>2.118,5</b>	<b>51.129,5</b>	<b>44,4</b>	<b>17.500,6</b>	<b>273.891,8</b>	<b>1.120,0</b>	<b>365.701,2</b>

(Miles de Euros)

## DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

<b>01 SECRETARÍA XERAL</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% Var.</b>
Cap. I - Gastos de persoal	11.436,8	10.823,4	-5,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.600,9	1.360,7	-15,0
Cap. IV - Transferencias correntes	12.482,3	10.106,8	-19,0
Cap. V - Fondo de continxencia	0,0	44,4	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	3.510,3	1.864,2	-46,9
Cap. VII - Transferencias de capital	125.472,4	104.587,2	-16,6
<b>Total</b>	<b>154.502,7</b>	<b>128.786,8</b>	<b>-16,6</b>

(Miles de Euros)

<b>02 D.X. DE INVEST., DESENVOLV. E INNOV.</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% Var.</b>
Cap. I - Gastos de persoal	1.907,0	1.858,8	-2,5
Cap. IV - Transferencias correntes	37.100,0	35.983,1	-3,0
Cap. VI - Investimentos reais	6.500,0	6.343,4	-2,4
Cap. VII - Transferencias de capital	98.700,0	96.932,8	-1,8
Cap. VIII - Activos financeiros	1.000,0	520,0	-48,0
<b>Total</b>	<b>145.207,0</b>	<b>141.638,0</b>	<b>-2,5</b>

(Miles de Euros)

<b>03 D.X. DE COMERCIO</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% Var.</b>
Cap. I - Gastos de persoal	955,9	1.069,4	11,9
Cap. IV - Transferencias correntes	700,0	1.333,8	90,5
Cap. VI - Investimentos reais	6.100,0	4.964,0	-18,6
Cap. VII - Transferencias de capital	31.000,0	31.475,0	1,5
Cap. VIII - Activos financeiros	400,0	600,0	50,0
<b>Total</b>	<b>39.155,9</b>	<b>39.442,1</b>	<b>0,7</b>

(Miles de Euros)

<b>04 D.X. DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% Var.</b>
Cap. I - Gastos de persoal	1.386,4	1.385,2	-0,1
Cap. IV - Transferencias correntes	2.330,0	3.205,8	37,6
Cap. VI - Investimentos reais	2.530,0	2.884,0	14,0
Cap. VII - Transferencias de capital	39.420,0	40.341,8	2,3
<b>Total</b>	<b>45.666,4</b>	<b>47.816,9</b>	<b>4,7</b>

(Miles de Euros)

<b>80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% Var.</b>
Cap. I - Gastos de persoal	4.674,4	4.759,6	1,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	911,1	757,8	-16,8
Cap. III - Gastos financeiros	5,4	0,0	-100,0
Cap. IV - Transferencias correntes	500,0	500,0	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.726,9	1.445,0	-16,3
Cap. VII - Transferencias de capital	463,8	555,0	19,7
<b>Total</b>	<b>8.281,7</b>	<b>8.017,4</b>	<b>-3,2</b>

(Miles de Euros)

<b>SERVIZOS</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>% Var.</b>
01 SECRETARÍA XERAL	154.502,7	128.786,8	-16,6
02 D.X. DE INVEST., DESENVOLV. E INNOV.	145.207,0	141.638,0	-2,5
03 D.X. DE COMERCIO	39.155,9	39.442,1	0,7
04 D.X. DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS	45.666,4	47.816,9	4,7
80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	8.281,7	8.017,4	-3,2
<b>Total</b>	<b>392.813,8</b>	<b>365.701,2</b>	<b>-6,9</b>

(Miles de Euros)

