Buena práctica FSE **“Campaña Institucional 2012 contra la Violencia de Género”**

Llevada a cabo por la **Xunta de Galicia,** comprendida en el entorno del 25 de noviembre, declarado por la ONU Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género.

La prevención a través de la sensibilización constituye una de las claves en la lucha contra la violencia de género y en ese marco de acción se presenta esta Campaña, en la que se busca la complicidad de toda la sociedad para erradicar la violencia contra las mujeres, informar a las víctimas de sus derechos y de los instrumentos previstos para su protección, y conseguir el rechazo social hacia los maltratadores.

La Campaña consistió en 3 spots de 22 segundos de duración cada uno, acompañados de piezas gráficas de cartelería con la imagen de tres mujeres. Los spots constan de tres versiones: “aislamiento”, “amenaza” y “autoestima”, dirigidas a transmitir la idea de avanzar y dar pautas de comportamiento para la protección de las mujeres víctimas de violencia de género y facilitar elementos que aumenten su capacidad a la hora de identificar determinadas conductas como parte de esa violencia, así como situaciones de riesgo y de alerta sobre aquellas conductas, y factores que suponen un peligro.

Con las tres versiones se pretende visibilizar tres formas diferentes que puede adoptar la violencia de género, protagonizado cada uno de ellas por tres mujeres de edades diferentes para indicar que la violencia de género no entiende de edades, o clases sociales, sino que cualquier mujer puede sufrirla.

Se muestran también, copias de las adaptaciones para prensa, web y redes sociales:

tuenti
Inicio
Perfil
Mensajes
Gente
Vídeos
Juegos
Sitios
Móvil
Buscar...
Subir fotos
Igualdade na Rede
Organizaciones, Organizaciones por una causa
igualdade.xunta.es/
Enviar a un amigo
5.452 seguidores
Eres seguidor
"Non ignores os sinais. Elixe Vivir" Campaña de Igualdade contra a Violencia de Xénero foto cort.as/2pzi hace una hora
"CONTROLABA TODO O QUE FACÍA. DEIXEINO."
NON IGNORES OS SINAIS. ELIXE VIVIR.
016
XUNTA DE GALICIA
Tablón de la página
Mostrar Todo | Estados | Comentarios
Escribe aquí...
Preferencias
General
Estado
Fotos
Radio
Concursos
Seguimiento
Estadísticas
Configuración de la aplicación
Contenidos
Tablón
Vídeos
Enlaces
Vanity URLs
Administración
Herramientas avanzadas
Crea un anuncio
Fotos
Álbumes (2)
Fotos oficiales
Subir fotos oficiales
Ver todas (8)
Vídeos
Mostrar Más recientes | Canales
Añadir vídeo oficial
Sen mulleres non hai Galicia
34 reproducciones
00:31
Ver todas (1)
Seguidores

http://igualdade.xunta.es/gl
Ministerio de Sanidad, Servicio...
Mulleres en Galicia
Google
Buscar
Compartir
Más
Acceder
Esta página está escrita en gallego. ¿Quieres traducirla con la barra Google?
Traducir
Desactivar traducción al gallego
XUNTA DE GALICIA
VICEPRESIDENCIA E CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS E XUSTIZA
Secretaría Xeral da Igualdade
Suxestións e queixas
Mapa do portal
Accesibilidade
Atendemolo-a
GALEGO CASTELLANO
Mulleres en Galicia
A Secretaría
Normativa
Axudas
Programas e recursos
Sala de comunicación
NON IGNORES OS SINAIS. ELIXE VIVIR.
Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero
Emprendemento feminino
Corresponsabilidade e conciliación
Construíndo igualdade
Contra a violencia de xénero
Sensibilización social
Centro de documentación
Actualidade
15/02/2013
A Xunta reforza a colaboración ca asociación Acadar na loita contra a violencia de xénero
O obxectivo da asociación é promover, coordinar e reivindicar a defensa dos dereitos das mulleres con discapacidade
Susana López Abella destacou a importancia de seguir apoiando e traballando conxuntamente con todas aquelas entidades que loitan activamente contra a violencia de xénero contra las mulleres
A un clic
Asesoramento Xurídico On-line
Teléfono da Muller 900 400 273
Centros de Información ás Mulleres
Unidade de Muller e Ciencia de Galicia
Publicidade non sexista
Perfil de contratación
Séguenos
Para seguir avanzando na igualdade necesitamos facelo en rede...
Igualdade na rede:
A protagonista
100%

galicia | 21

Pachi Vázquez refuerza su confianza en el regidor "viendo lo que pasa cada día"

El BNG rechaza la oferta de Orozco para recomponer el bipartito en Lugo

Tras declarar el jueves ante la juez y salir imputado pero sin fianza, el alcalde intenta acercarse a los nacionalistas ❍ El Bloque replica que su situación judicial no ha cambiado

La Voz de Galicia | Domingo, 25 de noviembre del 2012 | GALICIA | 13

O Chucán se sienta otra vez en el banquillo por el crimen de Sober

José Carnero será juzgado el martes por la muerte de Pilar Palacios

Se considera una buena práctica porque:

En lo que respecta al ***Uso de recursos innovadores en la presentación, organización y/o desarrollo,*** señalar que la campaña se ha desenvuelto en las redes sociales, facebook, twiter y tuenti (en este último caso dando presencia al spot e imagen de la mujer más joven, ya que es el público juvenil, el usuario mayoritario de esta red social).