## Sección 08.- Consellería de Economía e Industria

### Consellería, Organismos Autónomos e Axencia Pública

	Consellería		OO.AA ou/e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Cap. I - Gastos de persoal	15.686,2	15.136,8	4.674,4	4.759,6	0,0	0,0	20.360,6	19.896,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.600,9	1.360,7	911,1	757,8	0,0	0,0	2.512,0	2.118,5
Cap. III - Gastos financeiros	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0	0,0	5,4	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	58.303,3	56.131,8	500,0	500,0	5.691,0	5.502,4	53.112,3	51.129,5
<i>OPERACIÓNS CORRENTES</i>	<i>75.590,4</i>	<i>72.629,4</i>	<i>6.091,0</i>	<i>6.017,4</i>	<i>5.691,0</i>	<i>5.502,4</i>	<i>75.990,4</i>	<i>73.144,4</i>
Cap. V - Fondo de continxencia	0,0	44,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	44,4
Cap. VI - Investimentos reais	18.640,3	16.055,6	1.726,9	1.445,0	0,0	0,0	20.367,2	17.500,6
Cap. VII - Transferencias de capital	296.783,1	275.336,8	463,8	555,0	2.190,7	2.000,0	295.056,2	273.891,8
Cap. VIII - Activos financeiros	1.400,0	1.120,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1.400,0	1.120,0
<i>OPERACIÓNS DE CAPITAL</i>	<i>316.823,4</i>	<i>292.556,8</i>	<i>2.190,7</i>	<i>2.000,0</i>	<i>2.190,7</i>	<i>2.000,0</i>	<i>316.823,4</i>	<i>292.556,8</i>
<b>Total</b>	<b>392.413,8</b>	<b>365.186,2</b>	<b>8.281,7</b>	<b>8.017,4</b>	<b>7.881,7</b>	<b>7.502,4</b>	<b>392.813,8</b>	<b>365.701,2</b>

(Miles de Euros)

Os datos correspondentes ao ano 2009 están homoxeneizados en razón da nova estrutura orgánica da Xunta de Galicia, a efectos de establecer a comparativa máis adecuada.

### Medios persoais

Economía e Industria	2010
<i>Altos Cargos</i>	5
<i>Persoal Funcionario</i>	293
Subgrupo A1	87
Subgrupo A2	64
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	72
Grupo E e agrupacións profesionais	13
<i>Persoal Laboral</i>	74
Grupo I	25
Grupo II	12
Grupo III	26
Grupo IV	8
Grupo V	3
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>

<b>Instituto Galego de Consumo</b>	<b>2010</b>
<i>Persoal Funcionario</i>	127
Subgrupo A1	24
Subgrupo A2	22
Subgrupo C1	56
Subgrupo C2	20
Grupo E e agrupacións profesionais	5
<i>Persoal Laboral</i>	16
Grupo I	6
Grupo III	5
Grupo IV	4
Grupo V	1
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>

### Sociedades Públicas, Fundacións e Consorcios

(Miles de Euros)

	2010	
	Explotación	Capital
<b>ENTES PÚBLICOS</b>		
Inst. Galego de Promoción Económica	117.820	309.818
Inst. Enerxético de Galicia	21.839	23.540
<b>FUNDACIÓNS</b>	Explotación	Capital
Fund. Centro Gal. de Artesanía e Deseño	1.597	3.036
Fund. Centro Supercomputación Galicia	7.902	10.459
Fund. Exposicións e Congresos A Estrada	560	1
Fund. Feiras e Exposicións de Lugo	1.155	925
Inst. Feiral de A Coruña	1.652	109
Fund. Feiras e Exposicións Desenv. Galicia	922	83
Fund. Calidade Indust. e Desenv. Tecnol.	16.341	13.203
<b>SOCIEDADES MERCANTÍS</b>	Explotación	Capital
Centro Europeo Empresas e Innov. Galicia	3.421	3.436
Sodiga Galicia, Soc. de Capital Risco	1.262	22.246
Xesgalicia, Soc. Xest .Ent. Capital Risco	2.207	2.207
Galicia Calidade, S.A.	3.665	3.665
S.A. Xestión Centro Supercomput. Galicia	255	412