Por lo que respecta a la ***Adecuación de los contenidos a los objetivos perseguidos***, se considera que el objetivo fundamental de la campaña, consistente en ayudar a la detección de determinadas situaciones que, bien en si mismas constituyen formas de violencia de género, bien preceden situaciones claras de este tipo, se consigue a través de la fuerza de la imagen y de las frases que acompañan a cada spot: "*Me humillaba a horas..."/Nos maltrataba a mi y a nuestro hijo"/Controlaba todo lo que hacia*…", de tal modo que que tanto las víctimas como sus entornos sepan detectar las distintas manifestaciones de este tipo de violencia y actúen.

En lo relativo a la ***Incorporación de criterios de igualdad de oportunidades*****,** dicho criterio va implícito en la temática que se aborda: la lucha contra la violencia de género, la manifestación más injusta y brutal de la desigualdad ente mujeres y hombres.

Asimismo, sobre la ***Adecuación con el objetivo general de difusión de los fondos****,* se trata de una de las medidas contempladas en el Plan de Comunicación, adoptando, en este caso, el formato de vídeo, ya que el "impacto" de este medio es muy grande y de mayor dinamismo. Así mismo resaltar que el vídeo se ha difundido tanto en la portada o página principal (home) de la web institucional de la Xunta de Galicia, como en las específicas de **la Secretaría Xeral da Igualdade**, así como en la redes sociales, con lo que se perseguía, además un mayor acercamiento y difusión entre la población joven, intentando que tomen conciencia de este grave problema aprendiendo a determinar sus manifestaciones y como evitarlo.

.

En cuanto al ***Alto grado de cobertura sobre la población objetivo de la acción de comunicación***, al haberse utilizado la difusión vía web, redes sociales, televisión (a través de la Compañía Radio Televisión de Galicia), radio (130 cuñas 15 emisoras de radio), prensa escrita (8 diarios de tirada nacional) y difusión de 30.000 carteles en las principales ciudades y villas de Galicia, se ha logrado una amplia difusión en toda la Comunidad Autónoma.

Sobre la ***evidencia de un alto grado de calidad,*** manifestado en la sencillez y austeridad de la campaña, con mensajes claros y directos, sin adornos.

Por último, en lo relativo al ***uso de nuevas tecnologías de la información****,* se tiene en cuenta que se han utilizado tanto en la elaboración de los spots, su locutaje y su difusión vía web y redes sociales.

"CONTROLABA TODO O QUE FACÍA DEIXEINO."
"AMEAZÁBANOS A MIN E AO NOSO FILLO DENUNCIEINO."
"HUMILLÁBAME A TODAS AS HORAS CHAMEI AO 016."
galicia
NON IGNORES OS SINAIS. ELIXE VIVIR.
016
XUNTA DE GALICIA

http://igualdade.xunta.es/gl
Ministerio de Sanidad, Servicio...
Mulleres en Galicia
Google
Buscar
Compartir
Más
Acceder
Esta página está escrita en gallego. ¿Quieres traducirla con la barra Google?
Traducir
Desactivar traducción al gallego
XUNTA DE GALICIA
VICEPRESIDENCIA E CONSELLERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS E XUSTIZA
Secretaría Xeral da Igualdade
Suxestións e queixas
Mapa do portal
Accesibilidade
Atendemolo-a
GALEGO
CASTELLANO
Mulleres en Galicia
A Secretaría
Normativa
Axudas
Programas e recursos
Sala de comunicación
NON IGNORES OS SINAIS. ELIXE VIVIR.
Día Internacional para a eliminación da violencia de xénero
Emprendemento feminino
Corresponsabilidade e conciliación
Construíndo igualdade
Contra a violencia de xénero
Sensibilización social
Centro de documentación
Actualidade
15/02/2013
A Xunta reforza a colaboración ca asociación Acadar na loita contra a violencia de xénero
O obxectivo da asociación é promover, coordinar e reivindicar a defensa dos dereitos das mulleres con discapacidade
Susana López Abella destacou a importancia de seguir apoiando e traballando conxuntamente con todas aquelas entidades que loitan activamente contra la violencia de xénero contra las mulleres
A un clic
Asesoramento Xurídico On-line
Teléfono da Muller 900 400 273
Centros de Información ás Mulleres
Unidade de Muller e Ciencia de Galicia
Publicidade non sexista
Perfil de contratación
Séguenos
Para seguir avanzando na igualdade necesitamos facelo en rede...
Igualdade na rede:
A protagonista
100%

tuenti
Inicio
Perfil
Mensajes
Gente
Vídeos
Juegos
Sitios
Móvil
Buscar...
Subir fotos
Igualdade na Rede
Organizaciones, Organizaciones por una causa
igualdade.xunta.es/
Enviar a un amigo
5.452 seguidores
Eres seguidor
"Non ignores os sinais. Elixe Vivir" Campaña de Igualdade contra a Violencia de Xénero foto cort.as/2pzi hace una hora
"CONTROLABA TODO O QUE FACÍA. DEIXEINO."
NON IGNORES OS SINAIS. ELIXE VIVIR.
016
XUNTA DE GALICIA
Tablón de la página
Mostrar Todo | Estados | Comentarios
Escribe aquí...
Preferencias
General
Contenidos
Estado
Tablón
Fotos
Vídeos
Radio
Enlaces
Concursos
Vanity URLs
Seguimiento
Administración
Estadísticas
Herramientas avanzadas
Configuración de la aplicación
Crea un anuncio
Fotos
Álbumes (2)
Fotos oficiales
Subir fotos oficiales
Ver todas (8)
Vídeos
Mostrar Más recientes | Canales
Añadir vídeo oficial
Sen mulleres non hai Galicia
34 reproducciones
00:31
Ver todas (1)
Seguidores